

2023年7月31日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

6 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 65 万人が常時視聴、約 2,522 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 6 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：6 月 1 日～6 月 30 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,522 万人、平均接触人数（※2）は約 65 万人でした。

5 月末から 6 月中旬にかけて開催された、プロ野球のセ・パ交流戦がランキングの多くを占める結果となりました。また、女性未婚有職者や若年層などでは、人気スマートフォンアプリ「アイドルリッシュセブン」に登場する 4 人組アイドルグループ「ZOOL（ズール）」の初単独ライブや「アグレッシブ烈子」が多く視聴されました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / shintaro.torigoe@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 AT ビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 6 月度調査結果

調査期間 6 月 1 日 (木) ~ 6 月 30 日 (金)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 25,221,500 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 651,900 人

● ターゲット別高接触率番組

自分が「これは」と思ったものは多少無理をしても買う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球 2023 DeNA × 日本ハム・6 / 19	TBSチャンネル2	2023/06/19	189,100
2	生・プロ野球セ・パ交流戦 阪神 × 千葉ロッテ 6. 3	スカイA	2023/06/03	182,100
3	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE ヤクルト × ソフトバンク	フジテレビONE	2023/06/15	161,100
4	生・プロ野球・阪神 v s 福岡ソフトバンク・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/06/18	147,100
5	生・プロ野球ニュース 2023	フジテレビONE	2023/06/17	140,100

広告の情報より友人・知人からの口コミを信頼するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球セ・パ交流戦 阪神 × 千葉ロッテ 6. 3	スカイA	2023/06/03	175,700
2	生・プロ野球 2023 DeNA × 日本ハム・6 / 19	TBSチャンネル2	2023/06/19	162,700
3	生・プロ野球・阪神 v s 福岡ソフトバンク・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/06/18	123,600
4	生・プロ野球 2023 広島 × 横浜 DeNA・6 / 27	J SPORTS 1	2023/06/27	104,100
5	生・プロ野球・阪神 v s 千葉ロッテ・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/06/05	97,600
5	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE ヤクルト × ソフトバンク	フジテレビONE	2023/06/15	97,600
5	生・プロ野球セ・パ交流戦 阪神 × 福岡ソフトバンク 6. 16	スカイA	2023/06/16	97,600

カタログ通販をよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE ヤクルト × ソフトバンク	フジテレビONE	2023/06/15	60,700
2	生・プロ野球 2023 DeNA × 日本ハム・6 / 19	TBSチャンネル2	2023/06/19	55,600
3	生・プロ野球セ・パ交流戦 阪神 × 千葉ロッテ 6. 3	スカイA	2023/06/03	45,200
4	生・プロ野球・阪神 v s 福岡ソフトバンク・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/06/17	43,900
5	アグレッシブ烈子 # 2	TBSチャンネル1	2023/06/18	42,600
5	アイドリッシュセブン ZOO L I V E L E G A C Y A P O Z	TBSチャンネル1	2023/06/18	42,600

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男性 65才以上

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・2023アース・モンタミナップ最終日・2	ゴルフネットワーク	2023/06/25	149,000
2	生・プロ野球セ・パ交流戦阪神×千葉ロッテ6. 3	スカイA	2023/06/03	142,800
3	生・プロ野球・阪神 v s 福岡ソフトバンク・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/06/17	135,000
4	生・とことん1番ホール生中継2023宮里藍サントリーレディスオープン最終日	ゴルフネットワーク	2023/06/11	121,100
5	生・プロ野球セ・パ交流戦阪神×福岡ソフトバンク6. 16	スカイA	2023/06/16	111,800

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	アイドルリッシュセブンZOO L I V E L E G A C Y A P O Z	TBSチャンネル1	2023/06/18	31,200
2	アグレッシブ烈子#2	TBSチャンネル1	2023/06/18	30,400
3	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/06/20	21,400
4	生・プロ野球2023DeNA×日本ハム・6/19	TBSチャンネル2	2023/06/19	20,600
5	アイドルリッシュセブンRe: vale L I V E G A T E R e f l e c t U	TBSチャンネル1	2023/06/18	18,900

男性 女性 18-24才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	アグレッシブ烈子#2	TBSチャンネル1	2023/06/18	18,200
1	アイドルリッシュセブンZOO L I V E L E G A C Y A P O Z	TBSチャンネル1	2023/06/18	18,200
3	鋼の錬金術師#26	カートゥーン ネットワーク	2023/06/12	17,400
3	銀魂#111, 112	キッズステーション	2023/06/12	17,400
5	生・プロ野球・阪神 v s 福岡ソフトバンク・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/06/17	16,600

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年6月1日（木）～6月30日（金）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う