

## 広告考査担当者 基本マニュアル ～手元に置おきたいアクセス情報～

### 【景品表示法】

「事例でわかる景品表示法」消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling/pdf/fair\\_labeling\\_160801\\_0001.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/fair_labeling_160801_0001.pdf)

### 【健康食品の広告考査の原則】

「健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項について」消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/extravagant\\_advertisement/assets/representation\\_cms214\\_221205\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/extravagant_advertisement/assets/representation_cms214_221205_01.pdf)

### 【機能性表示食品 公正競争規約】

「『機能性表示食品』適正広告自主基準」一般社団法人 健康食品産業協議会 公益社団法人 日本通信販売協会

<https://jaohfa.com/wp/wp-content/uploads/news/%E3%80%8C%E6%A9%9F%E8%83%BD%E6%80%A7%E8%A1%A8%E7%A4%BA%E9%A3%9F%E5%93%81%E3%80%8D%E9%81%A9%E6%AD%A3%E5%BA%83%E5%91%8A%E8%87%AA%E4%B8%BB%E5%9F%BA%E6%BA%96%E7%AC%AC2%E7%89%88%E6%96%B0%E6%97%A7%E6%AF%94%E8%BC%83%E8%A1%A8230605.pdf>

### 【特保（特定保健用食品） 公正競争規約】

「『特定保健用食品』適正広告自主基準」公益財団法人日本健康・栄養食品協会

<https://www.jhnfa.org/topic80a.pdf>

### 【医薬品、医薬部外品、化粧品、等の広告の原則】

「医薬品等適正広告基準の解説及び留意事項等について」厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-Iyakushokuhinkyoku/0000179263.pdf>

「医療広告ガイドライン」厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/content/10800000/001155411.pdf>

「医療広告ガイドラインに関するQ & A」厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/content/000371812.pdf>

【化粧品 公正競争規約】

「化粧品等の適正広告ガイドライン」日本化粧品工業連合会 2020 年版 PDF

[https://www.jcia.org/user/common/download/business/advertising/JCIA20200615\\_ADguide.pdf](https://www.jcia.org/user/common/download/business/advertising/JCIA20200615_ADguide.pdf)

【OTC 医薬品等の適正広告ガイドライン】日本一般用医薬品連合会

[https://www.jfsmi.jp/ad\\_guideline/](https://www.jfsmi.jp/ad_guideline/)

【JMRA 日本マーケティング・リサーチ協会ガイドライン】

ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドラインなど

<https://www.jmra-net.or.jp/rule/guideline/>

【日本エステティック業協会 ガイドライン】No.1 表示（比較広告）ガイドライン

[https://www.esthesite.jp/pdf/compliance/compliance\\_069.pdf](https://www.esthesite.jp/pdf/compliance/compliance_069.pdf)

※考査参考資料

■官公庁のサイト

【景品表示法関連】消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling/](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/)

【景品表示法における違反事例集 平成 28 年 2 月版】消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling/guideline/pdf/160225premiums\\_1.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/160225premiums_1.pdf)

【機能性表示食品の届出情報検索】消費者庁

<https://www.fld.caa.go.jp/caaks/cssc01/>

【機能性表示食品に関する質疑応答集】消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/food\\_labeling/foods\\_with\\_function\\_claims/assets/foods\\_with\\_function\\_claims\\_230929\\_0014.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/assets/foods_with_function_claims_230929_0014.pdf)

【栄養機能食品とは】消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/food\\_labeling/health\\_promotion/pdf/food\\_labeling\\_cms206\\_20200730\\_03.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/health_promotion/pdf/food_labeling_cms206_20200730_03.pdf)

【栄養機能食品】東京都福祉保健局

[https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/shokuhin/hyouji/shokuhyouhou\\_eiyou\\_eiyoukinou.html](https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/shokuhin/hyouji/shokuhyouhou_eiyou_eiyoukinou.html)

