

2023年5月8日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

## 3 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 58 万人が常時視聴、約 2,450 万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 3 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：3 月 1 日～3 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,450 万人、平均接触人数（※2）は約 58 万人でした。

3 月は日本代表が 3 大会ぶりに優勝して大きな話題となった、J SPORTS 3「生・2023 ワールドベースボールクラシック・WBC・準々決勝 - 1 キューバ×オーストラリア」や、4 月 14 日に新作が劇場公開された「劇場版・名探偵コナンシリーズ」などが多く視聴されておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 [v007450@videor.co.jp](mailto:v007450@videor.co.jp) / [shintaro.torigoe@videor.co.jp](mailto:shintaro.torigoe@videor.co.jp)  
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 [info.cab-j@eiseihoso.org](mailto:info.cab-j@eiseihoso.org)  
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 AT ビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

# テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 3 月度調査結果

**調査期間 3 月 1 日 (水) ~ 3 月 31 日 (金)**

## ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 24,498,500 人**

## ● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 580,800 人**

## ● ターゲット別高接触率番組

広告は買い物をする際に大いに役立っている (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・2023ワールドベースボールクラシック・WBC・準々決勝 - 1 キューバ×オーストラリア	J SPORTS 3	2023/03/15	115,800
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023 開幕戦・巨人×中日・~東京ドーム~	日テレジータス	2023/03/31	89,500
3	生・プロ野球阪神×横浜 DeNA 3. 31	スカイA	2023/03/31	84,200
4	生・プロ野球・阪神×巨人~オープン戦~・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/03/12	78,900
5	めっちゃイケてるッ! # 286 ちよと懐かしい映像、貴重な映像満載!	フジテレビONE	2023/03/05	73,700

自分が「これは」と思った話題はすぐに人に伝えたい (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	名探偵コナンエピソードONE 小さな名探偵	アニマックス	2023/03/05	67,900
1	劇場版・名探偵コナン 異次元の狙撃手・スナイパー	キッズステーション	2023/03/19	67,900
3	暴れん坊将軍 3 # 61・松平健/園田裕久	時代劇専門チャンネル	2023/03/24	63,000
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2023 開幕戦・巨人×中日・~東京ドーム~	日テレジータス	2023/03/31	63,000
5	Dr. コトー診療所特別編 # 1・全2話	日本映画専門チャンネル	2023/03/04	58,200

テレビショッピングをよく利用するほうだ (人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	劇場版・名探偵コナン沈黙の15分・クォーター	キッズステーション	2023/03/04	36,400
2	相棒 season 7 # 18・悪意の行方	テレ朝チャンネル1	2023/03/11	27,600
3	劇場版・名探偵コナン11人目のストライカー	キッズステーション	2023/03/04	27,000
4	独占・ヤバイTシャツ屋さん特番・Tank-top Flower for Frie	スペースシャワーTV	2023/03/08	24,500
5	生・2023 Jリーグ YBCルヴァンカップGS 第1節 湘南×浦和	フジテレビONE	2023/03/08	22,000
5	うちの3姉妹 # 3	キッズステーション	2023/03/18	22,000

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

**男性 50才以上**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2023開幕戦・巨人×中日・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/03/31	157,000
2	生・とことん1番ホール生中継2023アクサレディスゴルフトーナメント最終日	ゴルフネットワーク	2023/03/26	137,700
3	大岡越前第8部 # 17・加藤剛/品川隆二	時代劇専門チャンネル	2023/03/01	121,200
4	暴れん坊将軍3 # 44・松平健/金田龍之介	時代劇専門チャンネル	2023/03/01	115,700
5	生・2023Tポイント×ENEOSゴルフトーナメント第2日	スカイA	2023/03/18	112,900

**男性・女性 35-49才**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	劇場版・名探偵コナン異次元の狙撃手・スナイパー	キッズステーション	2023/03/11	51,400
2	今日から俺は!!スペシャル	日テレプラス	2023/03/26	44,100
3	劇場版・名探偵コナン沈黙の15分・クォーター	キッズステーション	2023/03/04	41,600
4	生・ファイターズ30時間テレビ・北海道日本ハム×楽天・エスコンフィールド	GAORA SPORTS	2023/03/30	36,700
5	パチスロ・旅・#390	フジテレビONE	2023/03/12	34,300
5	かまいたちの机上の空論城 # 4 2 かまいたちの実験バラエティ!	フジテレビONE	2023/03/12	34,300

**自営業 - 男性・女性 -**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	映・殿、利息でござる!・総決算!山吹色の時代劇	時代劇専門チャンネル	2023/03/29	20,300
2	Dr. コト-診療所特別編 # 1・全2話	日本映画専門チャンネル	2023/03/04	19,900
3	生・2023Tポイント×ENEOSゴルフトーナメント最終日	スカイA	2023/03/19	19,500
3	ドライブインらめん探訪 # 19	旅チャンネル	2023/03/31	19,500
5	2K・新ひ捨て御免! 2・4Kデジタルリマスター版・#1	時代劇専門チャンネル	2023/03/15	19,100

**●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要**

調査期間：2023年3月1日（水）～3月31日（金）  
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況  
 調査地区：全国32地区  
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯  
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）  
 最小データ単位：毎分データ  
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

**●ターゲット別高接触番組の集計方法**

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る  
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く  
 ※スペシャル番組は別番組として扱う