

2023年8月28日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

7月度CS/BS payテレビ視聴数 平均約66万人が常時視聴、約2,564万人に到達

～テレビ接触率 全国payテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した7月度のテレビ接触率 全国payテレビ調査（調査期間：7月1日～7月31日）で、payテレビ全体の累計到達人数（※1）は約2,564万人、平均接触人数（※2）は約66万人でした。

7月はセ・リーグの対戦カードが多く視聴されましたが、なかでも巨人戦のランクインが目立つ結果となりました。その他、ゴルフネットワークの全英オープンゴルフや全米女子オープンゴルフも多く視聴されました。

テレビ接触率 全国payテレビ調査ではCS/BS payテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、payテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / shintaro.torigoe@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS payテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 7 月度調査結果

調査期間 7 月 1 日 (土) ~ 7 月 31 日 (月)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 25,636,300 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 663,700 人

● ターゲット別高接触率番組

広告は買い物をする際に大いに役立っている

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2023 東京ヤクルト×巨人	フジテレビONE	2023/07/17	152,600
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・~東京ドーム~	日テレジータス	2023/07/02	121,000
3	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2023 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2023/07/23	110,500
4	生・2023 全米女子オープンゴルフ選手権 3 日目	ゴルフネットワーク	2023/07/09	100,000
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×広島・~東京ドーム~	日テレジータス	2023/07/13	94,700
5	生・プロ野球ニュース 2023	フジテレビONE	2023/07/17	94,700

一流・有名ブランド・メーカーの商品を買うのが好きだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2023 東京ヤクルト×巨人	フジテレビONE	2023/07/17	87,000
2	生・プロ野球阪神×巨人 7. 26	スカイA	2023/07/26	84,000
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×広島・~東京ドーム~	日テレジータス	2023/07/13	69,000
4	生・2023 全米女子オープンゴルフ選手権 3 日目	ゴルフネットワーク	2023/07/09	66,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・阪神×巨人・~甲子園~	日テレジータス	2023/07/27	66,000
4	終・ガリレオ・2013・#7 - #11・週末イッキミドラマ	日本映画専門チャンネル	2023/07/30	66,000

バス・ボディケア用品

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2023 東京ヤクルト×巨人	フジテレビONE	2023/07/17	80,100
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・~東京ドーム~	日テレジータス	2023/07/02	60,800
3	テレビアニメ鬼滅の刃 炭治郎立志編 #13, 14	アニマックス	2023/07/28	58,000
4	生・2023 全英オープンゴルフ選手権 最終日・2	ゴルフネットワーク	2023/07/23	55,200
5	生・2023 全米女子オープンゴルフ選手権 最終日	ゴルフネットワーク	2023/07/10	49,700

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

女性 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/07/17	26,700
2	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト7.8	スカイA	2023/07/08	25,400
3	孤独のグルメSeason8#11・全12話	チャンネル銀河	2023/07/01	20,600
3	シティーハンター・HDリマスター・#7,8	アニマックス	2023/07/25	20,600
5	名探偵コナン 太閤恋する名人戦	アニマックス	2023/07/01	19,400

男性・女性 自営業

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/07/11	25,300
1	剣客商売1#9・池波正太郎劇場・藤田まこと/片桐光洋	時代劇専門チャンネル	2023/07/23	25,300
3	生・2023全米女子オープンゴルフ選手権3日目	ゴルフネットワーク	2023/07/09	23,600
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編#10	アニマックス	2023/07/01	22,800
5	2K・鬼平犯科帳2・4Kデジタルリマスター版・#20・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2023/07/09	22,000

男性 30-39才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE2023東京ヤクルト×広島	フジテレビONE	2023/07/02	21,100
2	スパイディとすごいなかまたち#24・二	ディズニージュニア	2023/07/29	17,800
2	スーパーキティ#1・二	ディズニージュニア	2023/07/29	17,800
4	藤子・F・不二雄ワールド・ドラえもん・#569	テレ朝チャンネル1	2023/07/28	14,500
5	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE2023東京ヤクルト×巨人	フジテレビONE	2023/07/17	13,900

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年7月1日（土）～7月31日（月）

 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国32地区

 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う