【食品成分データベース】文部科学省

<https://fooddb.mext.go.jp/history.pl>

【特定商取引法ガイド】消費者庁

<https://www.no-trouble.caa.go.jp/what/mailorder/advertising.html>

## ■独立行政法人 等

【医薬品・医療機器等の認証品目リスト】独立行政法人医薬品医療機器総合機構

<https://www.pmda.go.jp/review-services/drug-reviews/about-reviews/devices/0026.html>

【医療用医薬品 情報検索】独立行政法人医薬品医療機器総合機構

<https://www.pmda.go.jp/PmdaSearch/iyakuSearch/>

【医療機器 情報検索】独立行政法人医薬品医療機器総合機構

<https://www.pmda.go.jp/PmdaSearch/kikiSearch/>

【一般用医薬品・要指導医薬品 情報検索】独立行政法人医薬品医療機器総合機構

<https://www.pmda.go.jp/PmdaSearch/otcSearch/>

【体外診断用医薬品 情報検索】独立行政法人医薬品医療機器総合機構

<https://www.pmda.go.jp/PmdaSearch/ivdSearch/>

【特定保健用食品（トクホ）とは】国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所

<https://hfnet.nibiohn.go.jp/specific-health-food/>

【「健康食品」の素材情報データベース：50音別アルファベット別一覧】国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所

<https://www.nibiohn.go.jp/eiken/info/hf2.html>

## ■主な公正競争規約

【公正取引協議会・公正競争規約一覧】一般社団法人全国公正取引協議会連合会

[https://www.jfftc.org/rule\\_kiyaku/kiyaku\\_list.html](https://www.jfftc.org/rule_kiyaku/kiyaku_list.html)

【医療機器適正広告ガイド】一般社団法人日本医療機器産業連合会

[https://www.jdta.org/wp-content/uploads/2022/10/ad\\_guide.pdf](https://www.jdta.org/wp-content/uploads/2022/10/ad_guide.pdf)

【補聴器の適正広告・表示ガイドライン】一般社団法人日本補聴器工業会・一般社団法人  
日本補聴器販売店協会

[https://www.jhida.org/pdf/kensyo/koukokuguideline\\_4th.pdf](https://www.jhida.org/pdf/kensyo/koukokuguideline_4th.pdf)

【化粧品の表示に関する公正競争規約】化粧品公正取引協議会

<https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku01.html>

【美容医療における広告について】公益社団法人日本美容医療協会

<https://www.jaam.or.jp/ad/ad201709>

## ■民間の参考になるサイト

【医薬部外品の承認情報データベース】(有)久光工房

<https://www.cosmetic-info.jp/qdap/index.php>

【薬機法違反に関わる違反表現・広告事例集 134 選】薬事法ドットコム

<https://www.yakujihou.com/rule/4-c/>

【育毛剤広告表現と薬機法！ビフォーアフター・発毛剤との違い】

薬事法マーケティングの教科書

<https://yakujihou-marketing.net/archives/191>

【薬機法の化粧品広告で使える表現と効能効果！定義・言い換え】

薬事法マーケティングの教科書

<https://yakujihou-marketing.net/archives/125>

【【薬機法】化粧品の広告に「美白」という表現を使ってよいかを弁護士が解説】

弁護士中野秀俊

<https://it-bengosi.com/blog/bihaku/>

【機能性表示食品データベース】 プラスエイド

<https://db.plusaid.jp/>

【AI 特許総合検索・分析プラットフォーム】 Patentfield

<https://patentfield.com/>

#### ■広告関係団体

【JARO（公益社団法人 日本広告審査機構）】

<https://www.jaro.or.jp/>

【ARC（公益財団法人 広告審査協会）】

<https://adrecو.jp/>

【公益財団法人 東京広告協会】

<http://www.tokyo-ad.or.jp/>

#### ■電話問合せ先

【消費者庁 表示対策課 指導係】 TEL：03-3507-8800(代表)

【東京都福祉保健局健康安全部薬務課】 TEL：03-5320-4511／FAX：03-5388-1434

以上