

多チャンネル時代のテレビの見方
～多チャンネル視聴実態調査 2010～

多チャンネル放送研究所
2011年3月

はじめに

多チャンネル放送研究所では、2008年10月の設立以来、これまで衛星放送協会加盟会員社などを対象に、多チャンネル放送に関わる事業者調査を継続的に実施してきたが、それらの調査研究で得られた知見を踏まえつつ、2010年5月に、現在の多チャンネル状況下でのテレビ視聴の実態を探るべく、「多チャンネル視聴実態調査」を実施した。

今回の「多チャンネル視聴実態調査」では、2010年5月に、多チャンネル放送の視聴者、並びに非視聴者のあわせて約4000サンプルを対象に、インターネットを用いた質問紙調査を実施。調査では、有料多チャンネル放送の視聴行動にフォーカスしつつ、その集計・分析にあたっては、特に多チャンネル放送の視聴動向について、プラットフォーム別に整理して、多チャンネル放送の視聴者の視聴実態を、多チャンネル放送に接触しない視聴者との比較しつつ検討した。

本調査報告書は、この調査結果とその分析を取りまとめたものである。

多チャンネル状況下でのテレビ視聴動向の実態把握はもとより、多チャンネル放送に関わる事業者の経営戦略の策定、並びに、多チャンネル放送市場の発展に資すれば幸いである。

2011年3月
多チャンネル放送研究所

(社)衛星放送協会 多チャンネル放送研究所メンバー

(2010年10月まで)

所長 林 尚樹 (社)衛星放送協会 専務理事
 主任研究員 音 好宏 上智大学 文学部新聞学科教授
 料金 WG
 研究員 宇都宮 慎二 (株)ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング
 多 Ch 現状分析 WG
 研究員 草野 雄次 (株)IMAGICA TV
 多 Ch 現状分析 WG
 研究員 平野 潤 (株)ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク
 多 Ch 現状分析 WG
 研究員 高木 明夫 ジュピターサテライト放送(株)
 多 Ch 現状分析 WG
 研究員 矢部 浩也 日活(株)
 PF 別加入予測 WG
 研究員 石田 千佳子 (株)キッズステーション
 PF 別加入予測 WG
 研究員 木下 修宏 スカパー JSAT (株)
 PF 別加入予測 WG
 研究員 大園 天樹 (株)ミステリチャンネル
 PF 別加入予測 WG
 研究員 清正 徹 (株)衛星チャンネル
 広告規模 WG
 研究員 高松 孝光 (株)日経シー・エヌ・ビー・シー
 広告規模 WG
 研究員 木田 由紀夫 (株)ハリウッドムービーズ
 広告規模 WG
 研究員 柳原 良太 (株)スーパーネットワーク
 広告規模 WG
 研究員 岩本 誠一郎 (株)スカイ・A
 料金 WG
 研究員 皆川 郁夫 (株)スペースシャワーネットワーク
 料金 WG
 研究員 藤島 克之 (株)東北新社
 料金 WG
 研究員 小板橋 直樹 (株)テレビ朝日
 料金 WG
 事務局 藤田 高弘 (株)東北新社
 事務局 高橋 淳二 (社)衛星放送協会 事務局長

(2010年11月から)

所長 林 尚樹 (社)衛星放送協会 専務理事
 主任研究員 音 好宏 上智大学 文学部新聞学科教授
 顧問 木田 由紀夫 (株)スター・チャンネル
 研究員 笹島 光晴 (株)衛星劇場
 Awg
 研究員 大園 天樹 (株)アニマックスブロードキャスト・ジャパン
 Awg
 研究員 石田 千佳子 (株)キッズステーション
 Awg
 研究員 木下 修宏 スカパー JSAT (株)
 Awg
 研究員 松平 忍 (株)スペースシャワーネットワーク
 Awg
 研究員 矢部 浩也 日活(株)
 Awg
 研究員 鈴木 隆泰 (株)日本ケーブルテレビジョン
 Awg
 研究員 岩本 誠一郎 (株)スカイ・エー
 Bwg
 研究員 藤島 克之 (株)東北新社
 Bwg
 研究員 池田 泰斗 (株)ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング
 Bwg
 研究員 西脇 伸吾 ジュピターサテライト放送(株)
 Bwg
 研究員 山口 基貴 (株)WOWOW
 Bwg
 研究員 平山 洋一 日本映画衛星放送(株)
 Cwg
 研究員 清正 徹 (株)衛星チャンネル
 Cwg
 研究員 岩崎 明彦 ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)
 Cwg
 研究員 徳岡 孝一 (株)シー・ティ・ビー・エス
 Cwg
 研究員 豊山 義明 名古屋テレビネクスト(株)
 Cwg
 事務局 藤田 高弘 (株)東北新社
 事務局 高橋 淳二 (社)衛星放送協会 事務局長

Ch = チャンネル
 PF = プラットフォーム
 WG = ワーキンググループ

Awg = Aワーキンググループ
 現状分析・マーケット予測分析 担当
 Bwg = Bワーキンググループ
 産業・経済条件・制度分析 担当
 Cwg = Cワーキンググループ
 ユーザー分析・加入促進要因分析 担当

調査・報告書制作担当
 主任研究員 音 好宏

広告規模ワーキンググループ (10年10月まで)
 研究員 清正 徹
 研究員 高松 孝光
 研究員 木田 由紀夫
 研究員 柳原 良太
 事務局 藤田 高弘

目次

| | | | |
|----------------------------|----|-----------------------------|-----|
| はじめに | 1 | 〈5〉 視聴番組の決め方について | 79 |
| I. 調査の概要 | 4 | 〈6〉 テレビの視聴場所について | 81 |
| II. 調査対象者のプロフィールについて | 7 | 〈7〉 テレビの視聴スタイルについて | 83 |
| 〈1〉 家族構成 | 7 | V. テレビの番組録画について | 84 |
| 〈2〉 デジタル放送視聴環境 | 7 | 〈1〉 録画機の保有状況について | 84 |
| 〈3〉 加入期間 | 8 | 〈2〉 テレビ番組の録画状況について | 85 |
| 〈4〉 住居形態 | 9 | 〈3〉 テレビ番組の録画目的について | 87 |
| 〈5〉 職業 | 10 | 〈4〉 録画番組の視聴割合について | 89 |
| 〈6〉 最終学歴 | 11 | 〈5〉 視聴したいジャンルについて | 91 |
| 〈7〉 世帯年収 | 12 | 〈6〉 録画したいジャンルについて | 92 |
| 〈8〉 有料放送 月額支払い料金 | 13 | 〈7〉 保有したいジャンルについて | 93 |
| III. ライフスタイルの実態とトレンドの分析 | 14 | VI. 有料放送に対する意識・視聴動向 | 94 |
| 〈1〉 ライフスタイルの変化 | 14 | 〈1〉 地上・BS・CS 各テレビ番組の満足度について | 94 |
| 〈2〉 携帯電話の有料サービス利用について | 21 | 〈2〉 リアルタイムで番組視聴中のCM時の行動について | 100 |
| 〈3〉 コンテンツサービスの利用費用について | 30 | 〈3〉 録画で番組視聴中のCM時の行動について | 102 |
| 〈4〉 コンテンツに対する意識調査 | 40 | 〈4〉 有料放送でのテレビCMについて | 104 |
| IV. テレビ全体の視聴動向 | 44 | 〈5〉 メディアを選択するシーンについて | 105 |
| 〈1〉 テレビをつけた時視聴したいチャンネルについて | 44 | 〈6〉 メディアのイメージと実態について | 118 |
| 〈2〉 番組情報の収集源について | 46 | 終わりに | 119 |
| 〈3〉 地上・BS・CSそれぞれの視聴形態について | 48 | | |
| 1. 視聴の状況 | 48 | | |
| 2. 視聴時間の増減 | 50 | | |
| 3.1 日の視聴時間 | 52 | | |
| 4. 視聴の割合 | 54 | | |
| 5. 視聴の時間帯 | | | |
| 〈4〉 番組ジャンルの嗜好について | 66 | | |
| 1. 番組ジャンルごとの集中度 | 66 | | |
| 2. ジャンル別に見る視聴シーン | 74 | | |

I . 調査の概要

〈1〉 調査概要

| | |
|----------|--|
| 調査目的 | 多チャンネル視聴者（プラットフォーム別）、非視聴者のプロフィールの把握及び視聴実態の検証。ここから業界及び各放送事業者が次の成長戦略を立てるため現状の課題・問題点を知り有効なヒントを得る。 |
| 調査委託先 | 株式会社マクロミル |
| 調査地域 | 全国 |
| 調査実施時期 | 2010年5月14日（金）～5月19日（水） |
| 調査対象者 | マクロミル社のプラットフォームモニタ及び一般登録者パネルより、性・年齢・プラットフォーム（多チャンネル放送視聴者）別に〔A〕〔B〕の対象者を抽出。 〔A〕多チャンネル放送視聴者 3,219ss 〔B〕多チャンネル放送非視聴者 792ss |
| 検証項目（定量） | ・プラットフォーム間の回答特性の検証 （※「多チャンネル放送視聴者」の定義は、任意で加入できる有料放送の契約及び視聴を行っている者とする。「有料放送」の対象は、委託放送事業者、衛星役務利用放送事業者による直接受信、又は有線テレビジョン放送、有線役務利用放送による有線系配信とする） ・上記プラットフォーム合算の多チャンネル放送視聴者と多チャンネル放送非視聴者のテレビ関連の実態項目の差の検証 （※今回の調査では、テレビの場合は地上波、BS放送、CS放送の総称を指す定義とする） ・視聴実態、ライフスタイル、テレビCMに対する価値観など幅広く聴取 |
| 調査手法 | 定量調査（インターネット調査） |

※本調査のプラットフォーム別での「WOWOW」とは「プラットフォームを介さない有料放送の直接契約」を指し、ケーブルテレビ、スカパー経由での契約者は含まれない割合に補正

〈2〉 調査対象者条件

調査対象

| 多チャンネル放送視聴者 | | 多チャンネル放送非視聴者 | |
|----------------|---|----------------|---|
| 基本システム条件 | 性別：男性・女性 | 基本システム条件 | 性別：男性・女性 |
| | 年齢：15歳以上 | | 年齢：15歳以上 |
| | 地域：全国 | | 地域：全国 |
| | 職業：指定なし | | 職業：指定なし |
| | 結婚：指定なし | | 結婚：指定なし |
| 抽出ベース | マクロミルプラットフォームモニタ | 抽出ベース | マクロミル一般登録者パネル |
| 追加条件 | 1. 指定プラットフォーム視聴環境可 2. 有料放送を全く視聴しない人は除く | 追加条件 | 1. 有料放送に現在加入していない 2. テレビを全く視聴しない人は除く |
| | お子様用 SCRのみ設問追加 | | 3. 同居家族：お子様の年齢 4. お子様と一緒に回答できるかどうか？ |
| お子様用 SCRのみ設問追加 | 3. 同居家族：お子様の年齢 4. お子様と一緒に回答できるかどうか？ | お子様用 SCRのみ設問追加 | 3. 同居家族：お子様の年齢 4. お子様と一緒に回答できるかどうか？ |

〈3〉 調査対象者・回収サンプル数

回収サンプル数

| | 男 性 | | | | | | | | | 女 性 | | | | | | | | | |
|----------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|----|
| | 小学生 | 中学生 | 15-19歳 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60-64歳 | 65歳以上 | 小学生 | 中学生 | 15-19歳 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60-64歳 | 65歳以上 | |
| CS 視聴者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スカパー！ | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 17 |
| スカパー！ e2 | 17 | 17 | 9 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 11 | 17 | 17 | 17 | 17 | 13 | 5 | |
| CATV | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | |
| IPTV | 8 | 7 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 3 | 8 | 8 | 8 | 5 | 1 | |
| WOWOW | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 20 | |
| CS 非視聴者 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | |

※ CS 視聴者：90 割付、CS 非視聴者：18 割付 合計 108 付で回収

※ CS 視聴者の小学生、中学生に関しては母親の代理回答（一緒に WEB 画面前で回答）

合計：4,011ss

補正 data1 各 6 グループ間の回答傾向比較

1. 多チャンネル視聴者、非視聴者の割合補正
2. 多チャンネルのプラットフォーム間毎に比率を補正

上記のサンプル回収及びウエイトバック集計で補正を行うことにより、下記のデータ検証及び比較がより厳密に行えるようになる。

1. サンプルの全体値
2. 多チャンネルプラットフォーム間、多チャンネル非視聴者の比較

〈4〉 補正集計に用いた出典一覧

多チャンネル視聴者間の構成比に関しては、下記出典に基づいた構成比で補正集計を実施
→多チャンネル視聴者（3,219 サンプル）

| プラットフォーム | 世帯数 | WB 値 | 出典 | 備考 |
|----------|------------|--------|--------------------|---|
| CATV | 6,591,400 | 51.2% | CAB-J 2009.09 | |
| スカパー！ | 2,478,279 | 19.2% | スカパー！ HP 2010.02 末 | |
| スカパー！ e2 | 1,080,166 | 8.4% | スカパー！ HP 2010.02 末 | |
| IPTV | 460,899 | 3.6% | CAB-J 2009.09 | |
| WOWOW | 2,271,442 | 17.6% | WOWOW HP 2010.04 | 視聴世帯 2,478,024 世帯よりダブル契約 206,582 世帯のぞく※ |
| total | 12,882,186 | 100.0% | | |

※サンプルの出現率より推計

〈5〉 補正集計及び表記方法について

今回、回収サンプルに2段階の補正集計をかけている。

※多チャンネル視聴者には WOWOW 視聴者が含まれているため、全体値を押し下げている点に留意。

①多チャンネル視聴者と非視聴者の構成比の補正集計を実施

→全体値サンプル (4,011 サンプル)

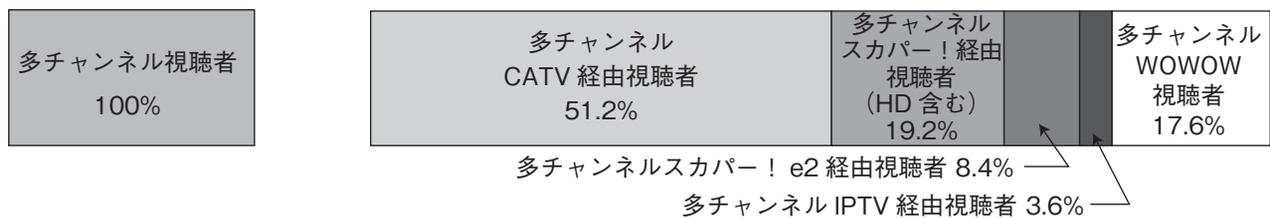
※回答者に小学生などの代理回答も今回は含めるため、性年代別の補正集計は実施なし



②多チャンネル視聴者間の構成比を各出典に基づいた構成比で補正集計を実施

→多チャンネル視聴者 (3,219 サンプル)

※回答者に小学生などの代理回答も今回は含めるため、性年代別の補正集計は実施なし



Ⅱ . 調査対象者のプロフィールについて

〈1〉 家族構成

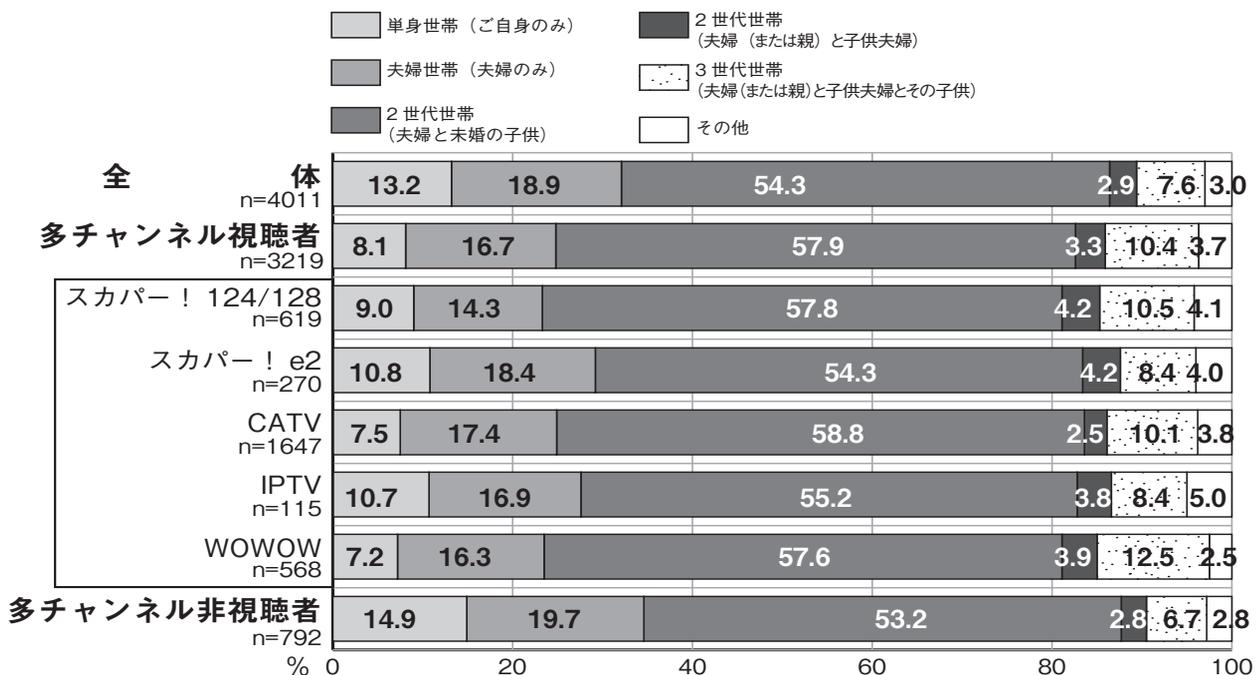
調査対象者の家族構成について聞いた。

多チャンネル視聴者の同居家族構成は、2世代以上の割合が71.6%と非視聴者の62.7%よりも高い。

プラットフォーム別では、スカパー！が72.5%、ケーブルテレビが71.4%と高く、スカパー！e2が66.9%、IPTVが67.4%と低い。家族の人数が多いほど、多チャンネルを視聴している場合が多いのに対し、単身世帯と夫婦世帯（夫婦のみ）を合わせた多チャンネル視聴者は24.8%と低い数字となった。

どのサンプルも2世代世帯が50%を超えていて、2世代以上の割合が7割以上を占めている。

図表 2-1



〈2〉 デジタル放送視聴環境

調査対象者のデジタル放送の視聴環境について聞いた。

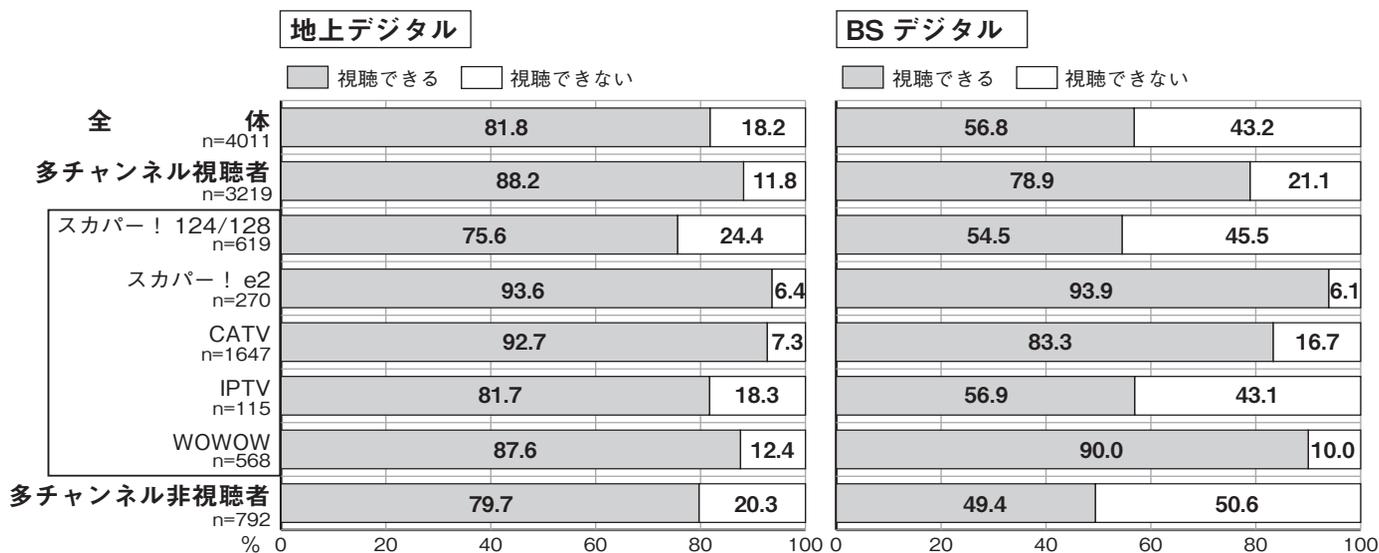
多チャンネル視聴者では、88.2%が地上デジタルを視聴できる環境にあり、非視聴者の79.7%を上回っていることがわかる。また、BS デジタルを、78.9%が視聴でき、こちらも非視聴者の49.4%を大きく上回っている。

プラットフォーム間の差は顕著で、地上デジタルについてはスカパー！e2で93.6%、ケーブルテレビで92.7%が地上デジタルを視聴できるのに対し、IPTVでは、81.7%、スカパー！では75.6%と低い数字となっている。特に、スカパー！では非視聴者をも下回っている。この差は、BS デジタル放送の視聴環境で更に大きく開いている。スカパー！e2で93.9%、ケーブルテレビで83.3%がBS デジタル放送を視聴できるのに対し、IPTV、スカパー！は50%台にとどまっています、BS の視聴環境が比較的整っていないことが見て取れる。

そんななか、デジタル放送視聴環境が似通っているのがスカパー！e2とWOWOWで、それぞれ地上デジタル放送とBS デジタル放送で約90%が視聴可能と回答し、高い水準となった。

なお、「スカパー！ e2」視聴者の中で「BS デジタル視聴ができない」という回答者がいる背景には、「スカパー！ 光」等の有線系経由の配信があることを注記しておく。

図表 2-2



〈3〉 加入期間

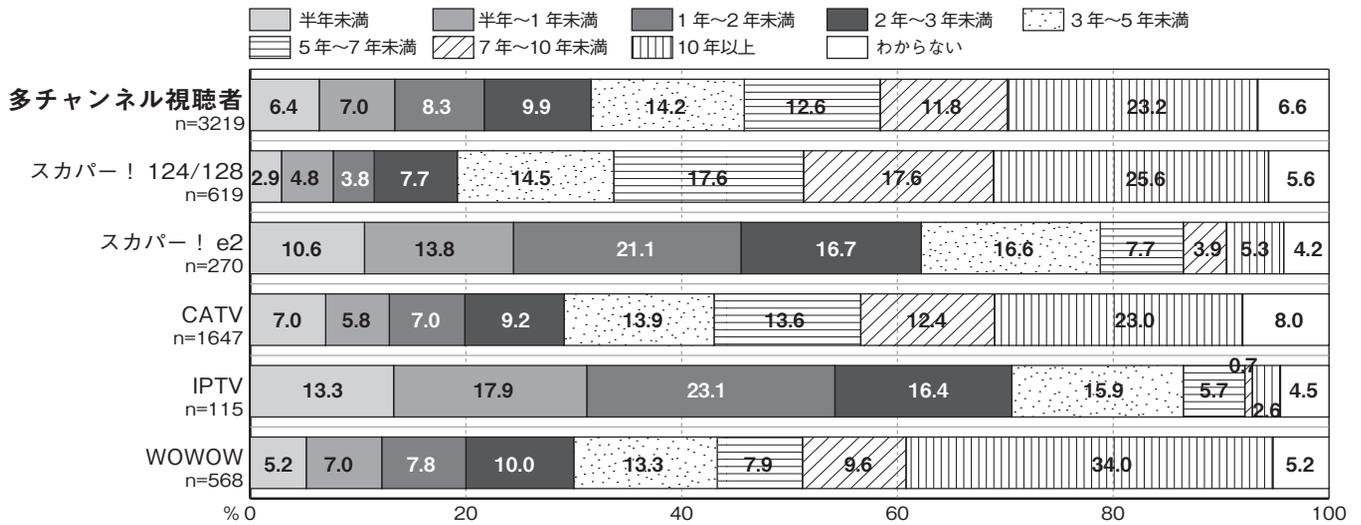
多チャンネル視聴者にそれぞれのプラットフォームへの加入期間について尋ねた。

多チャンネル全体では、10年以上の加入が23.2%と一番多く、次いで3～5年未満の層となっている。プラットフォーム別では、WOWOW（直接契約）視聴者、スカパー！視聴者、ケーブルテレビ視聴者の3属性の視聴者が、10年以上の層で最も多いポイントとなり、特にスカパー！では5年以上の加入者が60.8%を占めていることがわかる。

一方、スカパー！ e2 視聴者の45.5%、IPTV 視聴者の54.3%が加入2年未満となっていて、特にIPTV 視聴者では5年以上の加入者が24.2%、10年以上では2.6%と加入期間が長くない点が特徴として上げられる。

最も母体数の多いCATV 視聴者では5年以上の加入者が49%、5年未満が42.9%となり、加入期間がかなりばらけているといえよう。

図表 2-3



〈4〉 住居形態

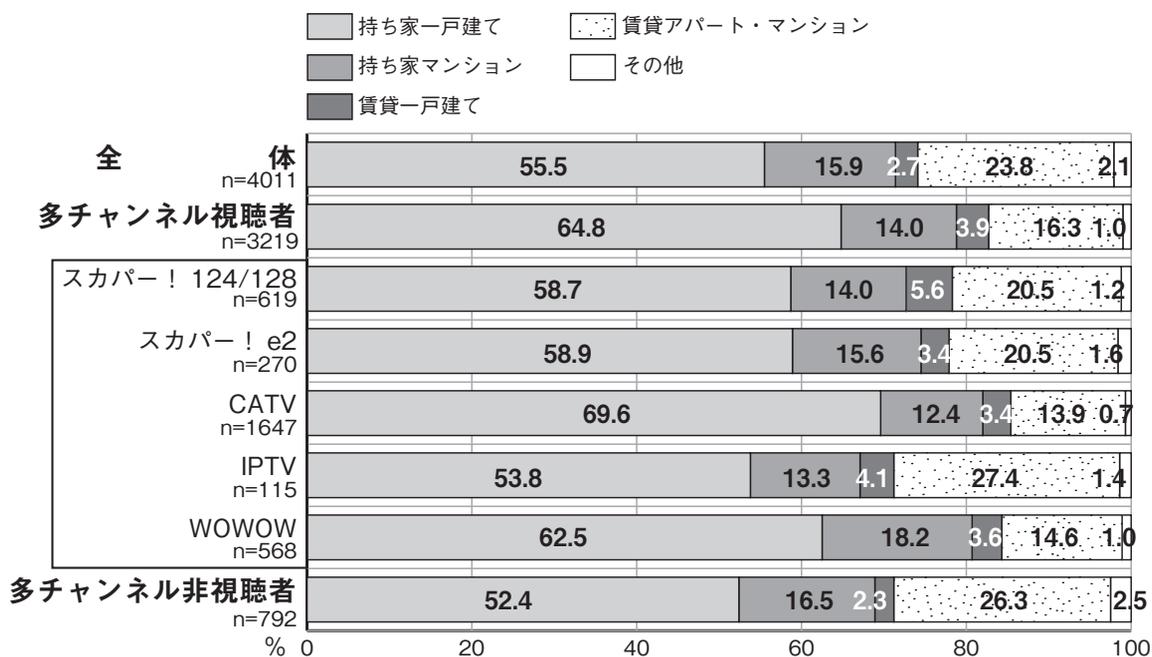
調査対象者の住居形態について尋ねた。

多チャンネル視聴者の持ち家比率は78.8%と非視聴者の68.9%を10ポイント近く上回っていることがわかる。

また、プラットフォーム別では、ケーブルテレビの持ち家比率が82%と最も高く、次に高いのはWOWOWの80.7%。逆にIPTVは67.1%と非視聴者よりも低い数字となっている。

