

衛星テレビ広告協議会(CAB-J)

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階 一般社団法人衛星放送協会内  
MAIL:info.cab-j@eiseihoso.org  
CAB-Jは、CS/BS PAY TELEVISION ADVERTISING BUREAU JAPANの略称です

正会員

株式会社アトス・インターナショナル  
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社  
AXN株式会社  
株式会社GAORA  
KBS JAPAN株式会社  
株式会社CS日本  
JCOM株式会社  
松竹ブロードキャスティング株式会社  
株式会社スーパーネットワーク  
株式会社スカイA  
スカパーJSAT株式会社  
株式会社スター・チャンネル  
株式会社スペースシャワーネットワーク  
株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント  
株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ  
ターナージャパン株式会社  
株式会社釣りビジョン  
ディスカバリー・ジャパン合同会社  
株式会社TBSテレビ  
株式会社テレビ朝日  
株式会社東北新社  
名古屋テレビネクスト株式会社  
日活株式会社  
株式会社日経CNBC  
日本映画放送株式会社  
株式会社日本ケーブルテレビジョン(JCTV)  
バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社  
株式会社ヒューマックスコミュニケーションズ  
株式会社フジテレビジョン  
株式会社WOWOW  
株式会社WOWOWプラス

賛助会員

株式会社 I&S BBDO  
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ  
株式会社小田急エージェンシー  
株式会社オリコム  
株式会社クオラス  
株式会社ジェイアール東日本企画  
株式会社電通  
株式会社東急エージェンシー  
株式会社日本経済広告社  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
株式会社プラット  
株式会社フロンティッジ  
株式会社毎日広告社  
株式会社マッキンエリクソン  
株式会社ビデオリサーチ



多様なコンテンツで  
ターゲティングができるテレビ放送



## ご挨拶

平素は衛星テレビ広告協議会(CAB-J)並びに会員各社に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

電通発表の2022年(暦年)の総広告費は、コロナ禍からの回復による行動制限の緩和や「北京2022冬季オリンピック・パラリンピック」需要、社会・経済活動の緩やかな回復に伴う「外食・各種サービス」「交通・レジャー」を中心とした広告需要の高まりにより、コロナ禍前の2019年を超え、過去最高となる7兆1,021億円(前年比104.4%)となりました。特に、社会のデジタル化を背景に、YouTubeに代表されるインストリーム広告や検索連動型のリスティング広告などが好調なインターネット広告費は、3兆912億円(前年比114.3%)となり、2兆円を超えた2019年からわずか3年で約1兆円増加しております。マスコミ4媒体においては、「ラジオ広告費」が前年比102.1%と増加したもの、「新聞広告費」は同96.9%、「雑誌広告費」は同93.1%、地上波テレビと衛星メディア関連を合わせた「テレビメディア広告費」も同98.0%となり、全体では前年比97.7%の2兆3,985億円となりました。

CAB-J集計の2022年度(4月～3月末)のCS/BSペイテレビ広告売上においては、コロナ禍の巣ごもり需要で普及したECサイト利用の習慣化に伴い、通販市場が堅調に推移し、前年比100.4%の190.2億円となりましたが、テレビメディアを取り巻く環境は、動画配信サービスの定着に加え、近年の見逃し配信やリアルタイム配信サービスなどの伸長による若者を中心としたテレビ離れが引き続き進行しており、一段と厳しい状況にあります。

このような厳しい環境を打破し、事業の継続的な成長を目指すべく、CAB-Jは2024年4月1日に組織を衛星放送協会に統合し、協会内に新設される広告委員会として新たな一步を踏み出します。本統合を機に、これまでの活動の更なる活性化をはかり、業界の成長やマーケットの拡大に積極的に寄与すべく、ジャンルに特化した専門性の高い良質な番組を制作・編成しているCS/BS ペイテレビの存在を幅広く世の中へ浸透させ、広告媒体としての認知度向上に努めて参ります。

アドバタイザー、広告会社の皆様におかれましては、新たに発足する衛星放送協会の広告委員会に対しても、なお一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



2023年10月吉日  
衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)  
会長 滝山 正夫

## CONTENTS

- 3 CS/BSペイテレビの特長
- 4 CS/BSペイテレビの基礎知識
- 5 広告事例…ライブエンターテイメント
- 8 広告事例…インタビュー  
株式会社トゥーコネクト メディア担当 兼  
株式会社トゥーメディエイト 取締役 末藤千博 氏
- 9 第13回 衛星放送協会  
オリジナル番組アワード「CAB-J賞」
- 10 広告事例
- 12 2022年度出稿 業種構成比
- 13 「テレビ接触率 全国ペイテレビ調査」概要
- 14 データに見るCS/BSペイテレビの特徴
  - ・ペイテレビの視聴量 / 時間帯別ペイテレビ平均推計接触数
  - ・ペイテレビ加入者の特徴
  - ・チャンネルポジショニングマップ(性・年齢別)
  - ・各ジャンルの曜日×時間帯ヒートマップ
- 18 チャンネル紹介&広告事例

CS/BSペイテレビは  
専門多チャンネルの強みを活かし、  
私たちにしかできない  
広告商品をご提案します

## CS/BSペイテレビの特長

### 1 多様なジャンル・専門性を活かした61のチャンネル

各チャンネルの専門性溢れるコンテンツには、他メディアにはないユニークなオーディエンスがついています。広告商材にマッチしたロイヤルティの高いターゲットをカスタマーに変容できるメディアです。

### 2 自由度の高い広告商品を提案

番組提供やスポットCMだけでなく、番組編成連動、プロダクトプレイスメント、番組内パブリシティ、長尺インフォマーシャル、イベント、コンテンツ開発など可能な限りアドバタイザーのご要望に応じます。「こんなことはできませんか?」というご質問をお待ちしています。

### 3 ペイテレビだからできる制作/クリエイティブ

視聴者に馴染みのあるキャストやキャラクターの起用、アーティストや専門家のブッキング等、専門チャンネルの特長を活かし、視聴者に嫌われない動画広告クリエイティブにも取り組んでいます。映像の二次使用についてもご相談ください。

### 4 個性を活かした多彩なクロスマディア展開

SNSやYouTube等のデジタルメディアも積極的に活用、ファンミーティングやライブイベントの開催、より専門性の高い雑誌等とのコラボも実施しています。

### 5 ターゲットの視聴状況を テレビ接触率 全国ペイテレビ調査で実測

地上波・無料BSと同一パネルで全国の世帯・個人の接触状況を365日・毎分単位で実測把握することが可能です。デモグラフィックに留まらない多彩なプロフィールが付与された世帯、個人の接触状況をデータで確認いただけます。

# CS/BSペイテレビの基礎知識

ペイテレビの多彩な専門チャンネルは、視聴者特性データに基づく効果的な広告出稿が可能

総加入1,350万世帯  
普及率 24.2%

(2023年3月末現在)

DTH(スカパー!)加入数	2,807,757件	スカパー!JSAT株式会社発表
ケーブルテレビ加入数	7,326,586世帯	衛星テレビ広告協議会(CAB-J)調べ
IPTV他加入数	802,816世帯	衛星テレビ広告協議会(CAB-J)調べ
WOWOW加入数	2,559,552件	株式会社WOWOW発表
合計	13,496,711世帯	

CS/BSペイテレビとは、「料金を支払って視聴する、CSおよびBSテレビ放送の総称」で、CSとBSを合わせ百数十の専門チャンネルが、衛星放送のスカパー！や全国各地のケーブルテレビ、IPTV等を通じて放送されています。

現在は、日本の総世帯数の24.2%に当たる1,350万世帯(2023年3月末現在)に普及しており、衛星テレビ広告協議会(以下CAB-J)は、これらCS/BSペイテレビの広告価値向上と利用促進等を目的に活動しています。

CS/BSペイテレビで放送されている専門チャンネルのジャンルは、ニュース、ドキュメンタリー、スポーツ、映画、ドラマ、アニメ、音楽、総合エンターテイメント、趣味・娯楽・教育・教養と細分化されています。それだけでも視聴者属性が明確なターゲットメディアだといえますが、2021年4月から、ビデオリサーチ社のテレビ視聴率(全国32地区)の調査フレームを利用した「テレビ接触率 全国ペイテレビ調査」のデータ提供が開始されたことで、地上波放送局・無料BS放送局と同様に、全国



のCS/BSペイテレビの視聴実態も測定することが可能になりました。すなわち、ネット接続された受信機から限定的に収集された視聴データや視聴ログでは難しい、『全国のテレビ所有世帯を対象にした代表性のある視聴の実測把握』が可能です。

加えて、「性別」「年齢」「職業」等の基本プロフィールと併せ、ADVANCED TARGET(ビデオリサーチ社のACR/ex調査項目をベースにデータフュージョンを行う)による拡充したプロフィールデータにより、全国ペイテレビ調査オリジナルターゲットとして、意識・生活行動等を組み合わせたペルソナターゲットが提供されています。

もとより、『コンテンツが専門特化的で明確』

『コンテンツに集まるオーディエンスが存在』ゆえに、『高い態度変容効果が期待』されるCS/BSペイテレビ広告ですが、同調査と組み合わせることにより、ターゲット起点でチャンネル&番組を選定し、同じターゲットで出稿実績を振り返る、プランニングとアクチュアルの両方でデータ活用が可能となっています。

CS/BSペイテレビは、今後も創意工夫のチャレンジを続け、多彩なジャンルを個別に特化した専門性の高い番組を制作・編成するとともに、様々な調査データの活用により、今まで以上に視聴者属性が明確なセグメントメディア／バーティカルメディアとしてもその存在意義を高め、メディア価値の向上に努めています。ぜひ、ご期待ください。

## 広告事例

### 個性豊かなコンテンツが楽しめるCS/BSペイテレビ スポーツだけじゃない充実のライブエンターテイメント

ドラマ、映画、アニメ、ニュース、スポーツ、音楽、ドキュメンタリーにバラエティなど、ジャンルに特化した個性豊かなコンテンツを楽しめるのが、CS/BSペイテレビの特長です。

なかでも、「プロ野球中継」に代表されるライブエンターテイメントは、CS/BSペイテレビで最も支持されているコンテンツジャンルのひとつです。イベント開始から終了まで、完全ライブで現場と同じ楽しさをテレビで味わえることから非常に人気があります。「日テレジータス」にて生放送された『DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神』(2022年4月29日放送)が、1試合の推計到達者178万人(ビデオリサーチ調べ)を記録するなど、視聴者数が100万人を超えるコンテンツも少なくありません。スポーツジャンルでは、プロ野球、国内外のゴルフトーナメント、サッカー、ラグビー、モータースポーツなどが支持を集めていますが、ボルダリングや自転車ロードレースなど他メディアではなかなか視聴できない種目が放送されていることも魅力のひとつと言えます。

CS/BSペイテレビで提供されるライブエンターテイメントは、スポーツだけではありません。音楽専門チャンネル「MUSIC ON! TV (エムオン!)」にて放送された都市型野外ロックフェス『TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2023』などの音楽フェス、人気アーティストのライブやアイドルのコンサート、ファンミーティング、eスポーツ、さらには囲碁や将棋など、個性的なオーディエンスに支持されているライブエンターテイメントが数多くあります。

藤井聰太王将と羽生善治九段の対局となった『第72期ALSOK杯 王将戦七番勝負』は、CS放送「囲碁・将棋チャンネル」と公式YouTubeチャンネル「囲碁将棋プラス」で2023年2月26日に生放送＆生配信されました。YouTubeとの並列放送にも関わらず、CS放送での生放送第5局2日目が午前午後合わせて41万人に視聴(ビデオリサーチ調べ)されるなど、CS/BSペイテレビでの視聴が定着しています。

CS/BSペイテレビのライブエンターテイメントは、開演前後のバックステージやインタビュー、ドキュメントなどを交え、テレビならではの魅力を付加した関連番組が多数楽しめるのも特長です。また、放送とリアルイベント、インターネットでのライブ配信、SNSとの連動、ファンを長時間ひきつける編成企画など、広告媒体としての利点が多い企画実績もたくさんあります。CS/BSペイテレビだからこそ実現可能な、高関与な視聴者の心を揺さぶる企画、自由度の高い広告展開、シームレスな広告は、アドバタイザーに想像以上の広告効果を提供することができます。

今回はペイテレビ広告の特長のひとつ、ライブエンターテイメントにおける広告事例をまとめて紹介します。専門チャンネルならではの企画力と機動力を活かした広告事例をご確認ください。



日テレジータス 『DRAMATIC BASEBALL』 ©YOMIURI GIANTS



囲碁・将棋チャンネル 『第72期ALSOK杯王将戦七番勝負』



ゴルフネットワーク 『2023全米オープンゴルフ選手権』 ©Getty Images



MUSIC ON! TV(エムオン!) 『METROCK 2023』 ©METROCK 2023

◆CS/BSペイテレビ(有料・多チャンネル放送)を視聴いただくには、スカパー！、WOWOW、ケーブルテレビ、IPTV各社への申込みが必要です。


**スペースシャワーTV**
**「SWEET LOVE SHOWER 2022」**

音楽専門チャンネル「スペースシャワーTV」の大型野外フェスティバル「SWEET LOVE SHOWER(ラブシャ)」。

25回目となった2022年は総勢54組のアーティストが富士山の麓に集結し、20代の音楽ファンを中心に3日間で6万人を動員しました。

「ラブシャ」のイベント協賛にはファミリーマート、ANA、大塚製薬、いいちこ下町のハイボール、BEAMS、ジャック ダニエル、JCB、MERRELL、サッポロビールなど多種多様な業種ブランドが参加。各社がイベント会場でブース出展し、物販やプロモーションを実施しました。

また、チケットプレゼントキャンペーンや、会場入場ゲートと大型ステージビジョン、案内看板(タイムテーブル)でブランドロゴを掲出しました。

メディアを使った展開では、特別番組でのスポット映像はもちろん、InstagramやX(旧Twitter)での情報発信も行いました。また、新企画として前夜祭と後夜祭と称し、事前・事



入場ゲートに設置されたブランドロゴ



MERRELLのブース



オフィシャルドリンク販売ブース



会場内のタイムテーブルにもブランドロゴを掲出

後に配信番組を展開。

アーティストが多数出演した前夜祭と後夜祭は、ポカリスエット(大塚製薬)、いいちこ下町のハイボール(三和酒類)の提供で番組化し、「スペースシャワーTV公式YouTube」にて展開しました。

前夜祭では出演アーティストがスタジオに集い、「ラブシャ」への思いや見所をポカリスエットを飲みながらトーク。後夜祭も出演アーティストがいいちこ下町のハイボールを楽しみながらライブの感想などを語りました。前夜祭・後夜祭ともX連動を行い、ファンとコミュニケーションしながら番組を進行しました。

Xにて、前夜祭では、#ラブシャをつけて思い出の写真をツイートする企画を行い、選ばれた人にはポカリスエットオリジナルFESグッズとポカリスエット1ケースをプレゼント。後夜祭でも、ラブシャクイズなどを行い、いいちこ下町のハイボールが当たるキャンペーンを実施しました。



