

2022年11月1日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

## 9 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 73 万人が常時視聴、約 2,776 万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した9月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：9月1日～9月30日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数(※1)は約2,776万人、平均接触人数(※2)は約73万人でした。

ターゲット別接触状況では、高校生でカートゥーン ネットワーク「ティーン・タイタンズGO! #16」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査ではCS/BSペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※4)に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 [kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp](mailto:kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp)

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BSペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 [info.cab-j@eiseihoso.org](mailto:info.cab-j@eiseihoso.org)

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

## テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 9 月度調査結果

調査期間 9 月 1 日 (木) ~ 9 月 30 日 (金)

### ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 27,763,000 人**

### ● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 730,300 人**

### ● ターゲット別高接触率番組

関心商品【テレビゲーム機・ゲームソフト】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編 一挙放送 1 # 1 - 5	アニマックス	2022/09/19	64,300
2	生・ミヤギテレビ杯ダンロップ女子オープン 2022 2 日目 1 番ホール	日テレジータス	2022/09/24	46,300
3	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト 9 / 1 8	スカイA	2022/09/18	43,700
3	生・プロ野球 2022 広島×東京ヤクルト・9 / 2 9	J SPORTS 1	2022/09/29	43,700
5	ドクター X ~ 外科医・大門未知子 ~ 2014・# 1 1・終	テレ朝チャンネル 1	2022/09/08	41,200
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×中日・~ 東京ドーム~	日テレジータス	2022/09/09	41,200
5	SPY×FAMILY・スパイファミリー・# 1, 2, 3	アニマックス	2022/09/10	41,200
5	バイオハザード	WOWOWプラス	2022/09/18	41,200
5	生・プロ野球・阪神×広島・甲子園	GAORA SPORTS	2022/09/21	41,200

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース 2022	フジテレビ ONE	2022/09/11	51,500
2	かまいたちの机上の空論城 # 2 8 かまいたちの実験バラエティ!	フジテレビ ONE	2022/09/07	45,200
3	生・プロ野球 2022 広島×東京ヤクルト・9 / 2 9	J SPORTS 1	2022/09/29	37,100
4	恐怖の百物語 # 1 2 稲川淳二の原点ともいえる実話怪談番組	フジテレビ ONE	2022/09/07	35,200
5	僕のヒーローアカデミア # 9 0, 9 1, 9 2	アニマックス	2022/09/03	31,400

関心商品【学習塾】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球 2022 広島×東京ヤクルト・9 / 3 0	J SPORTS 1	2022/09/30	18,400
2	孤独のグルメ Season 2 # 1 0・全 1 2 話	チャンネル銀河	2022/09/17	16,900
2	モンド麻雀プロリーグ 第 8 回 女流モンド杯 # 1 5	MONDO TV	2022/09/19	16,900
4	斉木楠雄のΨ難・第 2 期・# 5, 6	アニマックス	2022/09/03	16,400
5	韓・# 1 7 哲仁王后 ~ 俺がクイーン! ? ~ 字・入れ替わりラブコメ時代劇	アジアドラマチック TV	2022/09/09	14,400
5	生・SWALLOWS BASEBALL LOVE 東京ヤクルト×横浜 DeNA	フジテレビ ONE	2022/09/24	14,400

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

給与所得者（事務職以外） -男女-

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	続夏目友人帳 # 10, 11	アニマックス	2022/09/09	48,700
2	夏目友人帳参 # 13 END	アニマックス	2022/09/22	46,400
3	生・SWALLOW BASEBALL LIVE 2022 東京ヤクルト×広島	フジテレビONE	2022/09/10	41,800
3	生・プロ野球2022広島×東京ヤクルト・9/29	J SPORTS 1	2022/09/29	41,800
5	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/09/28	39,400

主婦 中・高校生あり

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	女秘匿捜査官原麻希アゲハ・瀬戸朝香主演 2時間サスペンス・NECO初	映画・チャンネルNECO	2022/09/07	23,300
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編一挙放送 1 # 1-5	アニマックス	2022/09/19	19,900
3	大奥明治篇	ファミリー劇場	2022/09/17	18,200
4	リーガルハイ # 2 堺雅人×新垣結衣 大人気法廷コメディ第2期!	フジテレビTWO	2022/09/15	17,600
4	大奥スペシャル〜幕末の女たち〜	ファミリー劇場	2022/09/17	17,600
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全7話	アニマックス	2022/09/19	17,600
4	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/09/27	17,600

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ティーン・タイタンズGO! # 16・2	カートゥーン ネットワーク	2022/09/12	16,100
1	おかしなガムボール # 7・2	カートゥーン ネットワーク	2022/09/12	16,100
1	ふしぎの国アンフィビア # 9・2	ディズニー・チャンネル	2022/09/12	16,100
4	ケロロ軍曹 # 18-21	カートゥーン ネットワーク	2022/09/18	15,800
5	ドックのおもちゃびょういん # 28・2	ディズニージュニア	2022/09/18	15,400
5	SPY×FAMILY・スパイファミリー # 7, 8, 9	アニマックス	2022/09/24	15,400

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2022年9月1日（木）～9月30日（金）  
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況  
 調査地区：全国 32 地区  
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯  
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）  
 最小データ単位：毎分データ  
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く  
 ※スペシャル番組は別番組として扱う