

2023年3月23日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）

2 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 62 万人が常時視聴、約 2,354 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 2 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：2 月 1 日～2 月 28 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,354 万人、平均接触人数（※2）は約 62 万人でした。

ターゲット別接触状況では、「テレビ CM をよく見るほう」でファミリー劇場「ストロベリーナイト（映画） [PG12]」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 2 月度調査結果

調査期間 2 月 1 日 (水) ~2 月 28 日 (火)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 23,538,500 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 616,300 人

● ターゲット別高接触率番組

最新の情報はいち早く入手したいほうだ (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 11, 12	アニマックス	2023/02/08	82,100
1	スラムダンク # 97, 98	アニマックス	2023/02/20	82,100
3	頭文字・イニシャル・D Final Stage # 1, 2	アニマックス	2023/02/10	74,300
3	今日から俺は!! 劇場版	映画・チャンネルNECO	2023/02/25	74,300
5	映・バリバリ伝説	アニマックス	2023/02/05	70,400

テレビCMをよく見るほう (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	ストロベリーナイト・映画・PG12	ファミリー劇場	2023/02/18	67,200
2	頭文字・イニシャル・D Final Stage # 1, 2	アニマックス	2023/02/10	60,500
3	2 K・映・マルサの女・4 Kデジタルリマスター版・伊丹十三劇場 4 K	日本映画専門チャンネル	2023/02/11	58,200
3	孤独のグルメ大晦日スペシャル〜食べ納め! 瀬戸内出張編〜	チャンネル銀河	2023/02/19	58,200
5	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 11, 12	アニマックス	2023/02/08	53,800
5	今日から俺は!! 劇場版	映画・チャンネルNECO	2023/02/25	53,800

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 1, 2	アニマックス	2023/02/01	30,200
2	頭文字・イニシャル・D Final Stage # 3, 4 END	アニマックス	2023/02/13	27,500
3	めちゃ2イケてるッ! # 30 ちよっと懐かしい映像、貴重な映像満載!	フジテレビONE	2023/02/05	24,700
3	独占・ALL ABOUT BMSG・BMSGのすべて・# 7 BMSG FES'22	スペースシャワーTV	2023/02/27	24,700
3	70's 80's JUKEBOX ~カテゴリ別名曲プレイリスト~ # 9 4	歌謡ポップスチャンネル	2023/02/27	24,700
3	CAR and DRIVE MUSIC # 47 PEUGEOT RCZ編 4	歌謡ポップスチャンネル	2023/02/27	24,700

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

給与所得者（事務職） - 男女 -

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	新・孤独のグルメ2021大晦日スペシャル〜激走！絶景絶品・年忘れロードムービー〜	チャンネル銀河	2023/02/26	35,600
2	水曜どうでしょうClassic#240・初めてのアフリカ第10夜	テレ朝チャンネル2	2023/02/08	33,300
2	Answer〜警視庁検証捜査官#1・観月ありさ出演	映画・チャンネルNECO	2023/02/11	33,300
4	おにぎりあたためますか#658・全国制覇3周目大分の旅5	テレ朝チャンネル2	2023/02/08	31,100
4	孤独のグルメ2020大晦日スペシャル〜俺の食事に密はない、孤独の花火大作戦！〜	チャンネル銀河	2023/02/26	31,100

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	遺留捜査・2017・#3	テレ朝チャンネル1	2023/02/13	10,300
2	おかしなゲーム#121・二	カートゥーン ネットワーク	2023/02/13	10,000
3	警視庁・捜査一課長スペシャル5	テレ朝チャンネル1	2023/02/13	9,000
3	進撃の巨人The Final Season#3, 4	アニマックス	2023/02/17	9,000
5	連続ドラマWワールドケース3〜真実の扉〜#1-5・一挙・吉田羊	映画・チャンネルNECO	2023/02/18	8,400

大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	スーパーサラリーマン左江内氏#10・最終回	日テレプラス	2023/02/17	10,100
2	生・プロ野球・ファイターズキャンPLIVE2023・2.22第2部	GAORA SPORTS	2023/02/22	9,600
3	名探偵コナン真夏のプールに沈む謎	アニマックス	2023/02/11	9,200
3	やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。続#8	TBSチャンネル2	2023/02/21	9,200
3	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第9シリーズ・#20	TBSチャンネル1	2023/02/22	9,200

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年2月1日（水）～2月28日（火）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う