



<報道資料>

2007年4月6日  
ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社

## FOX 配信 500 万世帯突破！

アメリカン・エンターテインメント専門チャンネル“FOX”は、2007年3月、ケーブルテレビ各局、スカパーフェクトTV！（Ch.722）、e2 by スカパー！（Ch.312）などを合わせて、配信世帯500万を突破しました。

CSデジタル衛星放送での直接受信（DTH）ならびにケーブルテレビ局、IPTVを通じて放送しているFOXチャンネル（運営：ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社、代表取締役社長：小泉喜嗣、本社：東京都渋谷区）は、1998年6月に日本で開局しました。以来日々日本のお茶の間にアメリカから直送した最新の番組を提供し、これまで順調に配信世帯数を伸ばしてきました。

そして、今年3月末、いよいよ「500万」世帯を突破しました。

500万世帯超の内訳はケーブルテレビ経由が約374万、そしてDTHが約100万、そこに近年伸びて来たIPTVや光ケーブルなどが加わります。2005年7月に400万世帯を突破して以来、DTH約3万世帯に対しケーブルテレビやIPTV、光などを含める有線系放送が約97万世帯と伸びが大きく、ケーブルテレビのデジタル化および、光ファイバーによる放送の伸びが世帯数増の牽引役となりました。

FOXチャンネルは、今年6月放送開始9年となります。現在は大ヒットドラマ「24 - Twenty Four -」、 「X-ファイル」などのお馴染み番組に加え、全米No.1視聴率番組「アメリカン・アイドル」や、USで最も信頼される医者に選ばれた医療ドラマ「Dr. HOUSE（HOUSEより名称変更）」、日本でも高視聴率の「BONES」など、アメリカで今話題になっている番組をオンエアし、最高のエンターテインメントをお届けしています。更にこの夏には話題のタイムリミット・サスペンス「プリズン・ブレイク」をスタートさせます。

今後も選りすぐりの新番組をラインアップに加え、引き続き「アメリカのゴールデンタイムを24時間」日本のテレビに提供することで、「No.1アメリカンエンターテインメントチャンネル」として更なる配信規模の拡大を図ってまいります。



© 2005-2007 Twentieth Century Fox Film Corporation.

<本件に関するお問い合わせ先>

ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社 マーケティング部 中山

TEL：03-5469-6560／6545 FAX：03-5469-6566 E-mail：[sachiko.nakayama@fox.com](mailto:sachiko.nakayama@fox.com)

[www.foxjapan.com](http://www.foxjapan.com)