ポカリスエットがスポンサーした事前配信番組



いいちこ下町のハイボールがスポンサーした事後配信番組

**■イベント概要**

**イベント名** SPACE SHOWER TV SWEET LOVE SHOWER 2022

**開催日時** 2022年8月26日～8月28日の3日間

**場所** 山梨県 山中湖交流プラザ きらら

**主催** スペースシャワーネットワーク/山中湖村

**放送概要** 「スペースシャワーTV」にて後日特別番組として放送。「スペシャオンデマンド」などの動画配信サービスでもダイジェスト版等を配信

**配信概要** 動画配信プラットフォームにてライブ配信


**アニマックス**
**“APEX LEGENDS™ ANNIVERSARY CELEBRATION e-elements DREAM MATCH”**

アニメ専門チャンネル「アニマックス」が展開するeスポーツプロジェクト『e-elements』(イーエレメンツ)。2023年2月23日、「APEX LEGENDS™ ANNIVERSARY CELEBRATION e-elements DREAM MATCH」(以下DREAM MATCH)が、有明アリーナにて初開催され、10~20代のいわゆるZ世代を中心6,000人が来場しました。

魔王Ras選手をはじめ超強力なプロ選手が参戦。加えて、オンラインゲーム「Apex Legends」をプレイしている人気ストリーマーや人気芸人、アーティストなど、多ジャンルの面々が団体戦で戦いました。また、大会に出場したELLYによるライブや、お笑いバトルなども。総勢80人以上がイベントに出演という、“テレビ局制作ならでは”的セレブリティ感溢れるイベントでした。

イベントの模様は、「DREAM MATCH」公式YouTubeやTwitchなどの動画配信プラ

ットフォームにてライブ配信され、500万回以上再生されたほか、「アニマックス」でも後日『e-elements GAMING HOUSE SQUAD』の特別番組として放送。イベント前日には、前夜祭もライブ配信されました。

「DREAM MATCH」には、ソニー銀行、steelseries、INZONE(ソニー)、東放学園、AKRACINGなど11社以上が協賛。イベント会場では、協賛ブースでの製品トライアルや物販が多数行われ、多くの来場者を楽しませました。放送番組の提供枠に加えて、ライブ配信中のMCによる生コマーシャル、ライブ配信画面上での企業・商品ロゴ掲載、対戦ゲーム映像におけるバナー露出が実施されたほか、出演者とのコラボ映像によるタイアップ企画、SNSキャンペーンなどの多彩なメニューが提供され、各社がそれぞれの戦略のもとプロモーションを行いました。また、「DREAM MATCH」に出演した人気ストリ

マーが各自のSNSで「DREAM MATCH」の情報や商品情報などを発信し、Z世代から各世代のゲームファンへと拡散されました。



“APEX LEGENDS™ ANNIVERSARY CELEBRATION e-elements DREAM MATCH”

**■イベント概要**

**イベント名** “APEX LEGENDS™ ANNIVERSARY CELEBRATION e-elements DREAM MATCH”

**開催日時** 2023年2月22日&23日

**場所** 有明アリーナ

**主催** アニマックスブロードキャスト・ジャパン

アニマックスのeスポーツプロジェクト「e-elements」が制作するゲーム情報バラエティ番組『e-elements GAMING HOUSE SQUAD』でイベントの模様を後日編集し特別番組としてONAIR

当日のイベントの模様は、「DREAM MATCH」公式YouTubeやTwitchなどの動画配信プラットフォームにてライブ配信※ウォッチパーティも一部コーナーでライブ配信



実況解説席。配信画面上にはブランドロゴを掲載



会場内にて設けられた物販エリア


**日テレジータス**
**『JAPAN U.S. DREAM BOWL presented by ヒト・コミュニケーションズ』**

「ここから、世界が動き出す。」日本フットボールの最高峰が結集した最強のオールジャパンと、未来のNFLプレイヤーになり得る選手を揃える米国アイビーリーグ選抜が、2023年1月22日に東京・国立競技場で激突した『JAPAN U.S. DREAM BOWL』。

多くの楽しみに溢れた注目の一戦を、「日テレジータス」では、番組提供スポンサーと共ににお届けしました。

番組タイトルは、冠社である(株)ヒト・コミュニケーションズの協力により、『JAPAN U.S.

DREAM BOWL presented by ヒト・コミュニケーションズ』として放送。分かりやすい

ルール解説なども交えながら、熱狂の模様を放送しました。



『JAPAN U.S. DREAM BOWL 2023 presented by ヒト・コミュニケーションズ』 ©西村尚己/アフロスポーツ

# 球団、放送局と一緒に資産とアイデアを結集して取り組んだプロモーション

**末藤千博氏** (株)トゥーコネクト メディア担当  
(株)トゥーメディエイト 取締役

(株)トゥーコネクトは、「GAORA SPORTS」を通じて、球場内施設で実際に商品を使用してもらい、GAORAがオリジナルのCMを制作、放送。また、紙媒体広告、球場内広告や大会協賛などで商品を周知させる企画を実施しました。



## 「ローカルオムニチャネル」戦略の一環 北海道の誇り“ファイターズ”とのコラボ

**Q 空気清浄機「Airdog（エアドッグ）」の商品特長を教えてください。**

末藤：Airdogは、米国特許技術を用いた世界初のTPAフィルターを搭載し、花粉やカビ、ウイルスや細菌、アレル物質等、空气中を浮遊するさまざまな汚染物質（ウイルスの6分の1サイズ0.0146μmの微細粒子まで）を磁石のようにフィルターに吸着して除去する高性能空気清浄機です。フィルターは自宅で水洗いができるので買い替えが必要です。すでに国内1万台以上の医療施設での導入をはじめ、教育施設、宿泊施設等ご利用いただいている。

**Q Airdogをプロモーションするにあたって、心がけたことは。**

末藤：Airdogは空気清浄機カテゴリーにおける黒船的な存在でした。インフォマーシャル等でAirdogの機能を訴求すると同時に、ブランドの認知と信頼を獲得するため、ターゲットを細かくセグメントした「メッセージ=コンテンツ」をメディアで発信して参りました。

その中の施策に「ローカルオムニチャネル」があります。

「ローカルオムニチャネル」は、地域の誇りである、お祭りや伝統文化＆伝統工芸とコラボレーションを行うことで、Airdogをより身近なものに感じていただきながら地域活性にも貢献していく取り組みです。「ローカルオムニチャネル」を推進していくなかで、GAORAより北海道日本ハムファイターズ（以下ファイ

ターズ）とのコラボレーションの提案をいただきました。

**Q 「GAORA SPORTS」では、どのような展開をされたのでしょうか。**

末藤：北海道は空気洗浄機を利用する文化が根付いているエリアであり、Airdogとしては重要なエリアです。その北海道民の誇りである、ファイターズとのコラボレーションには大きな意義と効果があると考え、チャレンジを決めました。2022年当時は、BIGBOSS（新庄剛志氏）が監督に就任されたタイミングであり、盛り上がっていたこともプロジェクト推進の後押しとなりました。また、「GAORA SPORTS」は25年以上にわたってファイターズ戦を放送し、球団からも信頼が厚い放送局です。そんな2社の関係から面白い展開が行えるのではないかという期待がありました。

Airdogは新しく認知いただく必要がある商品であり、弊社には他社がまねしたくなるような仕掛けをしていくというマインドがあります。このようにインパクトのあるコラボ企画を多数実施しました。

**Q どのような効果がありましたか。**

末藤：Airdogは2020年6月に日本で本格販売された新しい商品で、まずは認知していただく必要がありました。全国で並行してさまざまなバリエーションのCMを同時に展開しており、数値として示すことは難しいですが、「稻葉さんのCM見たよ」との声を多数いただけ、実際に北海道での販売台数も伸びました。ファイターズを通じて、Airdogに興味がなかった人たちにも商品が認知され、興味を持ていただき、購入までつながったと分析しています。



表会という設定のCM映像を制作、放送いただきました。

また、プロダクトプレイスメントやファイターズの選手がホームランを打つ度にAirdogプレゼントをX（旧Twitter）で発信しました。合わせて、稻葉GMを起用したスチール素材を使った新聞広告や球場での告知を行なったほか、球場内の大型ビジョンで上映されるリプレイ検証映像をスポンサーし、Airdogが白煙を吸引除去した後にリプレイが開始する演出を行いました。また、ファイターズが主催する少年野球大会にも協賛しています。

Airdogは新しく認知いただく必要がある商品であり、弊社には他社がまねしたくなるような仕掛けをしていくというマインドがあります。このようにインパクトのあるコラボ企画を多数実施しました。

**Q どのような効果がありましたか。**

末藤：Airdogは2020年6月に日本で本格販売された新しい商品で、まずは認知していただく必要がありました。全国で並行してさまざまなバリエーションのCMを同時に展開しており、数値として示すことは難しいですが、「稻葉さんのCM見たよ」との声を多数いただけ、実際に北海道での販売台数も伸びました。ファイターズを通じて、Airdogに興味がなかった人たちにも商品が認知され、興味を持ていただき、購入までつながったと分析しています。

## 前例がなければ一緒に作りましょう！ 大型ビジョン、ロッカールーム、放送席など、あらゆる場所で展開

**Q 取り組まれての感想はいかがでしょうか。**

末藤：ファイターズ、GAORA、そして私たちトゥーコネクトの3社がビジネスとしてそれぞれの利益を追求しながら、上手く協業できた事例だと思います。3社でさまざまな意見を出し合い、「前例がなければ一緒に作っていきましょう」というスタンスで取り組んでいただきました。

2022年度の実績を踏まえ、23年度もバージョンアップさせた内容で企画を継続して実施いただいております。エスコンフィールドHOKKAIDO内の監督室や選手のロッカールーム、観客席内のラウンジ、球場内の「GAORA SPORTS」放送席など、いろいろな箇所でAirdogを設置いただいている。昨年以上に、選手はもちろん、お客さんにもさらに親近感を抱いていただけるようになったと思っています。なお、2023年シーズンでは、Airdogの冠試合を一試合行う予定です。

**Q CS/BSペイテレビの特長、そして今後期待されることを教えてください。**

末藤：ペイテレビは、各チャンネルが特徴あるコンテンツを放送される専門チャンネルです。そのため、視聴者のターゲティングが明確であり、ピンポイントにリーチできることが最大の長所だと感じています。また、時間もある富裕層が多いのも魅力です。

繰り返しになりますが、今回の企画は、放送局、球団、そしてスポンサーの各々が持つ



資産とアイデアを共有し、3社一緒になって取り組んだからこそ成立したコンテンツだと思います。今後もこのようなビジネスを核とした案件を期待しています。



大型ビジョン（エスコンフィールドの大型ビジョンで上映されるリプレイ検証をスポンサー）

## 衛星放送協会 オリジナル番組アワード「CAB-J賞」受賞

2023年7月21日、「第13回衛星放送協会オリジナル番組アワード」授賞式が、よみうり大手町ホール（東京・千代田区）にて開催されました。「オリジナル番組アワード」は、専門チャンネルならではの優れた番組を表彰するとともに、その魅力を広く届けることを目的に、2011年から毎年開催されています。第9回からCS/BSペイテレビを活用した優れた広告企画を表彰する「CAB-J賞」が設けられています。

今回の「CAB-J賞」は、「GAORA」の「Airdog（空気清浄機）」が受賞しました。

CAB-J会長の滝山正夫は、「稻葉GMの起用や注目を集めた新球場エスコンフィールドHOKKAIDOでの新展開など、『GAORA』と北海道日本ハムファイターズとの信頼関係があつてこそ実現できた企画。専門放送らしさにおいても、番組内のプロダクトプレイ

スメント、視聴者プレゼント、球場での告知に加え、球団保有の諸権利の許諾を基に制作されたCMなどで構成されたまさに王道路線と言えます。長年に渡り、球団と強固な関係を構築したチャンネルに敬意を表すとともに、視聴者・野球ファンに違和感なくシームレスに繋げつつ、商品『Airdog』をダイレクトに訴求する設定を高く評価致します」と評しました。

同映像を担当した（株）GAORAの地頭所祐希は、「この事例は、ファイターズの選手にベンチなどで商品を使用いただき、その内容をCMで広めていく企画からスタートしました。選手に商品を実際に使っていたためにはいくつかハードルがありますが、第一にお客さまの商品が良かったこと、そして25年以上にわたってのファイターズ球団との関係性から実現することができま



した。専門チャンネルの特長を活かし、コンテンツと広告商品とのマッチングを考え、これまでのノウハウを活かした企画を立案し、これからも広告主の皆さんに喜んでいただけるCMができるように努めています」と語りました。

「第13回衛星放送協会オリジナル番組アワード」のグランプリおよび各部門受賞作品は、衛星放送協会HPからご覧いただけます。「Airdog」の動画も視聴できます。

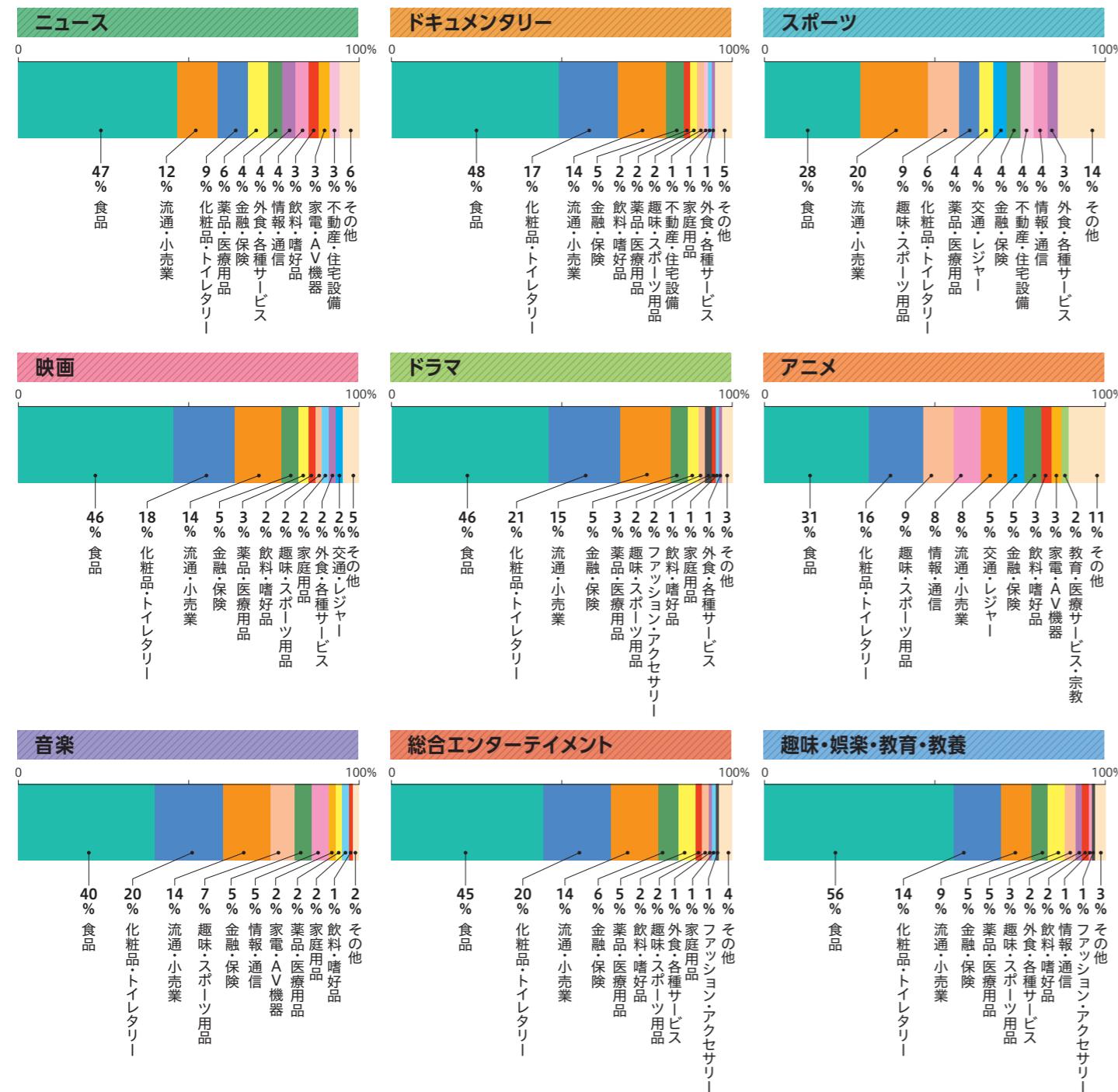




## 全体の概況

- アドバタイザー数: サプリメントと健康・美容食品が8割以上を占める「食品」が33%で1位、「化粧品・トイレタリー」が15%で2位、「趣味・スポーツ用品」が9%で3位と、ここまでは2015年以降同じ傾向が続いているが、2022年度は前年度7位だった「金融・保険」が8%と4位に浮上しています。
- 1アドバタイザー当たりの平均出稿チャンネル数: 全体平均4.3チャンネルに対し、「流通・小売業」が8.0チャンネルと7年連続1位。前年度4位の「金融・保険」が7.3チャンネルで2位、3位にはアドバタイザー数では1位の「食品」が5.7チャンネルと続いている。
- ボリューム: 1アドバタイザーのCMが3ヶ月の間に1回でも放送されたチャンネル数の累計では、1位が「食品」の43%、2位は「化粧品・トイレタリー」の17%、3位は「流通・小売業」が14%と、上位3業種で全体の74%を占め、これらの業種のCM量の多さが分かります。