スカパー！とスカパー！ e2、CATVとWOWOWは比率分布が似通っているという結果となった。

図表 2-4

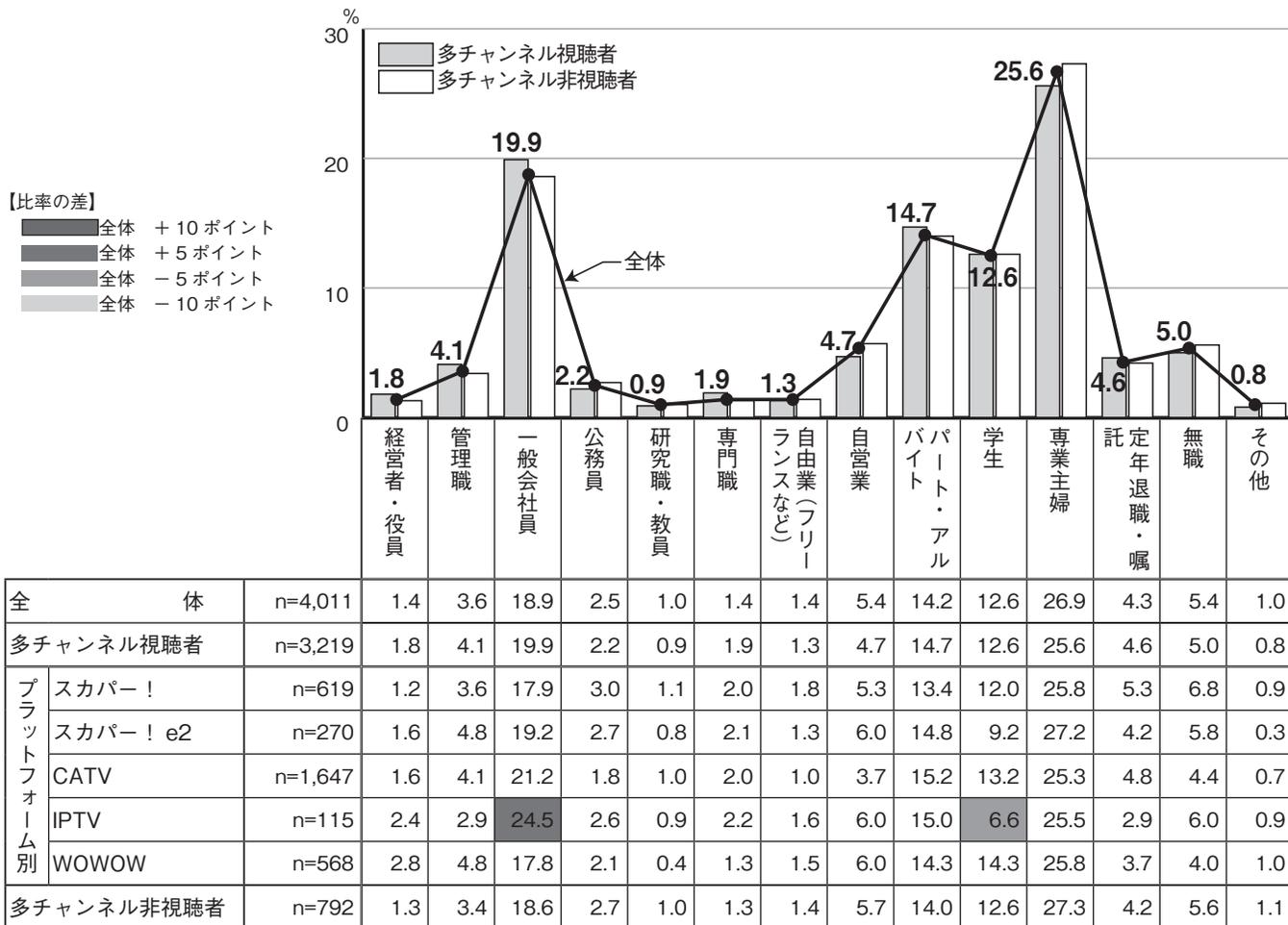


〈5〉 職業

調査対象者の職業について聞いた。

多チャンネル視聴者と非視聴者との間で大きな違いは見られず、多くの項目で同様の数字が出ている。プラットフォーム別では、IPTV で一般社員が 24.5% と多く、学生が 6.6% と少ない点が目立った。また、すべての回答者の属性で一番多いのが専業主婦で全体の 4 分の 1 を超えている点も注記しておく。

図表 2-5



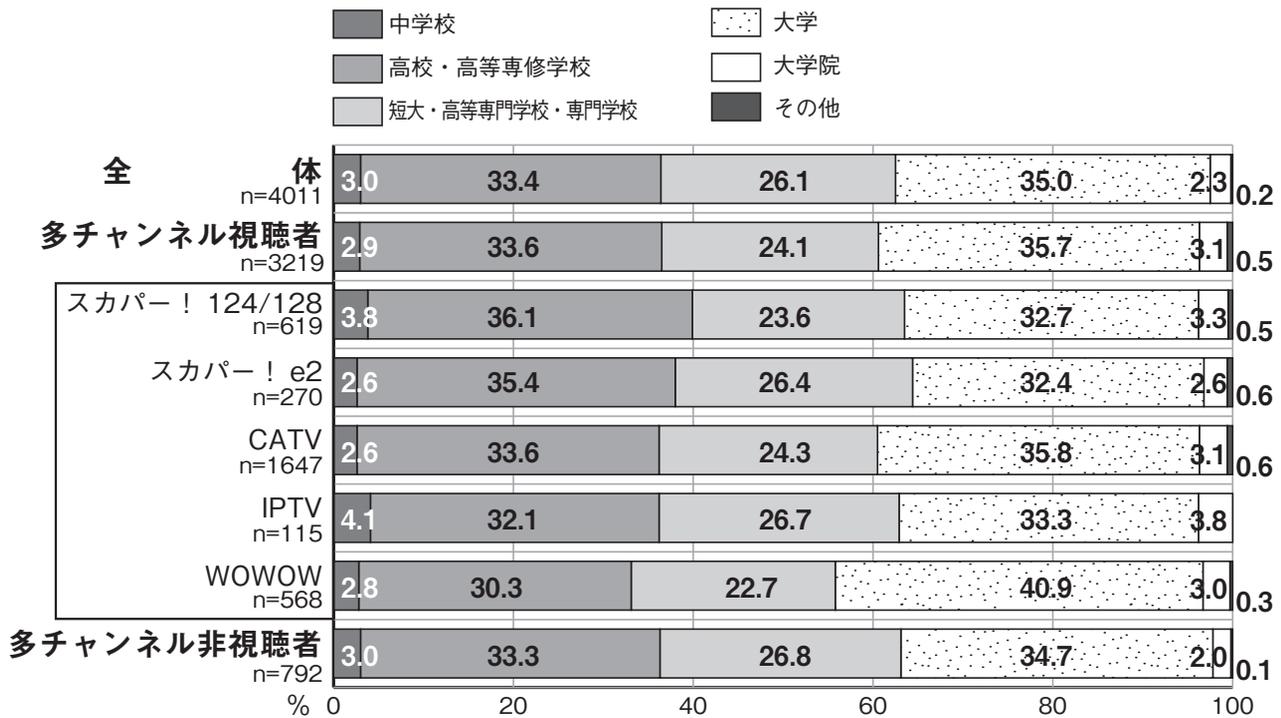
〈6〉 最終学歴

調査対象者の最終学歴を聞いた。

多チャンネル視聴者と非視聴者との間で大きな違いは見られない。

プラットフォーム別に見ると、WOWOW（直接契約）視聴者の大学卒が40.9%と高く、スカパー！ e2の大学卒は32.4%とやや低いということがわかった。

図表 2-6



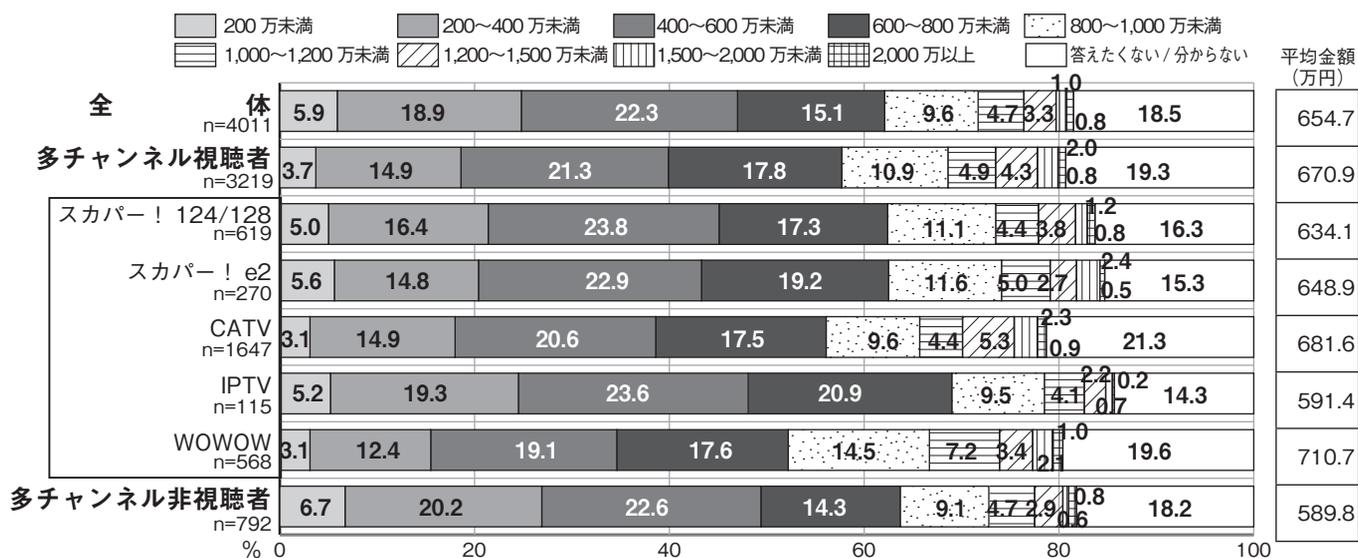
〈7〉 世帯年収

調査対象者に年収を聞いた。

多チャンネル視聴者の世帯年収は平均 671 万円と非視聴者の 590 万円を約 80 万円ほど上回っていることがわかる。プラットフォーム別では、WOWOW（直接契約）が 711 万円と最も高く、次いで CATV の 682 万円となっている。WOWOW は各収入層がまんべんなく加入しているのも特徴といえる。また、IPTV の世帯年収は 591 万円と非視聴者と殆ど変わらない数字となっている。

なお、400 ～ 600 万円未満の層がどの属性も一番多くなっている。

図表 2-7

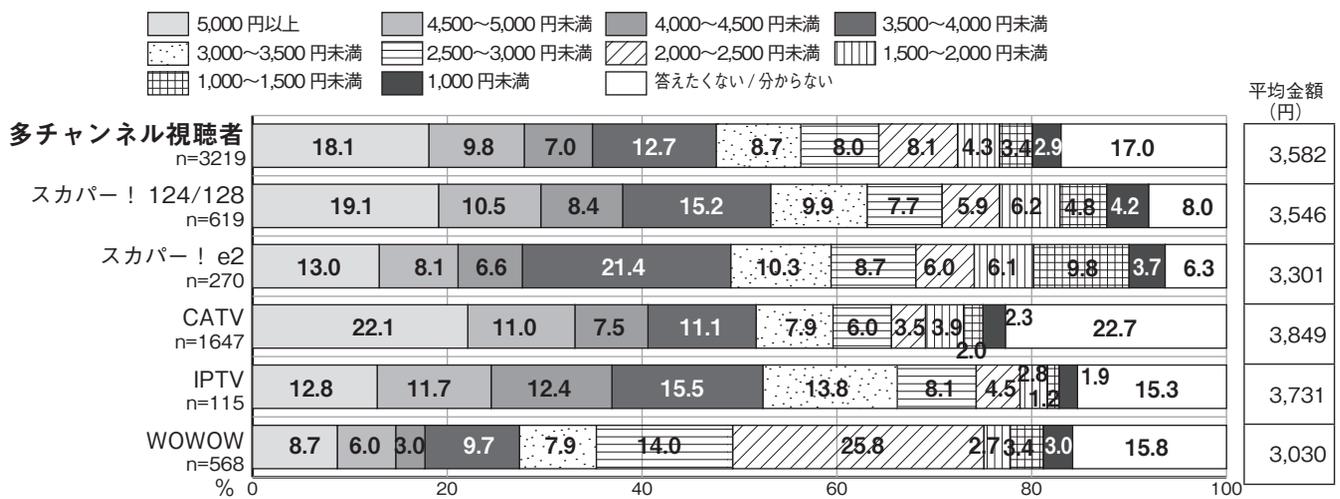


〈8〉 有料放送 月額支払い料金

多チャンネル視聴者がテレビ視聴にどれくらいの金額を支払っているかを尋ねた。

多チャンネル視聴者の月額支払い金額は平均 3,581 円。プラットフォーム別ではケーブルテレビ視聴者が 3,848 円と最も高く、スカパー！ e2 が 3,300 円と最も低い金額になった。スカパー！、ケーブルでは、5,000 円以上の層が最も多いが、スカパー！ e2、IPTV では、3,500 円～ 4,000 円未満が最も多くなっている。スカパー！ e2 では、1,000 円～ 1,500 円未満の層が 9.8% と多いのが目立つ。CATV では、テレビ視聴以外もセット料金になっていることが多く 5,000 円未満の分類では、視聴者自身がどの層に入るのかがあいまいになっているため、「分からない」との回答が 22.7% と多いのではないかと考えられる (IPTV も同様)。また、セット料金のみでの設定のため、平均金額も高くなっていると考えられる。

図表 2-8



Ⅲ．ライフスタイルの実態とトレンドの分析

〈1〉ライフスタイルの変化

1. 全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者の差

◆多チャンネル視聴者のBSリアル視聴の増加、
店頭レンタル・CD購入・書籍・新聞閲覧・ラジオ聴取の減少

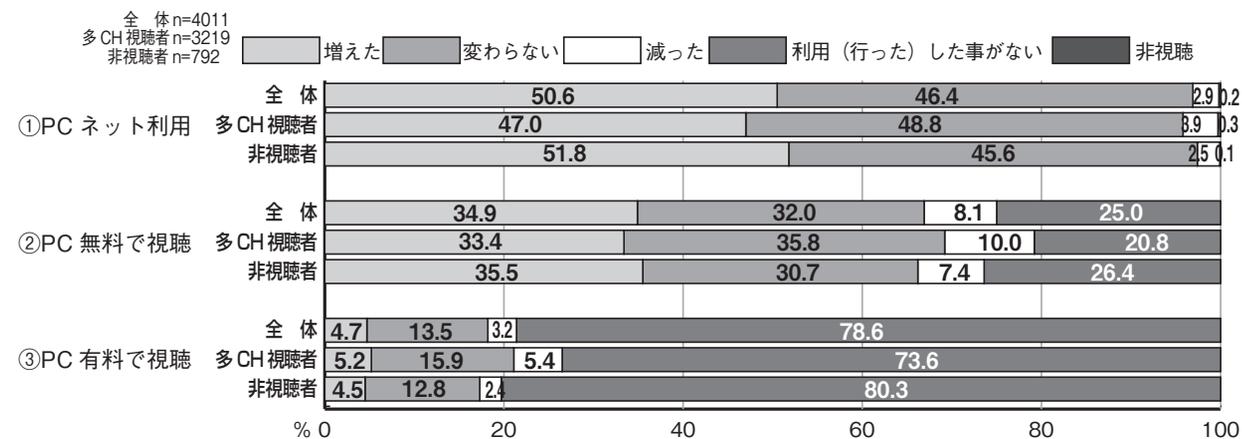
1年前と比較して、ライフスタイルがどのように変化したかを尋ねた。項目は全部で26項目（下記参照）でその増減を聞いた。

全体的な傾向としては、PCでのインターネット利用、YouTube／ニコニコ動画などの無料視聴が大幅に増加していることがわかる（図表3-1-1）。逆に映画館での映画鑑賞、DVD・ビデオ視聴、CD聴取（購入／レンタル）が大幅に減少した（図表3-1-4、図表3-1-5）。マスメディア4媒体の中ではラジオの減少が目立っている（図表3-1-6）。インターネットラジオは利用したことがない層が67.7%と高いポイントとなっている。

【質問項目】

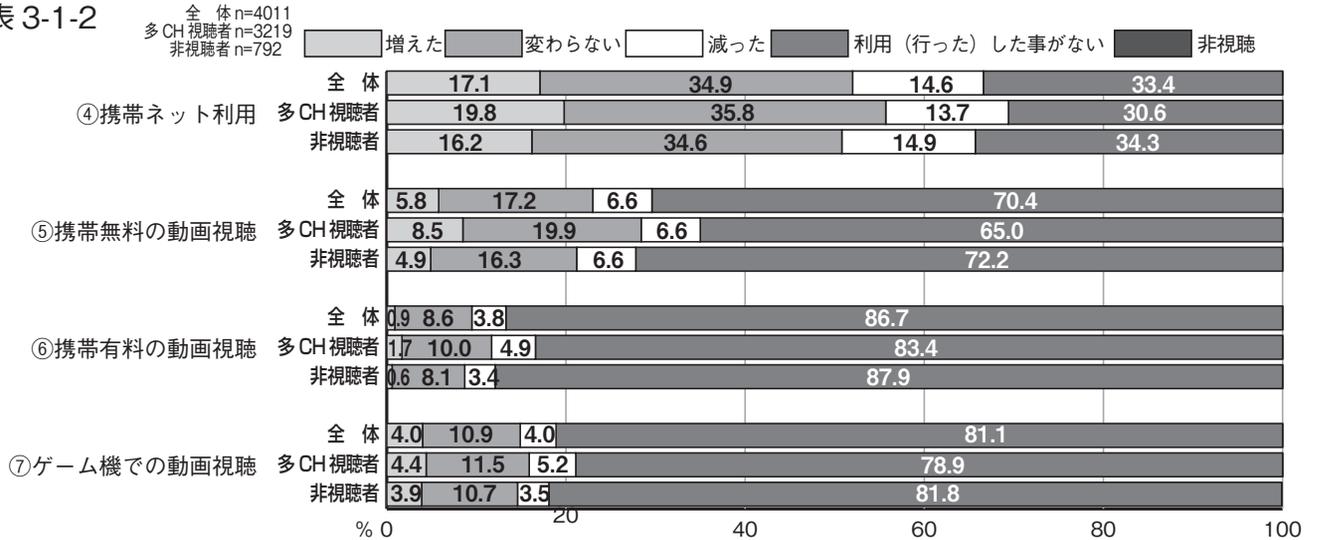
- | | |
|---|---|
| ① PCでのインターネットの利用 | ⑭ 宅配レンタルのDVD・ビデオの視聴 |
| ② PCでのYouTube／ニコニコ動画などのコンテンツ・ジャンルを無料で視聴 | ⑮ 購入CDの聴取 |
| ③ PCでのYouTube／ニコニコ動画などのコンテンツ・ジャンルを有料で視聴 | ⑯ レンタルCDの聴取 |
| ④ 携帯電話でのインターネットの利用 | ⑰ BSデジタル放送のリアルタイム視聴 |
| ⑤ 携帯電話での無料の動画視聴 | ⑱ BSデジタル放送の録画視聴 |
| ⑥ 携帯電話での有料の動画視聴 | ⑲ BS有料放送（WOWOW・スターチャンネルハイビジョン）のリアルタイム視聴 |
| ⑦ ゲーム機での動画視聴 | ⑳ BS有料放送（WOWOW・スターチャンネルハイビジョン）の録画視聴 |
| ⑧ 地上波放送のリアルタイム視聴 | ㉑ CS専門チャンネルのリアルタイム視聴 |
| ⑨ 地上波放送の録画視聴 | ㉒ CS専門チャンネルの録画視聴 |
| ⑩ ワンセグ放送の視聴 | ㉓ 書籍・雑誌・フリーペーパーの閲覧 |
| ⑪ 映画館での映画の鑑賞 | ㉔ 新聞の閲覧 |
| ⑫ 購入DVD・ビデオの視聴 | ㉕ AM／FMラジオの聴取 |
| ⑬ 店頭レンタルのDVD・ビデオの視聴 | ㉖ インターネットラジオの聴取 |

図表3-1-1 ライフスタイルの変化（全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者）



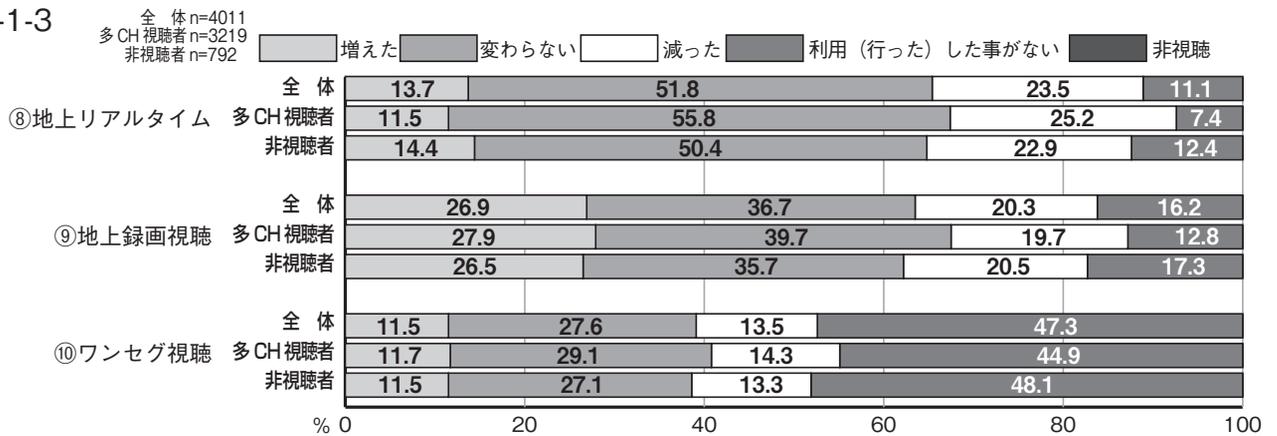
多くの項目で多チャンネル視聴者の方が「増えた」と回答している中で、「PC ネット利用」「PC 無料で視聴」の項目については、非視聴者よりも低いポイントとなっている。

図表 3-1-2



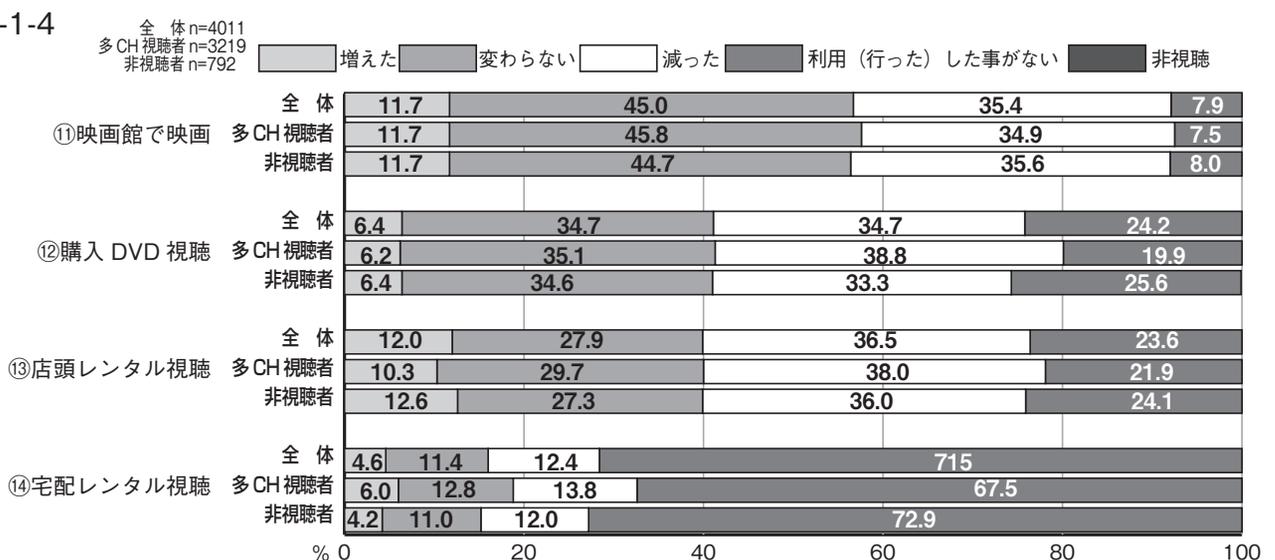
携帯でのネット利用はかなり増えてきているが、有料・無料を問わず「動画視聴」については「利用した事がない」が7～8割を占めていて、まだまだ利用者が少ないことがわかる。

図表 3-1-3



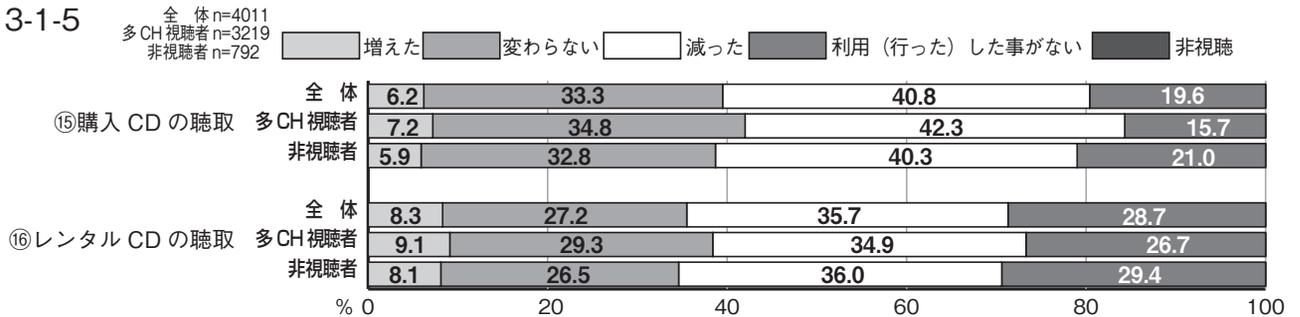
ほとんどの項目で多チャンネル視聴者の方が「増えた」と回答した割合が上回っているにもかかわらず、「地上リアルタイム視聴」だけは「増えた」と答えた割合が少なかった。その一方で、「減った」と答えた割合は多かった。

図表 3-1-4



Ⅲ. ライフスタイルの実態とトレンドの分析

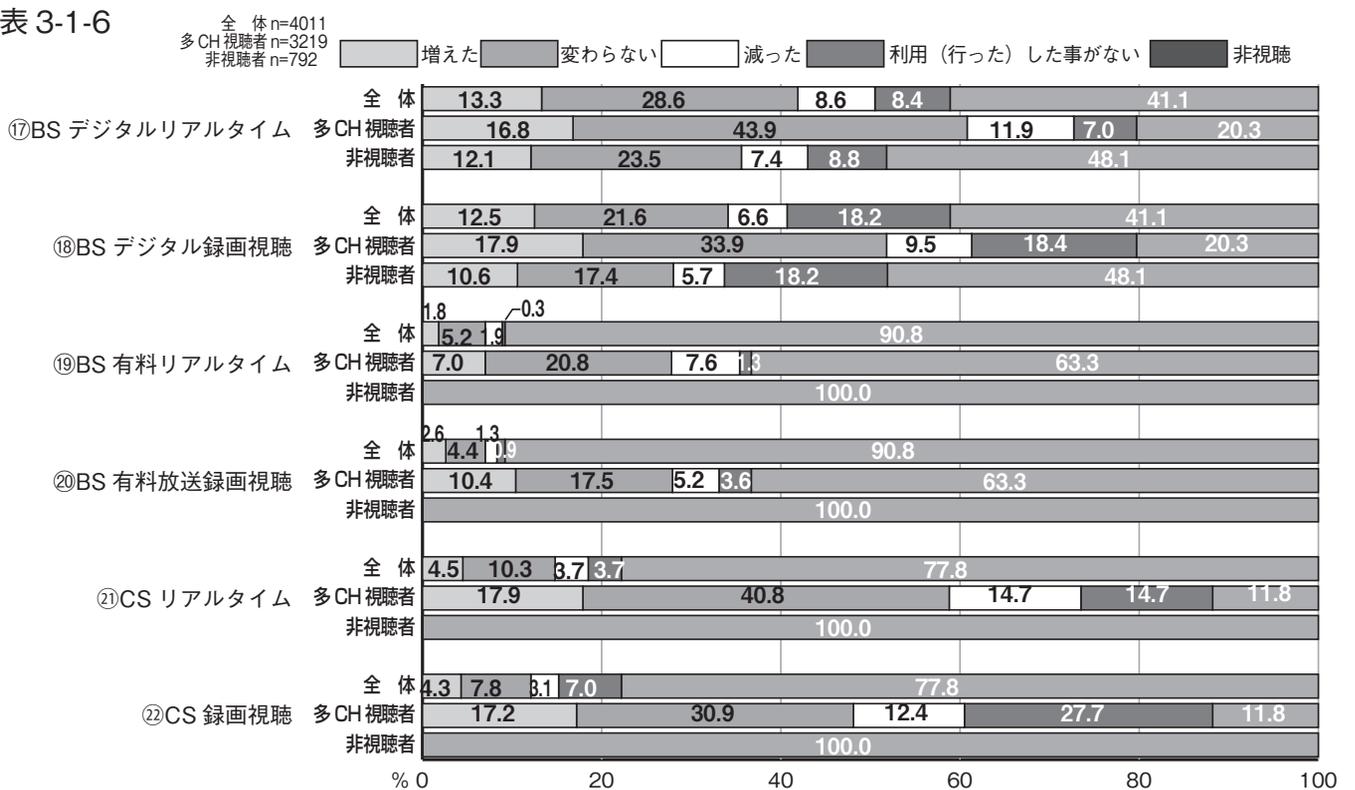
図表 3-1-5



多チャンネル視聴者が非視聴者よりも「利用が減った」項目は「購入DVDの視聴」、「DVDの店頭レンタル視聴」、「DVDの宅配レンタル視聴」、「購入CDの聴取」だった。特に「購入DVDの視聴」、「DVDの店頭レンタル視聴」の2項目については、「増えた」と回答した人も少ない。

