

2023年2月28日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）

1 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 60 万人が常時視聴、約 2,447 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 1 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：1 月 1 日～1 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,447 万人、平均接触人数（※2）は約 60 万人でした。

ターゲット別接触状況では、映画公開で話題のアニメックス「スラムダンク」が、「広告を見て資料請求や問い合わせをする」で第 1 位、「男 20 - 34 才」「女 20 - 34 才」でランクインするなど、トレンドを反映した結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 1月度調査結果

調査期間 1月1日(日)～1月31日(火)

● 累積到達人数

調査期間（1か月間）にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 24,474,800 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間（1か月間・5～29時）平均で

平均接触人数 : 約 604,500 人

● ターゲット別高接触率番組

毎週見るのを楽しみにしている番組がある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	嫌われ監察官音無一六 # 5・小日向文世出演	映画・チャンネルNECO	2023/01/21	170,600
2	ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト柴田勝頼編	テレ朝チャンネル2	2023/01/04	133,600
3	頭文字D Second Stage・HDリマスター・# 5, 6	アニマックス	2023/01/05	103,900
3	再雇用警察官3・高橋英樹主演2時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2023/01/07	103,900
3	頭文字D Fourth Stage・HDリマスター・# 5, 6	アニマックス	2023/01/18	103,900
3	警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～SEASON5 # 4	チャンネル銀河	2023/01/22	103,900

定期的に健康食品を利用している

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	頭文字D Fourth Stage・HDリマスター・# 7, 8	アニマックス	2023/01/19	57,000
2	2K・映・マルサの女2・4Kデジタルリマスター版	日本映画専門チャンネル	2023/01/08	52,000
3	剣客商売婚礼の夜・祝傘寿北大路欣也祭り・池波正太郎原作	時代劇専門チャンネル	2023/01/03	49,500
4	2K・映・マルサの女・4Kデジタルリマスター版・伊丹十三の映画4K	日本映画専門チャンネル	2023/01/08	44,600
4	闇金ウシジマくん外伝闇金サイハラさん # 7	TBSチャンネル1	2023/01/18	44,600
4	BOS・2ndシーズン・# 11 天海祐希主演、大人気刑事ドラマ第2弾!	フジテレビTWO	2023/01/20	44,600
4	進撃の巨人Season2 # 3, 4	アニマックス	2023/01/24	44,600

広告を見て資料請求や問い合わせをする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	スラムダンク # 61, 62	アニマックス	2023/01/25	46,200
2	頭文字D Second Stage・HDリマスター・# 3, 4	アニマックス	2023/01/04	44,800
2	頭文字D Fourth Stage・HDリマスター・# 19, 20	アニマックス	2023/01/27	44,800
4	劇場版・名探偵コナン沈黙の15分・クォーター	日テレプラス	2023/01/14	37,800
5	名探偵コナン # 398 奇妙な一家の依頼・前編	日テレプラス	2023/01/14	36,400

※CAB-J 推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

主婦 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	HERO・2015	映画・チャンネルNECO	2023/01/01	18,300
2	パウ・パトロール・二・#69	キッズステーション	2023/01/09	16,700
2	映・劇場版頭文字D Third Stage・HDリマスター	アニマックス	2023/01/15	16,700
2	西村京太郎サスペンス十津川捜査班 十津川警部の初恋	映画・チャンネルNECO	2023/01/16	16,700
2	今野敏サスペンス警視庁臨海署安積班・寺脇康文主演 2時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2023/01/28	16,700

男 20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト柴田勝頼編	テレ朝チャンネル2	2023/01/04	18,200
2	BOSS・2ndシーズン・#11 天海祐希主演、大人気刑事ドラマ第2弾!	フジテレビTWO	2023/01/20	13,000
3	夏目友人帳#9, 10	アニマックス	2023/01/05	11,300
3	スラムダンク#63, 64	アニマックス	2023/01/26	11,300
5	機動戦士ガンダム水星の魔女#9	アニマックス	2023/01/07	10,400

女 20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	バグ・バグ・アドベンチャー#24・二	ディズニージュニア	2023/01/20	16,500
2	ゴリバラ見聞録#233・茨城県・竜神大吊橋からバンジージャンプをする旅	フジテレビONE	2023/01/01	15,700
2	生・第37回ゴールデンディスクアワードwith TikTok	TBSチャンネル1	2023/01/07	15,700
2	スラムダンク#59, 60	アニマックス	2023/01/24	15,700
5	しゅつどう! パジャマスク#15・二	ディズニージュニア	2023/01/31	14,800

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年1月1日(日)～1月31日(火)
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う