



Press Release

報道関係各位

2007年1月11日

株式会社 ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング

J SPORTS

民放局と、放送・オンラインショップの相互乗り入れ

株式会社ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング（本社 江東区青海、代表取締役社長 鷹羽正好 以下 J SPORTS）は、2007年1月から中部日本放送株式会社（本社 名古屋市、代表取締役社長 夏目和良 以下 CBC）と、放送、オンラインショップの相互乗り入れを行うことになりました。

すでにアメリカのワールド・レスリング・エンタテインメント（WWE）の日本語版番組「WWE ボトムライン」を J SPORTS から CBC が購入し、毎週木曜日の深夜1時58分から放送しており、今月からは、WWE の DVD（発売元：J SPORTS）に関するプロモーションを同番組内で紹介するものです。

DVD の購入手続きは CBC のホームページで行い、両社でレベニューを分ける仕組みで、CS 放送局と地上波放送局大手が放送とインターネットで相互乗り入れし、相乗効果をあげる試みとして注目されます。

売上げ目標は、年間約1000万円。成功すれば、さらに拡大することも検討しています。

《J SPORTS に関する一般の方のお問い合わせ先》

J SPORTS カスタマーセンター：03-5500-3488(10:00~18:00)

オフィシャルサイト：www.jsports.co.jp