



報道関係者各位

2007年12月17日
カートゥーン ネットワーク
(株)ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク

アニメ専門チャンネル・カートゥーン ネットワーク セミナー開催報告 「三世代消費を促すマーケティング戦略」 ～ 三世代の行動特性と購買行動から、より効率的なマーケティングを見出す～

アニメ専門チャンネル・カートゥーン ネットワーク(東京都中央区・執行役員兼ジェネラル・マネージャー:トム・ペリー)は、2007年12月6日、株式会社宣伝会議後援による「三世代消費を促すマーケティング戦略」をテーマに企業向けセミナーを開催いたしました。

このセミナーは、カートゥーン ネットワークが展開する広告企画の成功事例を踏まえ、子どもから祖父母にわたる三世代の行動特性や、消費行動に基づいたマーケティング方法を見出すことを目的として開催されたものです。生活者の趣味・嗜好が多様化している今日、生活者の心を捉え消費活動を促すための手段として子どもから祖父母までの三世代をまとめて捉えたマーケティング活動の重要性が叫ばれていることを背景としています。当日は、三世代マーケティングに関心をもつ企業を中心に80社を超える企業にご参加いただきました。

今回のセミナーでは、サントリー株式会社次世代研究所 狭間恵三子氏が「家族関係の変化と三世代消費」と題する基調講演を行いました。その後、ソニーマーケティング株式会社 宣伝企画部媒体企画グループ 統括課長 小松利英氏、株式会社Z会 小学生事業本部 顧客支援部 顧客支援課 宣伝担当 主任 野村みお氏、株式会社バンダイ カード事業部 プロモーションチーム リーダー 田川大志氏3名によるパネルディスカッションを行いました。各パネラーがカートゥーン ネットワークで行った広告展開の成功事例を発表し、絞られたターゲットへの訴求力をもつセグメント・メディアを活用したマーケティング戦略について考察しました。

カートゥーン ネットワークは、子どもから祖父母まで家族がともに楽しめるメディアとして、今後もより多くの企業とのパートナーシップを通じ、三世代消費を促すマーケティングを積極的に提案していきます。



株式会社ソニー
オリジナルキャラクターをホストとした応募キャンペーン



株式会社Z会
オリジナル番組を編集・制作したショートアニメ



株式会社バンダイ
オリジナルキャラクターをホストとした応募型クイズキャンペーン

画像すべて TM & © 2007 Cartoon Network.

【カートゥーン ネットワークとは】

全国の CATV 局や、スカパー /、ブロードバンド放送で視聴可能なアニメ専門チャンネル。「トムとジェリー」や「パワーパフ ガールズ」など、世界のアニメを24時間放送中です。2007年10月末現在の視聴可能世帯数は575万世帯です。

