

2022年4月20日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

## 3 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 73 万人が常時視聴、約 2,822 万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 3 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：3 月 1 日～3 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数(※1)は約 2,822 万人、平均接触人数（※2）は約 73 万人でした。

ターゲット別接触状況では、女性 既婚有職者で KBS World「紳士とお嬢さん・原題・# 27・字」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 [kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp](mailto:kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp)

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 [info.cab-j@eiseihoso.org](mailto:info.cab-j@eiseihoso.org)

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

## テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 3 月度調査結果

調査期間 3 月 1 日 (火) ~ 3 月 31 日 (木)

### ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 28,218,000 人**

### ● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 730,300 人**

### ● ターゲット別高接触率番組

関心商品 <チューハイ (缶入りなど) >

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/03/30	75,000
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022 開幕戦・巨人×中日・~東京ドーム~	日テレジータス	2022/03/25	57,900
3	イノセンス冤罪弁護士・一挙・# 4 - 7	ファミリー劇場	2022/03/27	53,600
3	生・プロ野球2022 広島×阪神・3 / 2 9	J SPORTS 1	2022/03/29	53,600
5	ドラゴン桜・2021・# 9	TBSチャンネル1	2022/03/13	51,400

テレビCMが実生活に役立つことが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/03/29	72,600
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022 開幕戦・巨人×中日・~東京ドーム~	日テレジータス	2022/03/25	62,000
3	斉木楠雄の中等 # 9, 10	アニマックス	2022/03/24	58,500
4	生・HAWKSプロ野球中継2022~オープン戦~ソフトバンクvs. 中日	スポーツライブ+	2022/03/03	44,300
4	現実主義勇者の王国再建記・第二部 # 2 1	アニマックス	2022/03/12	44,300
4	医龍Team Medical Dragon 4 # 7 KARTE : 0 7・坂口憲二出演	映画・チャンネルNECO	2022/03/19	44,300

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/03/30	37,400
2	生・プロ野球2022 広島×阪神・3 / 3 0	J SPORTS 1	2022/03/30	36,700
3	糸・NECO初・豪華賞品北海道カタログギフトが当たる! 詳しくはWebへ!	映画・チャンネルNECO	2022/03/05	35,500
3	ハケンの品格・2020・一挙放送 # 2	日テレプラス	2022/03/21	35,500
3	あつまれ! パチスロリーグ # 1 1	MONDO TV	2022/03/26	35,500

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男女 18-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×中日・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/03/27	40,600
2	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/03/26	38,500
3	二・ドン・レモン・トゥナイト	CNN j	2022/03/03	30,400
4	おたすけマニー # 63・二	ディズニージュニア	2022/03/03	28,400
5	二・CNNニュースルーム	CNN j	2022/03/12	26,400
5	生・プロ野球オープン戦2022・巨人×千葉ロッテ・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/03/19	26,400
5	斉木楠雄のΨ難 # 9, 10	アニマックス	2022/03/24	26,400

女性 既婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	紳士とお嬢さん・原題 # 27・字	KBS World	2022/03/13	33,100
2	映・踊る大捜査線 THE MOVIE 2 レインボーブリッジを封鎖せよ!・4K	日本映画専門チャンネル	2022/03/19	25,500
2	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/03/29	25,500
4	おたすけマニー # 63・二	ディズニージュニア	2022/03/03	22,900
5	バグ・バグ・アドベンチャー # 29・二	ディズニージュニア	2022/03/02	21,700
5	崖っぷちホテル! 一挙放送 # 7	日テレプラス	2022/03/06	21,700

男性 20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/03/25	26,300
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×中日・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/03/27	20,900
3	斉木楠雄のΨ難 # 9, 10	アニマックス	2022/03/24	18,100
4	生・プロ野球オープン戦2022・巨人×西武・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/03/03	17,200
4	生・2022 F1 GP ニュース開幕直前SP	フジテレビNEXT	2022/03/17	17,200

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2022年3月1日（火）～3月31日（木）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル  
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住  
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって  
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：

15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う