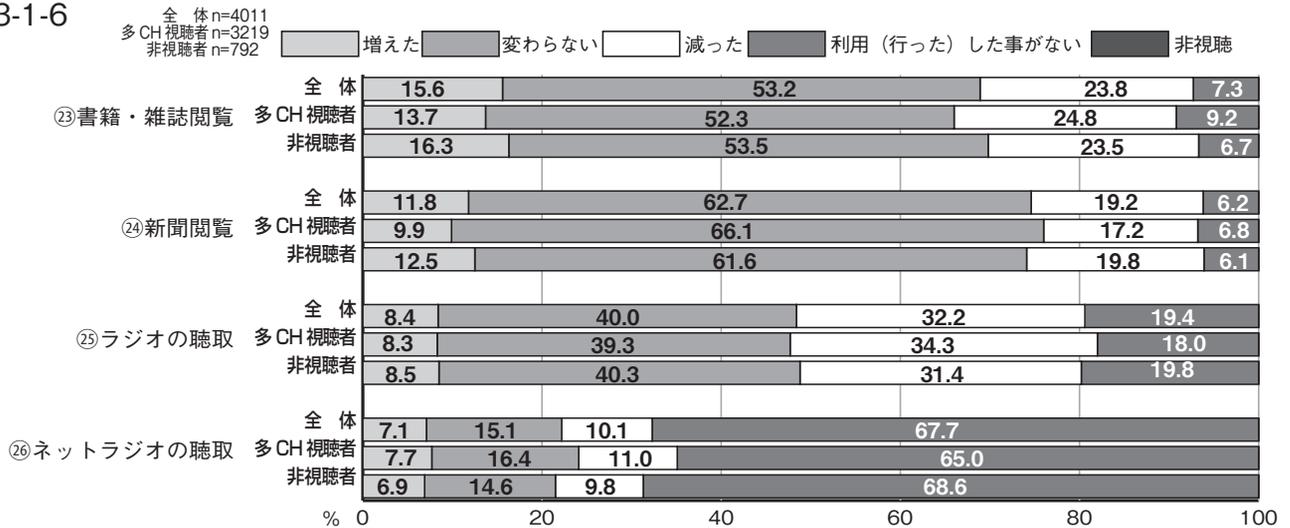
また「宅配レンタルDVD視聴」は「非視聴」の割合が多チャンネル視聴者、非視聴者ともに7割近くおり、浸透しているとは言えない。ただし、非視聴に比べると多チャンネル視聴者の方が「増えた」と回答している割合が高かった。

図表 3-1-6



多チャンネル視聴者を見るとBS・CSの「リアルタイム視聴」「録画視聴」「有料放送視聴」の機会はいずれも非視聴者よりも増加している。ただし、「BSリアルタイム視聴」「BS録画」については「減った」と回答した人の割合も、非視聴者よりも高い。

図表 3-1-6



多チャンネル視聴者で、非視聴者よりも「増えた」と回答した人が少なかった項目は、「書籍・雑誌閲覧」、「新聞閲覧」、「ラジオの聴取」の3項目。「書籍・雑誌閲覧」と「ラジオの聴取」に関しては、「減った」のポイントも多チャンネル視聴者の方が多くなっている。

4 媒体全体としてはラジオの減少が目立つ。インターネットラジオは利用したことがない層が 67.7% と高いポイントとなっている。

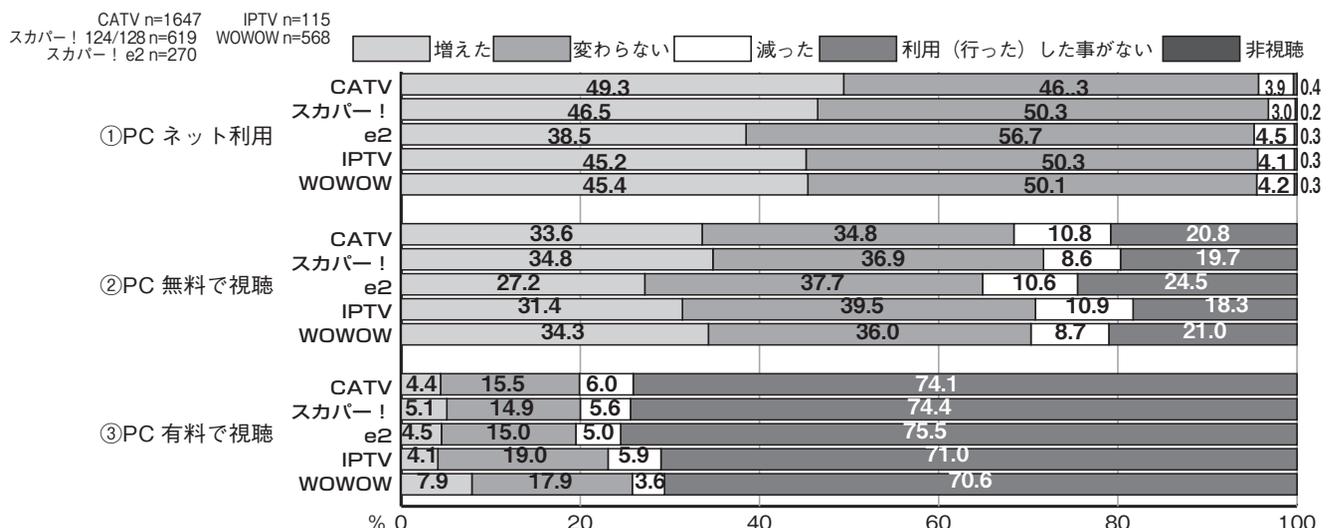
2. プラットフォームによる差

◆BS リアル視聴・録画視聴で、スカパー！・IPTV 視聴者がいた回答を

プラットフォーム別に視聴者のライフスタイルに関する回答を分類した。

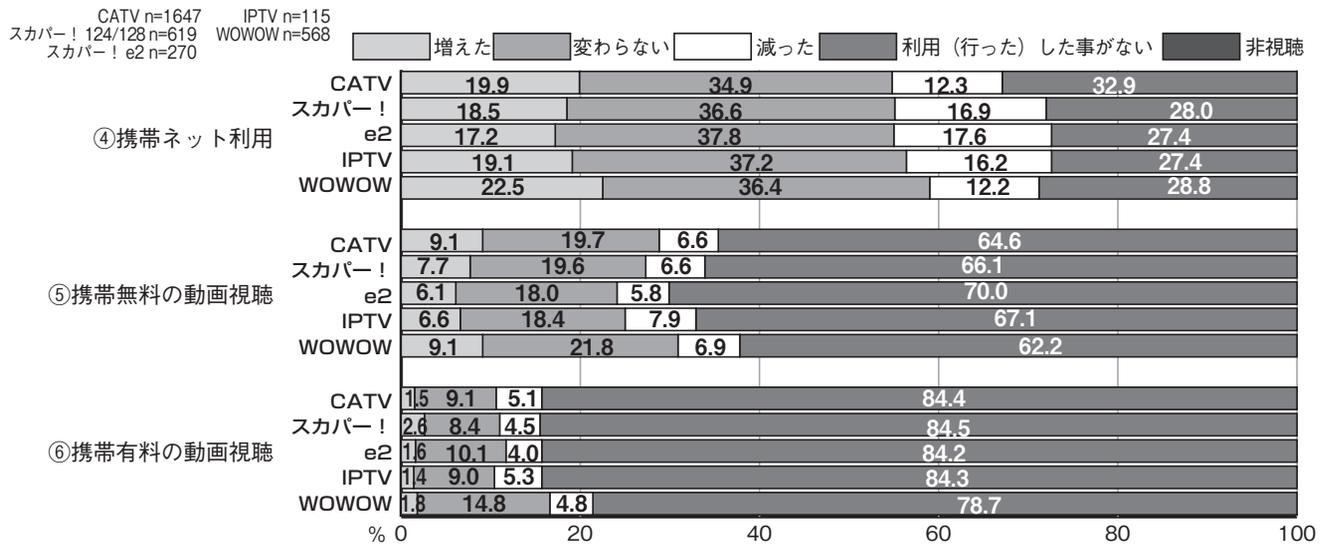
まず、PC でのインターネット利用の増加は、ケーブルテレビが 49.3% と最も高く、スカパー！ e2 視聴者が 38.5% と最も低くなった（図表 3-2-1）。また、地上波の録画視聴は、スカパー！視聴者のみが「増えた」と回答した人よりも「減った」と回答した人の方が多く、全体としてはマイナスとなっている（図表 3-2-5）。その他、BS デジタル、CS の視聴に関しては、リアルタイム、録画を問わず、スカパー！ e2 視聴者に大幅な増加が見られる。また、IPTV 視聴者と他との顕著な違いとして、CS チャンネルのリアルタイム視聴が「増えた」と答えた人が 31.0% もいるのに対し、録画視聴が「増えた」と答えた人が 19.5% にとどまったことがあげられる。WOWOW（直接契約）視聴者では、BS 有料の録画視聴が「増えた」と答えた人が 37.9% おり大きく伸びている。

図表 3-2-1 ライフスタイルの変化（プラットフォーム別）



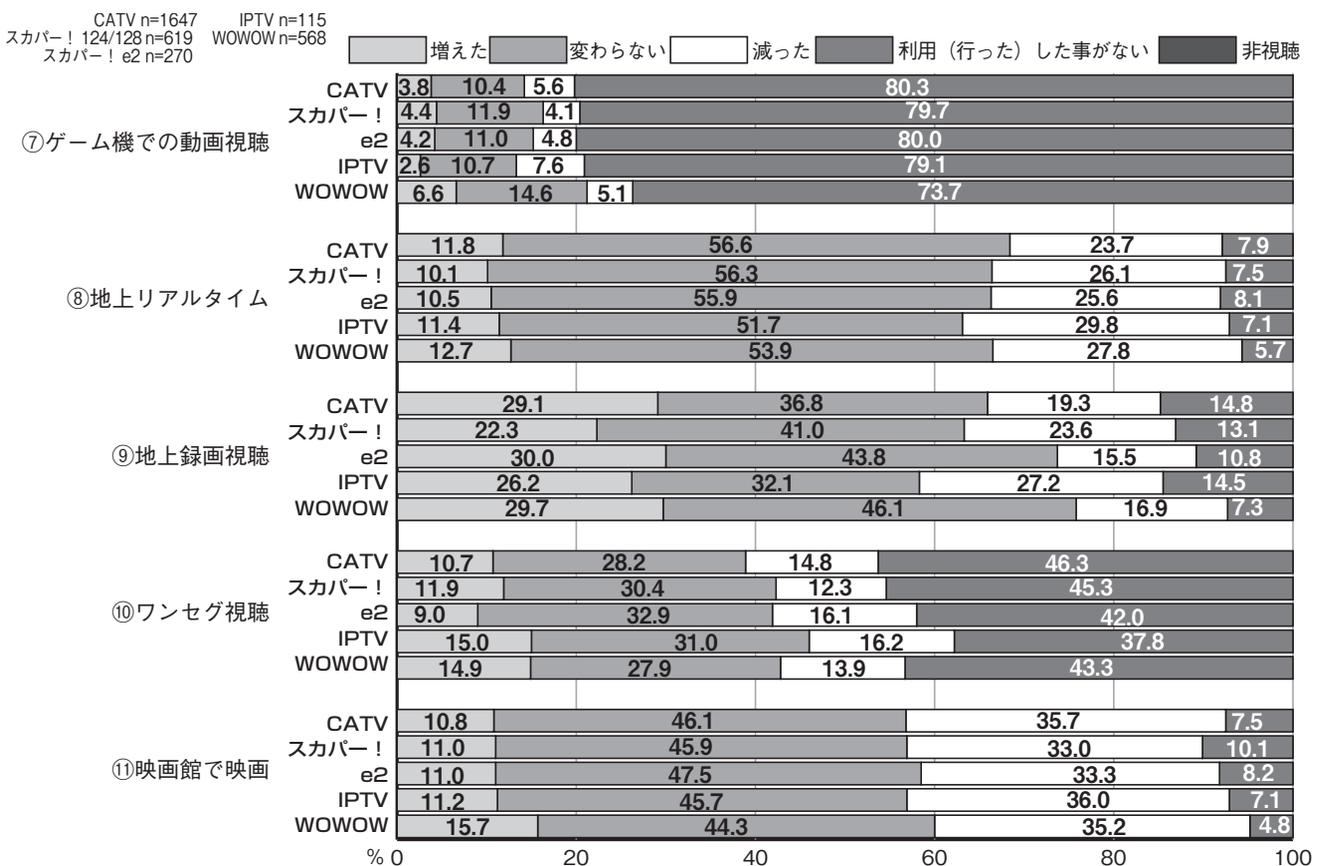
Ⅲ. ライフスタイルの実態とトレンドの分析

図表 3-2-1



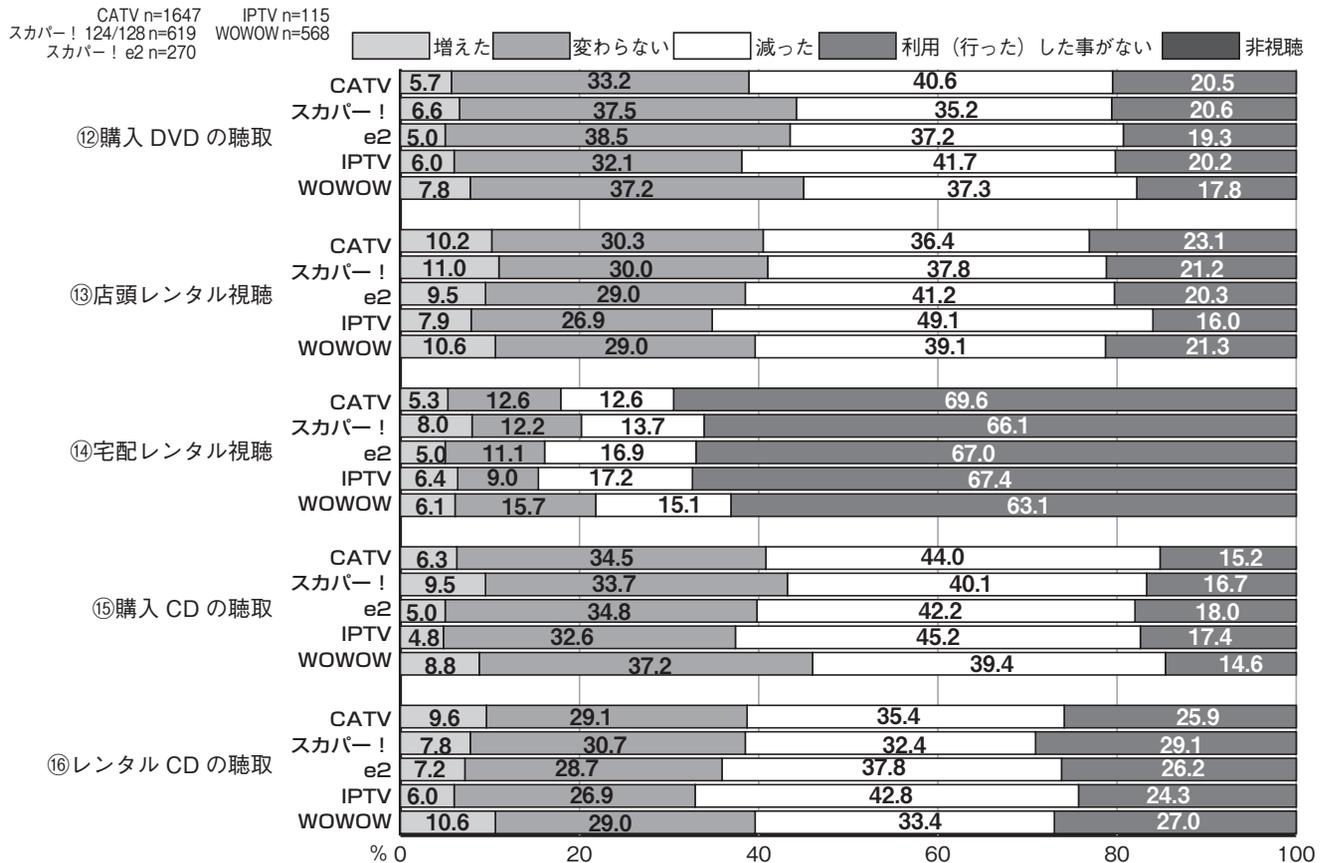
e2！視聴者は、「PC ネット利用」、「PC 無料で視聴」の項目で「増えた」と回答した人が他のプラットフォームに比べ低くなっている。また、「PC 無料で視聴」、「PC 有料で視聴」、「携帯無料の動画視聴」の項目で「非視聴」がもっとも高い割合となっている。

図表 3-2-3



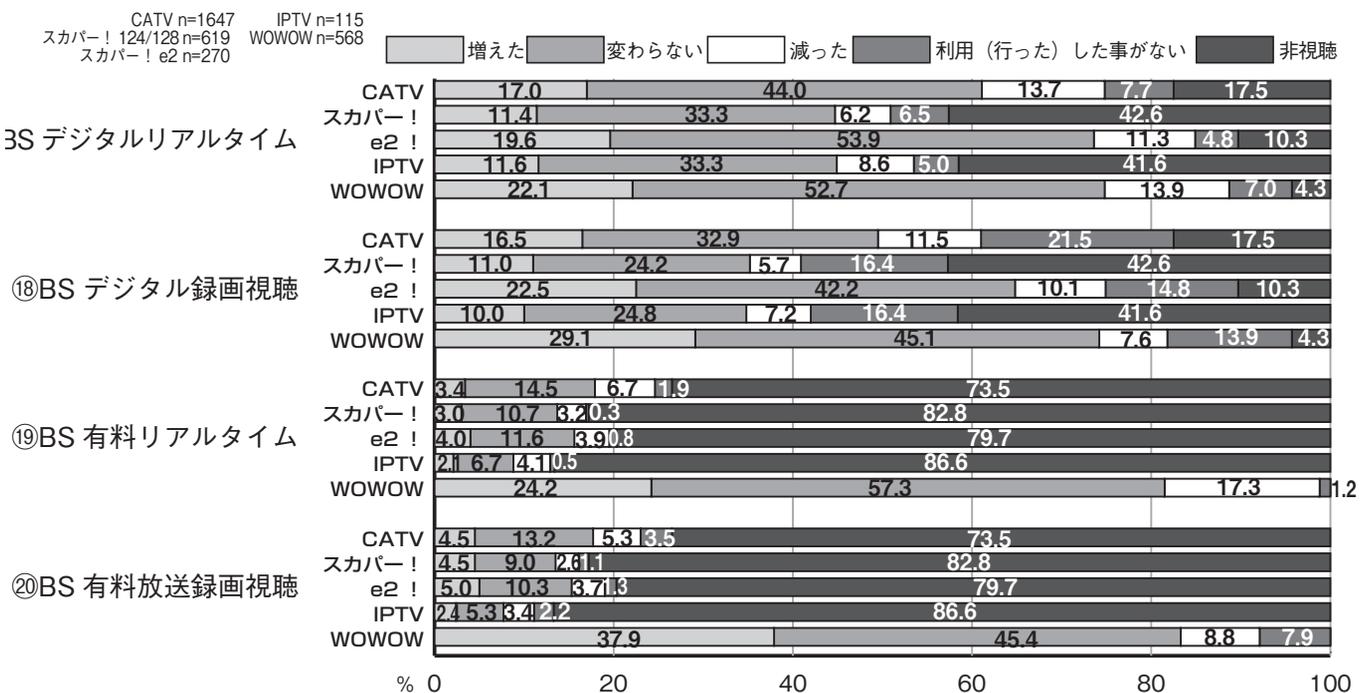
「地上リアルタイム視聴」、「地上録画視聴」が「減った」と回答した割合が他のプラットフォームに比べIPTV視聴者に特に多くなっている。また「地上録画視聴」に関してはCATV、e2、WOWOWの視聴者で「増えた」と回答した人が約3割いて、他に比べると高い割合となっている。

図表 3-2-4



IPTV 視聴者では、購入・レンタルを問わず、CD・DVD の利用が「減った」と答えた割合が高くなっている。また「購入 CD の聴取」では、スカパー！、WOWOW 視聴者で「減った」と答えた人が少なく、「増えた」と回答した人が多くなっている。

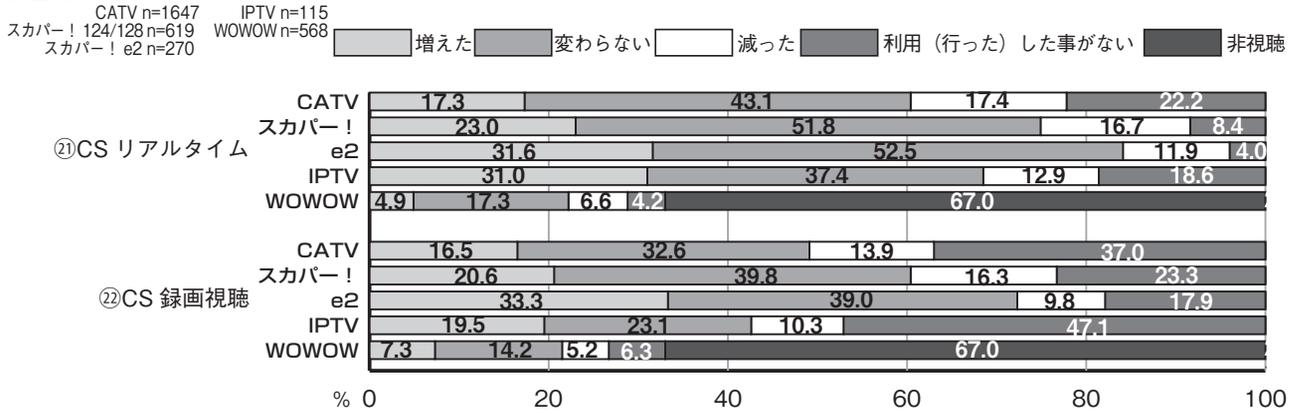
図表 3-2-5



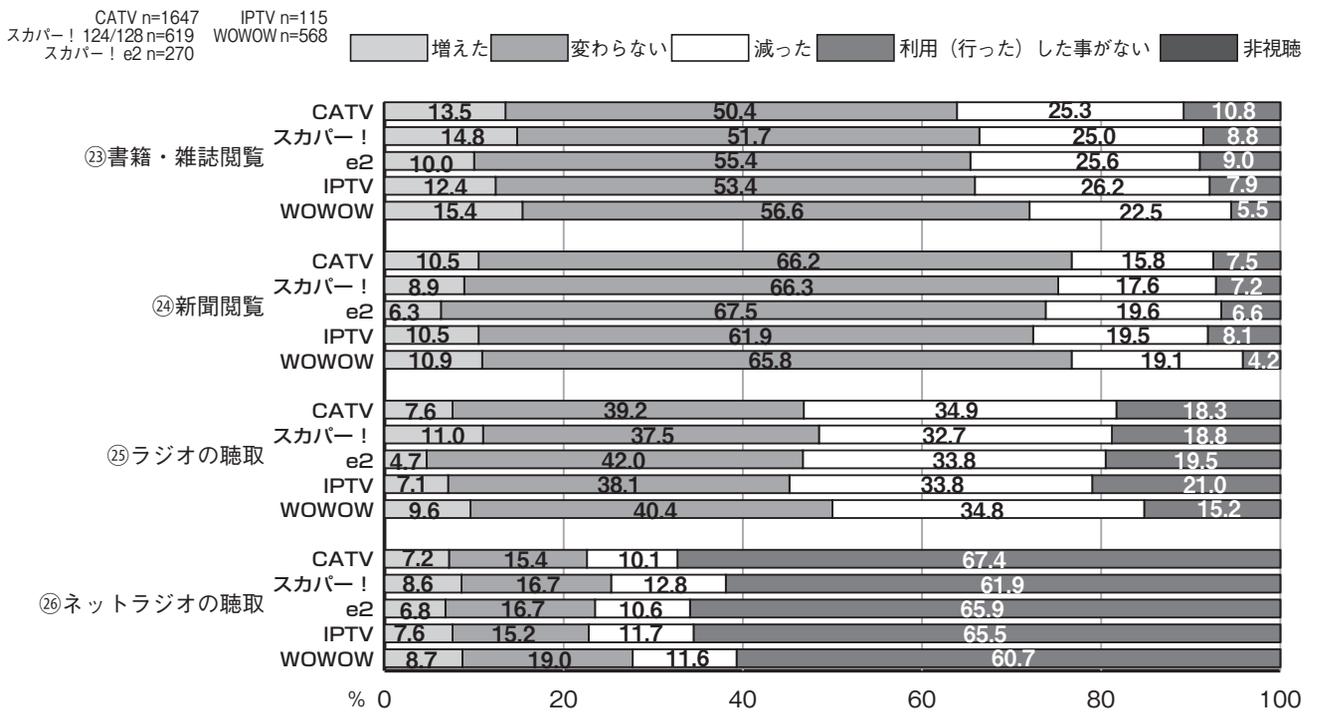
Ⅲ. ライフスタイルの実態とトレンドの分析

BS 視聴に関しては、スカパー！視聴者と IPTV 視聴者で視聴環境が整っていない回答者が多かったためか、低めの数字が出ている。

図表 3-2-6



図表 3-2-7



WOWOW 以外のプラットフォーム視聴者で「書籍・雑誌閲覧」の「利用したことがない」のポイントが高く、CATV 視聴者では 10.8%にも上っている。「新聞閲覧」の項では、e2 視聴者で「増えた」のポイントが低く、「減った」のポイントが高い。「ラジオの聴取」では、スカパー！と WOWOW 視聴者で「増えた」と回答している人が多くなった。

〈2〉携帯電話の有料サービス利用について

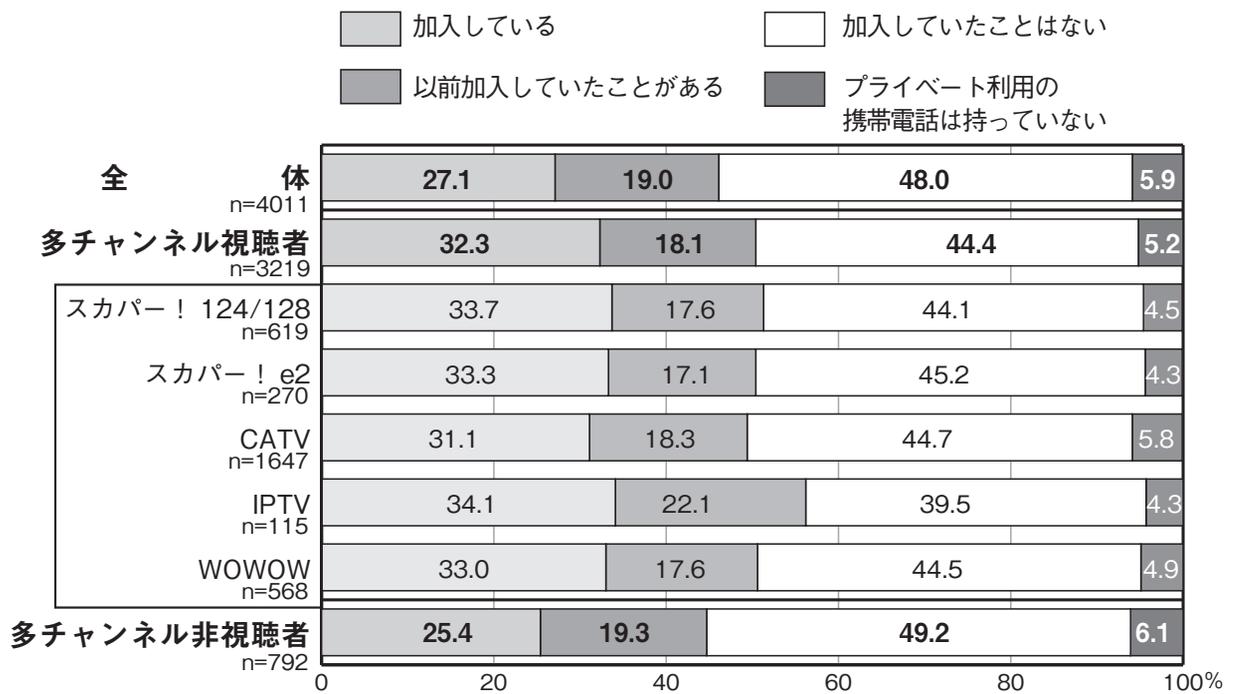
1. 全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者の差

◆有料サービスの加入経験は多チャンネル視聴者のほうがわずかに非視聴者を上回る

携帯電話で有料サービスに加入しているかどうかを質問した。
 また、加入している利用者にはそれぞれどんな有料サービスを使用しているかもあわせて調査した。結果は、多チャンネル視聴者の半数（50.4%）に有料サービスの加入経験があり、非視聴者の44.7%をわずかに上回っていることがわかった。

