



2008年10月より

## アニマルプラネットは 新しく、生まれ変わります

**新キャッチコピー** *いのちの数だけハートがある*

世界最大の地球エンターテインメントチャンネル、アニマルプラネット(アニマル・プラネット・ジャパン株式会社、所在地:東京都港区)は、10月1日から、ロゴ、チャンネルコンセプト、編成を刷新し、新しく生まれ変わります。

「新しいロゴ」は、チャンネルの文字をダイナミックに使った、遊び心のある、ポップなデザイン。色や、動物写真のバリエーションで、自由にアレンジが楽しめる新感覚のロゴです。



「新しいチャンネルコンセプト」は、アニマルプラネットの強みである、「感動できる」、「心が和む・癒される」、「世代を超えて家族で見るのに最適」という3つの特徴を、より強化。新キャッチコピー「いのちの数だけハートがある」に表されるように、わたしたち人間が、泣いたり笑ったりしながら暮らしているのと同様に、どんな動物にもドラマがあります。そんな動物たちのあるがままのドラマをお見せする、ダイナミックなエンターテインメントへと進化します。

「新しい編成」は、日本人の好みや、視聴習慣によりマッチするものへ。大人からお子さんまで“家族で楽しめる”チャンネルという魅力をさらに増し、日本の視聴者の満足感をより高めるためのマーケティング施策を通じて、視聴者のライフスタイルに合わせた編成へと変化します。

### ～新編成 特徴～

- 人気のイヌ番組 編成枠「**ドッグマンデー**」新設
- アニマルプラネットの真骨頂である、本格的 野生動物ドキュメンタリー 編成枠「**野生の王国アワー**」新設
- 日本人に人気の動物を、毎月1種ずつ取り上げ、クローズアップする「**今月の動物アイドル**」新設  
毎月のアイドルは、ロゴに組み込まれ、その月の「顔」として番組ガイド、ホームページなど、様々な場所に登場。  
10月のアイドルは、チンパンジー、11月はイヌ、12月はペンギンを予定。



- ご好評をいただいている「おすすめ吹替えアワー」を、夜8時から、よりご覧頂きやすい、夜10時に移動

この秋、アニマルプラネットは、新鮮で臨場感溢れる映像を通して、地球上の数限りない生命のドラマをお届けします。新しく生まれ変わるアニマルプラネットにご期待ください。

### アニマルプラネット リニューアル プレゼントキャンペーン

アニマルプラネットのリニューアルを記念し、新ロゴ付 オリジナルペーパーバッグとフォルダをセットで30名様にプレゼント

応募期間: 9月25日～11月30日

応募方法: アニマルプラネットホームページから [www.animal-planet.jp](http://www.animal-planet.jp)



**アニマルプラネットについて** アニマルプラネットは24の言語で世界160カ国以上、3億1200万世帯以上で視聴されている世界有数の動物エンターテインメントブランドです。冒険、駆け引き、ユーモア、つながり、生と死など、アニマルプラネットは人々の動物に対するあらゆる興味に応える地球で唯一のTVネットワークです。アジアでは1998年にディスカバリー・コミュニケーションズとBBCワールドワイドの合併事業として放送を開始し、現在20カ国以上で1億4500万人以上に視聴されています。日本では、2000年12月より放送を開始し、全国のケーブルTV局やスカパー!(747ch.)、スカパー!e2(341ch.)、ブロードバンド放送で視聴いただけます。視聴者数は476万世帯以上\*に達しています。\*2008年6月現在

【アニマルプラネットに関するお問い合わせ先(報道)】

ジュピターTVカンパニー アニマルプラネット広報

:加藤/平林

tel.03-6430-2632

または アニマル・プラネット・ジャパン(株)

:楠

tel.03-6430-2670

e-mailでの配信希望の方やお問い合わせは、[discovery\\_animal\\_press@jupitertv.co.jp](mailto:discovery_animal_press@jupitertv.co.jp) 宛にお願いいたします。