## チャンネルジャンル別



※調査方法: 四半期ごとに出稿のあるアドバタイザー名を各チャンネルにアンケート実施。

※調査期間: 2022年4月~2023年3月(1年間) ※業種分類は(株)電通「日本の広告費」参照 ※衛星テレビ広告協議会(CAB-J)調べ

# 「テレビ接触率 全国ペイテレビ調査」概要

## 地上波・無料BSと同一パネルを使用

「テレビ接触率 全国ペイテレビ調査」は、CS/BSペイテレビが全国でどのくらい見られているのかを示すデータです。

地上波・無料BS放送局と同一パネルを使用し、調査対象地域は全国32地区47都道府県で、サンプル数は全国10,700世帯(25,000人程度)をもとに集計されています。

CAB-Jでは、CS/BSペイテレビの普及状況から本調査におけるペイテレビ視聴可能なサンプル数を推計2,000世帯以上と見込んでいます。

## 毎日・毎分単位で調査

世帯・個人単位ともに52週(毎日)、継続的に視聴状況が把握可能です。

また、毎分データの提供により、CS/BSペイテレビの視聴状況の分析をより詳細に行うことができます。

## 「ADVANCED TARGET」でプロフィール付与

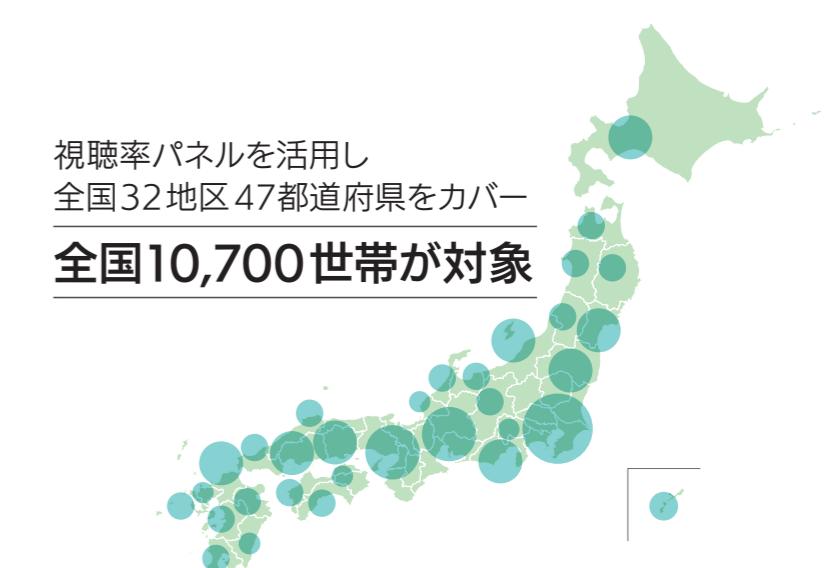
「テレビ接触率 全国ペイテレビ調査」では「ACR/ex」(※)をデータフュージョンした「ADVANCED TARGET」により詳細プロフィールが提供されています。2つの調査項目(デモグラフィック特性・テレビ視聴パターン)におけるサンプル間の類似度を統計的に計算し、紐づけることでプロフィールが推計付与されています。

「性別」「年齢」「職業」「同居家族」といった直接取得しているプロフィールのほかに、「年収」「嗜好」「関心広告商品」などの詳細プロフィールを付与した常時約400ターゲットが「ADVANCED TARGET」では提供されています。これによりペイテレビの特徴である多彩な視聴者属性で、テレビ接触状況の把握・分析が可能です。

広告プランニングや、出稿後の振り返りに是非ご活用ください。

## 調査概要

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査	
調査会社	株式会社ビデオリサーチ(自主調査)
調査内容	調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査方法	音声マッチングによる機械式調査。押しボタンによる個人接触測定
調査地域	全国32地区(47都道府県)
調査対象者	テレビ受像機所有の一般世帯 4才以上の世帯内個人
プロフィール	「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を含むプリセット
拡張プロフィール	ADVANCED TARGET(ACR/ex フュージョン)
調査標本数	10,700世帯
調査期間	世帯:52週/年 個人:52週/年
集計対象チャンネル	約60チャンネル
調査対象テレビ	調査対象世帯内に設置されている「自家用」「据え置き型」のテレビ放送を見ることのできる機器(最大8台)
集計最小単位	毎分
提供アプリ	cs/NEX(専用アプリ・ASP)

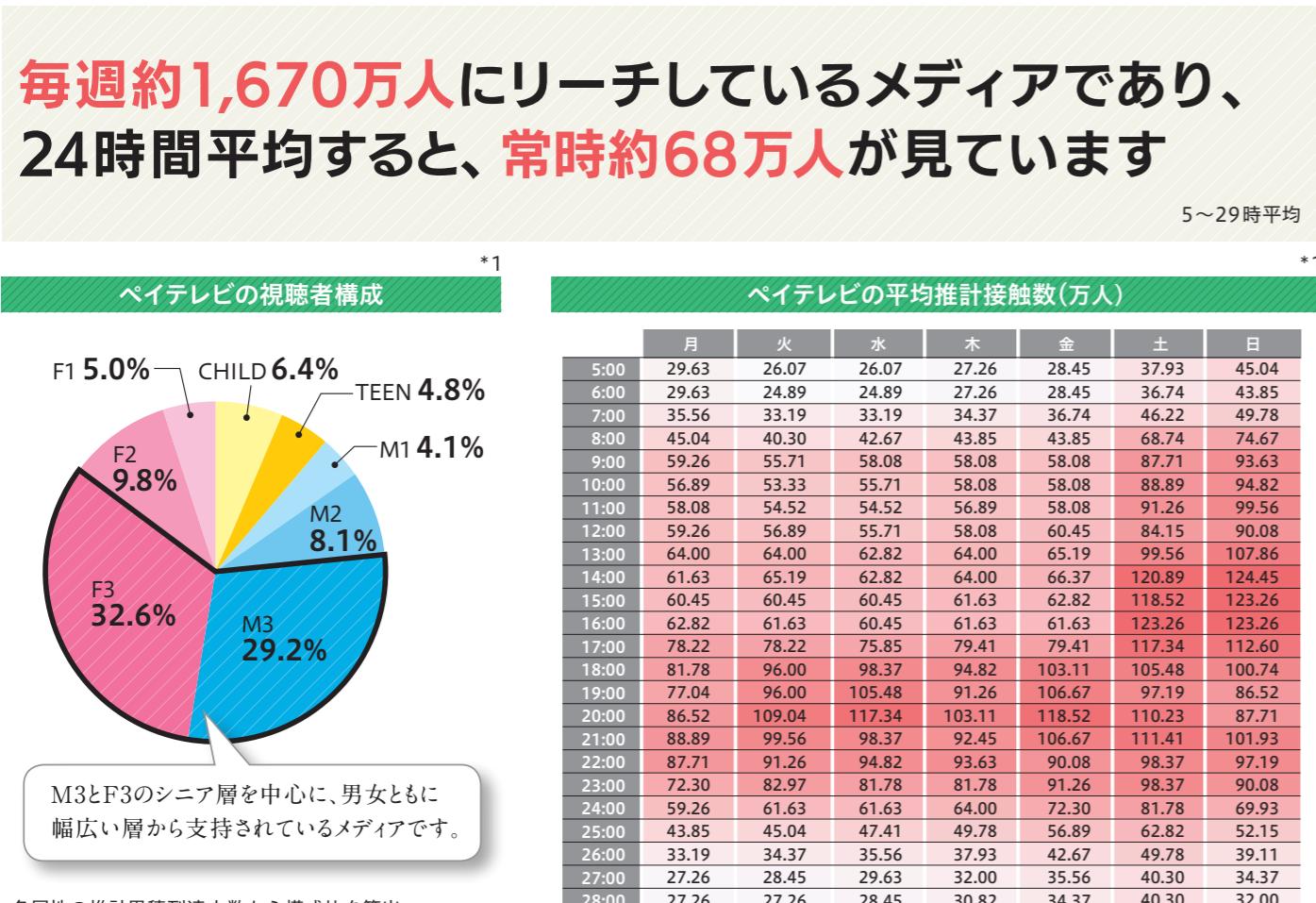


(※) ACR/exとは生活者を「意識」と「利用・購入者」の両側面で捉えるマーケティングデータです。「テレビ接触率 全国ペイテレビ調査」でご提供している「ADVANCED TARGET」はこのデータの一部を利用しています。

調査会社	株式会社ビデオリサーチ(自主調査)
設問数・設問内容	約15,000問 対象商品ブランドは5,000以上 メディアは6媒体以上
調査方法	電子調査票による調査
調査地域及び調査標本数	全国の主要7地区 7地区計:10,700人
調査対象者	男女12~69才 個人

# データに見るCS/BSペイテレビの特徴

## ペイテレビの視聴量



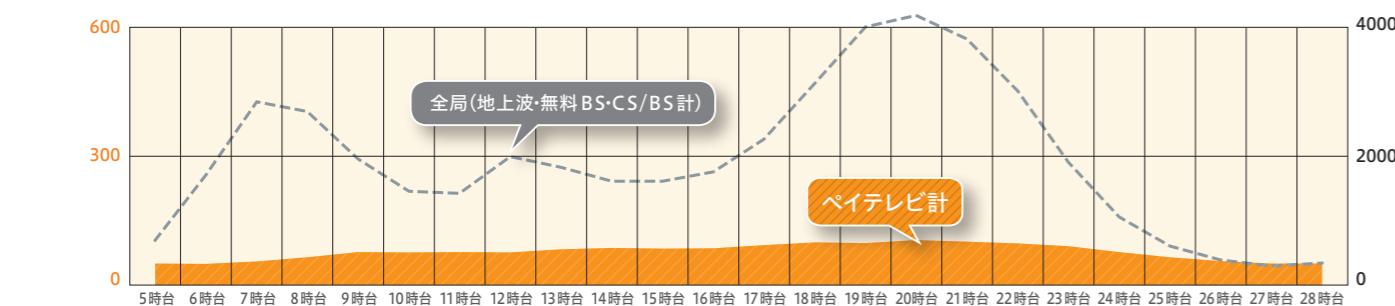
\*各属性の推計累積到達人数から構成比を算出

## 時間帯別 ペイテレビ平均推計接触数

ペイテレビは視聴の波が少なく、24時間安定して見られているメディアです

(万人)

	5時台	6時台	7時台	8時台	9時台	10時台	11時台	12時台	13時台	14時台	15時台	16時台	17時台	18時台	19時台	20時台	21時台	22時台	23時台	24時台	25時台	26時台	27時台	28時台
全局	699.3	1706.7	2844.5	2690.4	1955.6	1457.8	1422.3	1991.2	1825.2	1611.9	1754.1	2263.8	3129.0	4006.0	4183.8	3816.4	3010.5	1908.2	1054.8	604.5	391.1	296.3	343.7	
ペイテレビ計	32.0	30.8	37.9	51.0	67.6	66.4	67.6	66.4	75.9	80.6	78.2	79.4	88.9	97.2	94.8	104.3	99.6	93.6	85.3	67.6	51.0	39.1	32.0	32.0



\*1: テレビ接触率 全国ペイテレビ調査

個人全体 4才以上平均推計接触数

集計期間: 2022年4月4日～2023年4月2日

\*2: テレビ視聴率調査 全国32地区

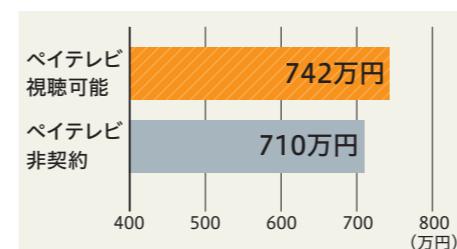
個人全体 4才以上平均推計接觸数

集計期間: 2022年4月4日～2023年4月2日

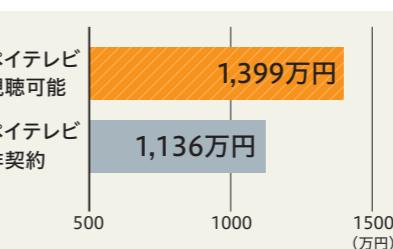
## ペイテレビ加入者の特徴

ペイテレビ加入者は、可処分所得が多く、生活満足度が高い傾向がみられます

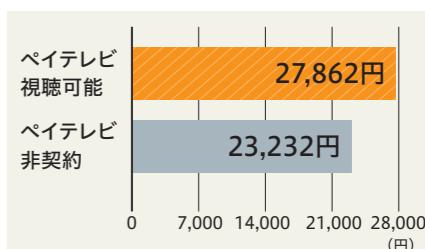
世帯年収は32万円多い



金融資産は263万円多い



1カ月のおこづかいは4,630円多い

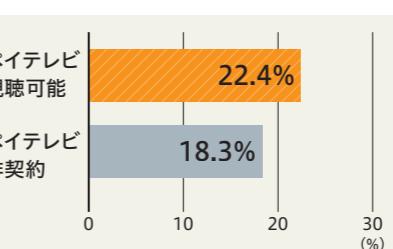


ペイテレビ加入者は、日常的にテレビをよく見ていて、テレビCMにも高い関心を持っています

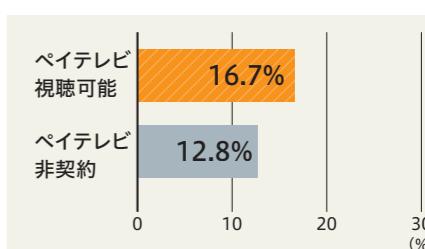
1日あたりのテレビ視聴時間(平均)