またプラットフォーム別に見ると、IPTV 利用者で 56.2%と高い加入経験率を示した。

図表 3-3 携帯電話の有料サービス加入経験



2. 有料サービス別加入経験（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

◆多チャンネル視聴者の方が携帯電話の有料サービスをより利用

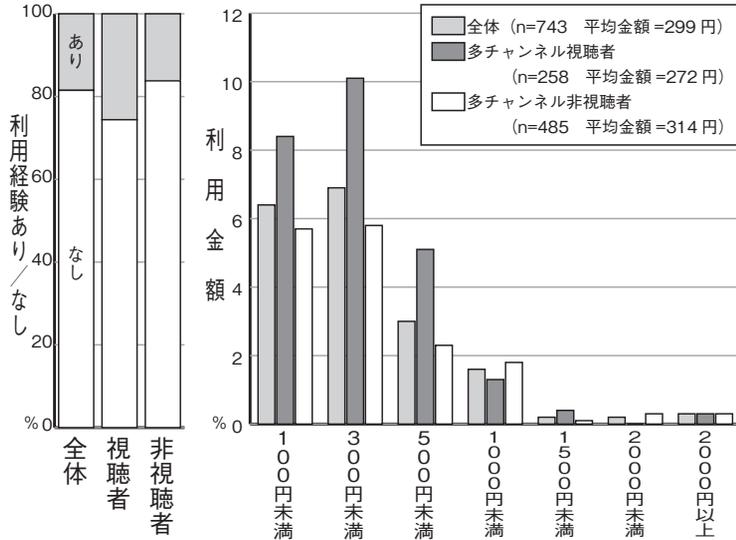
携帯電話での有料サービスの加入状況を有料サービス別に整理してみた。

各項目の左のグラフは全体、多チャンネル視聴者、非視聴者それぞれに占めるサービス未加入者（利用しない）の比率、右側のグラフは利用者の平均月額利用金額をグラフにしたものである。

以下のグラフから、全ての項目で多チャンネル視聴者は非視聴者に比べ利用率が上回っていることがわかる。全体的にみても一番利用の多い「着うたダウンロード」では、多チャンネル視聴者の25.6%が毎月料金を支払っている。また、いずれのサービスでも、多チャンネル視聴者、非視聴者ともに300円未満の利用者がほとんどで、携帯サイトに毎月2,000円以上払う人は1%以下にすぎない。

図表 3-4-1 携帯電話の有料サイトの利用実態（全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者）

①着うたダウンロード（n=4011）

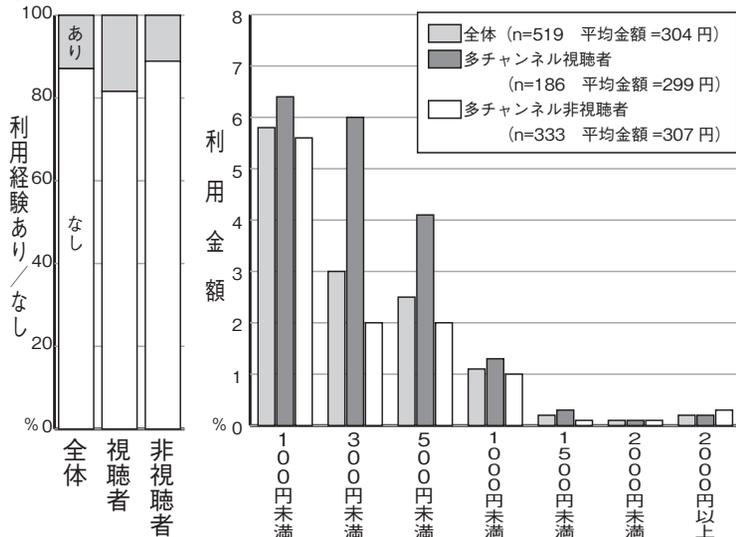


「携帯電話の着うたダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。この項目は「利用しない」と答えた人の割合が質問項目中最も低かった。

多チャンネル視聴との関連を見てみると、多チャンネル視聴者の方が利用者数は多いが、平均金額は非視聴者（313.7円）の方が高くなっている。これは1,000円以上の層では、非視聴者の方がポイントが高いためだと思われる。

多チャンネル視聴者では「100円～300円未満」が最も多いが、非視聴者では、「100円未満」と「100円～300円未満」はほぼ同じくらいの分布となった。

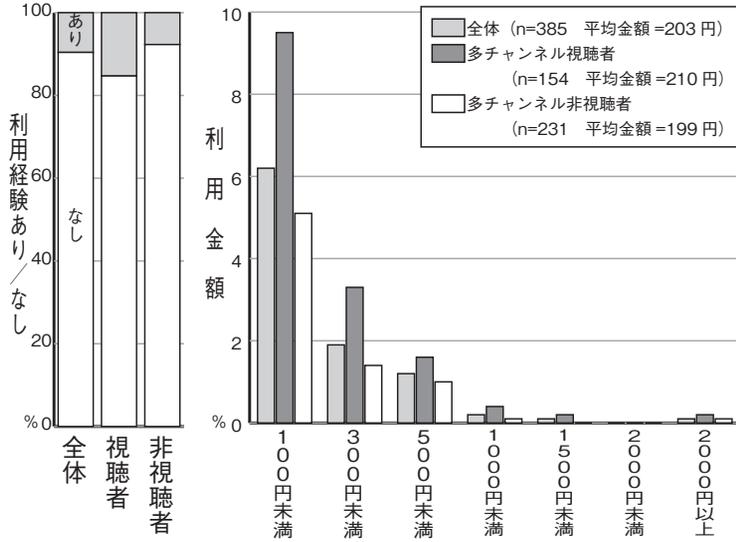
②音楽ダウンロード（n=4011）



「携帯電話の音楽ダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答が質問項目中2番目に低かった。多チャンネル視聴者も非視聴者も「100円未満」が一番多いが、平均金額では、多チャンネル視聴者（299円）よりも、非視聴者（307円）が高くなっている。これは2,000円以上の層では、非視聴者の方がポイントが高いためだと思われる。

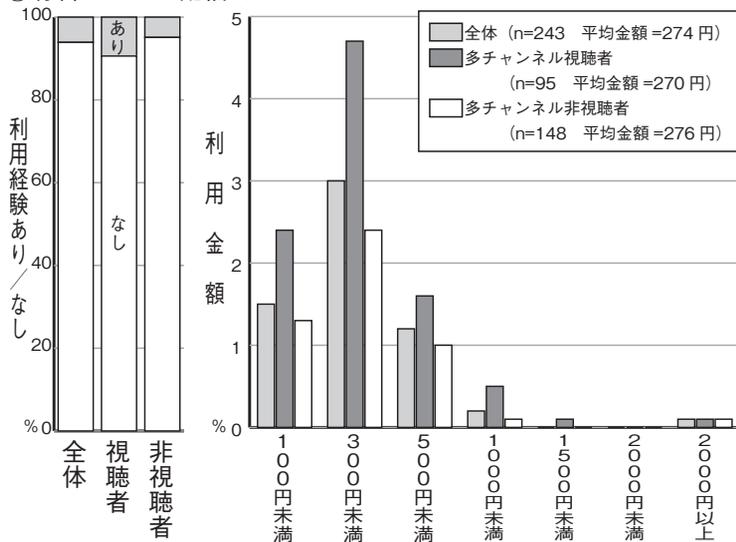
図表 3-4-2 携帯電話の有料サイトの利用実態（全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者）つづき

③デコメ素材ダウンロード (n=4011)



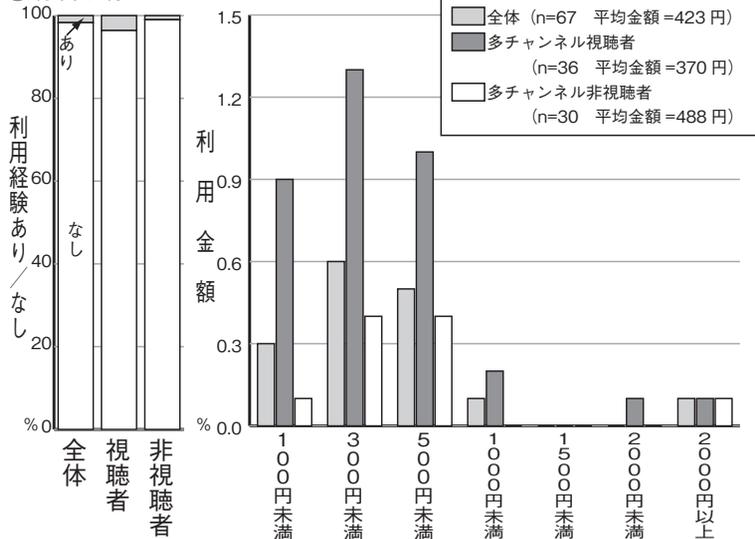
「携帯電話のデコメ素材ダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。一番多かったのは「100円未満」で、いずれの層も突出している。平均金額は多チャンネル視聴者の方が高くなっている。

④有料ニュース配信 (n=4011)



「携帯電話の有料ニュース配信サービス」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。多チャンネル・非視聴者ともに一番多かったのは「100円～300円未満」の層で、「100円未満」、「300円～500円未満」と続く。月額使用料の平均金額は、わずかながら、非視聴者の方が高くなっている。

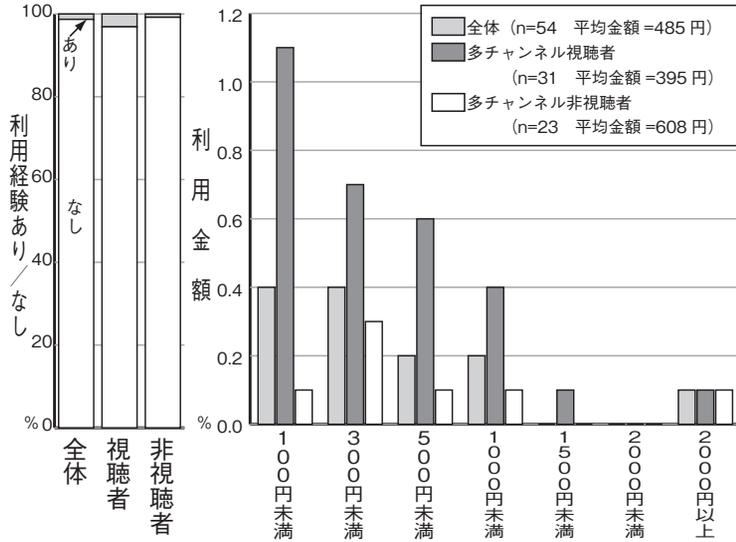
⑤有料映像 (n=4011)



「携帯電話の有料映像サービス」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答が質問項目中2番目に高かった項目で、平均の利用金額は非視聴者の方が高くなっている。

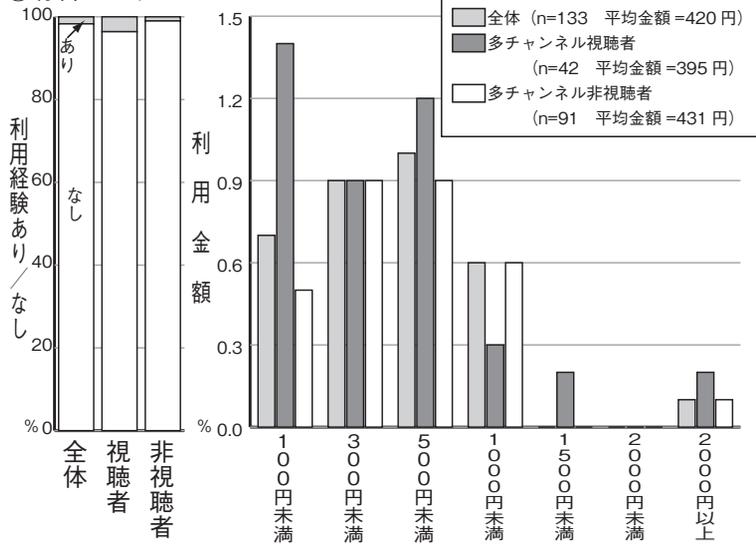
図表 3-4-3 携帯電話の有料サイトの利用実態（全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者）つづき

⑥ 有料小説 (n=4011)



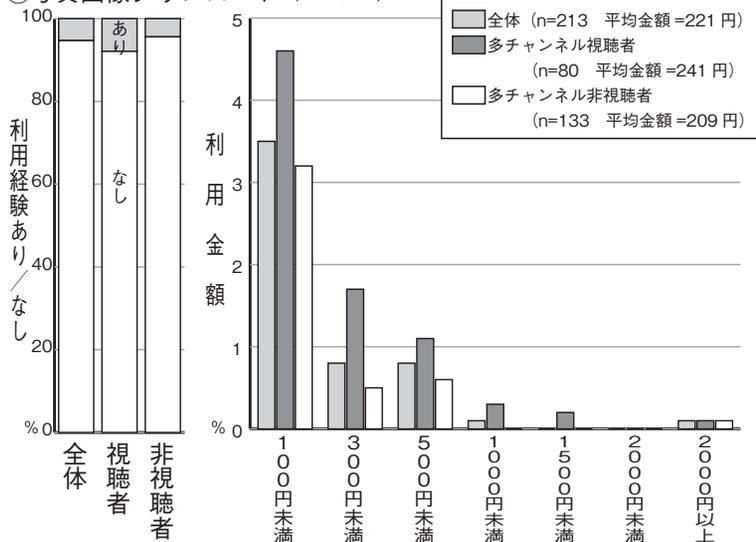
「携帯電話の有料小説」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答が質問項目中最も高かった項目で、平均金額は非視聴者の方が高くなっている。

⑦ 有料コミック (n=4011)



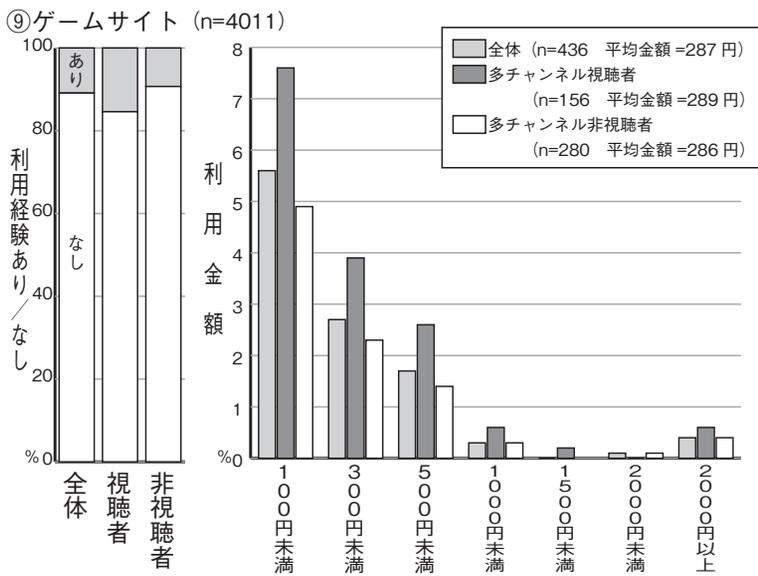
「携帯電話の有料コミック」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答が質問項目中3番目に高かった項目で、平均金額は非視聴者の方が高くなっている。

⑧ 写真画像ダウンロード (n=4011)



「携帯電話の写真画像ダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。回答が一番多かったのはいずれも「1000円未満」で、平均金額は多チャンネル視聴者の方が高くなっている。

図表 3-4-4 携帯電話の有料サイトの利用実態（全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者）つづき



「携帯電話のゲームサイト」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答が質問項目中3番目に低かった項目で、平均金額は多チャンネル視聴者の方が高くなっている。「100円未満」がいずれも一番多い分布となっている。

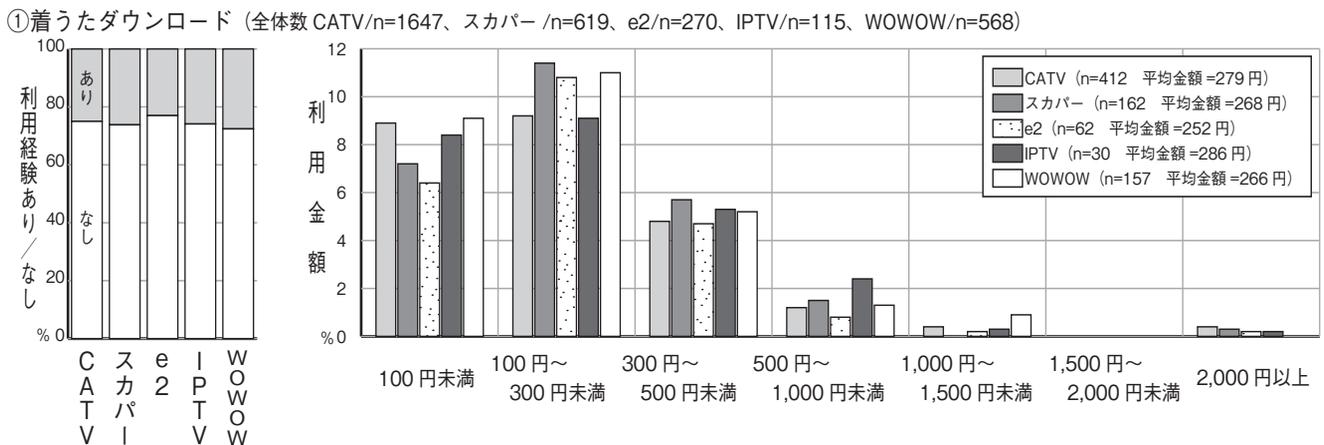
2. 有料サービス別（プラットフォーム別）

◆プラットフォームによる大きな差異はみられない

上記回答をプラットフォーム別に分類した。

利用平均金額については、サンプル数に開きがあるため、参考値にすぎない面もあるが、WOWOWを除くプラットフォームで、有料の映像・小説・コミックに高い金額をかける傾向が見て取れた。WOWOW視聴者には、このようなコンテンツごとの利用料のブレは小さい。

図表 3-5-1 携帯電話の有料サイトの利用実態（プラットフォーム別）



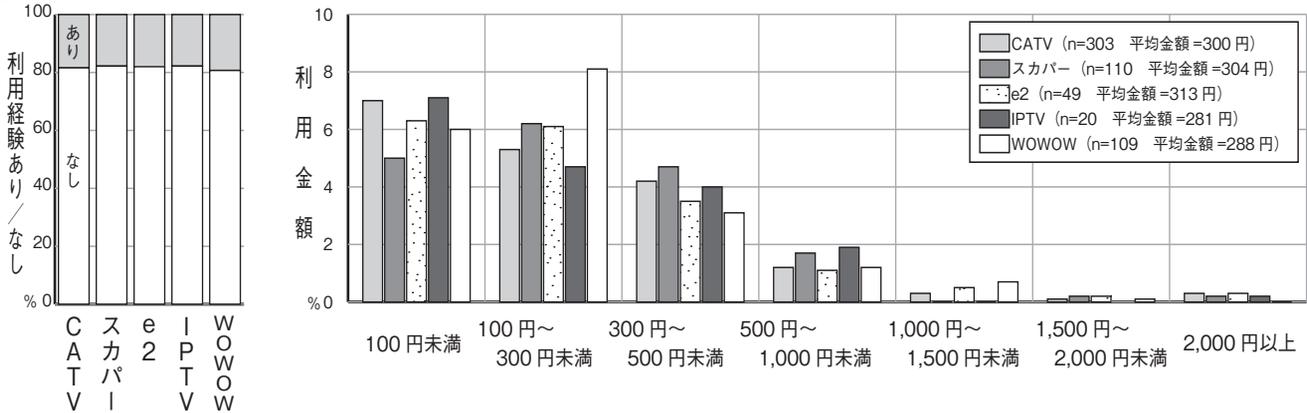
「携帯電話の着うたダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、e2視聴者で、少なかったのはWOWOW視聴者である。どのプラットフォームでも月額使用料は「100円～300円未満」が最も多い。平均金額では、IPTV視聴者をもっとも高く（286円）、e2利用者が最も低く（252円）になっている。

Ⅲ. ライフスタイルの実態とトレンドの分析

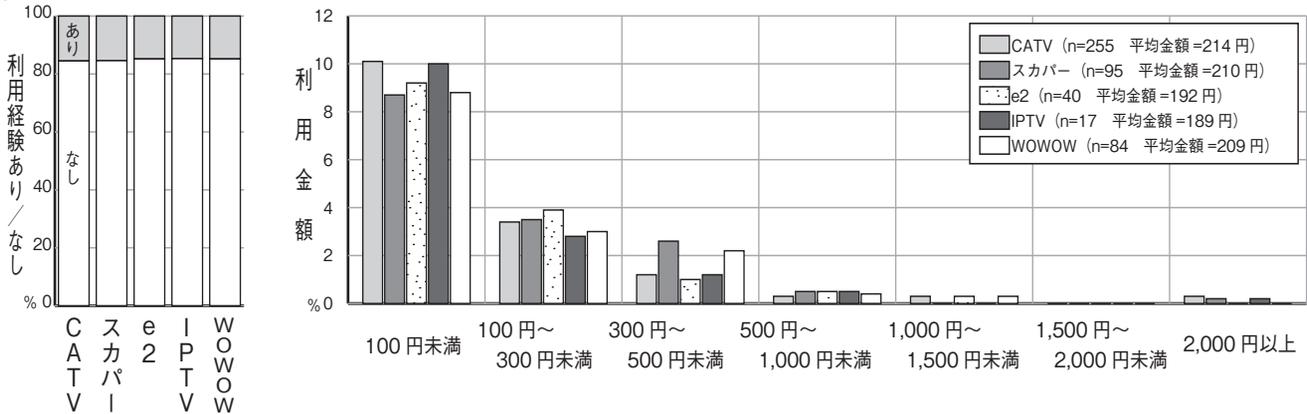
図表 3-5-2 携帯電話の有料サイトの利用実態（プラットフォーム別） つづき

②音楽ダウンロード（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話の音楽ダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。月額使用金額では、CATV・e2・IPTV 視聴者で、「100円未満」が一番多く、スカパー！・WOWOW 視聴者で「100円～300円未満」が一番多くなっている。また、平均金額は、e2！視聴者（313円）が一番高く、IPTV 視聴者（281円）が一番低くなっている。

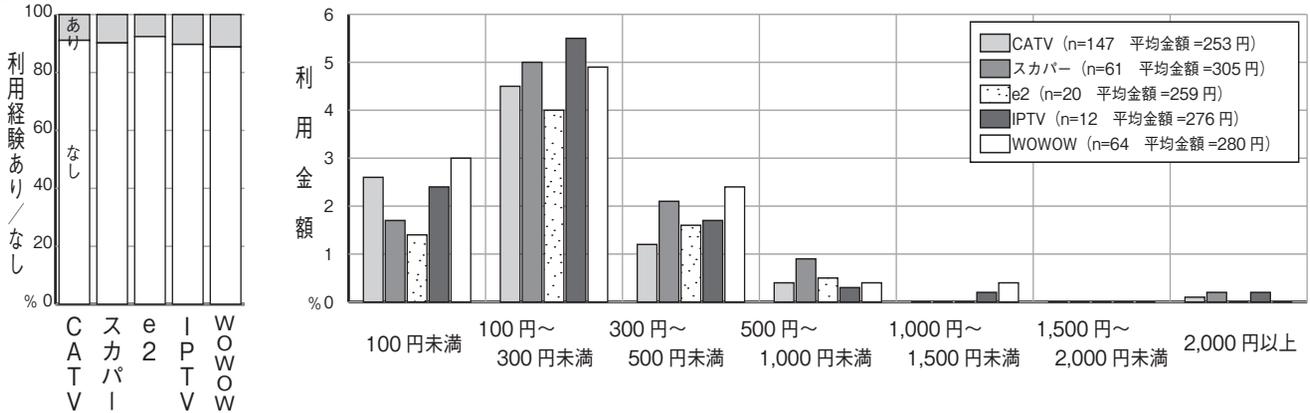
③デコメ素材ダウンロード（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話のデコメ素材ダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。どの層も「100円未満」に回答が集中しているが、平均金額は、CATV 視聴者（214円）が一番高く、IPTV 視聴者（189円）が一番低くなっている。

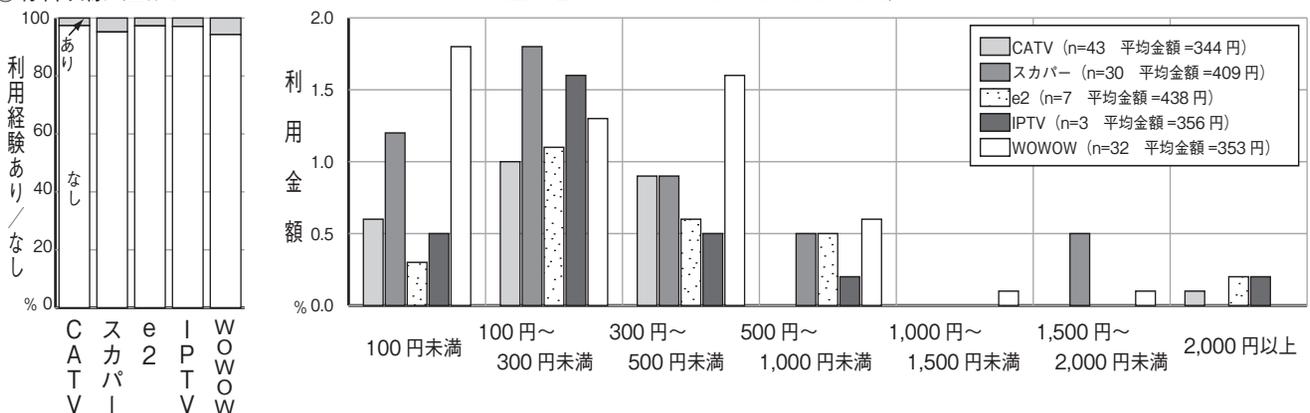
図表 3-5-3 携帯電話の有料サイトの利用実態（プラットフォーム別） つづき

④有料ニュース配信（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話の有料ニュース配信サービス」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、e2 視聴者で、少なかったのは WOWOW 視聴者である。一番回答が多かったのはいずれも「100円～300円未満」であるが、スカパー！視聴者のみ2番目が「300円～500円未満」となっている。そのためか平均金額は、スカパー！視聴者（305円）が一番高く、CATV 視聴者（253円）が一番低くなっている。

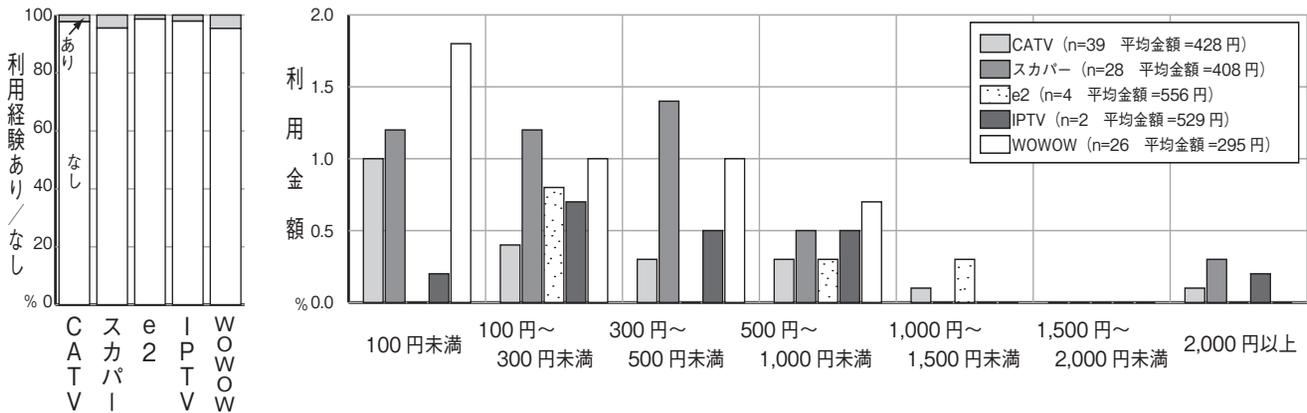
⑤有料映像（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話の有料映像サービス」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。月額利用金額では、WOWOW 視聴者以外で、「100円～300円未満」が一番多い。WOWOW 視聴者では「100円未満」が一番多く、次いで「300円～500円未満」となっている。平均金額は、e2 視聴者（438円）が一番高く、CATV 視聴者（344円）が一番低くなっている。

Ⅲ. ライフスタイルの実態とトレンドの分析

⑥ 有料小説 (全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568)

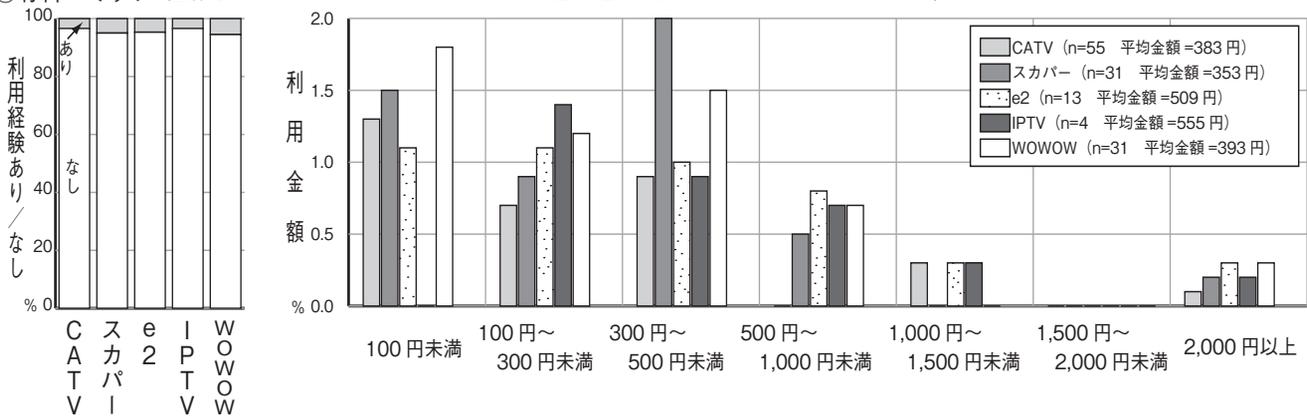


「携帯電話の有料小説」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。

「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。月額利用金額では、CATV 視聴者と WOWOW 視聴者で「100 円未満」が一番多く、スカパー！視聴者では「300 円～ 500 円未満」が、e2 視聴者と IPTV 視聴者で「100 円～ 300 円未満」が一番多くなっている。

