

2023年11月22日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

10月度CS/BS payテレビ視聴数 平均約58万人が常時視聴、約2,303万人に到達

～テレビ接触率 全国payテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した10月度のテレビ接触率 全国payテレビ調査（調査期間：10月1日～10月31日）で、payテレビ全体の累計到達人数（※1）は約2,303万人、平均接触人数（※2）は約58万人でした。

10月度の視聴特徴として、10月15日のJ SPORTS 1で放送された「クライマックスシリーズ・セファーストステージ」やスカイAで放送された「プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD」が各ターゲットで上位にランクインし、今月もプロ野球の注目度の高さがみえる結果となりました。

テレビ接触率 全国payテレビ調査ではCS/BS payテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、payテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / shintaro.torigoe@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS payテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 10月度調査結果

調査期間 10月1日(日)～10月31日(火)

● 累積到達人数

調査期間(1か月間)にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 23,034,700 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間(1か月間・5～29時)平均で

平均接触人数 : 約 575,600 人

● ターゲット別高接触率番組

毎週見るのを楽しみにしている番組がある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・J SPORTS STADIUM 2023クライマックスシリーズ・セファーストステージ	J SPORTS 1	2023/10/15	339,500
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2023/10/26	260,100
3	生・プロ野球2023楽天×千葉ロッテ・10/10	J SPORTS 3	2023/10/10	202,300
4	生・プロ野球2023CSファイナル第1戦オリックス×千葉ロッテ・10/18	J SPORTS 3	2023/10/18	187,800
5	プロ野球・生・GAORAプロ野球中継・タイガース	GAORA SPORTS	2023/10/19	158,900

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・J SPORTS STADIUM 2023クライマックスシリーズ・セファーストステージ	J SPORTS 1	2023/10/15	90,700
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2023/10/26	68,700
3	生・プロ野球2023オリックス×福岡ソフトバンク・10/9	J SPORTS 3	2023/10/09	49,500
4	生・プロ野球2023CSファイナル第4戦オリックス×千葉ロッテ・10/21	J SPORTS 3	2023/10/21	45,400
4	新世紀エヴァンゲリオン#9, 10	アニマックス	2023/10/24	45,400

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×ヤクルト～東京ドーム～	日テレジータス	2023/10/01	43,100
2	生・J SPORTS STADIUM 2023クライマックスシリーズ・セファーストステージ	J SPORTS 1	2023/10/15	24,600
3	生・プロ野球2023CSファーストステージ第1戦広島×横浜DeNA・10/14	J SPORTS 1	2023/10/14	21,600
4	日曜宇宙シアター・探求!宇宙ミステリー:宇宙の果てとは・二	ディスカバリーチャンネル	2023/10/29	21,000
5	封印映像58トウマさん	ファミリー劇場	2023/10/13	19,800
5	生・2023JリーグYBCルヴァンカッププライムステージ準決勝第2戦名古屋×福岡	スポーツライブ+	2023/10/15	19,800
5	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2023/10/26	19,800

※CAB-J推計: テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアよりCAB-Jが独自に推計したスコア

男性 50才以上

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・J SPORTS STADIUM 2023 クライマックスシリーズ・セ ファーストステージ	J SPORTS 1	2023/10/15	300,100
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2023/10/26	172,300
3	生・とことん1 番ホール生中継 2023 日本女子オープンゴルフ選手権競技最終日	ゴルフネットワーク	2023/10/01	170,800
4	プロ野球・生・GAORAプロ野球中継・タイガース	GAORA SPORTS	2023/10/19	155,600
5	生・スタンレーレディスホンダゴルフトーナメント 2023 2日目1番ホール	日テレジータス	2023/10/07	127,800

男性・女性 18-24才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	新世紀エヴァンゲリオン # 9, 10	アニマックス	2023/10/24	24,100
2	生・J SPORTS STADIUM 2023 クライマックスシリーズ・セ ファーストステージ	J SPORTS 1	2023/10/15	22,600
2	生・2023 Jリーグ YBCルヴァンカップ準決勝第2戦 浦和×横浜 FM	フジテレビONE	2023/10/15	22,600
4	ドラゴンボール改 # 129, 130	アニマックス	2023/10/19	18,700
4	ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風 # 5, 6	アニマックス	2023/10/19	18,700

女性 30-39才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・スカイAスタジアム 2023 JERA クライマックスシリーズ・セ ファイナルステージ	スカイA	2023/10/18	17,000
2	プロ野球・生・GAORAプロ野球中継・タイガース	GAORA SPORTS	2023/10/20	15,200
3	ブルーイ # 34・2	ディズニージュニア	2023/10/09	14,500
3	おさるのジョージ # 157・2	ディズニージュニア	2023/10/22	14,500
5	緊急取調室・2019・# 10・終	テレ朝チャンネル1	2023/10/25	13,300

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年10月1日(日)～10月31日(火)
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う