テレビCMをよく見る

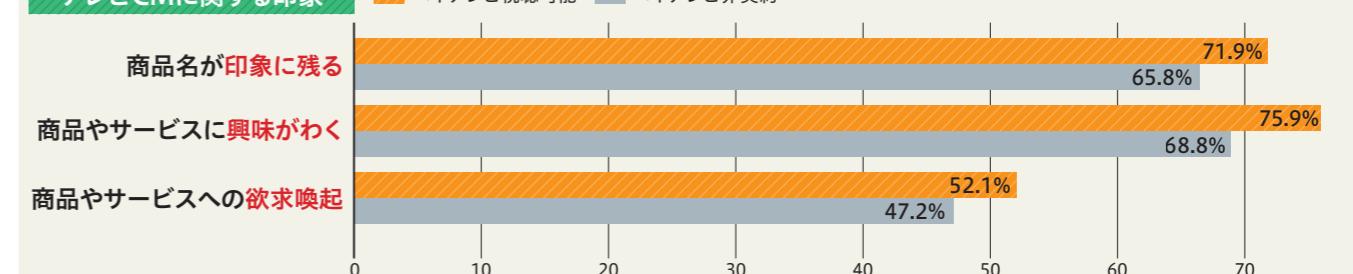


テレビCMが実生活に役立つ

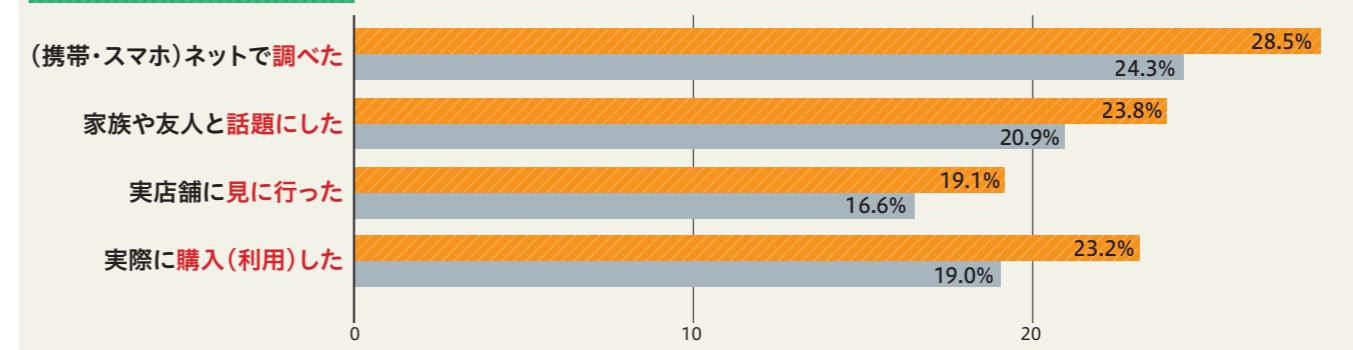


ペイテレビ加入者の高い態度変容力とテレビCMが相まって、実際の購入にまで繋がっています

テレビCMに関する印象



テレビCM視聴後の行動

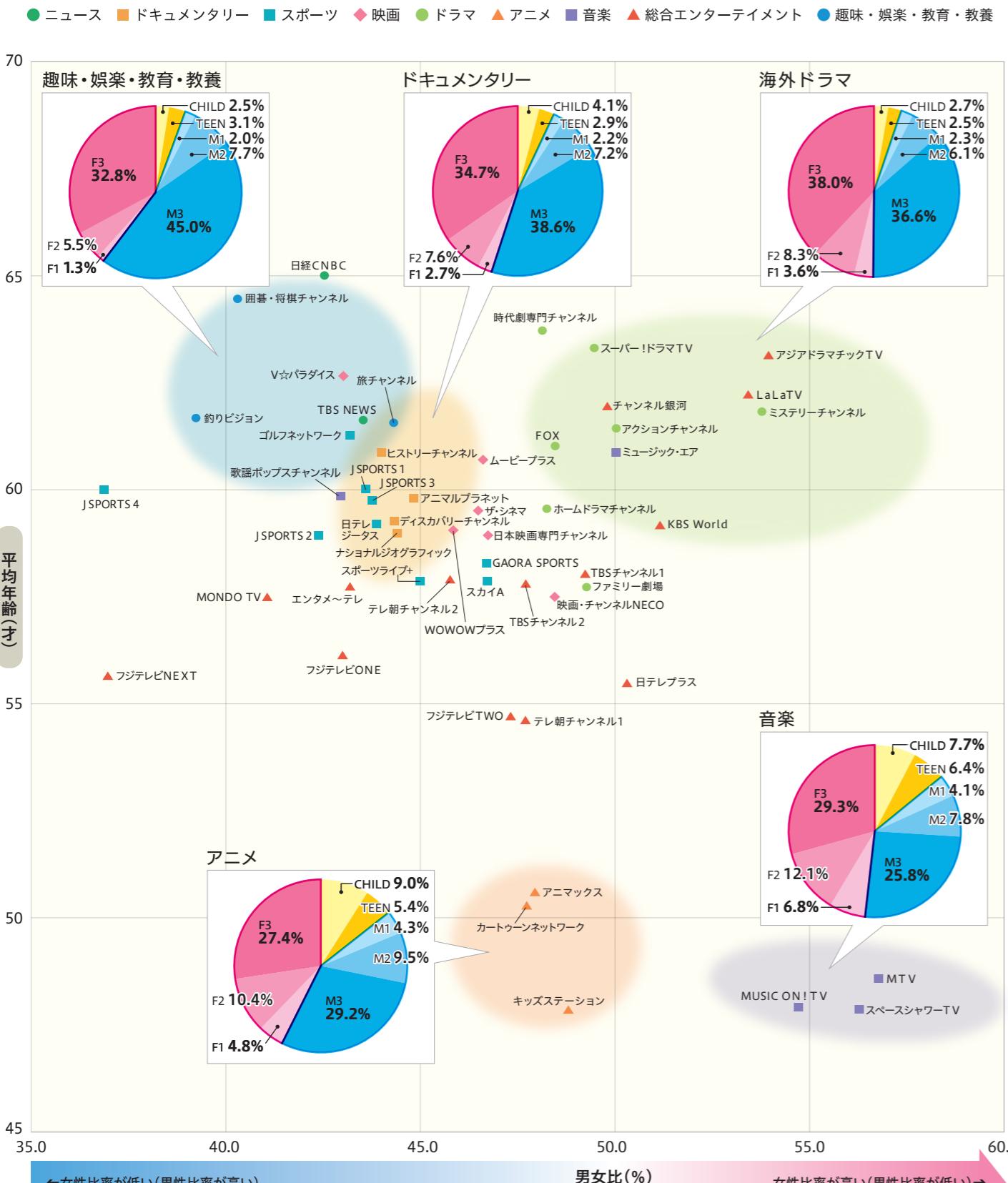


※ビデオリサーチACR/ex 2022

# データに見るCS/BSペイテレビの特徴

## チャンネルポジショニングマップ(性・年齢別)

ペイテレビは多様なジャンルを放送しており、幅広いターゲットにリーチできるメディアです



テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 2022年4月4日～2023年4月2日の各チャンネルの1分以上接触経験者の性・年齢分布

## 各ジャンルの曜日×時間帯別ヒートマップ

ペイテレビはそれぞれの特徴的なボリュームゾーンを持っています

### ニュース



### ドキュメンタリー



### スポーツ



### 映画



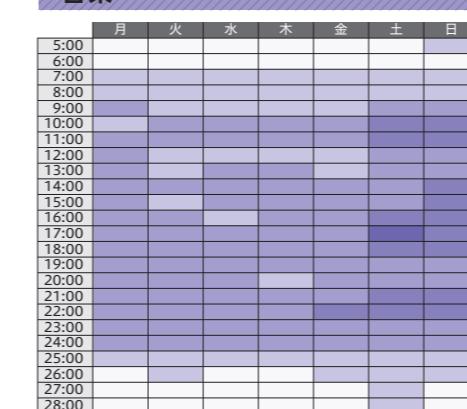
### ドラマ



### アニメ



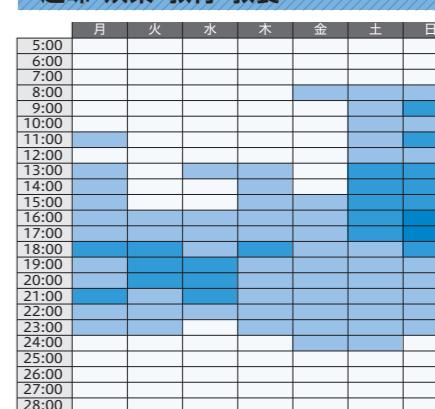
### 音楽



### 総合エンターテイメント



### 趣味・娯楽・教育・教養



テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 2022年4月4日～2023年4月2日の個人全体4才以上平均推計接触数

# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

## ニュース P19

CNNj  
TBS NEWS  
日経CNBC

## ドキュメンタリー P20~21

animal planet  
Discovery  
HISTORY  
NATIONAL GEOGRAPHIC

アニマルプラネット  
ディスカバリー・チャンネル  
ヒストリーチャンネル™ 日本・世界の歴史&エンタメ  
ナショナル ジオグラフィック

## スポーツ P21~24

GAORA SPORTS  
GOLF NETWORK  
スカイA  
J SPORTS 1  
J SPORTS 2  
J SPORTS 3  
J SPORTS 4  
SPORTS LIVE+  
FIGHTING TV サムライ  
日テレジータス

## 映画 P24~26

NECO  
WOWOW プラス  
ザ・シネマ  
スター・チャンネル  
V☆パラダイス  
日本映画専門チャンネル  
ムービープラス

## ドラマ P26~28

ACTION CHANNEL  
MYSTERY CHANNEL  
時代劇専門チャンネル  
スーパー！ドラマTV #海外ドラマ☆エンタメ  
ファミリー劇場  
FOX  
ホームドラマチャンネル 韓流・時代劇・国内ドラマ

## アニメ P28~29

ANIMAX  
TBS STATION  
CN  
Disney JUNIOR

アニメックス  
キッズステーション  
カートゥーン ネットワーク 海外アニメ国内アニメ  
ディズニージュニア

## 音楽 P29~30

ON CITY  
MTV  
歌謡ポップスチャンネル  
スペースシャワーTV  
ミュージック・エア

MUSIC ON! TV(エムオン!)  
MTV  
歌謡ポップスチャンネル  
スペースシャワーTV  
ミュージック・エア

## 総合エンターテイメント P31~34

ASIA DRAMATIC TV  
チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた  
TBSチャンネル1 TBSチャンネル1 最新ドラマ・音楽・映画  
TBSチャンネル2 TBSチャンネル2 名作ドラマ・スポーツ・アニメ  
ディズニー・チャンネル  
KBS WORLD  
テレ朝1  
テレ朝2  
日テレプラス ドラマ・アニメ・音楽ライブ  
WOWOW PRIME  
WOWOW ライブ  
WOWOW シネマ  
フジテレビONE スポーツ・バラエティ  
フジテレビTWO ドラマ・アニメ  
フジテレビNEXT ライブ・プレミアム  
MONDO TV  
女性チャンネル♪LaLa TV

## 趣味・娯楽・教育・教養 P35

囲碁・将棋チャンネル  
旅JABI  
釣りビジョン

## ニュース 30代~60代のビジネスパーソン、国内滞在の外国人、訪日外国人

CNNj CNNj

全世界20億人が視聴する24時間国際ニュース・情報専門局「CNN」の日本向けブランドが「CNNj」です。緊急速報はもちろん、あらゆるニュースの現場からライブでお伝えします。一部時間帯は日本語同時通訳付きの二国語で放送。一般世帯やホテルのほか、法人、官公庁、教育機関でも視聴されています。



TM & © 2023 Cable News Network. A Warner Bros. Discovery Company. All Rights Reserved.

■ 株式会社日本ケーブルテレビジョン(JCTV)  
www2.jctv.co.jp/cnnj/  
〒106-0032 東京都港区六本木1-1-1 アーク放送センター  
担当部署名:放送事業局 広告営業担当  
担当部署TEL:03-3568-8227  
担当部署FAX:03-3568-8307

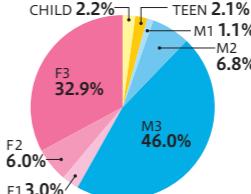
## ニュース 経営・管理職・富裕層

TBS NEWS TBS NEWS

TBSが運営するニュースチャンネル。JNN系列28局やNY、北京など海外10支局による圧倒的情報発信力をもとに最新ニュースを毎日お届け! 国内ニュースや海外ニュース、経済情報、話題のニュースを深掘りするトーク番組も充実! スタジオから、現場から、ライブ重視&速報重視でリアルな「今」をお伝えします!



『ストレートニュース』坂本麻子キャスター



■ 株式会社TBSテレビ  
https://www.tbs.co.jp/cstbsnews/  
〒107-8006 東京都港区赤坂5-3-6  
担当部署名:CSメディア事業部  
担当部署TEL:03-5571-2880  
担当部署FAX:03-5571-2174

## ソニーフィナンシャルグループ 金融・保険

●展開商品:企業広告 ●広告会社:日経エージェンシー

CM制作 イベント タイム デジタル その他

30分1社提供番組『GINZA CROSSING Talk~時代の開拓者たち~』は、金融、アカデミア、テクノロジー、文化など各界の第一線で活躍している開拓者たちに、これまでどんな視野で何を考え、どう歩んできたのかを伺うゲスト対談番組です。番組ではソニーフィナンシャルグループのグループ4社のCMをローテーションで放送し、放送後はYouTubeにも掲載し、1話あたり数万~数十万再生されている人気コンテンツになっています。またソニーグループ内のイベントでも上映するなど多岐に活用されています。



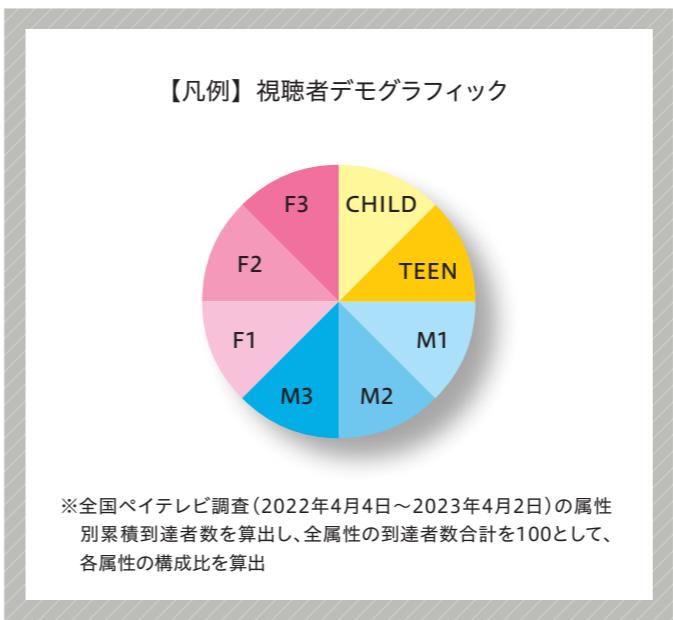
## ニュース ビジネスパーソンと高齢の富裕層

NIKKEI CNBC

世界最大の金融・経済・ビジネス専門チャンネルである米CNBCと、日本経済新聞社、テレビ東京ホールディングス、JCOMの4社が共同で運営し、グローバルなネットワーク力を強みとしています。このグローバルなネットワークと日本の経済情報で最も信頼を勝ち得ている日経グループの力を結集することで、日本、米国、ヨーロッパ、アジアのマーケット・経済情報を24時間切れ目なく伝えていきます。



■ 株式会社日経CNBC  
www.nikkei-cnbc.co.jp  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
日本経済新聞社 東京本社ビル  
担当部署名:営業本部 営業部  
担当部署TEL:03-6256-7363  
担当部署FAX:03-6256-7919



