

2023年6月28日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

5 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 69 万人が常時視聴、約 2,590 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 5 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：5 月 1 日～5 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,590 万人、平均接触人数（※2）は約 69 万人でした。

連休期間にチャンネル銀河の特番として放送された「孤独のグルメ 2021 大晦日スペシャル～激走！絶景絶品・年忘れロードムービー～」をはじめ、ゴールデンウィーク期間中に放送された作品の視聴が目立ちました。また「女性 20-29 才」では TOP 5 すべてにアニメ関連作品がランクインする結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / shintaro.torigoe@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 AT ビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 5 月度調査結果

調査期間 5 月 1 日 (月) ~ 5 月 31 日 (水)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 25,897,100 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 687,400 人

● ターゲット別高接触率番組

広告がよく見るほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球・阪神×広島・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/05/19	161,100
2	劇場版ラジエーションハウス・NECO初・見るとJCBギフトカード1万円分当たる!	映画・チャンネルNECO	2023/05/06	139,600
3	孤独のグルメ2021大晦日スペシャル〜激走! 絶景絶品・年忘れロードムービー〜	チャンネル銀河	2023/05/07	123,500
3	ミステリと言う勿れ#10 菅田将暉主演の新感覚ミステリドラマ!	フジテレビTWO	2023/05/07	123,500
5	生・プロ野球2023広島×阪神・5/5	J SPORTS 1	2023/05/05	118,100
5	生・SWALLOWS BASEBALL L!VE東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2023/05/06	118,100

広告を見て関連サイトを確認することがよくある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球・阪神×広島・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/05/19	146,300
2	特: SPY×FAMILY一挙放送第18~25話	アニマックス	2023/05/04	139,600
3	孤独のグルメ2021大晦日スペシャル〜激走! 絶景絶品・年忘れロードムービー〜	チャンネル銀河	2023/05/07	133,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×ヤクルト・〜東京ドーム〜	日テレジータス	2023/05/03	126,300
5	生・SWALLOWS BASEBALL L!VE東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2023/05/06	119,700

家族や友人とテレビ番組のことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	孤独のグルメ2021大晦日スペシャル〜激走! 絶景絶品・年忘れロードムービー〜	チャンネル銀河	2023/05/07	114,600
2	ミステリと言う勿れ#10 菅田将暉主演の新感覚ミステリドラマ!	フジテレビTWO	2023/05/07	86,800
3	劇場版ラジエーションハウス・NECO初・見るとJCBギフトカード1万円分当たる!	映画・チャンネルNECO	2023/05/06	79,900
4	生・プロ野球・阪神×広島・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/05/19	76,400
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×ヤクルト・〜東京ドーム〜	日テレジータス	2023/05/02	69,500

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男性 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/05/13	43,300
2	孤独のグルメ2021大晦日スペシャル〜激走! 絶景絶品・年忘れロードムービー〜	チャンネル銀河	2023/05/07	37,100
3	生・競馬予想TV! #1169・日本ダービー・G1・ほか	フジテレビONE	2023/05/27	30,900
4	名探偵コナンTVSP歌舞伎十八番ミステリー	アニマックス	2023/05/14	28,500
4	名探偵コナン謎めた乗客	アニマックス	2023/05/14	28,500

主婦 小学生以下の子どもあり

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球・北海道日本ハム×東京ヤクルト・エスコフィールド	GAORA SPORTS	2023/05/30	21,300
2	イーハー! きょうりゅうぼくじょう #32・二	ディズニージュニア	2023/05/21	20,500
3	ミッキーマウスクラブハウス #54・二	ディズニージュニア	2023/05/22	18,800
4	生・プロ野球・阪神×東京ヤクルト・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/05/11	17,900
4	トムとジェリーショー #20・二	カートゥーン ネットワーク	2023/05/28	17,900

女性 20-29才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	アグレッシブ烈子 #8	TBSチャンネル1	2023/05/28	18,900
2	ブルーイ #15・二	ディズニージュニア	2023/05/20	16,600
2	アイドルリッシュセブンIDOLISH7 LIVE BEYOND Op. 7全曲ノーカット版	TBSチャンネル1	2023/05/28	16,600
4	名探偵コナンゾンビが困む別荘他	アニマックス	2023/05/07	14,900
5	ペッパピッグ #95-#98・二	ディズニージュニア	2023/05/20	12,000

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年5月1日（月）～5月31日（水）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う