

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

4 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 77 万人が常時視聴、約 2,820 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 4 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：4 月 1 日～4 月 30 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数(※1)は約 2,820 万人、平均接触人数（※2）は約 77 万人でした。

ターゲット別接触状況では、女 高・大学生で M T V「MTV Unplugged Presents: BTS」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 4 月度調査結果

調査期間 4 月 1 日 (金) ~ 4 月 30 日 (土)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 28,194,100 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 766,200 人

● ターゲット別高接触率番組

テレビCMをよく見るほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/04/02	98,100
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・~東京ドーム~	日テレジータス	2022/04/29	60,700
3	生・プロ野球2022 楽天×福岡ソフトバンク・4 / 1	J SPORTS 1	2022/04/01	53,700
4	ワンピースドレスローザ編 # 4 9	フジテレビTWO	2022/04/03	51,400
4	競馬魂 # 2 4 ・ 2 0 2 2 年東京競馬で初勝負!	フジテレビONE	2022/04/16	51,400
4	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2022 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2022/04/23	51,400

関心商品【バス・ボディケア】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	映・踊る大捜査線 THE MOVIE 3 やつらを解放せよ!・4 K	日本映画専門チャンネル	2022/04/01	44,800
1	斉木楠雄のΨ難・第2期・# 1, 2	アニマックス	2022/04/05	44,800
3	斉木楠雄のΨ難・完結編前編	アニマックス	2022/04/21	42,100
3	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/04/23	42,100
5	金沢のコロンボ3	チャンネル銀河	2022/04/09	39,500
5	名探偵コナン # 3 6 2 帝丹高校学校怪談・後編	日テレプラス	2022/04/16	39,500
5	はたらく細胞!! # 1, 2	アニマックス	2022/04/25	39,500
5	斉木楠雄のΨ難Ψ始動編 # 3, 4	アニマックス	2022/04/25	39,500
5	名探偵コナン三人の第一発見者	アニマックス	2022/04/28	39,500

関心商品【スマートフォンのゲームアプリ】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×ヤクルト・~東京ドーム~	日テレジータス	2022/04/09	53,500
2	CRISIS 公安機動捜査隊特捜班 # 4・全10話	日本映画専門チャンネル	2022/04/04	48,600
2	Dr. コトー診療所 # 1 1 南の島を舞台にした心温まる感動の大人気医療ドラマ	フジテレビTWO	2022/04/07	48,600
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×広島・~東京ドーム~	日テレジータス	2022/04/21	43,700
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・~東京ドーム~	日テレジータス	2022/04/01	41,300
5	ジョジョの奇妙な冒険第3部 # 1 9, 2 0	アニマックス	2022/04/04	41,300
5	名探偵コナンセレクション # 2 4 7 網にかかった謎・後編	日テレプラス	2022/04/20	41,300

給与所得者（事務職以外） -男女-

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/04/29	67,300
2	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/04/02	60,300
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/04/01	58,000
4	頭文字D Fourth Stage・HDリマスター・#15, 16	アニマックス	2022/04/20	46,400
5	ワンピースドレスローザ編 # 48	フジテレビTWO	2022/04/03	44,100
5	名探偵コナン緋色シリーズ	アニマックス	2022/04/10	44,100
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×広島・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/04/20	44,100

女 高・大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	BTS アンプラグド・伝統ライブ特別版 MTV Unplugged	MTV	2022/04/04	17,000
2	日常 # 1	カートゥーン ネットワーク	2022/04/04	15,300
3	黒革の手帖・2017・# 3	テレ朝チャンネル1	2022/04/06	15,000
4	新・BORDER # 1・小栗旬×金城一紀のタッグでおくる新機軸の刑事ドラマ!	テレ朝チャンネル1	2022/04/14	14,300
5	劇場版・名探偵コナン瞳の中の暗殺者・4Kデジタルリマスター版	キッズステーション	2022/04/04	11,800

男 小学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	映・ドラゴンボールZ復活のF	アニマックス	2022/04/23	14,600
2	クロコ軍曹 # 318	カートゥーン ネットワーク	2022/04/16	14,200
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×DeNA・～那覇～	日テレジータス	2022/04/12	12,600
4	映画・ブルー初めての空へ・二・春休み特別放送!	ディズニーマジックチャンネル	2022/04/05	11,900
5	クレヨンしんちゃん # 301	テレ朝チャンネル1	2022/04/03	11,300

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2022年4月1日（金）～4月30日（土）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う