



2008年6月23日

## FOX “Japan No.1” チャンネル プライムタイム視聴率で1位獲得！

海外ドラマ・エンターテインメント専門チャンネルのFOX（運営：ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小泉 喜嗣）が、2008年6月に実施された機械式CS専門チャンネル接触率調査（通称RVCS2.0）において、全チャンネル中\*プライムタイム（20時～25時）で1位を獲得しました。

FOXは全日平均接触率でも参加41チャンネル中3位で、同じジャンルのチャンネルを大きく引き離してのトップとなりました。またCSチャンネルでは根強い人気のスポーツ、映画、国内ドラマ等の専門チャンネルにも勝る結果を記録しました。特に20時～25時の平均接触率で、1位のFOXが2位を大きく引き離し、“プライムタイムに強いチャンネル”であることを証明しました。また全チャンネル中、番組別接触率においてもFOXの番組が上位を獲得しています。

今回の特徴は「24」や「プリズン・ブレイク」などFOXを代表する番組の平均接触率が好調だったのに加え、「Dr. HOUSE」、「BONES」そして「NCIS～ネイビー犯罪捜査班」などFOX日本独占初放送の人気ドラマがより高い数値を獲得した事です。これらのドラマはアメリカでプライムタイムを飾る代表的な番組であり、常に高視聴率を獲得しています。FOXではいち早くそれらアメリカの地上波の代表的ドラマを放送するという「ありえない」ラインナップを構築した事で、多くの視聴者に支持され、今回の結果に繋がりました。

この調査は、2008年6月2日（月）～15日（日）にかけて、関東地区及び関西地区の合計600世帯、1,976人の個人のテレビ視聴状況を、音声マッチングによる機械式調査で測定したものです（個人はリモコンの押しボタンで特定）。平均接触率は、5分ごとの接触率の数値を元に算出されています。

FOXはチャンネルのタグラインとして採用している“Japan No.1”チャンネルとして、今回の結果を元に、引き続きより多くの視聴者を獲得するための編成及びマーケティングを展開し、ドラマ&エンターテインメントのジャンルを超えた文字通りの“No.1”を目指してまいります。

\*FOXチャンネルでは20時～25時をプライムタイムとしています。



— 参考情報 —

#### 《RVCS2.0》

ピープルメーター（世帯視聴率と個人視聴率を同時に調査するシステム）による個人視聴率調査。地上波ではすでに導入されています。CS への導入を目指し、衛星テレビ広告協議会（CAB-J、東京都港区）加盟のチャンネルを中心に準備が進められてきました。そして今回、株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木村 武彦）に調査を委託し実施にいたる。2008 年 6 月実施分では CS 専門チャンネル約 60 チャンネルが参加し、41 チャンネルのデータが公表されています。従来行われてきた調査は日記式で、1 週間の調査を半年に 1 回実施してきましたが、RVCS2.0 では大幅に期間・回数を増やし、隔月に 2 週間、1 年で 6 回の調査が実施されています。

#### 《ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン》

本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：小泉 喜嗣 設立：1998 年 2 月

FOX、ナショナル ジオグラフィック チャンネルのほかに、サスペンスシアターFOXCRIME、FOX ライフ HD、S F ホラー映画の FOX ムービー、Baby TV こどもえいごチャンネルなどを運営。

#### 《FOX チャンネル》

圧倒的な人気で昨今の海外ドラマブームの立役者ともいえる「24-TWENTY FOUR」をはじめ、ハリウッドのメジャースタジオ「20 世紀フォックスグループ」が製作した最新&最強のアメリカン・エンターテインメント番組を中心に CS 放送およびケーブルテレビなどを通じて日本の海外テレビ番組ファンに向けて良質なエンターテインメントを提供しています。

<http://www.foxjapan.com/tv/>

---

<本件に関するお問い合わせ先>

ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社 PR 担当 中山

TEL：03-5469-6560/6545 FAX：03-5469-6566 E-mail：sachiko.nakayama@fox.com