平均金額は、e2 視聴者 (556 円) が一番高く、WOWOW 視聴者 (295 円) が一番低くなっている。

⑦ 有料コミック (全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568)

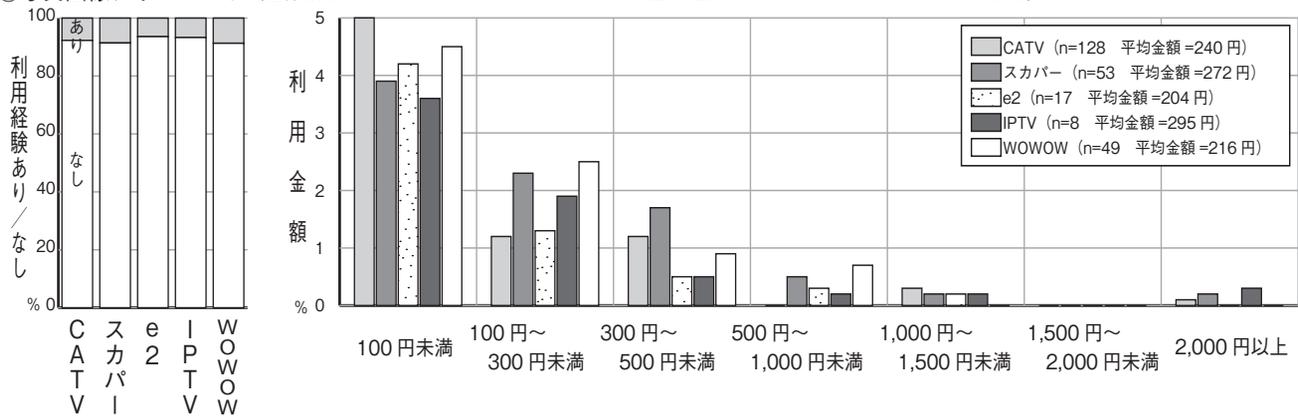


「携帯電話の有料コミック」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。

「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。月額利用金額では、CATV 視聴者と e2 視聴者、WOWOW 視聴者では「100 円未満」が一番多く、スカパー！視聴者では「300 円～ 500 円未満」が、e2 視聴者と IPTV 視聴者では「100 円～ 300 円未満」が一番多くなっている。

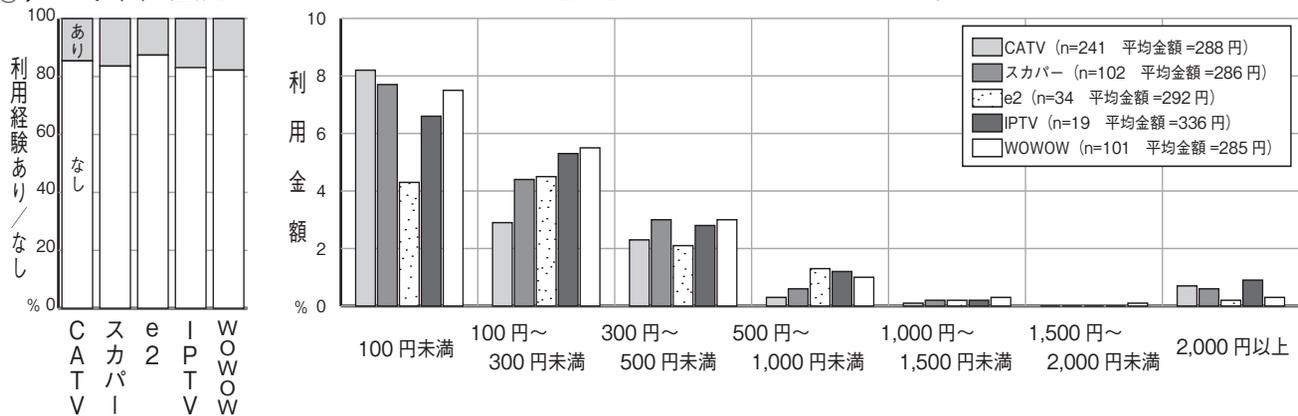
平均金額は、IPTV 視聴者 (555 円) が一番高く、スカパー！視聴者 (353 円) が一番低くなっている。

⑧写真画像ダウンロード（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話の写真画像ダウンロード」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。月額利用金額では、すべてで「100円未満」が一番多い。平均金額は、IPTV 視聴者（295円）が一番高く、e2 視聴者（204円）が一番低くなっている。

⑨ゲームサイト（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話のゲームサイト」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答にプラットフォームによる差はほとんど見られない。月額利用金額では、ほとんどのプラットフォームで「100円未満」が一番多いが、e2 視聴者はわずかながら「100円～300円未満」が多くなっている。平均金額は、IPTV 視聴者（336円）が一番高く、WOWOW 視聴者（285円）が一番低くなっている。

〈3〉コンテンツサービスの利用費用について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

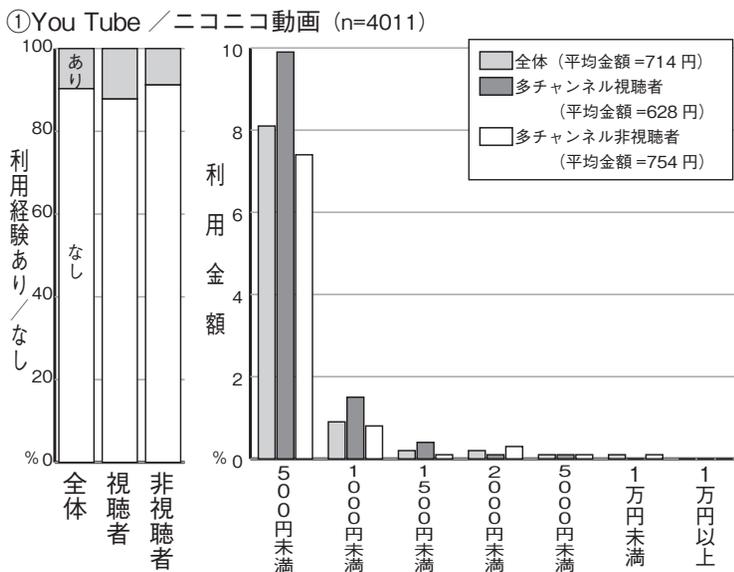
◆多チャンネル視聴者の方が他コンテンツサービスの利用率も高い

コンテンツサービスに対して、月にどれくらいの料金を費やすかをたずねた。

全体をみると、月額 2,000 円を超える支出は携帯電話の使用料 4,386 円、新聞の購読料 3,254 円、DVD・ビデオの購入 2,181 円だった。なお、「BS 有料放送の視聴費用」は非視聴者を除いて平均値を求めた。

これらの情報をサービスごとにみると、最も使用料金が最も高いのは「携帯電話の月額使用料」の 4,386 円で、一番安いのは「YouTube / ニコニコ動画でのコンテンツ購入費用」の 714 円となっている。次にジャンル別に見てみると、多チャンネル視聴者は、非視聴者より全ての項目で利用率が高い。しかし、利用料金の平均額を見ると、「YouTube / ニコニコ動画」では、「多チャンネル視聴者」が 628 円に対し「非視聴者」が 754 円と多くの費用を払っていることがわかる。また、「インターネットでの DVD / CD レンタルサービス」の平均金額が「視聴者」が 1,208 円に対し、「非視聴者」が 961 円、「CD の購入費用」が「視聴者」が 1,932 円に対し、「非視聴者」が 1,602 円となり、この 2 項目の差異が特に大きかった。

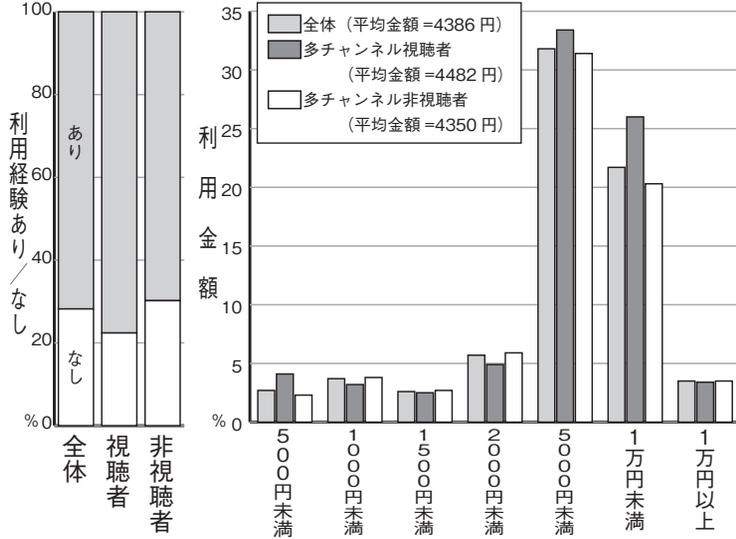
図表 3-6-1 有料コンテンツサービス全般の利用実態（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



「YouTube / ニコニコ動画でのコンテンツ購入」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」と回答した人は 9 割前後となり、質問項目中一番利用されていない項目である。月額利用料金は「500 円未満」と回答した人が大半となった。なお、多チャンネル視聴者の方が利用者数は多いが、平均金額では非視聴者（754 円）の方が高くなっている。これは、1 万円未満と回答した非視聴者が影響したものと思われる。

図表 3-6-2 有料コンテンツサービス全般の利用実態（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者） つづき

②携帯電話 (n=4011)

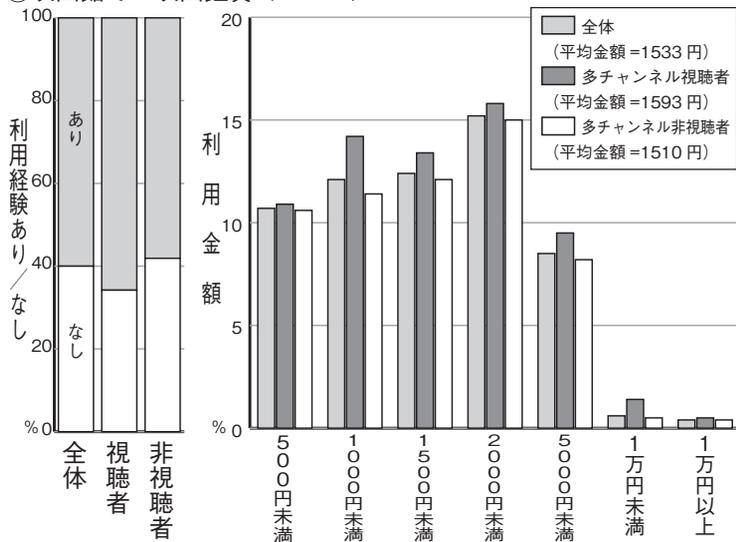


「携帯電話」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答は、全項目で2番目に低く*、多チャンネル視聴者と非視聴者の非利用のポイントは7.8%開いている。

全体、視聴者、非視聴者とも利用料金は「5,000円未満」が一番多く、ついで「1万円未満」となっている。平均利用料金は多チャンネル視聴者の方が高い。

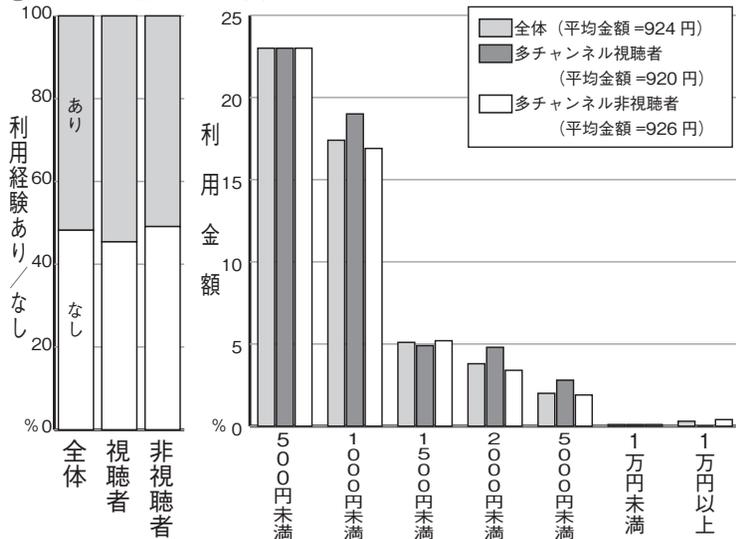
*BS有料放送の視聴費用は考慮せず

③映画館での映画鑑賞 (n=4011)



「映画館での映画鑑賞」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多い。また、利用料金は、ともに「2,000円未満」が一番多く、平均金額は多チャンネル視聴者の方が高い。

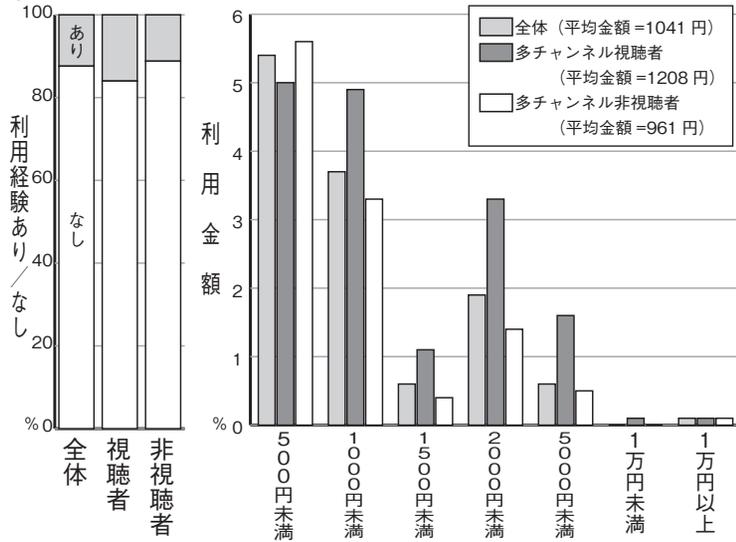
④レンタルビデオショップ (n=4011)



「レンタルビデオショップでのDVD／CDレンタルサービス」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多い。また、利用料金は、ともに「500円未満」が一番多く、平均金額は非視聴者の方が高い。

図表 3-6-3 有料コンテンツサービス全般の利用実態（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）つづき

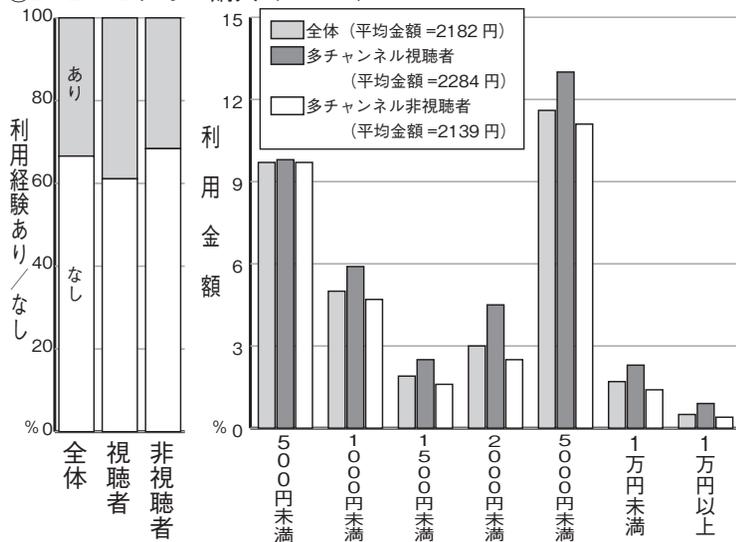
⑤ インターネットでのDVD / CD レンタル (n=4011)



「インターネットでのDVD / CD レンタルサービス」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多い。また、利用料金は、ともに「5000円未満」が一番多く、平均金額は多チャンネル視聴者の方が高い。

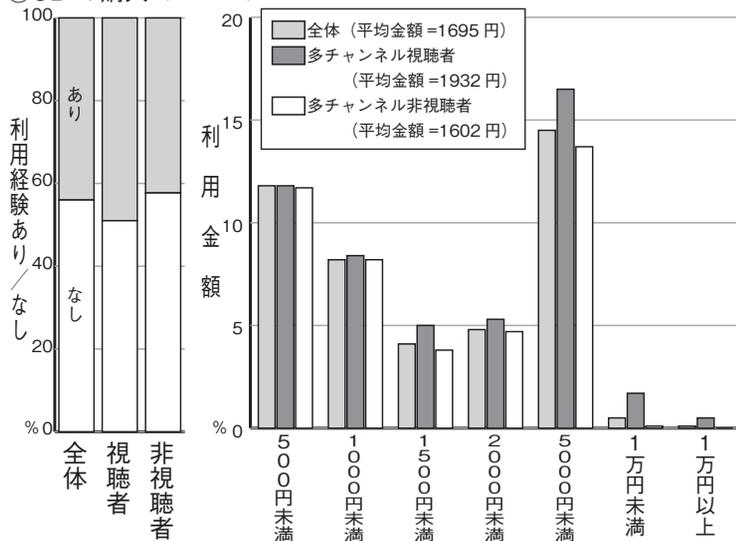
なお、平均金額ベースで見ると「DVD / CD レンタルサービス」においての月額利用料金は、店頭レンタルよりもインターネットの方が高い金額となっていることを注記しておく。また、多チャンネル視聴者の方が差が大きい（金額差 288円）。

⑥ DVD・ビデオの購入 (n=4011)



「DVD・ビデオの購入」の経験の有無と、経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多い。また、利用料金は、ともに「2,000円～5,000円未満」が一番多く、次いで「500円未満」と、2極化が見られる。平均金額は多チャンネル視聴者の方が高い。

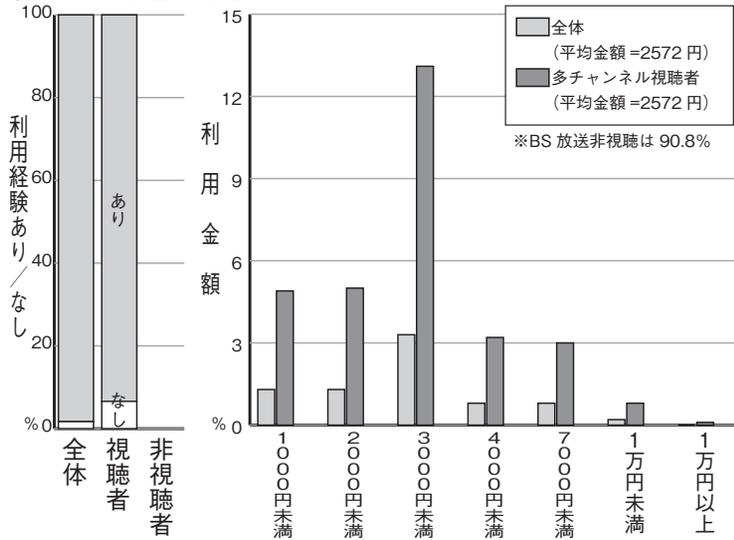
⑦ CD の購入 (n=4011)



「CD の購入」の経験の有無と、経験者には月額利用料金を質問した。「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多い。また、利用料金は、ともに「2,000円～5,000円未満」が一番多く、次いで「500円未満」と、2極化が見られる。平均金額は多チャンネル視聴者の方が高い。

図表 3-6-4 有料コンテンツサービス全般の利用実態（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者） つづき

⑧BS 有料放送の視聴 (n=4011)

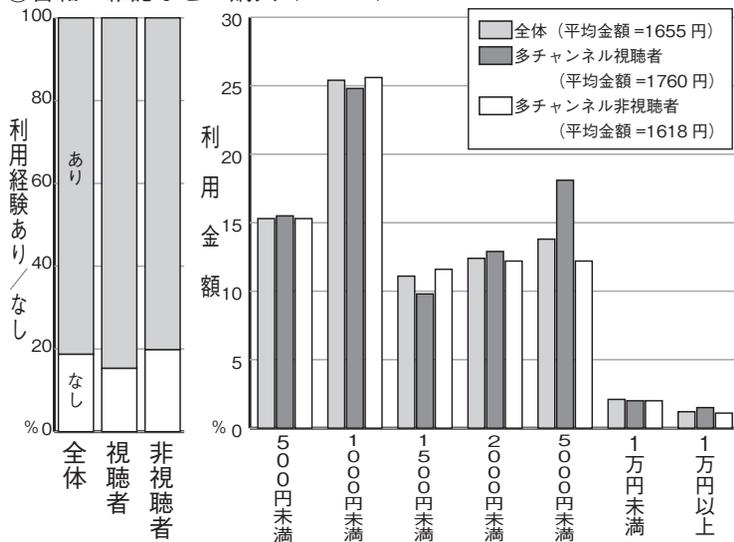


「BS 有料放送の視聴」の経験の有無と、経験者には月額利用料金を質問した。

非視聴者の回答はない。

利用料金は、「2,000円～3,000円未満」が一番多く、2位が「1,000円～2,000円未満」、拮抗して「1,000円未満」と続く。平均金額は2,572円となった。

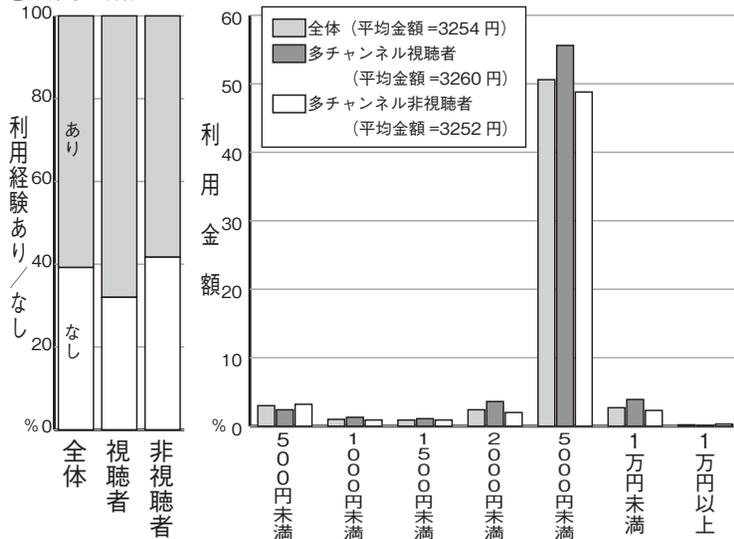
⑨書籍・雑誌などの購入 (n=4011)



「書籍・雑誌などの購入」の有無と、経験者には月額利用料金を質問した。

「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多い。また、利用料金は、ともに「500円～1,000円未満」が一番多いが、2番目に多いのが多チャンネル視聴者では「2,000円～5,000円未満」、非視聴者では「500円未満」と差が開いた。平均金額は多チャンネル視聴者の方が高い。

⑩新聞の購読 (n=4011)



「新聞の購読」の有無と、経験者には月額利用料金を質問した。

「利用しない」との回答は、非視聴者の方が多く10ポイント近く開いた。利用料金は、ともに「2,000円～5,000円未満」が一番多く、1紙のみと思われる。平均金額は多チャンネル視聴者の方が若干高くなっているが、ほぼ差はない。

2. プラットフォームによる差

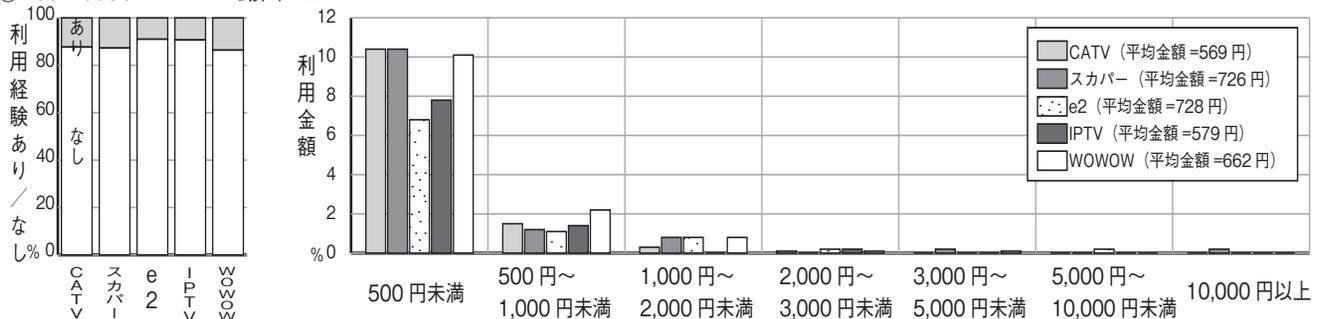
◆プラットフォーム別の支出差は、提供コンテンツの内容によって変わる

コンテンツサービスに対して、月にどれくらいの料金を費やすかをプラットフォーム別に分類してみた。レンタルビデオサービスの項目では、スカパー！視聴者が唯一1,000円を超える支出をしていて、CATV視聴者は868円と最も低くなっている。またCATV視聴者は、他の多チャンネル視聴者同様、各サービスの利用率は高いが、利用料金が低い。「YouTube／ニコニコ動画でのコンテンツ購入費用」の平均金額がCATV視聴者の569円とスカパー！e2の728円、「インターネットでのDVD／CDレンタルサービス」の平均金額がWOWOW視聴者の1,094円とスカパー！e2の1,359円と、差が生じたのは、加入者の属性によるものと思われる。

全体を見ると、IPTV視聴者が携帯電話の月額使用料とCDの購入費用を最も多く支払っているなど、多くの項目で多チャンネル放送視聴者の平均利用金額を上回っている。一方、CATV視聴者の利用金額は、多くの項目で多チャンネル放送視聴者の平均を下回っているという結果となった。

図表 3-7-1 有料コンテンツサービス全般の利用実態（各プラットフォーム別）

① You Tube／ニコニコ動画（全体数 CATV/n=1647、スカパー！/n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）

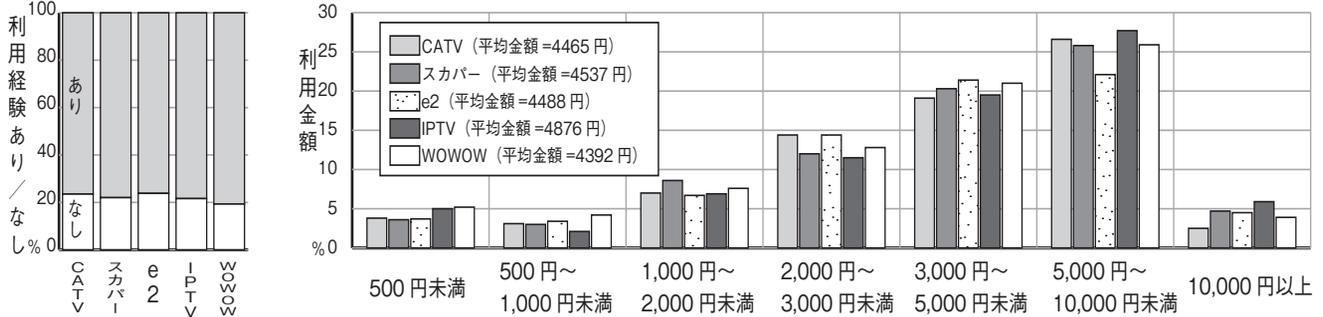


「YouTube／ニコニコ動画」の利用経験の有無と、利用経験者には月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、e2視聴者で、少なかったのはWOWOW視聴者である。いずれのプラットフォームでも月額利用料は「500円未満」が最も多い。ただし、他に比べるとe2視聴者の「500円未満」ポイントは低めである。平均金額では、e2視聴者(728円)とスカパー！視聴者(726円)が他の視聴者に比べてずば抜けて高く、最も低かったCATV視聴者(569円)とは160円近い差となっている。

図表 3-7-2 有料コンテンツサービス全般の利用実態（各プラットフォーム別） つづき

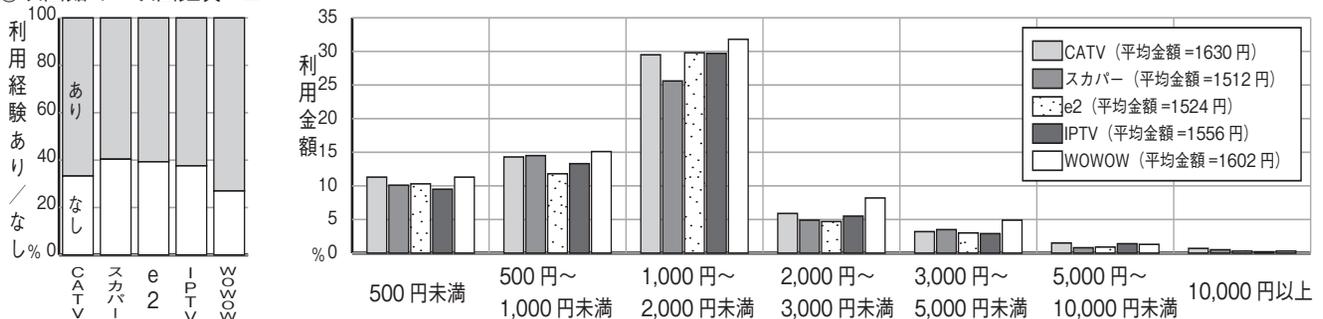
②携帯電話（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「携帯電話」の利用経験の有無と、月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、e2 視聴者で、少なかったのは WOWOW 視聴者であるがあまり大きな差はない。月額利用料はいずれも「5,000円～10,000円未満」が最も多い。ただし、他に比べると e2 視聴者の「5,000円～10,000円未満」はポイントが低めである。平均金額では、IPTV 視聴者（4,876円）がひとときわ高く、一番低かった WOWOW 視聴者（4,392円）とは 484円の差となっている。