※業種は電通発表「日本の広告費」におけるカテゴリーに準じています

# チャンネル紹介&広告事例

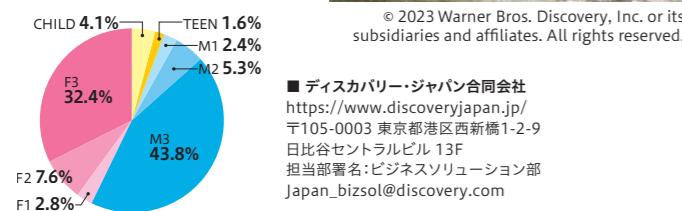
制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

## ドキュメンタリー 動物好きなファミリーでの視聴傾向



アニマルプラネットは世界最大級の動物・自然チャンネルです。弱肉強食の世界から大自然の営み、動物と人々の関わり、犬・猫などのペットまで豊富なラインナップを取り揃え、臨場感あふれる美しい映像で地球の素顔に迫ります。多様な視点から描いた生き物たちの姿は見る者を惹きつけ、驚きと発見に満ちています。



■ディスカバリー・ジャパン合同会社  
https://www.discoveryjapan.jp/  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-2-9  
日比谷セントラルビル 13F  
担当部署名:ビジネスソリューション部  
Japan\_bizsol@discovery.com

## Jackery Japan

●展開商品:Jackery Green Project

エネルギー・素材・機械

CM制作 イベント

Jackeryは、ポータブル電源やソーラーパネルという、パワフルでクリーンな電力を提供するブランドです。環境に対する取り組みを、プロダクトだけでなく、Jackery Japanという企業全体として進められている活動



「Jackery Green Project」の一環として、アウトドアや環境問題について学ぶAnimal Planet Green Collegeに2年連続(2022-2023年)で協賛いただきました。

## ドキュメンタリー 知的好奇心旺盛で、高級商材への関心が高い

### Discovery ディスカバリー・チャンネル

ディスカバリー・チャンネルは、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、宇宙、クルマ、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、新しい発見とともににお届けします。日本では1997年より放送を開始。現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー!、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。



■ディスカバリー・ジャパン合同会社  
https://www.discoveryjapan.jp/  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-2-9  
日比谷セントラルビル 13F  
担当部署名:ビジネスソリューション部  
Japan\_bizsol@discovery.com

## トヨタ自動車

●展開商品:LEXUS RZ

自動車・関連品

制作 CM制作

LEXUS初のバッテリーEV専用車「RZ」開発中の秘蔵映像と開発陣の声からその全容に迫る特別映像「NEXT CHAPTER-LEXUS RZ開発プロジェクト-」を制作。バッテリーEVの新たな領域、開発プロジェクトの全容をディスカバリー・チャンネルが独占映像化しました。



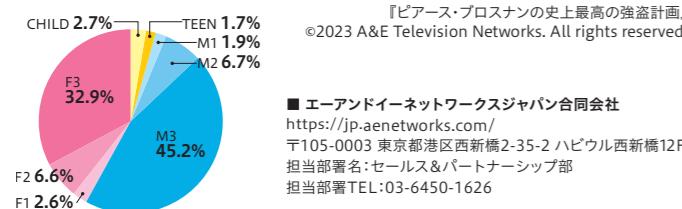
映像は4つのエピソードで構成されており、各5分の内容となっています。

また、この他にも30秒のダイジェスト映像を制作し、ディスカバリー・チャンネルにて放送・配信。海外展開用に英語版も制作しました。

## ドキュメンタリー 知的好奇心旺盛、事実・史実に興味のある30代以上の男女

### HISTORY ヒストリーチャンネル™ 日本・世界の歴史&エンタメ

全世界165カ国以上、3億世帯以上で視聴されている、世界最大級の歴史エンターテイメント専門チャンネル。歴史的な人物の生涯を描く『バイオグラフィー』。歴史の語られなかった真相に迫る特集『UNTOLD』。車、フードなどアメリカ発のカルチャーを伝える『Made in USA』など、多彩な特集のドキュメンタリーパン組をお届けします。



■エーアンドエーネットワークスジャパン合同会社  
https://jp.aenetworks.com/  
〒105-0003 東京都港区西新橋2-35-2 ハピュアル西新橋12F  
担当部署名:セールス&パートナーシップ部  
担当部署TEL:03-6450-1626

## 関西電力

●展開商品:水力発電の軌跡

エネルギー・素材・機械

制作 CM制作 二次 デジタル その他

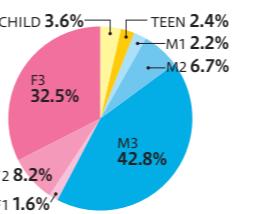
関西電力が取り組んできた水力発電事業の軌跡と物語をヒストリーチャンネルがオリジナル番組として制作。水力事業と私たちの生活との繋がりや意義を親しみやすく、かつ感情に訴える形で構成し、番組ナビゲーターに女性の産業遺産写真家を起用することで、その独特的の感性で水力発電というテーマや関連施設等に視聴者の興味を醸成する演出を行いました。CS全国放送の他、SNS展開、短尺版やPR動画の作成、関西電力＆関連事業社内の二次利用に加えて、他メディア展開についての権利調整対応等、多角的な取り組みを実施しています。



## ドキュメンタリー 情報感度が高く知的好奇心旺盛。趣味にお金をかけるアクティブ系

### NATIONAL GEOGRAPHIC ナショナル・ジオグラフィック

ナショナルジオグラフィック(TV)は、空中都市マチュピチ(1911年)や沈没したタイタニック号の発見(1985年)など、歴史に残る多くの実績を有するナショナルジオグラフィック協会を母体とし、あらゆる領域の“未知”へ挑み、次世代の“知”へと進むドキュメンタリーチャンネル。事実に基づき、エンターテイメント性を兼ね備えたコンテンツを創造し、より多くの人の知的好奇心を刺激し続けます。



©Tommy Heinrich/National Geographic Creative

■ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社  
https://natgeotv.jp/tv/  
〒105-6355 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー  
担当部署名:チャンネル・プラットフォームセールス&アドセールス  
担当部署TEL:03-6752-9650

## スポーツ スポーツ好き

### GAORA SPORTS GAORA SPORTS

ラインナップの幅広さで選ぶならGAORA SPORTS! プロ野球(阪神・北海道日本ハム)を試合開始前からゲームセットまで完全中継! 男子テニスATPツアー、ゴルフ、モータースポーツ、バレーボール、アメリカンフットボール、プロレス・格闘技など、国内外のさまざまなスポーツをお届けしています。



©全日本プロレス



■株式会社GAORA  
http://www.gaora.co.jp  
(本社) 〒530-8304 大阪市北区茶屋町17-1 毎日放送M館8F  
(東京支社) 〒107-0052 東京都港区赤坂6-6-20 赤坂Dビル3F  
担当部署名:広告営業部  
担当部署TEL:(本社)06-6374-2000 (東京支社)03-5114-6740  
担当部署FAX:(本社)06-6374-0900 (東京支社)03-5114-6741

## スポーツ 30代~60代のゴルフファン・ゴルファー

### GOLF NETWORK ゴルフネットワーク

“日本で唯一のゴルフ専門チャンネル”。米国PGAツアーの4日間全ラウンド生中継を中心に、海外メジャー大会も長時間ライブ中継でお届け! 国内トーナメントも『ことん1番ホール生中継』などで放送。お笑い芸人・博多華丸出演の人気ギア番組『ギア猿』やレッスン番組、情報番組など、24時間365日、充実のラインナップで初心者から上級者まで楽しめる番組が盛りだくさん!!



■ジュビタゴルフネットワーク株式会社  
https://www.golfnetwork.co.jp  
〒135-0064 東京都江東区青海2-5-10 テレコムセンタービル西棟18F  
営業担当:JCOM株式会社 メディアソリューション部  
メディアソリューション営業部  
ゴルフネットワーク カスタマーセンター:0120-562-034

## ゴルフメーカー各社

●展開商品:各種

制作 タイム

世界最高峰の米男子プロゴルフツアー「PGAツアー」を全ラウンド生中継で放送。日本人最長のシード保持、節目の10年目となる松山英樹選手をはじめ、世界ランクギの上位選手がレギュラー参戦。ゴルフ専門チャンネルだからこそ実現できる長時間ライブ中継で、予選ラウンドから最終日、優勝が決まる瞬間までを完全生中継。さらに、国際映像に加えて専用カメラで日本人選手のプレーやインタビューをカバーしながら、経験豊かな実況・解説陣と共に、コアなゴルフファンの期待に応える番組を番組提供スポンサーとお届けします。



# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

## スポーツ 野球・ゴルフを中心としたスポーツを観るのも、するのも好きな全てのスポーツファン

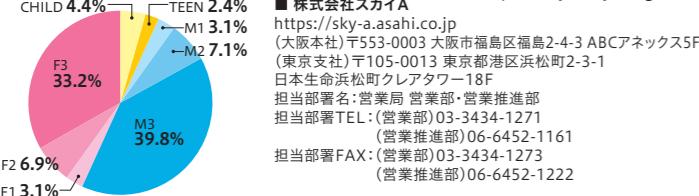
### スカイA スカイA

阪神タイガースは公式戦のホームゲームを中心にオープン戦、ファーム戦、キャンプ中継、虎トマを徹底放送!その他にもドラフト会議、高校野球、大学野球、さらにはゴルフトーナメントから女子ツアー、全試合放送のステップアップ・アップ・ツアー、ゴルフレッスン、ボウリング、登山、クライミング、フィッシング、マーチング、お笑いLIVE等、さまざまなスポーツ中継が充実!

**■ 株式会社スカイA**  
<https://sky-a.asahi.co.jp>  
 (大阪本社)〒553-0003 大阪市福島区福島2-4-3 ABCアネックス5F  
 (東京支社)〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1  
 日本生命浜松町クレタワー18F  
 担当部署名:営業局 営業部・営業推進部  
 担当部署TEL:(営業部)03-3434-1271  
 (営業推進部)06-6452-1161  
 担当部署FAX:(営業部)03-3434-1273  
 (営業推進部)06-6452-1222



photo by Getty Images



### 大同工業

●展開商品:各種 ●広告会社:電通

タイム その他

阪神タイガース春季キャンプ中継内で「DID大同工業presents掛布雅之の一押し選手」と題したコーナーを開催。大同工業のアンバサダーを務める、阪神タイガースOBの掛布雅之氏を解説者として放送席に招き、実況アナウンサーと掛け合いトーク。大同工業の阪神タイガーススponサード概況や主力商品のバイクチェーンについて紹介。また他の取り組みとして、朝日放送テレビ公式YouTube『虎バンチャンネル』で実施の「阪神タイガースDIDアワード」も紹介。掛布氏のキャンプ注選手も語られ、盛りだくさんの内容でお届けしました。



エネルギー・素材・機械

## スポーツ 30代以上の男性ビジネスマン

### J SPORTS 1 J SPORTS 1

プロ野球(広島・楽天イーグルス)や、リーグワン・大学・高校や海外大会などのラグビー、アルペン・モーグルなどスキー、バドミントンなど国内外のスポーツ中継や『ラグビー わんだほー!』など情報番組も充実。



ジャパンラグビー リーグワン  
Photo by S.IDA

### 東武トップツアーズ

●展開商品:スクラムユニゾン観戦ツアー

キャン展 デジタル その他

ラグビーワールドカップ2023フランス大会の開催を前に、フランス観光とラグビーの観戦が楽しめる観戦ツアーの訴求を、自社のラグビー情報番組『わんだほー!』で番組内パブリシティとして実施しました。さらに、自社のX(旧Twitter)アカウントにて、ラグビーファンに喜ばれるオリジナルグッズのプレゼントをフックに、観戦ツアーの訴求を行うキャンペーン型の広告も実施し、チャンネルの放送視聴者にとらわれず、広くラグビーファンへの訴求を行いました。



## スポーツ 30代以上の男性ビジネスマン

### J SPORTS 2 J SPORTS 2

プロ野球(中日・楽天イーグルス)や、FIFA主催大会・高円宮杯JFA U-18サッカープレミアリーグなどサッカー、学生バスケットボールなどの中継や『サッカーニュース Foot!』など情報番組にも注目。



高円宮杯 JFA U-18 サッカープレミアリーグ  
©MASASHI TSUCHIYA

### 日本グッドイヤー

●展開商品:企業広告

CM制作 キャン展

FIA世界耐久選手権(WEC)において、LMP2クラスにタイヤの供給を行なっている日本グッドイヤーとJ SPORTSとの合同SNSキャンペーンを実施しました。LMP2クラスの優勝チームを予想してグッドイヤーのオリジナルグッズが当たる視聴者参加型のプレゼントキャンペーンにより、LMP2クラス及びグッドイヤーの認知を広げるとともに、J SPORTS視聴者・モータースポーツファンと、グッドイヤーとのエンゲージメントを高める施策となりました。



## スポーツ 30代以上の男性ビジネスマン

### J SPORTS 3 J SPORTS 3

プロ野球(オリックス・楽天イーグルス)、MLB、社会人野球、スーパーフォーミュラ・WRC・WEC・スーパー・バイクなどモータースポーツ、Bリーグ、スキージャンプなどの中継やドキュメンタリー番組も充実。



WRC世界ラリー選手権  
Photo by Jaanus Ree/Red Bull Content Pool



## スポーツ 30代以上の男性ビジネスマン

### J SPORTS 4 J SPORTS 4

MLB、ツール・ド・フランスなどサイクリクロードレース、SUPER GTやフォーミュラEなどモータースポーツ、FIFA主催大会などサッカー、フィギュアスケートなど注目のスポーツを生中継中心に徹底放送。



「Cycle\* ツール・ド・フランス」  
©A.S.O./Charly Lopez



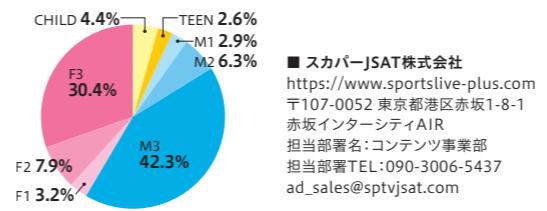
## スポーツ M2~M3若年層を含む家族構成で、年収・金融資産が高い世帯層

### スポートライブ+ スポートライブ+

プロ野球「福岡ソフトバンクホークス」主催の公式戦全試合生中継を中心に、海外サッカー(ドイツ・イングランド・スペイン・フランス)や国内サッカー(日本代表・Jリーグ・YBCルヴァンカップ・天皇杯)、格闘技、プロレス、その他スポーツ、エンターテイメント番組をお届けします!



©SoftBank HAWKS



## 岩手ホテル&リゾート

●展開商品:施設広告

CM制作

岩手県安比高原のリゾート施設「APPI」の魅力を訴求するCM制作と放送を実施。



雪遊び

「J SPORTS×APPI」のコラボレーション企画として、クライアントの素材をもとにCM映像を作成し、FISワールドカップの各種目番組にて放送しました。

また、J SPORTSでの放送に加えてタクシー広告やJ SPORTSのYouTubeアカウントでの配信なども含めた、幅広い広告展開を行いました。

## SBI日本少額短期保険

●展開商品:みんなのスポーツサイクル保険

デジタル その他

自分の自転車の盗難や事故による全損・半損(自損を含む)を補償する、SBI日本少額短期保険が引き受けをしている自転車用車両保険「みんなのスポーツサイクル保険」について、自転車ロードレースの元プロ選手をキャスティングし、コラム記事と自社のYouTubeチャンネルでの動画配信を連動させる広告企画を実施しました。



保険という難しい金融商品に対し、○×クイズなどを交え、コラム・動画の形式とらわれず、訴求ポイントを絞った内容に仕上げました。

## スポーツ 格闘技を愛するすべての男女

### FIGHTING TV サムライ

プロレス・格闘技の注目大会の数々を毎月生中継!さらに毎週(月)(水)(金)午後10時~生放送のニュース番組で最新情報をいち早くお届けします。その他、1996年サムライTV開局以降を中心としたアーカイブ映像や、人気選手出演のオリジナル番組で最強ラインナップ!



