

2022年11月29日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

10月度CS/BS payテレビ視聴数 平均約65万人が常時視聴、約2,673万人に到達

～テレビ接触率 全国payテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した10月度のテレビ接触率 全国payテレビ調査（調査期間：10月1日～10月31日）で、payテレビ全体の累計到達人数（※1）は約2,673万人、平均接触人数（※2）は約65万人でした。

ターゲット別接触状況では、「テレビCMをよく見るほう」でアニマックス「夏目友人帳陸#2,3」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国payテレビ調査ではCS/BS payテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、payテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BS payテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 10月度調査結果

調査期間 10月1日(土)～10月31日(月)

● 累積到達人数

調査期間(1か月間)にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 26,726,700 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間(1か月間・5～29時)平均で

平均接触人数 : 約 651,900 人

● ターゲット別高接触率番組

テレビCMをよく見るほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	夏目友人帳陸#2,3	アニマックス	2022/10/13	80,600
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported byリポビタンD	スカイA	2022/10/20	78,400
3	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/10/08	73,900
4	生・SMB C日本シリーズ2022第1戦東京ヤクルト×オリックス	フジテレビONE	2022/10/22	69,400
4	生・SMB C日本シリーズ2022東京ヤクルト×オリックス	フジテレビONE	2022/10/30	69,400

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/10/27	44,000
2	夏目友人帳陸#2,3	アニマックス	2022/10/13	42,600
3	生・SMB C日本シリーズ2022東京ヤクルト×オリックス	フジテレビONE	2022/10/30	39,900
4	名探偵コナンセレクション#256松江玉造連句14番勝負・後編	日テレプラス	2022/10/08	37,100
5	吉田類の酒場放浪記#580・肥後大津・熊本・酔心	TBSチャンネル2	2022/10/01	35,700
5	生・SMB C日本シリーズ2022第1戦東京ヤクルト×オリックス	フジテレビONE	2022/10/22	35,700

関心商品【通信教育】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/10/14	33,100
2	新・ドクターX～外科医・大門未知子～・2017・#1	テレ朝チャンネル1	2022/10/20	31,400
3	生・SWALLOW BASEBALL LIVE2022東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2022/10/14	30,800
4	生・SMB C日本シリーズ2022第3戦オリックス×東京ヤクルト	フジテレビONE	2022/10/25	29,000
5	相棒 season16#6	テレ朝チャンネル1	2022/10/20	28,500
5	記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season1#2・CS初北大路欣也主演	映画・チャンネルNECO	2022/10/29	28,500

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

女 20-29才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	テレビ独占生中継! 2022 THE FACT MUSIC AWARDS・TMA	MUSIC ON! TV	2022/10/08	29,200
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2022/10/20	21,200
3	古代の宇宙人 S11 # 143 彼らは空からやって来た・二	ヒストリーチャンネル	2022/10/07	18,900
3	古代の宇宙人 S12 # 148 スペーストラベラーズ・二	ヒストリーチャンネル	2022/10/07	18,900
5	ザ・ユニバース〜宇宙の歴史〜古代の謎を解明せよ! S2 # 5 不吉な前兆・二	ヒストリーチャンネル	2022/10/07	16,000

男 30-39才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・SMB C日本シリーズ2022第1戦東京ヤクルト×オリックス	フジテレビONE	2022/10/22	27,100
2	ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト田口隆祐編	テレ朝チャンネル2	2022/10/23	22,500
3	DEATH NOTE # 10	カートゥーン ネットワーク	2022/10/07	15,200
4	プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/10/29	14,500
5	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2022/10/20	13,900

主婦 30-39才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・SWALLOW S BASEBALL LIVE 2022 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2022/10/13	20,300
2	ミッキーマウスミックス・アドベンチャー # 7・二・DJ R10周年おめでとう!	ディズニージュニア	2022/10/05	17,000
2	生・SMB C日本シリーズ2022第1戦東京ヤクルト×オリックス	フジテレビONE	2022/10/22	17,000
4	トツとべ! あかちゃんおとどけたい # 12・二・DJ R10周年おめでとう!	ディズニージュニア	2022/10/07	16,500
5	ドラえもん # 163	テレ朝チャンネル1	2022/10/02	15,600

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2022年10月1日(土)～10月31日(月)
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
 視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
 する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって
 個人接触を測定)
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル(スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う