③映画館での映画鑑賞（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）

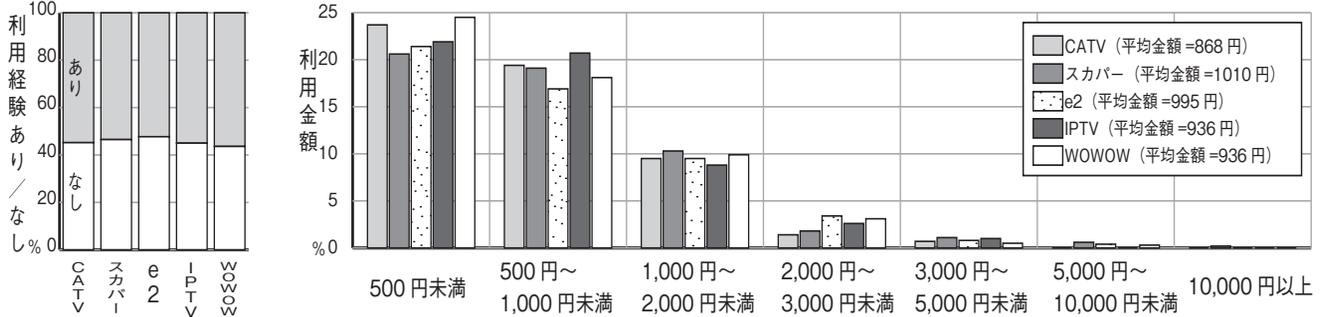


「映画館での映画鑑賞」の経験の有無と、月額の利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、スカパー！視聴者、少なかったのは WOWOW 視聴者で、その差は 13.4%の開きがある。月額の利用料金は「1,000円～2,000円未満」が最も多い。平均金額では、CATV 視聴者（1,630円）が高く、一番低かったのはスカパー！視聴者（1,512円）となっている。

図表 3-7-3 有料コンテンツサービス全般の利用実態（各プラットフォーム別） つづき

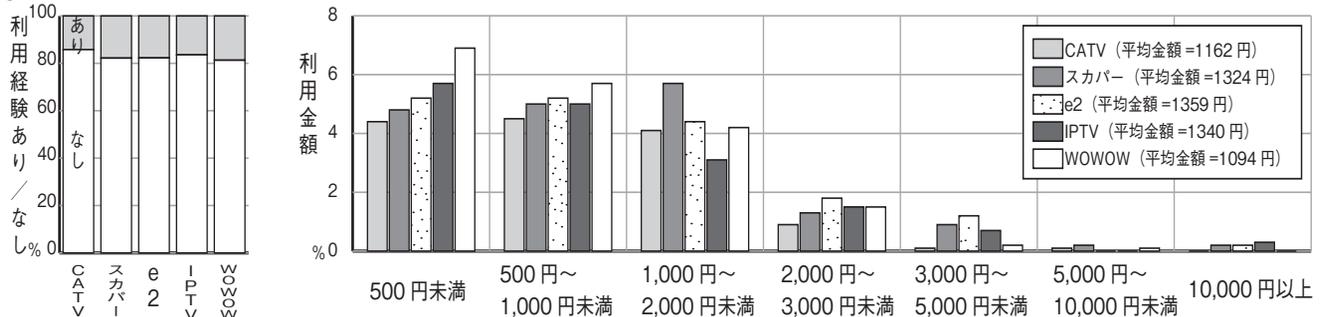
④ レンタルビデオショップ（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWWOW/n=568）



「レンタルビデオショップでのDVD / CD レンタルサービス」の利用経験の有無と、月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、e2 視聴者で、少なかったのは WOWWOW 視聴者だが大きな差はない。月額利用料金は、いずれも「500 円未満」が最も多く、2 番目は「500 円～1,000 円未満」となっている。平均金額では、スカパー！視聴者(1,010 円)が最も高く、最も低かった CATV 視聴者(868 円)とは 142 円ほどの差となっている。これは DVD/CD のレンタルに置き直すと、0.5 枚～1 枚程度の量になると思われる。

⑤ インターネットでのレンタルサービス（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWWOW/n=568）

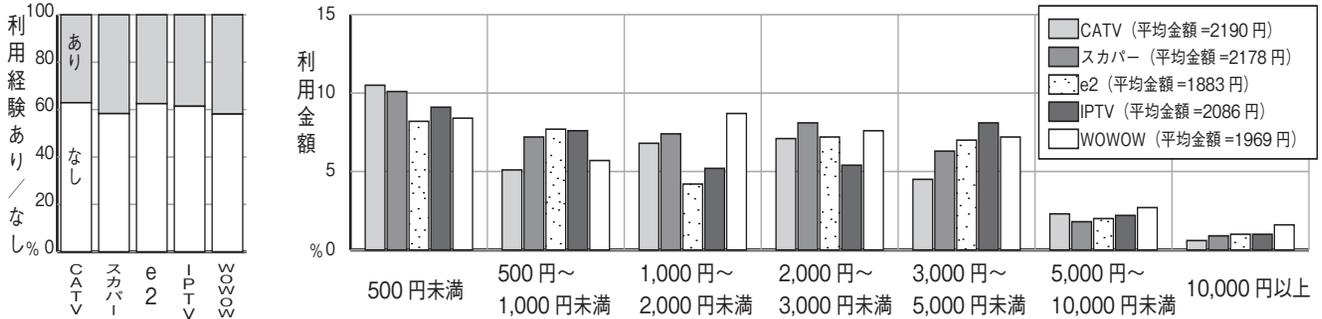


「インターネットでのDVD / CD レンタルサービス」の利用経験の有無と、月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、CATV 視聴者で、少なかったのは WOWWOW 視聴者だが大きな差はない。月額利用料では、CATV 視聴者で「500 円～1,000 円未満」が、スカパー！視聴者で「1,000 円～2,000 円未満」が、e2・IPTV・WOWWOW 視聴者で「500 円未満」がそれぞれ一番多くなっている。平均金額では、e2 視聴者(1,359 円)が最も高く、最も低かった WOWWOW 視聴者(1,094 円)とは 265 円ほどの差となっている。これは DVD/CD のレンタルに置き直すと、0.5 枚～2.5 枚程度の量になると思われる。

図表 3-7-4 有料コンテンツサービス全般の利用実態（各プラットフォーム別） つづき

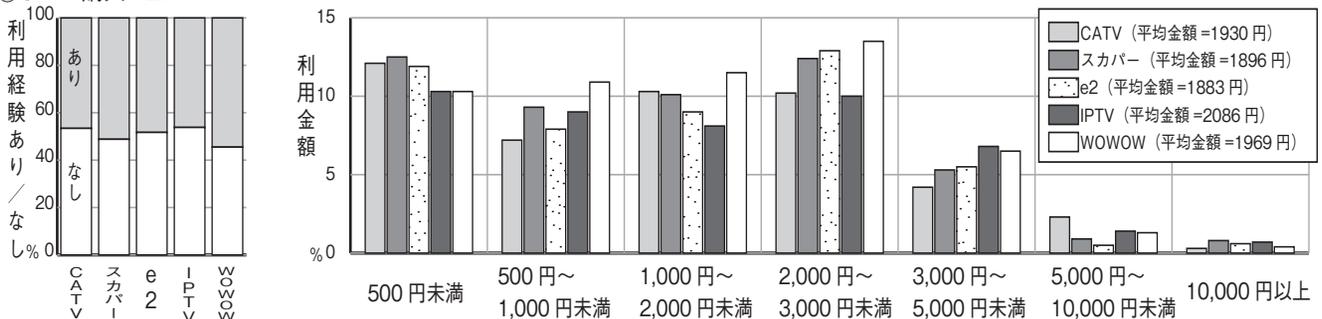
⑥DVD・ビデオの購入（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWWOW/n=568）



「DVD・ビデオの購入」の有無と、月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、CATV 視聴者で、少なかったのは WOWWOW 視聴者だが大きな差はない。月額利用料については、CATV・スカパー！・e2・IPTV 視聴者で「500円未満」が、WOWWOW 視聴者で「1,000円～2,000円未満」が一番多くなっている。平均金額では、CATV 視聴者（2,190円）が最も高く、最も低かった e2 視聴者（1,883円）とは 307円ほどの差となっている。

⑦CDの購入（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWWOW/n=568）

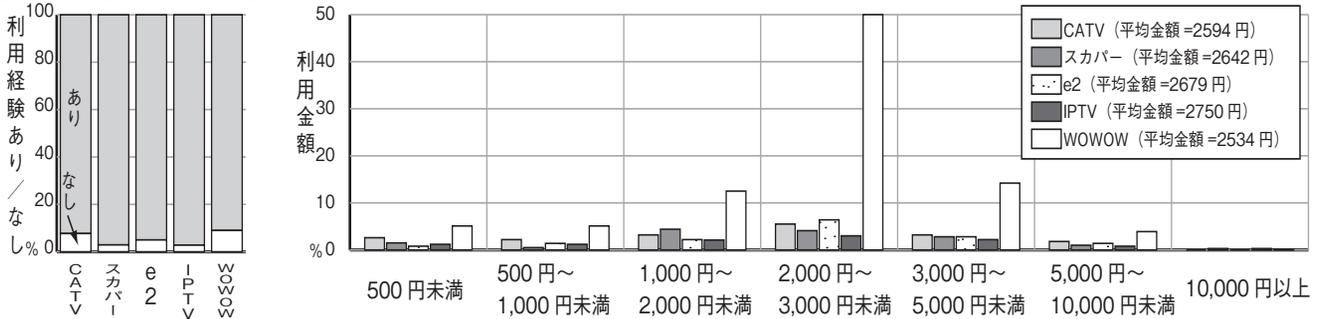


「CDの購入」の有無と、月額利用料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、IPTV 視聴者で、少なかったのは WOWWOW 視聴者だが大きな差はない。月額利用料については、CATV・スカパー！・e2・IPTV 視聴者では「500円未満」が、WOWWOW 視聴者で「2,000円～3,000円未満」が一番くなっている。平均金額では、CATV 視聴者（1,883円）が最も高く、最も低かった e2 ！視聴者（2,086円）とは 202円ほどの差となっている。

図表 3-7-5 有料コンテンツサービス全般の利用実態（各プラットフォーム別） つづき

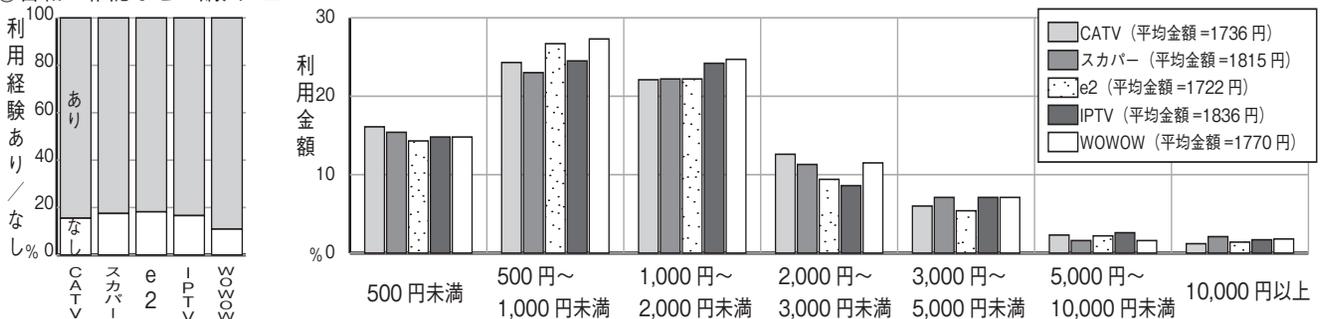
⑧BS 有料放送の視聴費用（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWWOW/n=568）



「BS 有料放送」の利用経験の有無と、月額視聴料金を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、CATV 視聴者で、少なかったのは IPTV 視聴者だが大きな差はない。月額利用料については、すべてのプラットフォームで「2,000～3,000円未満」が一番多くなっている。平均金額では、IPTV 視聴者（2,750円）が最も高く、最も低かった CATV 視聴者（2,594円）とは156円ほどの差となっている。

⑨書籍・雑誌などの購入（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWWOW/n=568）

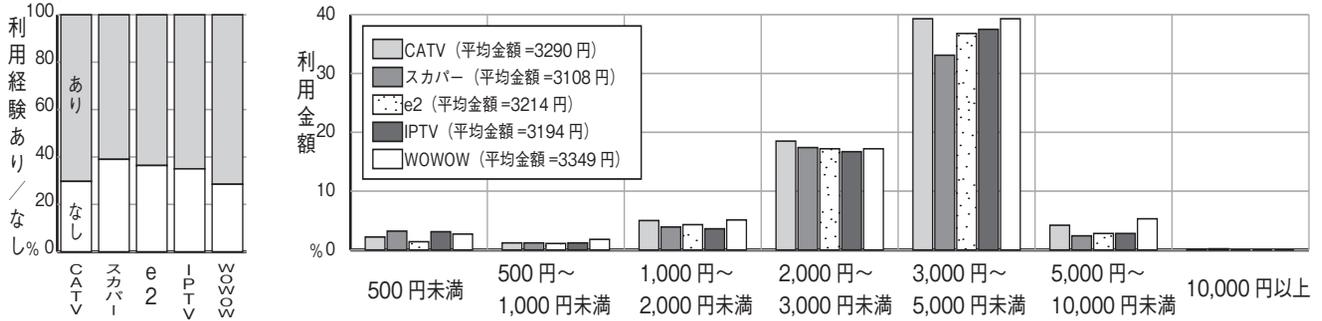


「書籍・雑誌などの購入」の経験の有無と、月額利用料を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、e2 視聴者、少なかったのは WOWWOW 視聴者でその差は7.3%となった。月額利用料は、すべてのプラットフォームで「2,000円～3,000円未満」が一番多い層となっている。平均金額では、IPTV 視聴者（2,750円）が最も高く、最も低かった CATV 視聴者（2,594円）とは156円ほどの差となっている。

図表 3-7-6 有料コンテンツサービス全般の利用実態（各プラットフォーム別） つづき

⑩新聞の購読（全体数 CATV/n=1647、スカパー /n=619、e2/n=270、IPTV/n=115、WOWOW/n=568）



「新聞の購読」の経験の有無と、月額利用料を質問した。

「利用しない」と回答したのが一番多かったのは、スカパーの視聴者、少なかったのはWOWOW視聴者でその差は10.5ポイントとなった。月額利用料については、すべてのプラットフォームで「3,000～5,000円未満」が一番多くなっている。平均金額では、WOWOW視聴者（3,349円）が最も高く、最も低かったのはCATV視聴者（3,108円）だった。

〈4〉コンテンツに対する意識調査

1. 全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者の差

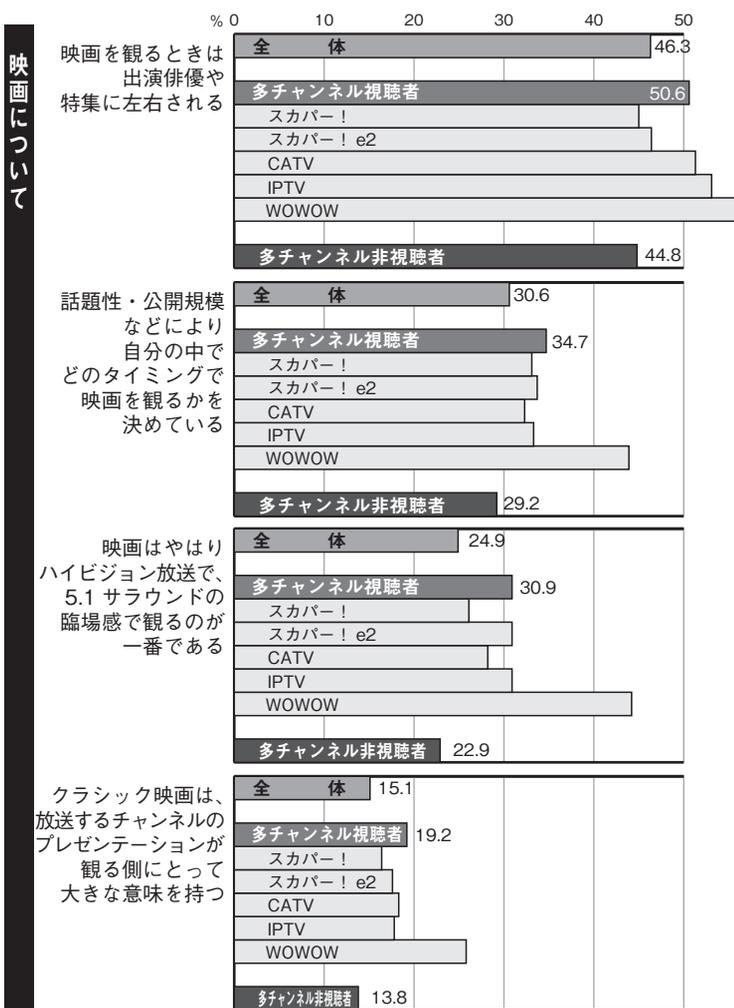
◆多チャンネル視聴者は非視聴者に比べコンテンツに対する意識が高い

映画、スポーツ、音楽、ドラマ、アニメの5ジャンルについて、視聴者のコンテンツに対する意識を調査した。結果、多チャンネル視聴者は、非視聴者に比べ、全ての項目においてコンテンツに対する意識が高いことがわかる。多チャンネル視聴者の中で、特に非視聴者に比べ、高いポイントを上げた項目は、「スポーツ番組では生中継の臨場感がなくては、おもしろくない」(53.9%)、「映画を観るときは出演俳優や特集に左右される」(50.6%)など、キャストや臨場感を重視する視聴者が多い傾向が見てとれる。

特に、スポーツで生中継への意識を問う項目では、多チャンネル視聴者と非視聴者との間で10ポイント以上の開きが出ている。ただし、プラットフォーム別でみると、IPTV視聴者は他のプラットフォームの視聴者よりスポーツ生中継に対して低めの数字が出ている。また、スポーツのハイビジョンに対する意識では、スカパー！e2視聴者が32.2%、WOWOW視聴者が31.6%と高いポイントとなった。

WOWOW視聴者の映画に対する意識は、7項目中6項目で他プラットフォームの平均値を5ポイント以上も上回る高い数字となった。

図表 3-8-1 コンテンツに対する意識調査



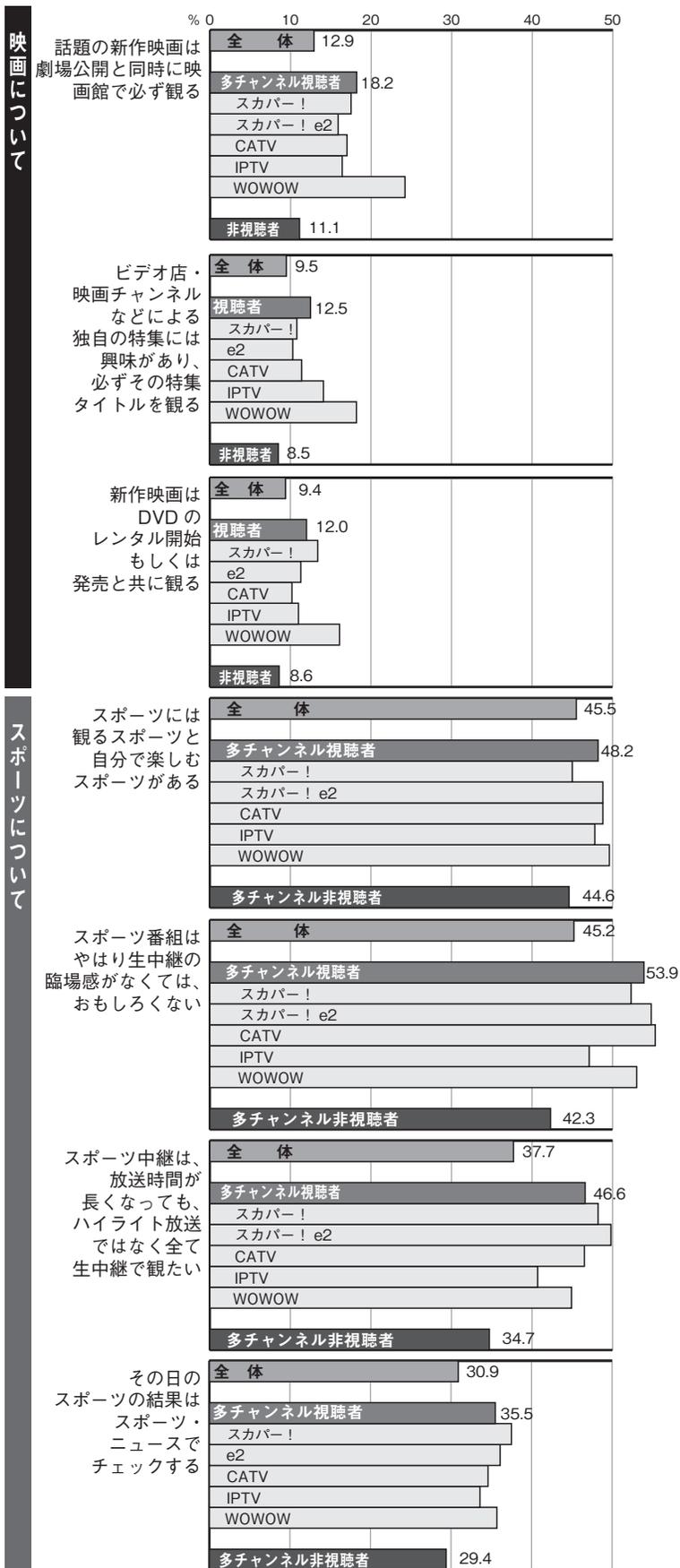
■映画についてもっともポイントが高かったのは「映画を観るときは出演俳優や特集に左右される」だった。ただし、スカパー！視聴者の数字はほかよりやや低く、非視聴者の数字とあまり違いはない。

■「自分の中でどのタイミングで映画を観るか決めている」では、多チャンネル視聴者全体で大きな差はないが、WOWOW視聴者のみ、高いポイントとなった。

■「ハイビジョン放送で、5.1サラウンドの臨場感で観るのが一番である」では、多チャンネル視聴者と非視聴者のポイント差が一番大きく、特にWOWOW視聴者は高くなっている。

■「クラシック映画は、放送するチャンネルのプレゼンテーションが観る側にとって大きな意味を持つ」では、多チャンネル視聴者全体で大きな差はないが、WOWOW視聴者のみ、高いポイントとなっている。

図表 3-8-2 コンテンツに対する意識調査つづき



■「話題の新作映画は劇場公開と同時に映画館で必ず観る」では、多チャンネル視聴者全体で大きな差はないが、WOWOW 視聴者のみ、高いポイントとなっている。

■「ビデオ店・映画チャンネルなどによる独自の特集には興味があり、必ずその特集タイトルを観る」では、多チャンネル視聴者のうち IPTV・WOWOW 視聴者が比較的、高いポイントとなっている。

■「新作映画は DVD のレンタル開始もしくは発売と共に観る」では、多チャンネル視聴者のうち、スカパー・WOWOW 視聴者が比較的、高いポイントとなっている。

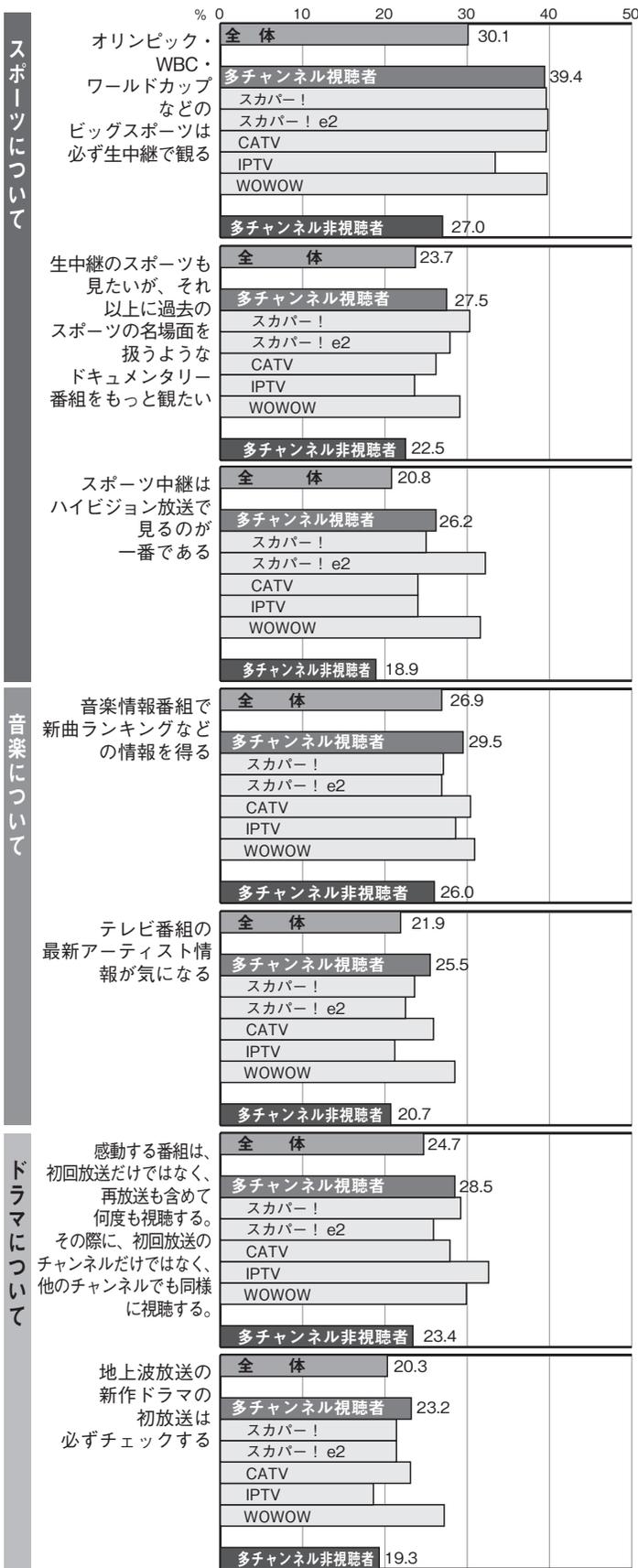
■「スポーツには観るスポーツと自分で楽しむスポーツがある」は、多チャンネル視聴者と非視聴者の回答に一番開きのない項目となった。プラットフォームによる大きな差は見られない。

■「スポーツ番組はやはり生中継の臨場感がなくてはおもしろくない」は、多チャンネル視聴者と非視聴者の間で3番目に開きが大きい。プラットフォーム別でも IPTV 視聴者は低いポイントとなった。

■「スポーツ中継は、放送時間が長くなっても、ハイライト放送ではなく全て生中継で観たい」は、多チャンネル視聴者と非視聴者の間で2番目に開きが大きい。プラットフォーム別では IPTV 視聴者は低いポイントとなった。

■「その日のスポーツの結果はスポーツ・ニュースでチェックする」では、全体的に大きな差は見られない。

図表 3-8-3 コンテンツに対する意識調査つづき



■「オリンピック・WBC・ワールドカップなどのビッグスポーツは必ず生中継で観る」は、多チャンネル視聴者と非視聴者の差が一番大きい。プラットフォーム別ではIPTV視聴者はかなり低いポイントとなった。

■「生中継のスポーツも見たいが、それ以上に過去のスポーツの名場面を扱うようなドキュメンタリー番組をもっと観たい」では、IPTV視聴者は非視聴者の回答に近く、低いポイントとなった。