オカダ・カズチカ  
©新日本プロレス

■スカパーJSAT株式会社  
<https://www.samurai-tv.com>  
 〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1  
 赤坂インターシティAIR  
 担当部署名:コンテンツ事業部  
 担当部署TEL:090-3006-5437  
 ad\_sales@sptvjsat.com

# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

スポーツ アクティビシニア、通販ユーザーが多数存在



プロ野球ジャイアンツ主催全試合を完全生中継! ジャイアンツ関連番組も充実のラインナップ。また、オートバイ世界最高峰レース「MotoGP」も全戦全クラス生中継を中心に放送。ゴルフは国内プロツアー11大会(メジャー大会含む)を中継。その他、プロレスなど格闘技、NFL(スーパー・ボウル含む)、箱根駅伝、高校サッカーなど充実したソフトが目白押し!



## ヒト・コミュニケーションズ 外食・各種サービス

●展開商品: インターアクト・マーケティング

タイム スポット

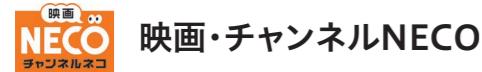
「ここから、世界が動き出す。」日本フットボールの最高峰が結集した最強のオールジャパンと、未来のNFLプレイヤーになり得る選手を揃える米国アイビーリーグ選抜が、国立競技場で激突した「JAPAN U.S. DREAM BOWL」を、番組提供スポンサーと共にお届けしました。冠社であるヒト・コミュニケーションズにご協賛いただき、「JAPAN U.S. DREAM BOWL presented by ヒト・コミュニケーションズ」として放送しました。

今後もスポーツの魅力を番組提供スポンサーとお届けしてまいります。



「JAPAN U.S. DREAM BOWL 2023 presented by ヒト・コミュニケーションズ」

映画 映画やドラマ好きで好奇心旺盛なアクティビシニア層



日本映画の最新ヒット作、懐かしの名作はもちろん、ドキュメンタリーやドラマ、2Hサスペンス、アニメ、オリジナルのバラエティ番組まで、オールジャンル＆オールターゲットでラインナップ。そのうえ、テーマごとの特集編成も充実。家族全員で楽しめて、マニアも納得のエンターテインメント・チャンネルです。



映画 洋画・ドラマ・旅行を楽しみ、海外報道や外国ブランドにも関心が高い

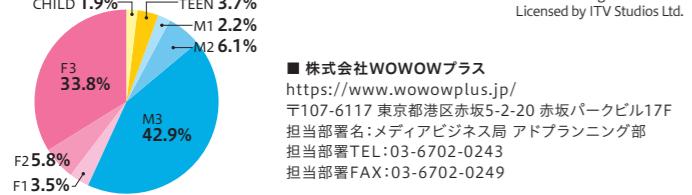


映画・ドラマ・スポーツ・音楽

メガヒット作から名画まで厳選した映画や人気の海外ドラマ、名作アニメを高画質＆途中CM無しでお送りします。「連続ドラマW」をはじめとするオリジナルドラマ、音楽ライブ、世界最高峰のスポーツなど、WOWOWならではの魅力的な番組も放送。全国のケーブルテレビ、スカパー!などでお楽しみいただけます。



2023年放送「刑事モース～オックスフォード事件簿～Case30」  
© Mammoth Screen Limited 2019 All Rights Reserved.  
Licensed by ITV Studios Ltd.



## 帯広市

官公庁・団体

●展開商品: 帯広ガストロノミー

制作

「WOWOWプラス地方創生プロジェクト」第1弾として、帯広市開拓140周年、市制施行90周年を記念した長編作品『帯広ガストロノミー』をプロデュースし、当社が運営するBS放送「WOWOWプラス」にて放送。

「WOWOWプラス地方創生支援プロジェクト」では、これからも全国の地方自治体の皆様と共に、地方に寄り添った各種コンテンツ企画・制作とメディアの活用を中心とした「地方創生」のお手伝いをさせていただく予定です。



『帯広ガストロノミー』  
© 2023 WOWOWPLUS INC.

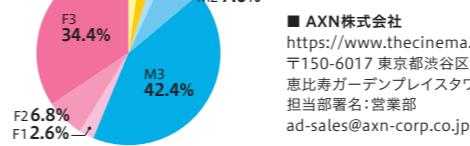
映画 海外志向が強く、趣味活動に積極的なアクティビシニア層



## ザ・シネマ

ハリウッドメジャースタジオのヒット作から、「何度やっていてもつい見てしまう」というベストセラー作品やミニシアター系作品、貴重な地上波放送時のTV吹き替え版、さらにはDVDが未発売もしくは超高額になっているレア作品にまでこだわった「王道+激レア」の充実のラインナップでお届けします!

『マネーボール』(ザ・シネマで2023年10月ほか放送予定)  
© 2011 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.



■ AXN株式会社  
https://www.thecinema.jp/  
〒150-6017 東京都渋谷区恵比寿4-20-3  
恵比寿ガーデンプレイスタワー17F  
担当部署名: 営業部  
ad-sales@axn-corp.co.jp



映画 60歳以上、高所得者、自由に時間を使える人



## スターチャンネル

スターチャンネルは映画が好きな全ての人のための「映画エンターテインメントサービス」です。BS3チャンネルの放送と配信サービス、劇場公開作品を通じて、映画のさまざまな楽しみ方をご提供します。個性豊かなBS3チャンネルでは、ハリウッドの最新映画をはじめ、日本独占初放送の海外ドラマや日本で唯一の日本語吹替専門チャンネルを放送しています。



『リトビネンコ暗殺』  
© ITV Studios Limited All rights reserved.

■ 株式会社東北新社  
https://www.star-ch.jp/  
〒107-8460 東京都港区赤坂4-8-10  
担当部署名: メディア事業部 ビジネス統括部 広告部  
adsales@tfc.co.jp

映画 繼続的なコンテンツ視聴欲求と購買意欲の高い50代以上の男女

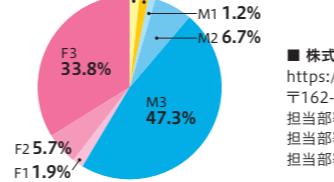


## V☆パラダイス

「大人の観たい」がここにある! 任侠・アクション・金融ドラマ・セクシーなどジャンル多彩なVシネを中心には、人気女優やタレントが出演したお宝映画、プロ雀士から著名人まで登場する麻雀対局、パチンコ・パチスロの実践攻略番組、旬な作品がどこよりも豊富なグラビア、興奮間違なしのバラエティ番組など豪華なラインナップを放送。



『日本統一』シリーズ  
© 2013 アドバンス/オールインエンタテインメント



■ 株式会社ヒューマックスコミュニケーションズ  
https://www.vpara.com/  
〒162-0067 東京都新宿区富久町9-11  
担当部署名: 映像事業部 営業グループ  
担当部署TEL: 03-3351-1183  
担当部署FAX: 03-3351-1415

## 日本映画専門チャンネル

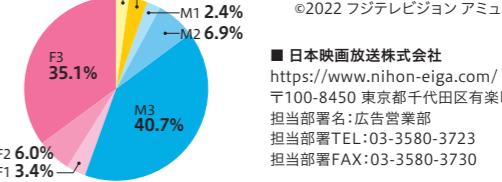


日本映画専門チャンネル

不朽の名作から最新ヒット作まで映画ファンの心を熱くする充実のラインナップ。「日曜邦画劇場」は最新作を放送するだけでなく、作品にゆかりのあるゲストを迎えた秘蔵トークも随時放送。「蔵出し名画座」などクラシック特集に加え、連続ドラマを一挙放送する「週末“イッキ”ドラマ」など豪華企画が目白押し。



『沈黙のパレード』(2023年10月ほか放送予定)  
© 2022 フジテレビジョン アミューズ 文藝春秋 FNS27社



# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

映画 男女50代以上、全体の6割が男性

## ムービープラス

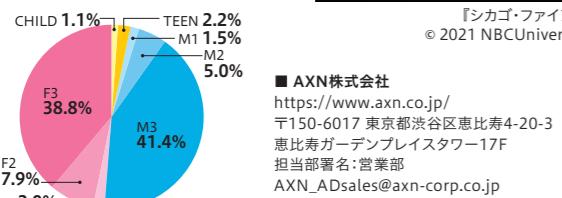
ハリウッドのアクションやSFなど“ナンバーワン”級ヒット作から世界の傑作、貴重吹替など“オンライン”な番組を放送する映画専門チャンネル!オリジナル番組『映画館へ行こう』では新作映画の情報など、ムービープラスならではの切り口でお届け!さらに、独自の視点で映画の魅力をお届けする映画評論サイト「BANGER!!!」も運営。



ドラマ 40代~50代、ドラマ好き・海外志向の強い男女

## ACTION CHANNEL アクションチャンネル

欧米を中心に世界中から厳選したアクションドラマを24時間オンエアしている日本唯一のアクション海外ドラマ専門チャンネル。『シカゴ・ファイア』『シカゴ P.D.』『シカゴ・メッド』のシリーズ3部作や『イコライザー』など最新の海外ドラマを独占でお届け!さらに『ルーキーブルー』『コバート・アフェア』などのメガヒット海外ドラマを豊富にラインナップ!



ドラマ 時間に余裕があり、自分磨きを続けるアクティブシニア

## MYSTERY CHANNEL ミステリーチャンネル

世界各国の上質なドラマをお届けする日本唯一のミステリーチャンネル。『名探偵ポワロ』『ミス・マーピー』『シャーロック・ホームズの冒険』『ヴェラ～信念の女警部～』『SHERLOCK シャーロック』など英国の本格ミステリーをはじめ、『アストリッドとラファエル文書係の事件録』などのヨーロッパの話題作や『刑事コロンボ』といった名作、人気小説が原作の日本のミステリーまで、選りすぐりのドラマが集結!ここでしか見られない独占放送の最新作も続々オンエア!



## いなばペットフード

●展開商品:CIAOちゅ～る ●広告会社:朝日広告社  
●協力会社:博報堂DYメディアパートナーズ

タイム スポット

ムービープラスにて年末年始に特集編成された愛らしいペットが主役のコンテンツを中心に「人気映画大集合!」と題して、特別番組提供を実施しました。番組プログラムやチャンネルホームページとも連動し、感度の高いムービープラス視聴者へ訴求しました。

趣味・スポーツ用品

## いなば食品

ドラマ 健康志向の強いアクティブシニア

## 時代劇専門チャンネル

名作から新作まで、時代劇だけを365日放送している唯一のチャンネル。『鬼平犯科帳』『剣客商売』『暴れん坊将軍』『必殺シリーズ』といったテレビシリーズや時代劇映画をお届け。さらに、チャンネルでしか見られない新作オリジナル時代劇を毎年製作、放送しています。



『鬼平犯科帳』(4Kデジタルリマスター版) ©松竹

ドラマ 生活にゆとりがあり海外志向が強い好奇心旺盛な男女

## Super! drama スーパー！ドラマTV #海外ドラマ☆エンタメ

世界で大ヒットした思わずハマる話題の海外ドラマをお届け!『S.W.A.T.』『ブラックリスト』『NCIS:ハワイ』など日本初放送の最新作だけでなく、『スタートレック』『NCIS』シリーズやトークバラエティ番組などのエンターテインメント溢れる作品まで、世界中からセレクトして放送。



ドラマ TV好き・娯楽好き、健康意識が高いファミリー層

## ファミリー劇場

最新の人気ドラマ、感動の名作ドラマ、サスペンスドラマに加え、ドリフなどの王道バラエティー、話題&懐かしのアニメ・特撮まで!地上波の垣根を超えた人気番組が大集合。切り口多彩な特集企画、シリーズ一挙放送など視聴欲を満足させる豊かな編成企画が魅力!さらに、声優・オカルト・アイドルなどオリジナル番組も充実で家族みんなが楽しめるチャンネルです。



ニッポン放送プロジェクト

●展開商品:雑貨、宝石など ●協力会社:ピー・ディー・ネットワーク

その他

2022年3月、ニッポン放送プロジェクト、東映の協力のもと、第3弾となる、新感覚“時代劇”通販番組『特選!大江戸買物帳』を制作、放送しました。



時代劇の聖地、京都太秦にある東映京都撮影所から選りすぐりの商品をお届け。出演はおなじみ、多くの時代劇に出演されている久保田磨希さんとレッド吉田さん。視聴者にマッチしたこれぞ!という商品を紹介するとともに、買って楽しめる通販番組として大きな反響をいただきました。



## 竹本油脂

●展開商品:マルホン胡麻油

●広告会社:博報堂DYメディアパートナーズ 中部支社

スポット

竹本油脂が実施した首都圏の東急ストアでのキャンペーン時期に合わせて、15秒スポットを集中投下。厳選したごまを圧力だけで搾る圧搾製法にこだわった「マルホン胡麻油」を食・健康志向の高い視聴者に向けて訴求しました。



ホットアルバム炭酸泉タブレット

●展開商品:入浴剤 ●広告会社:ライズ広告社

キャン展 スポット

冬期に30代~50代女性に向けた商品認知獲得とサンプリングを図りたいクライアントのコミュニケーションニーズとマッチするとして、ファミリー劇場で商品買取企画に賛同いただき実施。スポットではオンターゲット率を高めるため、主婦に人気の平日の2時間サスペンスドラマゾーン、土日の人気ドラマ集中放送ゾーンを活用。スポットCM投下番組の延べ推計到達人数としてはF2とF3の合計で推計240万人に到達、プレゼント応募もターゲットゾーンから多くの応募を獲得しました。



# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

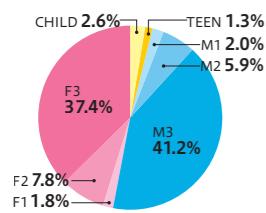
ドラマ 海外志向と情報感度が高い25歳~39歳の男女

**FOX FOX**

全米のゴールデンタイムで放送中の大人気ドラマやバラエティー番組など、最強のエンターテイメントをお届け。大ヒットロングランドラマ『NCIS～ネイビー犯罪捜査班』や『LAW&ORDER：性犯罪特捜班』、オーディション番組『THE VOICE』などを日本最速で放送。まるで本国で見ているようなリアルタイム感で堪能できます。



『NCIS～ネイビー犯罪捜査班』シーズン20  
© 2022 CBS Studios Inc. All Rights Reserved



■ ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社  
<https://foxnetworks.jp>  
〒105-6355 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー  
担当部署名:チャンネル プラットフォームセールス＆アドセールス  
担当部署TEL:03-6752-9650

ドラマ 趣味や娯楽でテレビ視聴にまだ意欲的な女性や年配層のご夫婦



**ホームドラマチャンネル** 韓流・時代劇・国内ドラマ

ホームドラマチャンネルはおかげさまで開局25周年を迎えます。時代劇、国内ドラマ、サスペンス、アジア圏ドラマの初放送や人気作品を毎日放送。さらに、話題のK-POPや人気のバラエティ番組も続々登場！ご家族みんなで楽しめるドラマ専門チャンネルです。J:COMグループ各局、全国ケーブルテレビ局、スカパー!、ひかりTV、auひかりで好評放送中！



