

2026 年 1 月 22 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

12 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 52 万人が常時視聴、約 1,894 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 12 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：12 月 1 日～12 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,894 万人、平均接触人数（※2）は約 52 万人でした。

「名探偵コナン」「ジョジョの奇妙な冒険 第 4 部」「頭文字・イニシャル・D Final Stage」などのアニメ作品が上位にランクインする中、「クリスマス一挙放送 緊急取調室・2019」「相棒 season4」「鬼刑事米田耕作～銀行員連続殺人の罠～」「信濃のコロンボ事件ファイル 1 2 ～陰画の構図～」など、様々な年代の刑事ドラマも上位を占めました。ターゲット別では、「カタログ通販をよく利用する方」で「ハリーポッターと炎のゴブレット」がランクイン。属性別では「男女 35-49 才」で「生・2025FORMULA1 最終戦アブダビフリー走行 2」がランクイン。洋画やスポーツ中継も多く視聴される結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）
tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会
koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 12 月度調査結果

調査期間 12 月 1 日（月）～12 月 31 日（水）

● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 18,941,600 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5～29 時）平均で

平均接触人数 : 約 516,300 人

● ターゲット別高接触率番組

興味のある商品の広告はきちんと見るようにしている

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	劇場版公開記念緊急取調室クリスマス一挙放送緊急取調室・2019・#10	テレ朝チャンネル1	2025/12/25	47,200
2	頭文字・イニシャル・D Final Stage #4 END	アニマックス	2025/12/01	44,500
2	名探偵コナンセレクション#483 消えたお巡りさん	日テレプラス	2025/12/21	39,100
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編#6-11	アニマックス	2025/12/31	31,000
5	相棒 season4 #21・終	テレ朝チャンネル1	2025/12/17	26,900

新製品をいち早く買ってみるほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	名探偵コナンセレクション#482 山姥の刃物・後編	日テレプラス	2025/12/21	45,100
2	広域警察6・主演・高橋克典・年末年始一斉摘発！お前達、全員逮捕だ！特集	日本映画専門チャンネル	2025/12/27	36,100
3	室井慎次生き続ける者・柳葉敏郎出演・NECO初	映画・チャンネルNECO	2025/12/13	32,200
4	鬼刑事米田耕作～銀行員連続殺人の罠～出演：中村梅雀	ファミリー劇場	2025/12/12	30,900
4	信濃のコロナボ事件ファイル12～陰画の構図～	ファミリー劇場	2025/12/16	30,900
4	デカワンコちょっとだけリターンズ	日テレプラス	2025/12/20	30,900

カタログ通販をよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	ハリー・ポッターと炎のゴブレット・吹・特集：年末年始人気映画大集合！	ムービープラス	2025/12/29	84,200
2	名探偵コナン#503 赤と黒のクラッシュ決死	日テレプラス	2025/12/31	79,800
3	相棒 season4 #21・終	テレ朝チャンネル1	2025/12/17	72,600
4	インフォメーション	ムービープラス	2025/12/29	69,700
5	タクシードライバーの推理日誌18 出演：渡瀬恒彦	ファミリー劇場	2025/12/04	62,400

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

給料事務 男女

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ジョジョの奇妙な冒険第4部 # 1 1, 1 2	アニマックス	2025/12/02	38,800
2	ハイキュー!! # 2 3, 2 4	アニマックス	2025/12/17	34,500
3	劇場版公開記念緊急取調室クリスマス一挙放送緊急取調室・2 0 1 9・# 1 0	テレ朝チャンネル1	2025/12/25	32,400
4	呪術廻戦・チャンネル初・# 9 - 1 0	カートゥーン ネットワーク	2025/12/16	25,900
4	広域警察 6・主演・高橋克典・年末年始一斉摘発! お前達、全員逮捕だ! 特集	日本映画専門チャンネル	2025/12/27	25,900

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ハイキュー!!・チャンネル初・# 2 3 - 2 4	カートゥーン ネットワーク	2025/12/08	9,800
2	斉木楠雄のΨ難 # 2	カートゥーン ネットワーク	2025/12/08	9,200
3	8 0年代女性アイドルソング・ベスト1 0 0 # 4	歌謡ポップスチャンネル	2025/12/23	8,200
4	ごぶごぶ・三浦大輔が第二の地元・玉造・凱旋・# 5 6 3	GAORA SPORTS	2025/12/07	7,600
5	ハリー・ポッターと炎のゴブレット・吹・特集：年末年始人気映画大集合!	ムービープラス	2025/12/29	7,300

男女 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名探偵コナンセクション # 4 8 7・TVスペシャル・本庁の刑事恋物語 8 左手の薬指	日テレプラス	2025/12/21	30,700
2	頭文字・イニシャル・D F i n a l S t a g e # 4 E N D	アニマックス	2025/12/01	22,000
2	生・2 0 2 5 F O R M U L A 1 最終戦アブダビフリー走行2	フジテレビNEXT	2025/12/05	22,000
2	劇場版・名探偵コナン紺青の拳・フィスト	キッズステーション	2025/12/20	22,000
2	世直し公務員ザ・公証人 8 出演：渡瀬恒彦	ファミリー劇場	2025/12/22	22,000

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025 年 12 月 1 日（月）～12 月 31 日（水）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国 32 地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う