■「スポーツ中継はハイビジョン放送で見るのが一番である」は、e2視聴者とWOWOW視聴者が、高いポイントとなった。

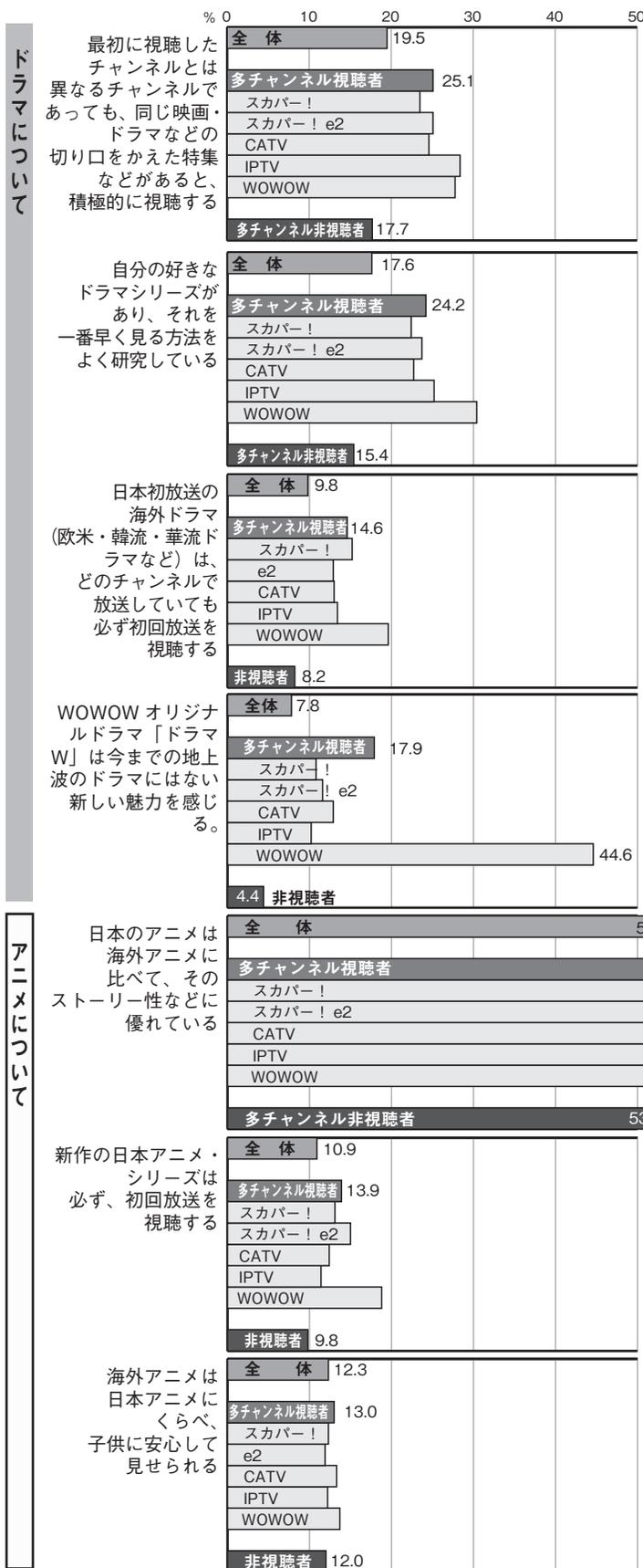
■「音楽情報番組で新曲ランキングなどの情報を得る」では、全体的に大きな差異は見られない。

■「テレビ番組の最新アーティスト情報が気になる」では、WOWOW視聴者とCATV視聴者が比較的高いポイントとなっている。

■「感動する番組は、初回放送だけでなく、再放送も含めて何度も視聴する。その際に、初回放送のチャンネルだけでなく、他のチャンネルでも同様に視聴する。」では、IPTV視聴者が高いポイントとなっている。

■「地上波放送の新作ドラマの初放送は必ずチェックする」では、IPTV視聴者が非視聴者よりも低く、WOWOW視聴者のポイントが高くなっている。

図表 3-8-4 コンテンツに対する意識調査つづき



■「最初に視聴したチャンネルとは異なるチャンネルであっても、同じ映画・ドラマなどの切り口をかえた特集などがあると、積極的に視聴する」は、多チャンネル視聴者と非視聴者の差が比較的大きく、中でもIPTV・WOWOW 視聴者が高いポイントとなっている。

■「自分の好きなドラマシリーズがあり、それを一番早く見る方法をよく研究している」では、多チャンネル視聴者と非視聴者の差が比較的大きく、中でもWOWOW 視聴者が高いポイントとなっている。

■「日本初放送の海外ドラマ(欧米・韓流・華流ドラマなど)は、どのチャンネルで放送していても必ず初回放送を視聴する」では、多チャンネル視聴者と非視聴者の差が比較的大きく、中でもWOWOW 視聴者が高いポイントとなっている。

■「WOWOW オリジナルドラマ「ドラマW」は今までの地上波のドラマにはない新しい魅力を感じる」では、WOWOW 視聴者がひととき高いポイントとなっている。

■「日本のアニメは海外アニメに比べて、そのストーリー性などに優れている」では、大きな差異は見られない。

■「新作の日本アニメ・シリーズは必ず、初回放送を視聴する」では、WOWOW 視聴者が高いポイントとなっている。

■「海外アニメは日本アニメにくらべ、子供に安心して見せられる」では、大きな差異は見られない。

IV . テレビ全体の視聴動向

〈1〉 テレビをつけた時視聴したいチャンネルについて

1. 全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者の差

◆ 「最初に視聴したい番組は地上放送」は多チャンネル視聴者と非視聴者で 15 ポイント差

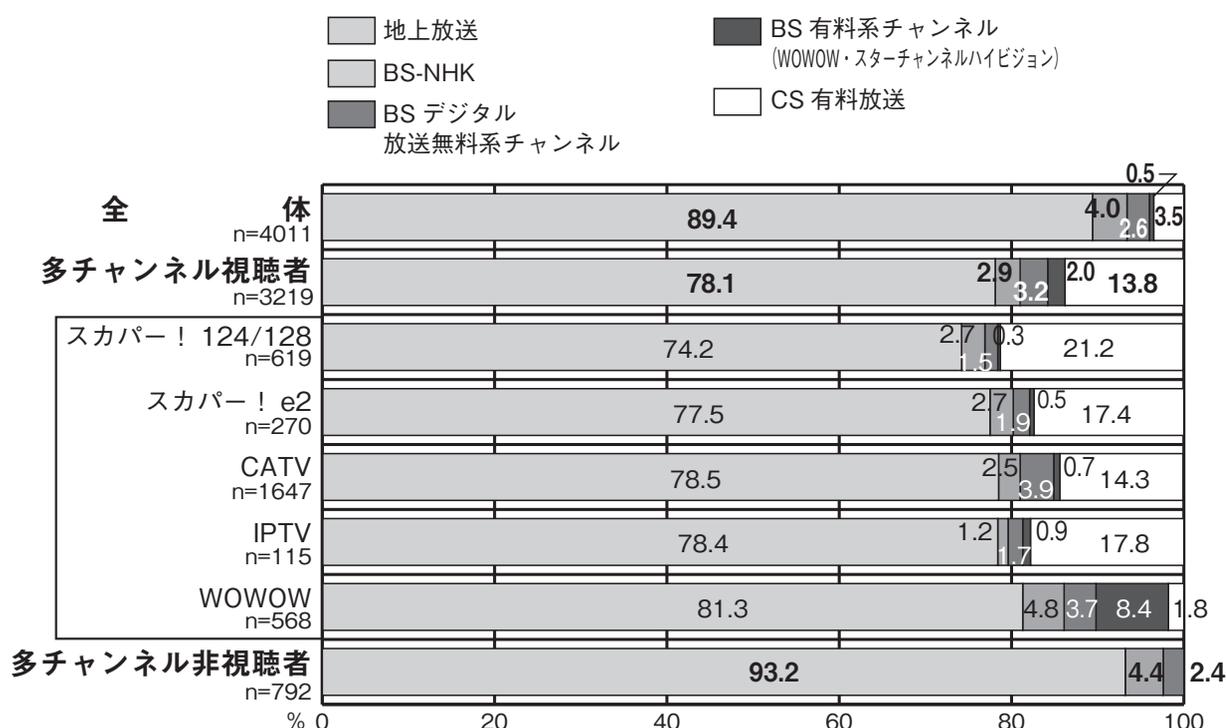
視聴者に「テレビの電源を入れて最初に視聴したいと思うものはどれか」を「地上放送」、「BS-NHK」、「BS デジタル無料系チャンネル」、「BS 有料系チャンネル (WOWOW・スターチャンネルハイビジョン)」、「CS 有料放送」の5項目から選択してもらった。

その結果、「地上放送」を1番はじめに見ると答えた視聴者は全体で89.4%、多チャンネル視聴者で78.1%、多チャンネル非視聴者で93.2%となった。多チャンネル視聴者の選択を見ると、2位に「CS 有料放送」(13.8%)が続き、BSの有料系、無料系を10ポイント以上離している。CS 有料放送視聴者の中では、スカパー！視聴者が「CS 有料放送」を1番に選択している率が21.2%と最も高く、次いでIPTV 視聴者の17.8%、スカパー！e2 視聴者の17.4%と続いていて、CATV 視聴者は14.3%と低い割合になっている。

CS 有料放送の各プラットフォーム—スカパー！・e2・CATV・IPTVの4ジャンル—の視聴者では、「CS 有料放送」を選択した視聴者が「地上放送」に次いで高くなっている。一方で、「BS-NHK」のポイントは全体の4.0%と比べて、2.9%と低くなった。なお、WOWOW 視聴者はBS系であるため、「BS-NHK」、「BS デジタル無料系チャンネル」、「BS 有料系チャンネル」のBS系チャンネルすべてで各プラットフォーム、非視聴者よりも高いポイントとなっており、中でも「BS 有料系チャンネル」が8.4%と地上波に次ぐ割合となった。

また、BS系チャンネルの視聴に限ると(「BS-NHK + BS 無料系 + BS 有料系」を足した数値)、スカパー！・e2・IPTV 視聴者(順に4.5%・5.1%・3.8%)は、非視聴者の「BS-NHK + BS 無料系」を足した数値(6.8%)よりも低くなっていることがわかる。

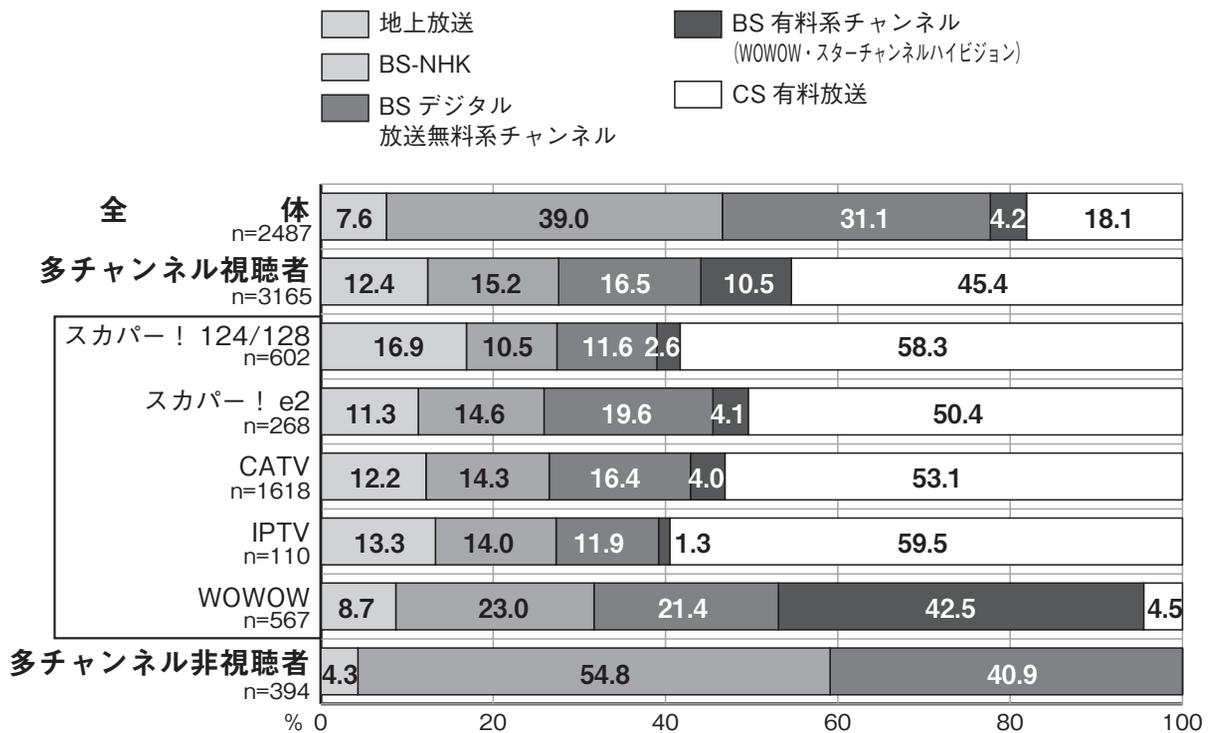
図表 4-1 テレビをつけたとき(電源を入れたとき)に最初に視聴したいもの



◆ 「2番目に視聴したいと思うもの」、多チャンネル視聴者ではCSが一番

次に、「テレビの電源を入れて2番目に視聴したいと思うもの」を前記と同様、5項目から選択してもらった。その結果、「地上放送」を2番目に見ると答えた視聴者は全体が7.6%、非視聴者が4.3%と最も低い結果となった。多チャンネル視聴者の45.4%がCSを選択しており、2位を大きく引き離している。特に、IPTV・スカパー！視聴者で高い数字となった。また、スカパー！視聴者では地上放送が2位となったが、e2・CATV視聴者では、CS、BS無料、BS-NHK、地上放送の順となっており、プラットフォームごとに傾向が異なった。

図表 4-2 テレビをつけたとき2番目に視聴したいもの



〈2〉番組情報の収集源について

1. チャンネル別、全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆情報収集源の広範化が進む

テレビ番組の内容や時間などの番組情報を、事前に何から入手しているかをたずねた。選択肢は12項目。図表4-3はそれらの回答をメディア別に分け、全体、多チャンネル視聴者、非視聴者で比較したものである。地上放送、BS-NHK、BS デジタル放送無料系は「新聞のテレビ番組欄」からの情報収集がトップであったが、BS 有料系、CS 有料放送では、「各チャンネル独自の加入者用ガイド誌」がトップとなり、「各チャンネルのウェブサイト」も高い数字となった。ただし、この結果は、回答者が「各チャンネル独自の加入者用ガイド誌」を、ケーブル、スカパーの会報誌と混同している可能性も否定できない。

「地上放送」「BS-NHK」「BS デジタル放送無料系」ともに、「雑誌などの紙媒体」、「一般の番組ガイド誌」、「チャンネル独自の加入用ガイド誌」で多チャンネル視聴者の方が非視聴者よりポイントが高く、それ以外の項目では、非視聴者の方がポイントが高い。なお「BS 放送」の「ポータルサイトのテレビ放送欄」でも多チャンネル視聴者の方がポイントが高かった。一方で、「BS デジタル放送無料系チャンネル」での「新聞のテレビ番組欄」が、非視聴者の方が10ポイントほど数値が上回っている。

図表 4-3 テレビの番組情報収集源（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

| | | (%) | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|----------|-----------|----------|-----------------|---------------|----------------|------------------|-------------------|---------------------|------|---------------|
| | | n= | 新聞のテレビ番組欄 | 雑誌などの紙媒体 | 一般の番組ガイド誌 | 加入者用ガイド誌 | 各チャンネル独自のウェブサイト | 各チャンネルのウェブサイト | ポータルサイトのテレビ放送欄 | チャンネル内で放送される番組宣伝 | 他のチャンネルで放送される番組宣伝 | イベント会場・家電量販店でのチラシなど | その他 | 番組情報は事前に入手しない |
| 地上放送 | 全体 | (3,889) | 67.2 | 4.3 | 6.1 | 0.9 | 5.5 | 0.9 | 8.5 | 17.6 | 2.6 | 0.1 | 10.4 | 10.7 |
| | 多CH 視聴者 | (3,107) | 71.7 | 5.1 | 8.7 | 1.8 | 4.7 | 0.6 | 7.4 | 14.5 | 1.5 | 0.2 | 7.0 | 10.0 |
| | 非視聴者 | (769) | 65.7 | 4.0 | 5.2 | 0.7 | 5.7 | 1.0 | 8.8 | 18.6 | 3.0 | 0.1 | 11.6 | 10.9 |
| BS-NHK | 全体 | (2,184) | 57.1 | 3.1 | 4.9 | 1.9 | 5.9 | 0.5 | 6.1 | 9.1 | 0.7 | 0.0 | 8.3 | 22.7 |
| | 多CH 視聴者 | (2,334) | 56.5 | 4.7 | 7.9 | 4.5 | 5.6 | 0.6 | 6.2 | 8.4 | 1.5 | 0.1 | 5.5 | 21.7 |
| | 非視聴者 | (383) | 57.4 | 2.3 | 3.4 | 0.5 | 6.0 | 0.5 | 6.0 | 9.4 | 0.3 | - | 9.7 | 23.2 |
| BS デジタル放送無料系チャンネル | 全体 | (1,876) | 51.3 | 3.3 | 5.6 | 3.7 | 6.3 | 0.3 | 5.9 | 8.7 | 1.2 | 0.1 | 9.0 | 24.4 |
| | 多CH 視聴者 | (2,224) | 45.2 | 5.5 | 8.4 | 8.3 | 6.1 | 0.7 | 6.7 | 7.5 | 1.5 | 0.2 | 7.4 | 24.8 |
| | 非視聴者 | (311) | 55.0 | 1.9 | 3.9 | 1.0 | 6.4 | - | 5.5 | 9.3 | 1.0 | - | 10.0 | 24.1 |
| BS 有料系チャンネル | 全体 | (371) | 32.4 | 11.3 | 12.1 | 36.9 | 11.1 | 0.6 | 6.4 | 11.0 | 1.7 | 0.3 | 7.0 | 13.9 |
| | 多CH 視聴者 | (1,180) | 32.4 | 11.3 | 12.1 | 36.9 | 11.1 | 0.6 | 6.4 | 11.0 | 1.7 | 0.3 | 7.0 | 13.9 |
| CS 有料放送 | 全体 | (892) | 14.9 | 9.5 | 9.7 | 28.5 | 13.8 | 0.8 | 7.7 | 12.4 | 1.9 | 0.3 | 12.2 | 18.3 |
| | 多CH 視聴者 | (2,839) | 14.9 | 9.5 | 9.7 | 28.5 | 13.8 | 0.8 | 7.7 | 12.4 | 1.9 | 0.3 | 12.2 | 18.3 |

2. プラットフォームによる差

◆各チャンネルのウェブサイトも重要に

次に、回答をプラットフォーム別に見てみた。結果は、地上放送、BS-NHK、BS デジタル放送無料系は「新聞のテレビ番組欄」からの情報収集がトップであったが、BS 有料系、CS 有料放送では、「各チャンネル独自の加入者用ガイド誌」がトップとなった。ただし、スカパー！視聴者のみ、「各チャンネルのウェブサイト」が、わずかながら加入者用ガイド誌を上回っている。

また、CS 有料の番組情報入手は、CATV・IPTV 視聴者では、「加入者用ガイド誌」、スカパー！・e2 視聴者では「各チャンネルのウェブサイト」「チャンネル内での番組宣伝」の割合が他のプラットフォームと比べ高くなっているほか、CATV 視聴者では、「新聞のテレビ番組欄」も他のプラットフォームより比較的高い数字となった。

「番組情報は事前に入手しない」と回答した人は、スカパー！・WOWOW 視聴者が比較的少ない。「新聞のテレビ番組欄」「雑誌などの紙媒体」「一般の番組ガイド誌」を情報源と回答した人は、e2・IPTV 視聴者で低く、スカパー！・WOWOW 視聴者では高くなっている。

図表 4-4 テレビの番組情報収集源（プラットフォーム別）

（%）

| | n= | 新聞のテレビ番組欄 | 雑誌などの紙媒体 | 一般の番組ガイド誌 | 各チャンネル独自の加入者用ガイド誌 | 各チャンネルのウェブサイト | 各チャンネルの携帯サイト | ポータルサイトのテレビ放送欄 | チャンネル内で放送される番組宣伝 | 他のチャンネルで放送される番組宣伝 | イベント会場・家電量販店でのチラシなど | その他 | 番組情報は事前に入手しない | |
|---------------|-------|-----------|----------|-----------|-------------------|---------------|--------------|----------------|------------------|-------------------|---------------------|-----|---------------|------|
| 地上放送 | CATV | (1,589) | 73.6 | 4.8 | 7.9 | 2.4 | 3.8 | 0.5 | 6.8 | 15.6 | 1.1 | - | 5.8 | 9.7 |
| | スカパー！ | (593) | 68.9 | 5.0 | 8.5 | 1.1 | 5.8 | 1.1 | 9.3 | 11.9 | 1.7 | 0.5 | 7.7 | 11.5 |
| | e2 | (265) | 63.9 | 5.3 | 6.4 | 0.8 | 5.1 | 0.5 | 8.4 | 14.3 | 2.5 | 0.2 | 10.2 | 13.8 |
| | IPTV | (110) | 65.9 | 3.3 | 6.0 | 1.3 | 6.2 | 0.4 | 7.4 | 13.0 | 1.4 | 0.4 | 9.2 | 13.9 |
| | WOWOW | (551) | 74.2 | 6.3 | 12.8 | 1.1 | 5.8 | 0.8 | 6.6 | 14.3 | 2.3 | 0.3 | 7.7 | 6.9 |
| BS-NHK | CATV | (1,226) | 54.4 | 4.5 | 6.7 | 6.9 | 4.7 | 0.2 | 5.7 | 8.1 | 1.0 | - | 4.1 | 24.4 |
| | スカパー！ | (329) | 61.5 | 4.0 | 8.8 | 2.0 | 7.9 | 1.1 | 5.9 | 6.8 | 0.8 | 0.3 | 5.4 | 19.3 |
| | e2 | (215) | 48.7 | 4.0 | 6.9 | 1.4 | 5.3 | 0.8 | 8.1 | 10.1 | 1.4 | 0.2 | 8.9 | 25.7 |
| | IPTV | (60) | 53.5 | 3.0 | 4.3 | 3.0 | 7.6 | 0.3 | 5.3 | 7.3 | 0.3 | - | 9.2 | 23.8 |
| | WOWOW | (504) | 62.0 | 5.9 | 11.1 | 1.8 | 6.2 | 1.0 | 6.9 | 9.6 | 3.4 | 0.2 | 7.2 | 15.0 |
| BSデジタル放送無料系CH | CATV | (1,165) | 41.7 | 6.0 | 6.8 | 13.0 | 5.4 | 0.4 | 6.4 | 7.4 | 1.9 | 0.2 | 6.0 | 26.7 |
| | スカパー！ | (296) | 49.8 | 3.8 | 10.4 | 3.2 | 8.2 | 1.3 | 5.7 | 6.9 | 0.9 | 0.3 | 6.9 | 24.3 |
| | e2 | (231) | 36.5 | 3.9 | 7.9 | 2.4 | 6.6 | 1.1 | 8.6 | 10.2 | 0.8 | 0.2 | 13.0 | 28.0 |
| | IPTV | (56) | 39.4 | 3.9 | 5.3 | 5.3 | 8.2 | - | 6.7 | 9.2 | 1.1 | 0.4 | 11.3 | 28.7 |
| | WOWOW | (475) | 55.6 | 6.2 | 11.8 | 3.0 | 6.2 | 1.1 | 7.1 | 6.6 | 1.6 | 0.2 | 8.0 | 18.4 |
| BS有料系CH | CATV | (436) | 24.3 | 11.0 | 11.6 | 28.7 | 9.9 | - | 5.0 | 9.4 | 2.2 | - | 6.1 | 23.8 |
| | スカパー！ | (106) | 29.8 | 11.4 | 14.9 | 31.6 | 21.9 | 2.6 | 8.8 | 12.3 | 1.8 | 0.9 | 5.3 | 11.4 |
| | e2 | (55) | 15.9 | 8.7 | 12.7 | 30.2 | 16.7 | - | 6.3 | 11.9 | 1.6 | 1.6 | 11.9 | 20.6 |
| | IPTV | (15) | 20.5 | 9.0 | 7.7 | 33.3 | 10.3 | 1.3 | 11.5 | 15.4 | 2.6 | - | 7.7 | 20.5 |
| | WOWOW | (568) | 41.0 | 11.8 | 12.1 | 44.9 | 9.4 | 0.7 | 6.9 | 11.8 | 1.3 | 0.3 | 7.6 | 6.0 |
| CS有料放送 | CATV | (1,647) | 17.5 | 9.1 | 7.9 | 32.6 | 9.9 | 0.3 | 6.9 | 10.1 | 1.6 | 0.3 | 11.4 | 18.7 |
| | スカパー！ | (619) | 9.6 | 11.6 | 12.7 | 19.9 | 20.6 | 1.7 | 8.4 | 17.2 | 2.9 | 0.2 | 14.2 | 18.2 |
| | e2 | (270) | 12.6 | 7.1 | 11.1 | 19.6 | 18.2 | 1.1 | 11.1 | 18.0 | 2.7 | 0.5 | 16.9 | 17.2 |
| | IPTV | (115) | 8.3 | 10.2 | 7.6 | 39.8 | 11.4 | 0.2 | 7.6 | 12.8 | 1.4 | 0.3 | 10.2 | 17.4 |
| | WOWOW | (187) | 15.8 | 9.0 | 14.9 | 27.1 | 19.9 | 2.7 | 7.7 | 8.6 | 0.9 | 0.9 | 7.2 | 17.2 |

〈3〉 地上・BS・CSそれぞれの視聴形態について

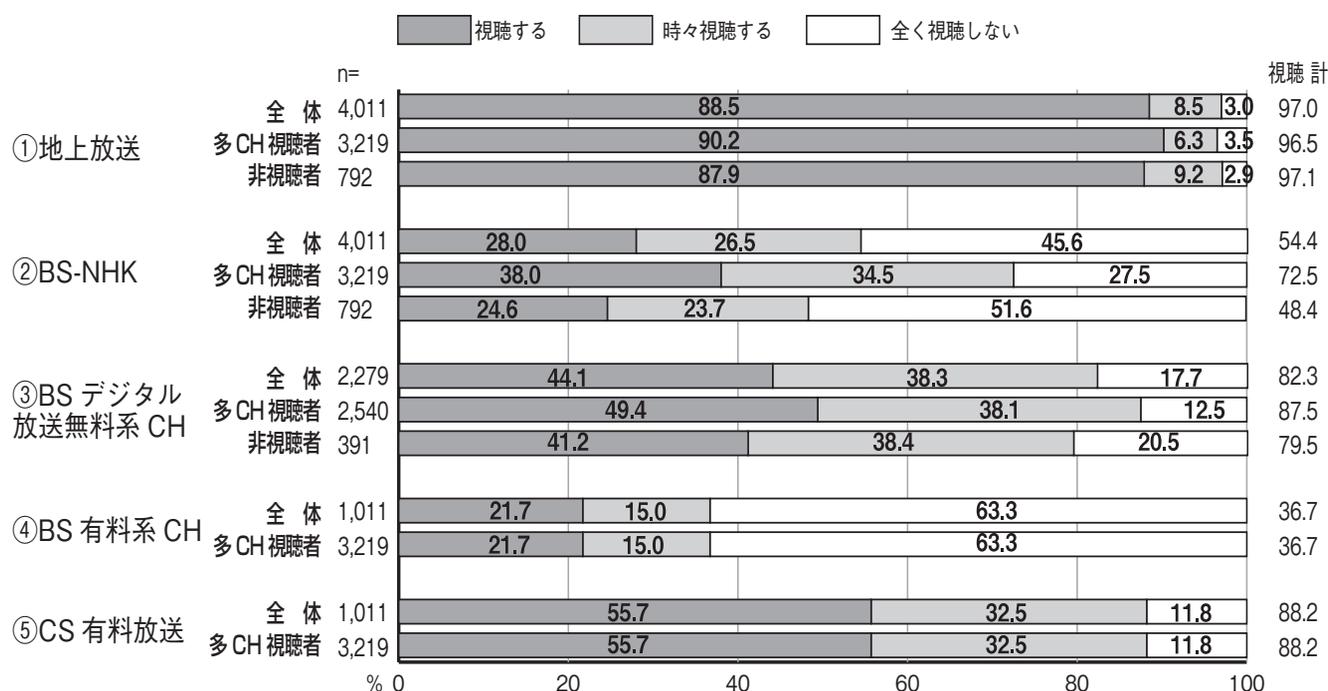
1. 視聴の状況

1-1 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆ CS有料の視聴は地上放送に次ぐ高いポイント

テレビの視聴状況を調査するにあたり、各メディアについて「視聴する」、「時々視聴する」、「全く視聴しない」の3項目からあてはまるものを選択してもらった。結果は、多チャンネル放送視聴者は非視聴者に比べ、BS-NHK、BS デジタル放送無料系を視聴する率が高いことがわかった。また、多チャンネル放送視聴者の中では、CS 有料放送の視聴は「視聴する」と「時々視聴する」を合計すると88.2%となり、地上放送に次ぐ数字となった。

