

2024年2月27日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

1 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 56 万人が常時視聴、約 2,312 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 1 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：1 月 1 日～1 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,312 万人、平均接触人数（※2）は約 56 万人でした。

ターゲット別接触状況では、アニマックスでお正月に放送された「鬼滅の刃」一挙放送など、人気アニメ作品の視聴が目立ちました。また、「テレビ番組について SNS をつかう」では、探偵もののドラマ・アニメが多数ランクインする結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / v016168@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・堀米）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 AT ビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 1 月度調査結果

調査期間 1 月 1 日 (月) ~ 1 月 31 日 (水)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 23,116,900 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 563,800 人

● ターゲット別高接触率番組

情報収集に熱心なほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 1 - 5	アニマックス	2024/01/03	70,100
2	義母と娘のブルース # 9・年末年始人気ドラマ一挙放送	TBSチャンネル1	2024/01/08	61,300
2	ワカ酒 Season 5 # 7 - 1 2・完・一挙放送・武田梨奈主演	映画・チャンネル E C O	2024/01/14	61,300
4	薬屋のひとりごと # 1 0	アニマックス	2024/01/13	57,000
4	シエフは名探偵・一挙・# 1 - 4	ファミリー劇場	2024/01/28	57,000

社会貢献のための支援活動をしている商品を買うほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・竈門炭治郎立志編・1	アニマックス	2024/01/01	39,900
1	銀二貫 # 1・お正月一挙放送	時代劇専門チャンネル	2024/01/01	39,900
3	劇場版・名探偵コナンゼロの執行人	日テレプラス	2024/01/07	37,900
4	赤い霊柩車 2 7 魔女の囁き・片平なぎさ主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネル E C O	2024/01/23	35,900
5	警視庁捜査一課長 4 ~ ヒラから成り上がった最強の刑事!	テレ朝チャンネル 1	2024/01/08	33,900
5	2 K・鬼平犯科帳本所・桜屋敷・TV 初・独占放送	時代劇専門チャンネル	2024/01/08	33,900
5	精神分析医・サイコセラピスト・氷室想介の事件簿出演 : 小泉孝太郎	ファミリー劇場	2024/01/28	33,900

テレビ番組について SNS を使う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	名探偵コナン 霊魂探偵殺人事件	アニマックス	2024/01/08	34,200
2	金田一少年の事件簿 # 7 5 脳山荘殺人事件ファイル 2	日テレプラス	2024/01/29	32,900
3	信濃のコロンボ # 7	ミステリーチャンネル	2024/01/08	31,600
4	名探偵コナン セレクション # 4 3 2 本庁の刑事恋物語 7・後編	日テレプラス	2024/01/16	30,300
4	J I N - 仁 - # 8	TBSチャンネル 2	2024/01/20	30,300
4	シエフは名探偵・一挙・# 5 - 9	ファミリー劇場	2024/01/28	30,300

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男性 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2024/01/03	24,400
2	名探偵コナン 霊魂探偵殺人事件	アニマックス	2024/01/08	22,700
2	寺門ジモンの肉専門チャンネル # 1 1 3・炭火焼肉ホルモンざわいし	フジテレビONE	2024/01/27	22,700
4	ゲームセンターCX 有野の挑戦アーカイブス # 1 4 1・メトロクロス・後編	フジテレビONE	2024/01/28	20,200
5	マトリックスリローデッド・特集：炸裂！ガンアクション	ムービープラス	2024/01/20	17,700

女性 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ハイ！ダギー # 1 1 3 - # 1 1 5・二	ディズニージュニア	2024/01/29	23,200
2	古畑任三郎・第2シリーズ・デジタルリマスター版・# 6 - # 1 0・終・# 9は放送なし	日本映画専門チャンネル	2024/01/07	22,400
3	ちびっこバスコ # 6 3, # 6 4・二	ディズニージュニア	2024/01/29	19,900
4	義母と娘のブルース # 8・年末年始人気ドラマ一挙放送	TBSチャンネル1	2024/01/08	19,100
4	橋田寿賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第3シリーズ・# 1 5	TBSチャンネル1	2024/01/31	19,100

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	シエフは名探偵・一挙・# 1 - 4	ファミリー劇場	2024/01/28	22,800
2	古畑任三郎・第2シリーズ・デジタルリマスター版・# 6 - # 1 0・終・# 9は放送なし	日本映画専門チャンネル	2024/01/07	21,200
3	僕のヒーローアカデミア # 7, 8	アニマックス	2024/01/15	20,400
4	橋田寿賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第10シリーズ・# 3	TBSチャンネル2	2024/01/05	19,600
5	赤い霊柩車 2 7 魔女の囁き・片平なぎさ主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2024/01/23	18,800

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年1月1日（月）～1月31日（水）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う