

2022年2月8日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

## 12月度CS/BSペイテレビ視聴数 平均約68万人が常時視聴、約2,763万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した12月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：12月1日～12月31日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約2,763万人、平均接触人数（※2）は約68万人でした。

ターゲット別接触状況では、エンタメアクティブ層でアニマックス「テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全7話」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査ではCS/BSペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 [v016737@videor.co.jp](mailto:v016737@videor.co.jp)

〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・千葉）

- CS/BSペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 [info.cab-j@eiseihoso.org](mailto:info.cab-j@eiseihoso.org)

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

# テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 12 月度調査結果

**調査期間 12 月 1 日 (水) ~12 月 31 日 (金)**

## ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 27,631,400 人**

## ● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 682,400 人**

## ● ターゲット別高接触率番組

エンタメ系アクティブ層 (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全7話	アニマックス	2021/12/11	116,200
2	医龍Team Medical Dragon#11・完・LAST KARTE	映画・チャンネルNECO	2021/12/18	96,000
3	恋はつづくよどこまでも#9・年末年始人気ドラマ一挙放送	TBSチャンネル1	2021/12/30	90,900
4	稲垣潤一、辛島美登里、横原敬之ほかクリスマスに聴きたい歌・MV特集	歌謡ポップスチャンネル	2021/12/25	80,800
4	特：転生したらスライムだった件一挙放送3#25-36	アニマックス	2021/12/31	80,800

銘柄選定・購入関与<ウイスキー〔20才以上〕> (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全7話	アニマックス	2021/12/11	72,400
2	オールナイトe! season10~1時間版Part3~	フジテレビONE	2021/12/11	65,400
3	競馬予想TV! #1093・阪神ジュベナイルフィリーズ・G1・ほか	フジテレビONE	2021/12/11	63,000
4	深夜食堂3・一挙・#21-25	ファミリー劇場	2021/12/31	58,400
5	新・テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編#1	アニマックス	2021/12/18	56,000

サブリメント関心層 (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	犬神家の一族・4Kデジタル修復版・2Kダウンコンバートにて放送	日本映画専門チャンネル	2021/12/04	46,100
2	シェフは名探偵・一挙・#5-9	ファミリー劇場	2021/12/18	44,200
3	名探偵コナン#774	アニマックス	2021/12/12	39,600
4	ラジエーションハウス~放射線科の診断レポート~特別編~旅立ち~	フジテレビTWO	2021/12/15	38,700
5	医龍Team Medical Dragon#11・完・LAST KARTE	映画・チャンネルNECO	2021/12/18	37,800

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男女 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全7話	アニマックス	2021/12/11	70,800
2	特：転生したらスライムだった件一挙放送3#25-36	アニマックス	2021/12/31	43,000
3	あつまれ！パズルリーグ#3	MONDO TV	2021/12/04	35,400
3	斉木楠雄のΨ難Ψ始動編#6 END	アニマックス	2021/12/14	35,400
3	新・テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編#1	アニマックス	2021/12/18	35,400

主婦 中・高校生あり

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全7話	アニマックス	2021/12/11	23,300
2	名探偵コナン#781	アニマックス	2021/12/01	19,900
3	MMA 2021・MELON MUSIC AWARDS・ノミネートアーティスト特集	MUSIC ON! TV	2021/12/04	18,800
3	稲垣潤一、辛島美登里、横原敬之ほかクリスマスに聴きたい歌・MV特集	歌謡ポップスチャンネル	2021/12/25	18,800
5	takt op. Destiny#2	アニマックス	2021/12/11	18,200
5	特：転生したらスライムだった件一挙放送3#25-36	アニマックス	2021/12/31	18,200

男性 自由・管理職

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	競馬予想TV！#1094・朝日杯フューチャリティS・G1・ほか	フジテレビONE	2021/12/19	18,600
2	007/サンダーボール作戦・地上波吹替版・007グッズが当たる！観て当てよう！	ムービープラス	2021/12/25	16,200
3	生・2021Hitachi 3Tours Championship	スカイA	2021/12/12	15,500
4	生・ゴルフ日本シリーズJ Tカップ2021最終日	日テレジータス	2021/12/05	14,500
5	医龍Team Medical Dragon#11・完・LAST KARTE	映画・チャンネルNECO	2021/12/18	14,200

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2021年12月1日(水)～12月31日(金)  
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況  
 調査地区：全国32地区  
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯  
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）  
 最小データ単位：毎分データ  
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る  
 集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く  
 ※スペシャル番組は別番組として扱う

●ターゲット定義 (ADVANCED TARGET)

・エンタメアクティブ層：最近1年間にレジャー・趣味活動（スポーツ以外）で「演劇・芝居・ミュージカル鑑賞」「落語、漫才、講談の鑑賞」「お笑いライブ」「伝統芸能鑑賞（歌舞伎・能など）」「コンサート（日本人アーティスト）」「コンサート（外国人アーティスト）」「コンサート（クラシック・ジャズなど）」「フェス（音楽）」「音楽鑑賞（CD・音楽配信など）」「映画館での映画鑑賞（アニメ以外の外国映画）」「映画館での映画鑑賞（アニメ以外の邦画）」「映画館での映画鑑賞（アニメ）」「ビデオ鑑賞（映画のビデオ・ブルーレイ・DVD・HDDなど）」「美術・博物鑑賞」「1泊以上の国内旅行（出張を除く）」「日帰り旅行」「海外旅行（出張を除く）」「国内クルーズ・海外クルーズ」「ドライブ・ツーリング」いずれかにあてはまり、「今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ」と回答した方