CHILD 2.9%  
TEEN 1.9%  
M1 2.6%  
M2 6.7%  
F3 35.8%  
M3 39.7%  
F2 8.0%  
F1 12.4%

■ 松竹プロードキャスティング株式会社  
<http://www.homedrama-ch.com/>  
〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル5F  
担当部署名:広告営業部  
eigeki-koukoku@shochiku.co.jp

アニメ 幅広い世代のアニメ好きのオールターゲットおよびファミリー層

**ANIMAX アニマックス**

アニメックスは、世代を超えた不朽の名作から最新のTVシリーズ、劇場版やOVA、そしてオリジナルアニメまで、あらゆるジャンルのアニメーションを、BS/CSで24時間ノンストップ放送。アニメファンはもちろん、大人から子供まで家族全員が楽しめる、豪華作品ラインナップでお届けします。日本が世界に誇る文化がアニメ！“アニメを見るならアニメックス！”



CHILD 6.9%  
TEEN 5.8%  
M1 4.3%  
M2 9.3%  
F3 27.3%  
M3 32.0%  
F2 9.4%  
F1 15.0%

■ 株式会社アニメックスプロードキャスト・ジャパン  
<http://www.animax.co.jp>  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28  
虎ノ門タワーズオフィス8F  
担当部署名:営業本部コンテンツ営業部  
SPE\_JP\_AdSales@spe.sony.com

**サーブコーポレーション**

不動産・住宅設備

●展開商品:バーチャルオフィス ●協力会社:三友エージェンシー

スポット

アフターコロナで変化しつつあるオフィスや勤務形態。バーチャルオフィスのパイオニアであり、レンタルオフィスやコワーキングスペースなど多様なサービスを開拓するサーブコーポレーションの30秒スポットCMキャンペーンを、海外ドラマに強いFOXの視聴者に向けて定期的にご出稿いただいている。



『NCIS～ネイビー犯罪捜査班』シーズン20  
© 2022 CBS Studios Inc. All Rights Reserved

アニメ 未就学児童を含むキッズ層およびアニメファン

**KIDS STATION キッズステーション**

『アンパンマン』『ポケモン』のアニメを毎日放送！さらに、未就学児向けの知育情操オリジナル番組や、韓国でブームのキャラクター『キャッチ！ティニーピン』などの人気作品、名作アニメ！子どもから親子で夢になれるエンタテインメントが勢ぞろい。夢、感動にあふれ、創造力を刺激する楽しさいっぱいの“子ども・アニメ専門チャンネルです。



『キャッチ！ティニーピン』© CATCHTEENIEPING

■ 株式会社キッズステーション  
<http://www.kids-station.com>  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28  
虎ノ門タワーズオフィス 8F  
担当部署名:営業本部コンテンツ営業部  
SPE\_JP\_AdSales@spe.sony.com

アニメ 未就学児から大人までのアニメファン

**CN CARTOON NETWORK カートゥーン ネットワーク 海外アニメ国内アニメ**

好きなアニメが見つかる！海外・国内の最新作、あの頃に見た懐かしのタイトル、ワーナーアニメやカートゥーン ネットワークのオリジナル作品まで幅広く放送！大人からお子様まであらゆる世代にアニメをお楽しみいただけます。



『トムとジェリーショー』  
© Warner Bros. Entertainment Inc. TOM AND JERRY and all related characters and elements are trademarks of and © Turner Entertainment Co.

■ ターナージャパン株式会社  
<https://www.cartoonnetwork.jp>  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-2-9 日比谷セントラルビル13F  
担当部署名:ビジネスソリューション部  
Japan\_bizsol@discovery.com

**旭化成不動産レジデンス**

不動産・住宅設備

●展開商品:旭化成の都市型マンションブランド「ATLAS(アトラス)」

●広告会社:日経エージェンシー

スポット

ハウスメーカーとして戸建分譲注文住宅「ヘーベルハウス」で培った「ロングライフ住宅」のノウハウを活かした旭化成の都市型マンションブランド「ATLAS(アトラス)」のPRスポットを夏と年始の2シーズンにわたり実施。ホームドラマチャンネルで人気の「時代劇」「アジア圏ドラマ」「サスペンスドラマ」を中心とした出稿プランで、ブランドの持つ豊かで上質なコンセプトと番組視聴者のメインターゲット層のマッチングを意識したプロモーションを展開することができました。



Copyright © Asahi Kasei Realty & Residence Corporation. All rights reserved.

アニメ 未就学児童とそのご家族

**Disney Junior ディズニージュニア**

ちいさなお子さま向けの専門チャンネル「ディズニージュニア」。テレビをつけたら、大好きなキャラクターたちと魔法の世界へ。



『アリスとふしげのくにのペーパリー』  
©Disney

■ ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社  
<https://www.disney.co.jp/tv/Junior>  
〒105-6355 東京都港区虎ノ門1-23-1  
虎ノ門タワーズ森タワー  
担当部署名:チャンネル プラットフォームセールス＆アドセールス  
担当部署TEL:03-6752-9650

日本トイザラス

●展開商品:トイザラス/ベビーザラス

CM制作 キャン展 二次 スポット デジタル キャラ

「キッズYouTube」と「キッズステーションTVC」を連携させたPR企画を実現。ファミリーでお出かけする機会が増える中、「トイザラス/ベビーザラス」の店舗への誘因を目的にデジタルメディアをマッチさせて訴求。子ども達やその親に直接リーチさせるには、視聴頻度の高いYouTubeの活用は必須であり、子どもが興味を示したYouTube動画はママにとっても情報源。人気キッズYouTuberを起用し効果的にPRした結果、再生回数は800万回を超え、Digital×TVを連携した施策として高評価いただきました。



流通・小売業

いなばペットフード

●展開商品:ペットフード ●広告会社:朝日広告社

CM制作 キャラ その他

2月22日(ニャン・ニヤン・ニヤン)の「猫の日」を記念して、猫の番組に注力する特集「ねこねこ月間」を展開。いなばペットフード様協賛のもと、猫が時刻を教えてくれる「猫時報」を2月限定で特別放送。カートゥーン ネットワークで放送中の『トムとジェリー』シリーズが、それぞれの時刻をお知らせしました。



音楽 学生・社会人・ご年配の方まで、幅広い層の音楽が好きな方

**MUSIC ON! TV(エムオン!)**

J-POPからロック、K-POP、アイドル、アニソン・声優系、ヴィジュアル系まで、さまざまなジャンルを網羅する音楽チャンネル。

特にライブコンテンツに力を入れ、土日も平日も、365日毎日良質なライブをオンエア。また、旬なアーティストの特番やMV特集も充実。「みんなの見たい・知りたい」を満足させる番組がそろっています。



『7m!n LIVE 7m!n』  
『7m!n 2nd Anniversary Live～MAGICALive～』

■ 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ  
<https://www.m-on.jp/>  
〒106-8531 東京都港区六本木3-16-33 青葉六本木ビル  
担当部署名:放送メディア事業部広告営業課  
担当部署TEL:03-4531-4946  
担当部署FAX:03-4531-4948

**協賛各社**

趣味・スポーツ用品

●展開商品:Z世代向け及びe-sports関連商材(サービス)全般

制作 CM制作 イベント キャン展 二次 タイム スポット デジタル キャラ

eスポーツ市場における新規ユーザーの獲得・市場の拡大を目的に、e-Sports事業「e-elements」を立ち上げた4年目の2023年2月22～23日には、GAMEフェス×音楽LIVE×お笑いの夢の祭典としてキャスト総勢80名以上が出演し、エンターテイメント要素を盛り込んだ新しいe-Sportsオフラインイベント「DREAM MATCH」を有明アリーナで初開催。Z世代を中心に多くの男女が来場、協賛社は11社を超えるそのニーズに対応。SNSや配信にも注力し、若年層へアプローチ、新しい価値を持ったコンテンツを発信しました。



CHILD 6.9%  
TEEN 5.8%  
M1 4.3%  
M2 9.3%  
F3 27.3%  
M3 32.0%  
F2 9.4%  
F1 15.0%

■ 株式会社アニマックスプロードキャスト・ジャパン  
<http://www.animax.co.jp>  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28  
虎ノ門タワーズオフィス8F  
担当部署名:営業本部コンテンツ営業部  
SPE\_JP\_AdSales@spe.sony.com

# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

## 音楽 音楽・エンタメ・カルチャー好きなユース世代

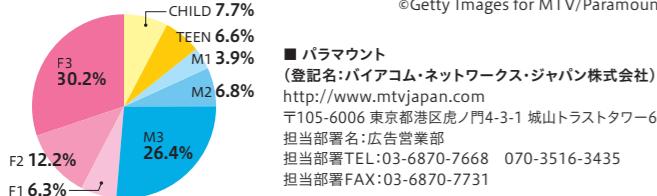


MTV

180カ国以上で視聴されている世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント専門チャンネル。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートや国内外のビッグアーティストのライブ映像など、音楽やアーティストに関連する多彩なコンテンツを日本オリジナル編成で24時間放送中。



Taylor Swift  
©Getty Images for MTV/Paramount G



## 音楽 音楽が好きで、SNSや動画等との関わりが深く、トレンドや情報の受発信に積極的な若者層

### スペースシャワーTV

邦楽ロック・ポップスを中心に最新のシーンを網羅する視聴可能世帯日本最大の音楽チャンネルです。レギュラー番組、特番、ライブ、チャートなど強力番組を24時間放送中。特に「オリジナルコンテンツ」に定評があり、音楽ファンの注目を集めています。タイアップ展開にも多くの実績があり、人気アーティストの番組制作、イベント開催、動画配信サイトやSNSを活用したデジタル施策等、さまざまな価値を提供します。



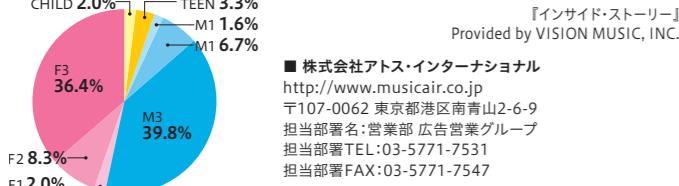
## 音楽 本物志向のこだわりのある大人

### ミュージック・エア

洋・邦トップアーティストのライブ・コンサートなど、ロック、ジャズ、クラシックを中心とした、さまざまなジャンルの良質な音楽を、24時間お楽しみいただけます。さらに、他では見られないオリジナル・ライブや、ビッグ・アーティストへのインタビュー、人気海外音楽番組シリーズ、楽器情報やインストラクションなど豊富なラインナップが目白押し!!



『インサイド・ストーリー』  
Provided by VISION MUSIC, INC.



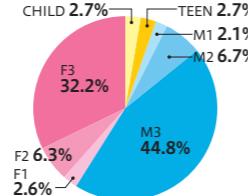
## 音楽 音楽はじめ旅行・スポーツ等に関心が高く、テレビ視聴に積極的

### 歌謡ポップスチャンネル

聴きたい歌がここにある。歌謡曲、アイドル、フォーク&ニュー・ミュージック、J-POPなどさまざまなジャンルの名曲をお届け。演歌・歌謡曲の最新情報や、過去の貴重な映像から最新コンサートまで見逃せない番組が豊富にラインナップ! 日本で唯一の歌謡曲専門チャンネルです。



『福田こうへいとステキな演歌男子たち』  
Photo:西岡浩記



■ 株式会社WOWOWプラス  
<https://www.kayopops.jp>  
〒107-6117 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パーキビル17F  
担当部署名:メディアビジネス局 アドプランニング部  
担当部署TEL:03-6702-0243  
担当部署FAX:03-6702-0249

## 総合エンターテイメント 女性中心、コンテンツにこだわり、美容や健康に興味を持つ層

### ASIA DRAMATIC TV(アジドラ)

韓流・華流ドラマ&映画を中心に、厳選アジアエンタメが大集合! オリジナルにこだわるファンのため、話題作をノーカット・字幕版でお届けしています。定番のラブコメ・ラブロマンスから人気の時代劇、エッジの効いたヒューマンドラマやBLまで幅広く編成しており、韓国ドラマは全地上波局、ケーブルテレビ局から作品を調達・編成している点が特徴です。



『晴らしの遺産』  
Licensed by KBS Media Ltd.  
©2020 KBS. All rights reserved

## 総合エンターテイメント 30代~60代の男女を中心としたオールターゲット

### エンタメ~テレ☆シネドラバラエティ

人気雀士オールスター戦『天空麻雀』、激アツ『パチスローライフ』、最恐ホラー・オカルト『シン・オカルト俱楽部』『怪談のシーハナ聞かせてよ』ほかディープな番組満載! 話題作充実の韓国ドラマ、毎月新作ゾクゾクのグラビアや仁侠映画などが満載! やんちゃな大人の刺激的エンタメ!



■ 名古屋テレビネクスト株式会社  
<http://www.entermeitele.com>  
〒104-0061 東京都中央区銀座5-9-8  
クロス銀座ビル8F  
担当部署名:放送営業部  
担当部署TEL:03-6228-5760  
担当部署FAX:03-5537-0111

## 総合エンターテイメント 経験と知識を重ねた40代以上の「大人世代」

### チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた

NHKの話題作をはじめとした良質で「大人が心から楽しめる」コンテンツを厳選してお届けする、「ホンモノ」かつ「こだわり」のドラマ・エンターテイメントチャンネルです。日本初放送を含む世界各国の歴史ドラマから本格サスペンス、グルメドラマ等の国内ドラマやNHKの豪華歌謡番組まで、大人世代の番組が満載のラインナップでお届けします。



『コウラン伝 始皇帝の母』  
©DONGYANGHUANYU FILM&TELEVISION CULTURE CO.,LTD



## 総合エンターテイメント 健康&美容、高額商品に強い関心あり

### TBSチャンネル1 最新ドラマ・音楽・映画

TBSの人気番組が満載! ドrama『逃げ恥』『恋つづ』『ぎばむす』『DCU』『渡る世間は鬼ばかり』『水戸黄門』、AKB48グループ&乃木坂46オリジナルバラエティ、音楽ライブ、新作アニメ、プロ野球、映画、演劇&舞台、話題の韓ドラ&K-POPなど“見たい番組が必ずある”総合エンタメチャンネル!



『逃げるは恥だが役に立つ』  
©海野つなみ「逃げるは恥だが役に立つ」(講談社)



## 総合エンターテイメント 経営・管理職、旅行や不動産に強い関心あり

### TBSチャンネル2 名作ドラマ・スポーツ・アニメ

プロ野球・横浜DeNAベイスターズ主催公式戦を完全生中継!『金八先生』『江戸を斬る』ほか名作ドラマ&時代劇、『ザ・ベストテン』『クイズダービー』の伝説番組、スポーツ、『けいおん!』など大ヒットアニメ、人気声優番組、2.5次元、音楽、舞台、落語まで一挙放送! “見たい番組が必ずある”総合エンタメチャンネル。



『3年B組金八先生(第5シリーズ)』  
■ 株式会社TBSテレビ  
<https://www.tbs.co.jp/tbs-ch>  
〒107-8006 東京都港区赤坂5-3-6  
担当部署名:CSメディア事業部  
担当部署TEL:03-5571-2880  
担当部署FAX:03-5571-2174



# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

## 総合エンターテイメント お子様とそのご家族



ディズニーがお届けする夢と魔法のテレビ放送!ミッキーマウスをはじめディズニーキャラクターが大集合!子供から大人まで、ディズニーならではの魅力が満喫できる番組が盛りだくさんの、まるごとエンターテイメント・チャンネルです。さらに、世界中で話題の最新アニメーションも続々と日本初放送!



