

2022年8月25日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

7 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 74 万人が常時視聴、約 2,895 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 7 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：7 月 1 日～7 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数(※1)は約 2,895 万人、平均接触人数（※2）は約 74 万人でした。

ターゲット別接触状況では、女 30-39 才でスーパー！ドラマTV「NCISネイビー犯罪捜査班9 # 19」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 7 月度調査結果

調査期間 7 月 1 日 (金) ~ 7 月 31 日 (日)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 28,948,300 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 742,300 人

● ターゲット別高接触率番組

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×ヤクルト・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/07/06	50,600
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×DeNA・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/07/08	49,000
3	時代劇 3 日間無料放送・御家人斬九郎 1 超解像版 # 3	B Sスカパー!	2022/07/18	47,500
4	生・プロ野球ニュース 2022	フジテレビONE	2022/07/09	44,400
5	ガリレオ # 9 福山雅治主演の大ヒットドラマ! 天才物理学者の湯川学が事件を解決	フジテレビTWO	2022/07/02	39,800

関心商品【バス・ボディケア用品】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース 2022	フジテレビONE	2022/07/07	47,400
2	テレビアニメ鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 # 9, 10	アニマックス	2022/07/29	44,800
3	ガリレオ 2 # 1 福山雅治主演の超人気ドラマ続編! ニューヒロインは吉高由里子	フジテレビTWO	2022/07/05	42,100
3	ハイキュー!! TO THE TOP # 15, 16	アニマックス	2022/07/08	42,100
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×DeNA・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/07/08	39,500
5	キングダム 第 2 シリーズ一挙放送・2・第 16 ~ 27 話	アニマックス	2022/07/18	39,500

関心商品【通信教育】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	今日から俺は!! 一挙放送 # 9	日テレプラス	2022/07/31	26,000
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×ヤクルト・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/07/06	23,500
3	トムとジェリー in ニューヨーク # 10・11	カートゥーン ネットワーク	2022/07/08	22,200
4	ダンロップ×ゴルフネットワークゴルフのたすき 2022 # 1	ゴルフネットワーク	2022/07/23	20,300
5	生・プロ野球・阪神×東京ヤクルト・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2022/07/30	19,700

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

女 30-39才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	NCISネイビー犯罪捜査班 9 # 1 9	スーパー！ドラマTV	2022/07/09	17,600
2	ガリオ # 5 福山雅治主演の大ヒットドラマ！天才物理学者の湯川学が事件を解決	フジテレビTWO	2022/07/02	16,900
2	ミッキーマウスとロードレーサーズ # 1 5・2	ディズニージュニア	2022/07/04	16,900
2	名探偵コナンセレクション # 2 8 2 水流るる石庭の怪・前編	日テレプラス	2022/07/10	16,900
2	ドラえもん # 1 5 7	テレ朝チャンネル1	2022/07/27	16,900
2	クレヨンしんちゃん # 6 2 9	テレ朝チャンネル1	2022/07/30	16,900

女 高・大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ティーン・タイタンズGO! # 3・2	カートゥーン ネットワーク	2022/07/19	16,000
2	芸能ライブ・字	KBS World	2022/07/01	15,300
3	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/07/14	12,900
4	リーガルハイ・スペシャル堺雅人&新垣結衣大森南朋ら豪華ゲストにも注目！	フジテレビTWO	2022/07/01	11,500
5	優里／マカロニえんぴつほか・ウルトラヒッツ	MTV	2022/07/19	10,100
5	King Gnu、HARRY STYLES他・今聴きたい！鉄板ヒットソング	スペースシャワーTV	2022/07/26	10,100

男 高・大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/07/02	15,300
1	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第9シリーズ・# 3 8	TBSチャンネル1	2022/07/19	15,300
3	生・2022全英オープンゴルフ選手権 2日目・3	ゴルフネットワーク	2022/07/15	13,300
4	日常 # 5	カートゥーン ネットワーク	2022/07/08	12,500
5	ハイキュー！！TO THE TOP # 7, 8	アニマックス	2022/07/05	11,700
5	17津川警部シリーズ・特急ソニック殺人事件～十年目の真実～	TBSチャンネル1	2022/07/19	11,700

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2022年7月1日（金）～7月31日（日）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う