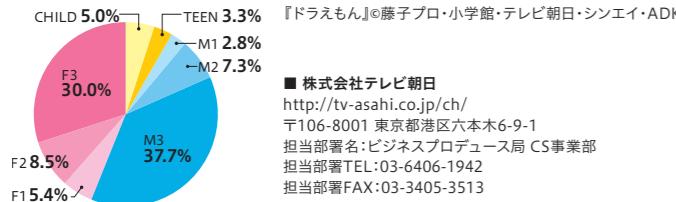
『ミッキーマウス ファンハウス』  
©Disney

■ ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社  
<http://www.disney.co.jp/tv/dc>  
〒105-6355 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ 森タワー  
担当部署名:チャンネルプラットフォームセールス&アドセールス  
担当部署TEL:03-6752-9650

## 総合エンターテイメント キッズ、主婦、ファミリー層

### テレ朝 ch1 テレ朝チャンネル1

『相棒』『科捜研の女』シリーズや、アニメ『ドラえもん』『クレヨンしんちゃん』など、テレ朝日の人気番組が満載!さらに豪華アーティストのライブも厳選してお届けするエンタメチャンネル!



■ 株式会社テレ朝日  
<http://tv-asahi.co.jp/ch/>  
〒106-8001 東京都港区六本木6-9-1  
担当部署名:ビジネスプロデュース局 CS事業部  
担当部署TEL:03-6406-1942  
担当部署FAX:03-3405-3513

## 総合エンターテイメント 韓流が好きで、美容と健康に关心の高い40代以上の女性

### KBS WORLD KBS World

韓国KBSの人気韓流ドラマをはじめ、最新K-POPと韓流スター情報をキャッチできる音楽バラエティ、選りすぐりの高品格ドキュメンタリー、リアルタイムニュースなど、今の韓国を24時間楽しめる韓国総合エンターテインメントチャンネル。



©KBS

■ KBS JAPAN株式会社  
<http://www.kbsworld.ne.jp>  
〒107-0052 東京都港区赤坂5-5-13 赤坂周山ビル2F, 5F  
担当部署名:マーケティング部  
担当部署TEL:03-3568-7791  
担当部署FAX:03-3568-7749

## 総合エンターテイメント キッズ、主婦、ファミリー層

### テレ朝 ch2 テレ朝チャンネル2

プロレス、フィギュアスケート、バドミントン、サッカー、水泳、体操などスポーツ盛りだくさん!さらに、人気の麻雀番組や名作アニメ、ドラマも好評放送中!



「ワールドプロレスリング」  
©新日本プロレス



■ 株式会社テレ朝日  
<http://tv-asahi.co.jp/ch/>  
〒106-8001 東京都港区六本木6-9-1  
担当部署名:ビジネスプロデュース局 CS事業部  
担当部署TEL:03-6406-1942  
担当部署FAX:03-3405-3513

## 総合エンターテイメント 日テレのドラマ・バラエティー・音楽ライブ、韓流ドラマ好き

### 日テレプラス 日テレプラス ドラマ・アニメ・音楽ライブ

ドラマ・アニメ・音楽・バラエティ…最新作から名作まで日テレの番組が満載!2.5次元舞台、声優、鉄道、アイドルなどのオリジナル番組も充実。『名探偵コナン』『それいけ!アンパンマン』絶賛放送中!



『鉄道発見伝 鉄兄ちゃん藤田大介アナが行く!』  
©CS日テレ



■ 株式会社CS日本  
<https://www.nitteleplus.com>  
〒105-7422 東京都港区東新橋1-6-1 日テレタワー22F  
担当部署名:営業局 広告営業部  
担当部署TEL:03-5962-8230  
担当部署FAX:03-5537-5775

## 総合エンターテイメント ポケモン、日本テレビ

●展開商品:ポケモンユナイト甲子園 ●広告会社:日テレベンツ

タイム スポット



©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. ©2021 Tencent.

(株)ポケモンと日本テレビが共催する『ポケモンユナイト』の高校生大会、通称『ポケモンユナイト甲子園』が今年も開催されました!同じ高校の仲間でチームを結成し挑むこの大会の注目シーンや大会の裏側、また高校生ならではの友情や情熱をかけた熱いバトルなども含めた映像を、(株)ポケモンにご提供いただき、「みんなのポケモンユナイト甲子園」として、日テレプラスにてCS初放送でお届けしました。

今後も総合エンターテイメントチャンネルとして、国内・韓国・アジアドラマやバラエティの魅力を番組提供スポンサーとお届けしてまいります。

## 総合エンターテイメント 可処分所得が高めで、流行やトレンドに敏感、先進性の高いものに惹かれる方

### WOWOW プライム WOWOWプライム

「出会いにあふれた毎日を。」作品のクオリティを極限まで追求したオリジナルドラマ『ドラマW』と世界中で好評を博している新作海外ドラマを中心に、家族みんなで楽しめる映画やドキュメンタリー番組など、選りすぐりの番組が集まるWOWOWのメインチャンネル。



連続ドラマW『フィクサー』

■ 株式会社WOWOW  
<http://www.wowow.co.jp>  
〒107-6121 東京都港区赤坂5-2-20  
赤坂パークビル21F  
担当部署名:事業局 事業部  
担当部署TEL:03-4330-8160  
担当部署FAX:03-4330-8161

### WOWOW ライブ WOWOWライブ

「忘れない瞬間を。」フルシーズン生中継で楽しめる世界最高峰のスポーツや、スタジアムの熱気を体感できる国内外アーティストの最新音楽ライブ、さらにはチケット入手困難な話題のステージなど、ライブエンターテイメントの魅力をお届けします。



UEFA CL

■ 株式会社WOWOW  
<http://www.wowow.co.jp>  
〒107-6121 東京都港区赤坂5-2-20  
赤坂パークビル21F  
担当部署名:事業局 事業部  
担当部署TEL:03-4330-8160  
担当部署FAX:03-4330-8161

## 総合エンターテイメント 可処分所得が高めで、流行やトレンドに敏感、先進性の高いものに惹かれる方

### WOWOW シネマ WOWOWシネマ

「映画のある人生を。」映画さえあれば幸運。他の何より映画が好き。そんな気持ちにこたえる洋画、邦画、名画が勢揃い。独自の視点でセレクトした作品を紹介する『W座からの招待状』など特集も豊富で、必ずあなたのお気に入りの映画に出会える映画チャンネル。



『W座からの招待状』

■ 株式会社WOWOW  
<http://www.wowow.co.jp>  
〒107-6121 東京都港区赤坂5-2-20  
赤坂パークビル21F  
担当部署名:事業局 事業部  
担当部署TEL:03-4330-8160  
担当部署FAX:03-4330-8161

## 総合エンターテイメント プロ野球好き、ゲーム好き、バラエティ好きな方々

### フジテレビ ONE フジテレビONE スポーツ・バラエティ

東京ヤクルト主催試合を全戦完全生中継!さらに、『プロ野球ニュース』『競馬予想TV!』など看板スポーツ番組をはじめ、『ゲームセンターCX』『われめDEポン』などなどオリジナルバラエティもぎっしり!人気のeスポーツ生中継『いいすば!』や『実話怪談俱楽部』『ノブゴルフクラシック』も見逃せない!



■ 株式会社フジテレビジョン  
<https://otn.fujitv.co.jp>  
〒137-8088 東京都港区台場2-4-8  
担当部署名:ビジネス推進局コンテンツビジネスセンター  
プラットフォーム事業部  
担当部署TEL:03-5500-9696  
担当部署FAX:03-5500-9649

## 総合エンターテイメント 韓流ドラマやフジテレビのドラマが好きな方々

### フジテレビ TWO フジテレビTWO ドラマ・アニメ

フジテレビ地上波人気ドラマ過去の名作から話題の最新作まで、韓流ドラマも話題作豊富!『夜のヒットスタジオ』『ワンピース』一挙放送、『何するカトゥーン?』等のオリジナル番組も充実!人気アーティストのプレミアムライブも! 魅力的なラインナップでお届けします!



『ワンピース』©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■ 株式会社フジテレビジョン  
<https://otn.fujitv.co.jp>  
〒137-8088 東京都港区台場2-4-8  
担当部署名:ビジネス推進局コンテンツビジネスセンター  
プラットフォーム事業部  
担当部署TEL:03-5500-9696  
担当部署FAX:03-5500-9649

## 総合エンターテイメント モータースポーツや音楽が好きな方々

### フジテレビ NEXT フジテレビNEXT ライブ・プレミアム

F1全戦全セッション完全生中継、サッカーJリーグ YBCルヴァンカップやパレーボールといったスポーツ生中継が充実。さらにフジロックフェスティバルなどの大型音楽フェス、洋楽ライブ、『しおこうじ玉井詩織×坂崎幸之助のお台場フォーク村NEXT』といった音楽レギュラ番組まで充実のラインナップ!



2023 FORMULA 1®

■ 株式会社フジテレビジョン  
<https://otn.fujitv.co.jp>  
〒137-8088 東京都港区台場2-4-8  
担当部署名:ビジネス推進局コンテンツビジネスセンター  
プラットフォーム事業部  
担当部署TEL:03-5500-9696  
担当部署FAX:03-5500-9649

# チャンネル紹介&広告事例

制作 …番組制作 CM制作 …CM・インフォーマーシャル制作 イベント …イベント展開

キャン展 …キャンペーン展開 二次 …映像二次使用 タイム …番組提供 スポット …スポットCM デジタル …デジタル連携 キャラ …キャラクター・コンテンツ その他 …その他

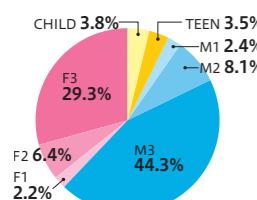
## 総合エンターテイメント こだわりを持った趣味などで日々の生活を楽しみたい方々

### MONDO TV MONDO TV

ディープに迫るサブカル、人気ブロッサムたちの麻雀対局、パチンコ・パチスロの必勝法、バラエティに富んだシネマなど、他では見られない高視聴率のオリジナル番組が満載。本物を知る大人のためのリアルエンターテイメントチャンネルです。



© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All rights reserved.



■ ターナージャパン株式会社  
https://www.mondotv.jp  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-2-9 日比谷セントラルビル13F  
担当部署名:ビジネスソリューション部  
Japan\_bizsol@discovery.com

## 総合エンターテイメント 40代~60代の女性

### 女性チャンネル♪LaLa TV

一もと自由に、もっとしなやかに、もっと夢中にー LaLa TVは、好奇心を持ち続けるエイジレスな女性たちに向けたエンタテインメント・メディアです。世界の最新・名作ドラマから、食・旅・音楽、こだわりのライフスタイルまで、さまざまなコンテンツをお届けし、暮らしを豊かに彩ります。



『角珠(コクジュ)夫人～真珠の涙～』  
©Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited



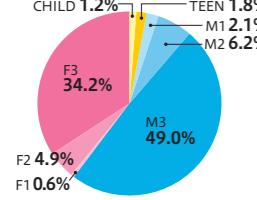
## 趣味・娯楽・教育・教養 高い集中力を必要とする「頭脳スポーツ」を好む勝負師・戦略家

### 囲碁・将棋チャンネル

いま、若きプロ棋士たちが活躍する中、子供の教育、親にも効果を期待されている囲碁と将棋。入門・初級者の講座はもちろん、タイトル戦の生中継や、高段者向けの棋譜解説など、幅広い囲碁・将棋ファンに満足いただける番組が充実。毎日、囲碁と将棋をたっぷり楽しんでいただけます。



第30期銀河 藤井聰太  
©囲碁・将棋チャンネル



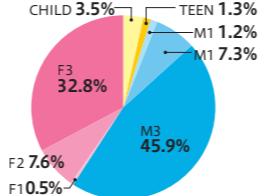
## 趣味・娯楽・教育・教養 国内外の旅への関心や知的好奇心の高い富裕層

### 旅 TABI CHANNEL 旅チャンネル

「旅チャンネル」は夢に描いていた楽しい場所へのパスポート的な、日本で唯一の旅専門チャンネル。海外・温泉・紀行・情報など多彩なジャンルの番組は、知的好奇心を満たし、心を癒すひと時をご提供します。国内・海外をさまざまなテーマで紹介する番組編成で、旅好きな幅広い層に支持をいたしています。



© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All rights reserved.



■ ターナージャパン株式会社  
https://www.tabichan.jp  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-2-9 日比谷セントラルビル13F  
担当部署名:ビジネスソリューション部  
Japan\_bizsol@discovery.com

## 総務省

●展開商品:Explorer's Collection JAPAN

デジタル その他

総務省「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業として、海外展開を推進する目的で制作された日本各地を紹介するコンテンツ『Explorer's Collection JAPAN』全22話をディスカバリージャパンが監修。イギリス及びフランスのディスカバリーネットワークで放送。グローバル特設サイト(コンテンツハブ)を制作しました。

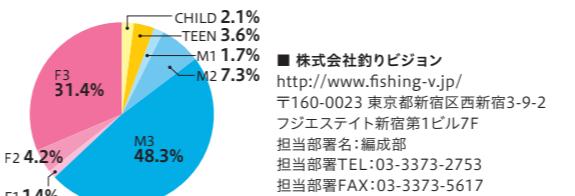
日本国内では「旅チャンネル」YouTubeにて映像公開しました。



## 趣味・娯楽・教育・教養 釣り・キャンプなどのアウトドア、車好きの40代~60代男性

### 釣りビジョン 釣りビジョン

24時間365日、釣り番組だけを放送している国内唯一の釣り専門チャンネルです。磯、船、バス、フライ、ソルトリアーをはじめ、あらゆるジャンルの釣りをテーマに、年間500本を超える圧倒的なボリュームのオリジナルコンテンツをお送りしています。釣りファンのみならず、さまざまなアウトドアアレジャーを楽しむ全ての方にお楽しみいただけます。



■ 株式会社釣りビジョン  
http://www.fishing-v.jp/  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-9-2  
フジエステイト新宿第1ビル7F  
担当部署名:編成部  
担当部署TEL:03-3373-2753  
担当部署FAX:03-3373-5617

## クラブツーリズム

●展開商品:釣りに特化したツアー/クラブツーリズムPASS

制作 CM制作

2022年3月に開始した釣りのツアーや、ツアーをお得に堪能するためのサブスクライブ・サービス「クラブツーリズムPASS」をスタジオ収録番組『釣りうえ〜ぶ』の商品紹介コーナー【Gear Wave】にてご紹介。



釣りツアーやは「未経験者大歓迎!いたれりつくせり 手ぶらで手軽にフィッシング」と銘打って、初心者の釣りデビューにピッタリなプランをいくつも用意。道具もエサも持ち帰り用のクーラーBOXまで準備してあるので手ぶらで参加できます。

釣り具だけでなく、さまざまな商品、サービスのご紹介が可能です。

## CAB-J ホームページ

<https://cab-j.org/>

CAB-J 会員各チャンネルのオススメ番組や視聴可能世帯数、担当連絡先などの情報と、接触率リリースや各種セミナー等 CAB-J 活動に関する情報を提供しております。

## ペイテレビ広告のことが知りたい時は

CAB-J 検索

「CS/BS ベイテレビ メディアデータブック 2023-2024」は、CAB-J ホームページ内での閲覧とダウンロードができます。