図表 4-5 テレビの視聴状況（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



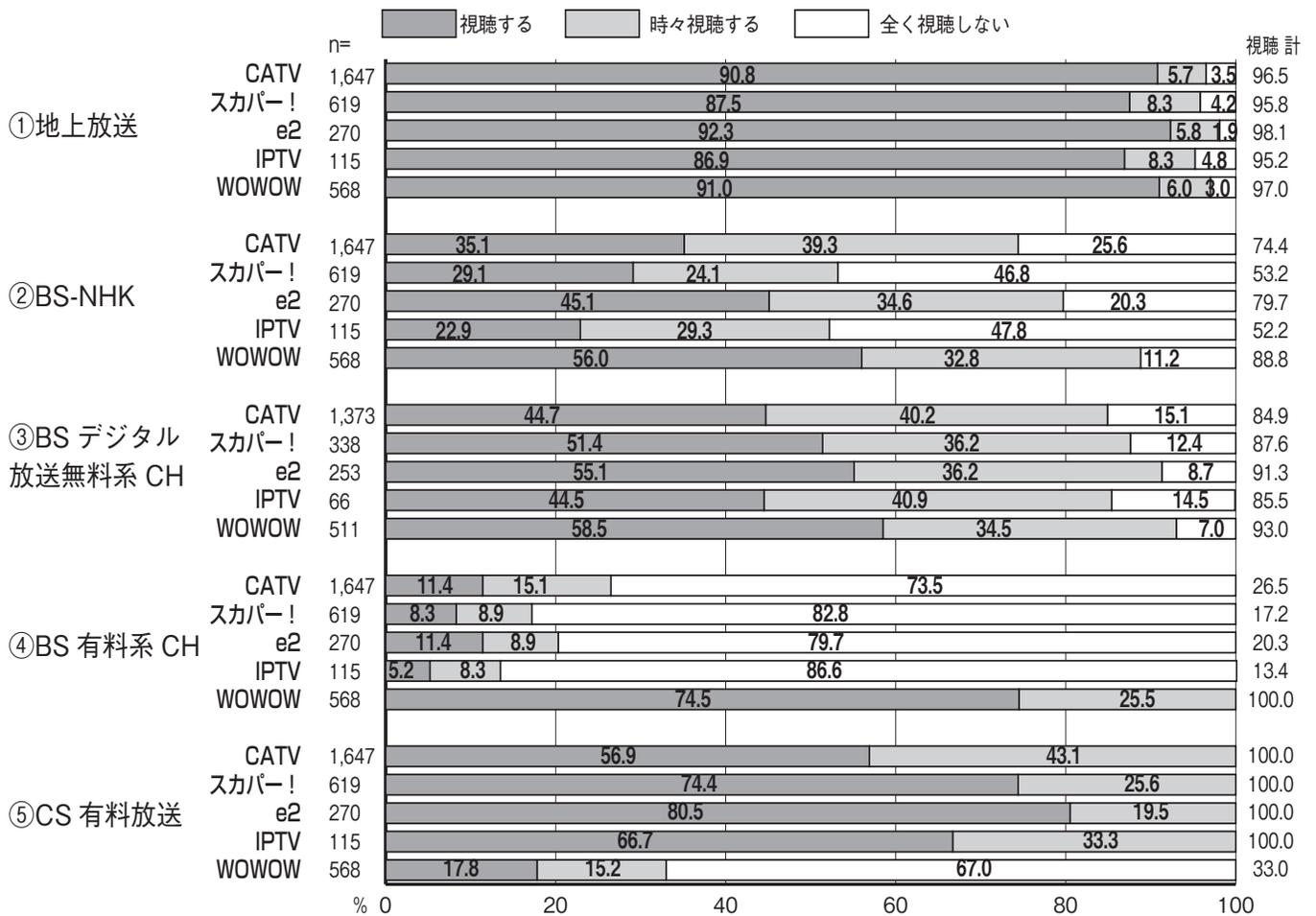
1-2 プラットフォームによる差

◆プラットフォーム別では e2 と WOWOW 視聴者の視聴が多い

データをプラットフォーム別に見てみると、いずれのプラットフォームでも地上放送を「視聴する」と答えた割合は者は85%以上と高い。一方、BS有料系チャンネルを「視聴する」「時々視聴する」と答えた割合はWOWOWを除く4プラットフォームで20%前後と低い結果になった。中でもスカパー！・IPTV 視聴者の割合が低く、「全く視聴しない」と回答したポイントが大多数を占めている。この背景には、スカパー！、IPTV 視聴者のBS視聴環境が整備されていないことも考えられる。

また、CS有料の視聴は、スカパー！で74.4%、e2で80.5%と高く、CATVで56.9%と低めの数字になった。

図表 4-6 テレビの視聴状況（プラットフォーム別）



2. 視聴時間の増減

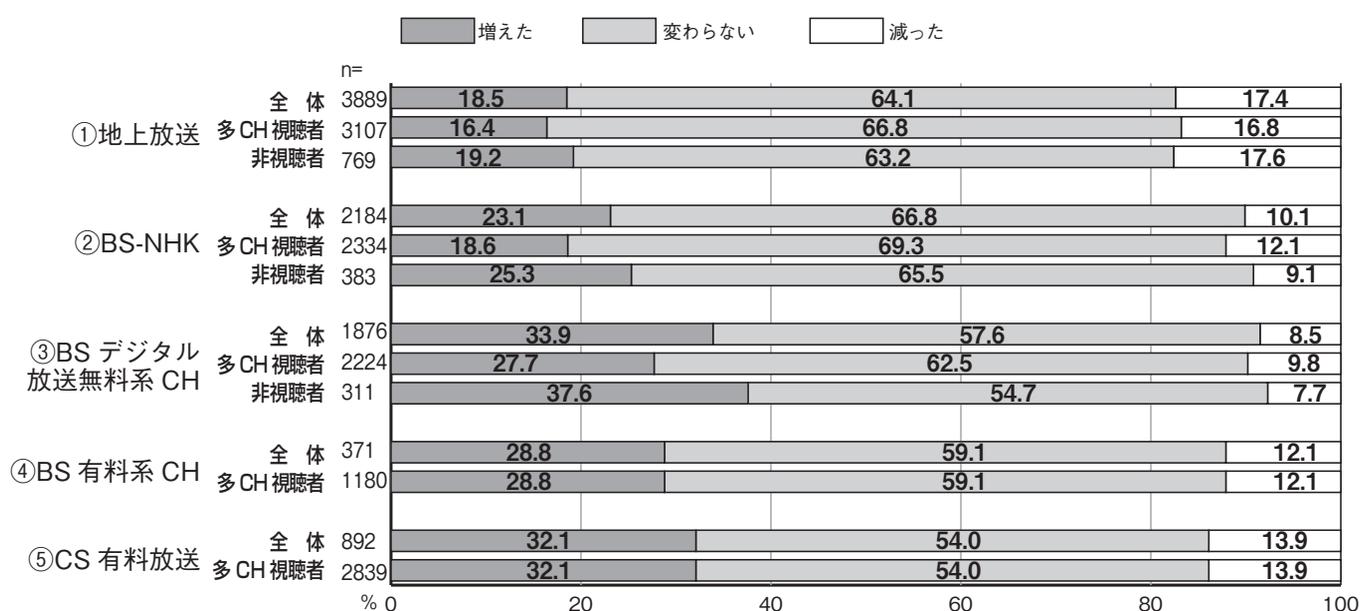
2-1 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆多チャンネル視聴者では地上放送が微減

次にこの1年間で、視聴時間がどのように変化したかを尋ねた。各放送についてそれぞれ「増えた」、「変わらない」、「減った」の中からあてはまるものを選択してもらった。

その結果、すべての層で「変わらない」がいちばん多かった。ただし、多チャンネル放送視聴者では、1年間で地上放送の視聴時間が「減った」が「増えた」をわずかに上回った。一方で、1年間でCS有料の視聴時間が「増えた」という回答が最も多くなっている。また、非視聴者は地上放送の伸びはわずかだが、BS-NHK、BS無料系での伸びは大きくなっていることがわかる。

図表 4-7 テレビ視聴の増減（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

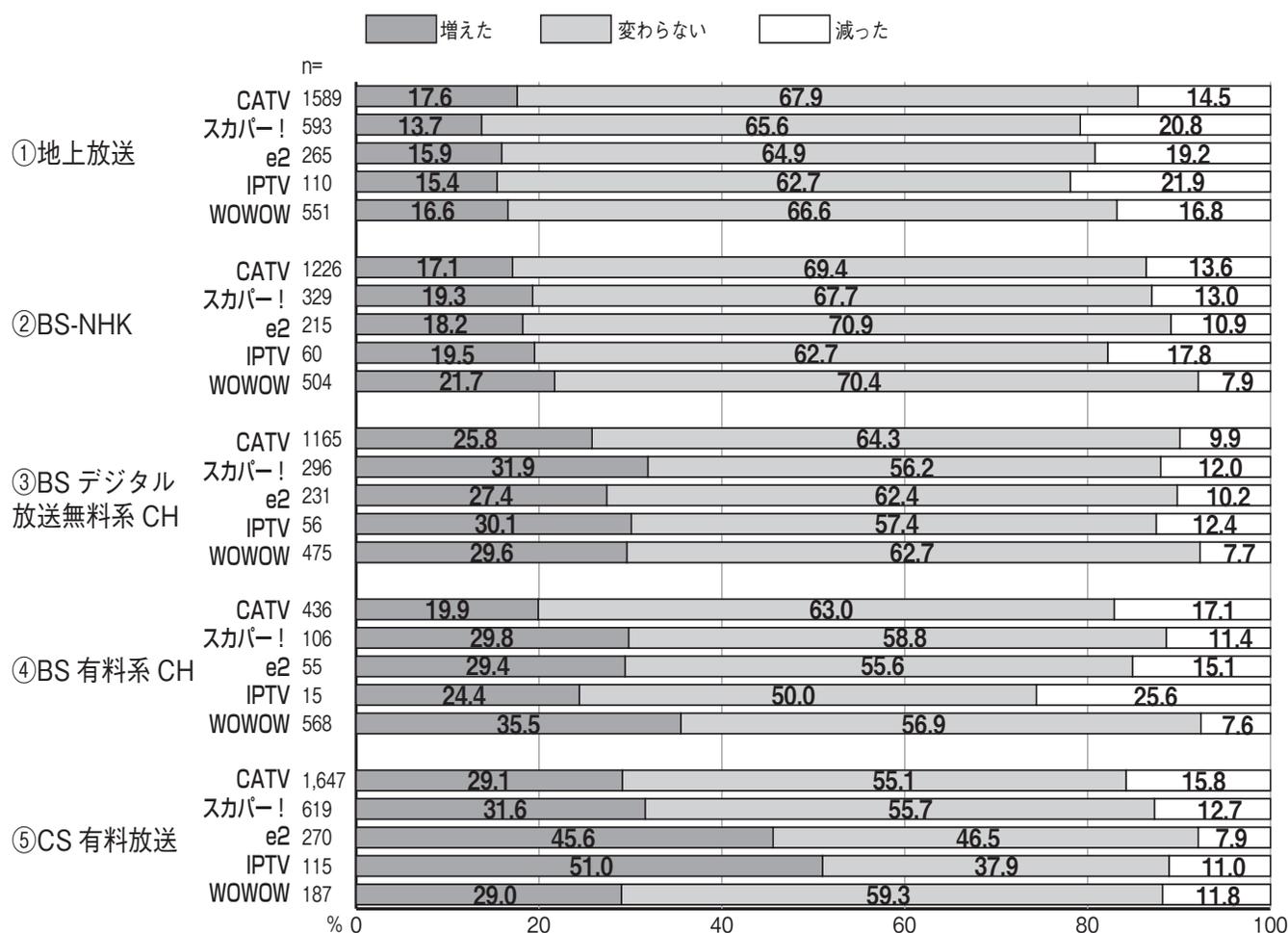


2-2 プラットフォームによる差

◆BS・CSの有料系の視聴時間に伸び

視聴時間の増減をプラットフォーム別に見てみると、CS有料放送ではどのプラットフォームでも視聴時間が「増えた」と答えた人が多かったが、e2・IPTV視聴者の割合に比べ、スカパー！の視聴者は31.6%、CATV視聴者は29.1%と低めにとどまっていることがわかる。なお、CATVでは、地上放送も含め全ての放送で「減った」よりも「増えた」と回答した人の方が多かった。加えてCS有料系で「増えた」と答えた人が多かったIPTV視聴者（51.0%）だが、BS有料系の視聴時間では「増えた」（24.4%）と答えた人より、「減った」と回答した人の方が多い。

図表 4-8 テレビ視聴の増減（プラットフォーム別）



3. 1日の視聴時間

3-1 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆地上放送の視聴時間が一番長い

1日あたり各放送をどれくらい視聴しているかを下記9つの選択肢の中から選択してもらった。結果はやはり地上放送を一番視聴しているのは、非視聴者の1日平均2.4時間だが、多チャンネル視聴者でも、地上放送の視聴時間が1日平均2.2時間と最も多く、次に多いのがCS有料放送の1.4時間となっている。

また、平均視聴時間の合計は、多チャンネル視聴者は、6.7時間、非視聴者は4.5時間となっていて、多チャンネル視聴者の視聴時間がより長いことがわかる。

図表 4-9 1日の視聴時間について（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

| | | (%) | | | | | | | | | 平均時間 (時間) | |
|---------------|--------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------|-----|
| | | 30分未満 | 1時間未満 | 1時間30分未満 | 2時間未満 | 3時間未満 | 4時間未満 | 5時間未満 | 5時間以上 | 非視聴 | | |
| | 全体 | n=(4,011) | 6.3 | 11.1 | 15.6 | 14.8 | 23.2 | 11.6 | 6.7 | 7.5 | 3.0 | 2.3 |
| 地上放送 | 多CH視聴者 | (3,219) | 5.7 | 12.1 | 19.8 | 16.2 | 20.6 | 10.9 | 4.6 | 6.6 | 3.5 | 2.2 |
| | 非視聴者 | (792) | 6.6 | 10.7 | 14.1 | 14.4 | 24.1 | 11.9 | 7.4 | 7.8 | 2.9 | 2.4 |
| BS-NHK | 全体 | (4,011) | 23.2 | 14.2 | 9.0 | 4.4 | 2.5 | 0.9 | 0.1 | 0.2 | 45.6 | 1.0 |
| | 多CH視聴者 | (3,219) | 33.8 | 19.7 | 10.9 | 4.3 | 3.0 | 0.5 | 0.1 | 0.3 | 27.5 | 0.9 |
| | 非視聴者 | (792) | 19.7 | 12.4 | 8.3 | 4.4 | 2.3 | 1.0 | 0.1 | 0.1 | 51.6 | 1.0 |
| BSデジタル放送無料系CH | 全体 | (4,011) | 16.4 | 12.8 | 8.1 | 5.2 | 2.9 | 0.9 | 0.2 | 0.3 | 53.2 | 1.1 |
| | 多CH視聴者 | (3,219) | 27.2 | 17.2 | 13.3 | 5.1 | 3.9 | 1.5 | 0.4 | 0.4 | 30.9 | 1.0 |
| | 非視聴者 | (792) | 12.8 | 11.2 | 6.3 | 5.3 | 2.5 | 0.8 | 0.1 | 0.3 | 60.7 | 1.1 |
| BS有料系CH | 全体 | (4,011) | 2.7 | 2.1 | 1.8 | 1.4 | 1.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 90.8 | 1.2 |
| | 多CH視聴者 | (3,219) | 10.7 | 8.2 | 7.3 | 5.6 | 3.9 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 63.3 | 1.2 |
| CS有料放送 | 全体 | (4,011) | 5.5 | 4.9 | 4.1 | 3.2 | 2.8 | 1.0 | 0.4 | 0.4 | 77.8 | 1.4 |
| | 多CH視聴者 | (3,219) | 21.9 | 19.4 | 16.3 | 12.6 | 11.0 | 3.8 | 1.6 | 1.4 | 11.8 | 1.4 |

3-2 プラットフォームによる差

◆多チャンネル視聴者ではCS視聴が地上放送に次いで多い

1日の視聴時間をプラットフォーム別に見てみた。どのプラットフォーム視聴者も地上放送の視聴時間が一番長く（平均2時間あまり）、次いで多いのはCS有料放送となっている。CS有料放送視聴者ベースで見ると、CATV視聴者のCS有料放送視聴時間が平均で1.3時間と他のプラットフォームにくらべてやや短くなっている。全チャンネルの平均視聴時間を合計したところ、最も長かったのがスカパー！視聴者（6.9時間）で、最も短かったのがCATV視聴者（6.3時間）である。

地上放送の視聴時間分布では、CATV・WOWOW視聴者は「1時間～1時間30分未満」、それ以外のプラットフォームでは「2時間～3時間未満」に最も回答が集まった。

BS-NHK、BSデジタル無料系ではすべての層で「30分未満」との回答が一番多かった。また、スカパー！・IPTV視聴者で「非視聴」との回答が多く、他プラットフォームの2倍以上のポイント差になったことも注記しておく。

CS有料放送の視聴時間は、ほとんどのプラットフォームで「30分～1時間未満」のポイントが一番高くなっているが、CATV視聴者だけは「30分未満」が29.7%と最も高い割合となった。

図表 4-10 1日の視聴時間について（プラットフォーム別）

| | | | | | | | | | | | (%) | |
|---------------|-------|---------|-------|----------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|------|----------|
| | | n= | 30分未満 | 1時間30分未満 | 1時間30分未満 | 2時間30分未満 | 3時間未満 | 4時間未満 | 5時間未満 | 5時間以上 | 非視聴 | 平均時間(時間) |
| 地上放送 | CATV | (1,647) | 5.3 | 11.8 | 21.8 | 15.2 | 20.3 | 11.3 | 4.5 | 6.3 | 3.5 | 2.1 |
| | スカパー！ | (619) | 6.9 | 11.3 | 16.3 | 16.4 | 22.1 | 10.4 | 4.7 | 7.7 | 4.2 | 2.2 |
| | e2 | (270) | 5.6 | 13.5 | 17.7 | 16.6 | 22.5 | 11.4 | 4.8 | 5.8 | 1.9 | 2.2 |
| | IPTV | (115) | 5.2 | 12.1 | 17.4 | 17.6 | 20.9 | 10.2 | 5.2 | 6.7 | 4.8 | 2.2 |
| | WOWOW | (568) | 5.8 | 12.8 | 19.6 | 18.4 | 18.7 | 10.3 | 4.8 | 6.7 | 3.0 | 2.1 |
| BS-NHK | CATV | (1,647) | 36.5 | 18.4 | 11.3 | 3.9 | 3.4 | 0.4 | 0.1 | 0.3 | 25.6 | 0.9 |
| | スカパー！ | (619) | 23.3 | 16.0 | 7.8 | 2.4 | 2.7 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 46.8 | 0.9 |
| | e2 | (270) | 40.4 | 21.4 | 9.2 | 5.3 | 1.4 | 1.4 | - | 0.5 | 20.3 | 0.9 |
| | IPTV | (115) | 27.6 | 13.4 | 6.2 | 2.9 | 1.7 | 0.3 | - | - | 47.8 | 0.8 |
| | WOWOW | (568) | 35.1 | 27.9 | 14.8 | 7.2 | 3.1 | 0.6 | 0.1 | - | 11.2 | 0.9 |
| BSデジタル放送無料系CH | CATV | (1,647) | 29.2 | 15.4 | 13.9 | 5.6 | 4.4 | 1.5 | 0.4 | 0.4 | 29.2 | 1.0 |
| | スカパー！ | (619) | 17.2 | 14.2 | 10.5 | 2.6 | 2.1 | 0.5 | 0.2 | 0.6 | 52.3 | 1.0 |
| | e2 | (270) | 36.2 | 22.9 | 15.1 | 4.0 | 4.2 | 2.3 | 0.6 | 0.3 | 14.3 | 1.0 |
| | IPTV | (115) | 22.2 | 10.7 | 9.8 | 2.8 | 2.2 | 0.7 | - | 0.2 | 51.4 | 0.9 |
| | WOWOW | (568) | 29.0 | 24.8 | 14.5 | 7.5 | 4.9 | 2.4 | 0.6 | 0.1 | 16.3 | 1.1 |
| BS有料系CH | CATV | (1,647) | 11.1 | 6.1 | 3.9 | 3.1 | 2.0 | 0.1 | - | - | 73.5 | 1.0 |
| | スカパー！ | (619) | 5.3 | 3.8 | 3.6 | 2.4 | 1.4 | 0.2 | - | 0.6 | 82.8 | 1.2 |
| | e2 | (270) | 6.8 | 3.5 | 5.2 | 3.1 | 1.1 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 79.7 | 1.1 |
| | IPTV | (115) | 5.0 | 2.1 | 2.9 | 1.7 | 1.0 | 0.7 | - | - | 86.6 | 1.2 |
| | WOWOW | (568) | 18.4 | 22.5 | 23.0 | 18.5 | 13.9 | 2.7 | 0.6 | 0.4 | - | 1.4 |
| CS有料放送 | CATV | (1,647) | 29.7 | 21.2 | 18.3 | 14.3 | 10.4 | 3.4 | 1.9 | 0.9 | - | 1.3 |
| | スカパー！ | (619) | 16.7 | 23.0 | 17.5 | 13.0 | 18.1 | 6.0 | 2.0 | 3.8 | - | 1.6 |
| | e2 | (270) | 12.4 | 22.9 | 22.4 | 18.7 | 13.2 | 6.8 | 2.4 | 1.3 | - | 1.6 |
| | IPTV | (115) | 17.1 | 20.3 | 18.6 | 15.2 | 16.9 | 6.2 | 1.7 | 4.0 | - | 1.7 |
| | WOWOW | (568) | 10.7 | 8.4 | 6.1 | 3.9 | 2.8 | 0.9 | - | 0.1 | 67.0 | 1.1 |

4. 視聴の割合

◆多チャンネル視聴者は5割近くを地上放送以外が占める

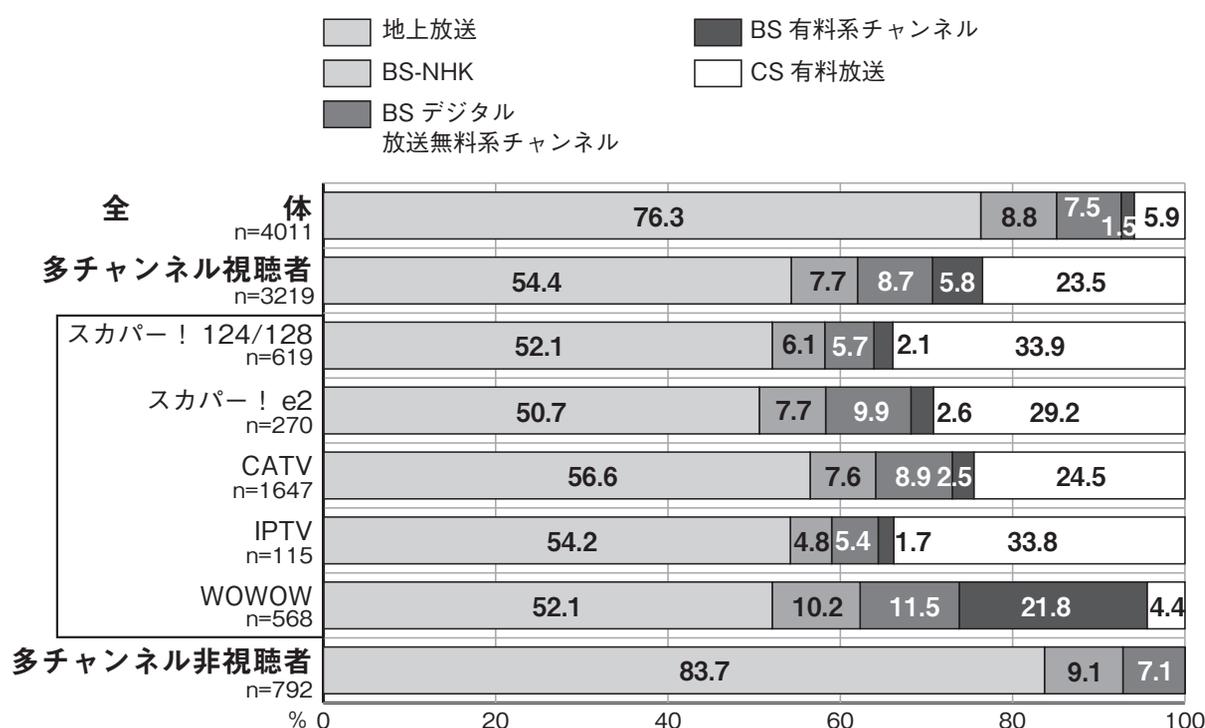
地上放送、BS放送(BS-NHK / BSデジタル放送無料系チャンネル / BS有料系チャンネル)、CS放送(有料チャンネル)を普段どれくらいの割合で視聴しているか、全体で100%になるよう数字を記入してもらう方式で尋ねた。

その結果、多チャンネル視聴者は、非視聴者に比べ、地上放送の視聴比率がかなり低いことがわかった。

その一方で比率が高いのが2位の、CS有料放送(23.5%)で、3位のBSデジタル放送無料系に15ポイント近い差をつけている。

プラットフォーム別で見ると、スカパー！視聴者のCS視聴割合が33.9%、IPTV視聴者が33.8%と高く、CATV視聴者が24.5%と低い割合になっている。また、スカパー！・IPTV視聴者ではBS視聴の合計が、他プラットフォーム視聴者に比べ低めの数値となっていることがわかる。

図表 4-11 テレビの視聴割合



5. 視聴の時間帯

5-1 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆ CS 視聴時間のピークは地上放送に比べて 1 時間遅い

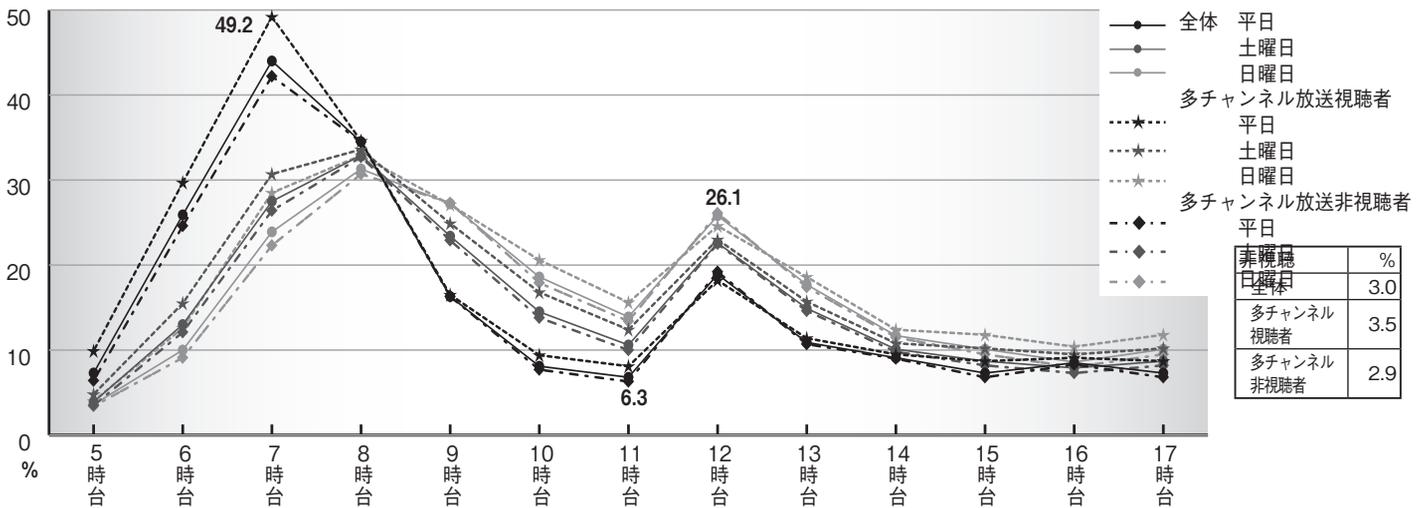
1 日の中で、いつ頃テレビを見ているかを尋ねた。回答は該当する時間帯（1 時間区切り）をチェックしてもらう方式。結果、地上波、BS、CS すべての放送形態で 19 時～ 22 時台までの時間にテレビを観ている人が最も多いことがわかった。地上波では、19 時～ 22 時台までに加え、平日の朝 7 時（全体のポイントは 7 時台 44.0%）、8 時台（全体のポイントは 8 時台 34.5%）、週末の朝も同様に視聴者が多い（図表 4-12-1）。一方、多チャンネル視聴者の CS 視聴時間帯のピークは、20 時～ 22 時台となっており、地上波の 19 時～ 21 時台より 1 時間遅くなっていることが見て取れる。また、平日の 2 時台以降、土日の 1 時台以降、及び土日の 14 時～ 16 時台に CS と地上波のシェアが逆転していることもわかった（図表 4-12-5）。以下、チャンネル別に見ていく。

(1) 地上放送—多チャンネル視聴者の方が多く視聴

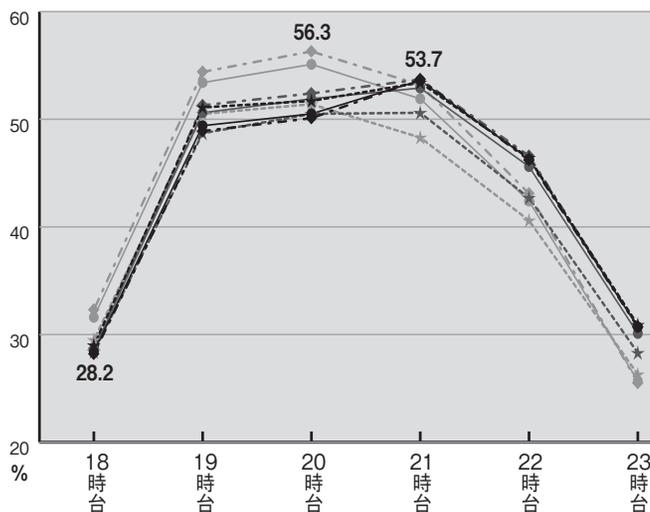
地上放送について、全体、多チャンネル視聴者、非視聴者を平日・土曜日・日曜日で比較してみた。上段は 5 時～ 17 時までを、下段左は 18 時～ 23 時までを、下段右は 24 時～翌日 4 時までを表した視聴グラフとなっている。日曜日の夜は非視聴者の方がテレビを多く見ているが、それ以外では多チャンネル視聴者の方が多く視聴していることがわかる。

図表 4-12-1 テレビの視聴時間帯 地上放送（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

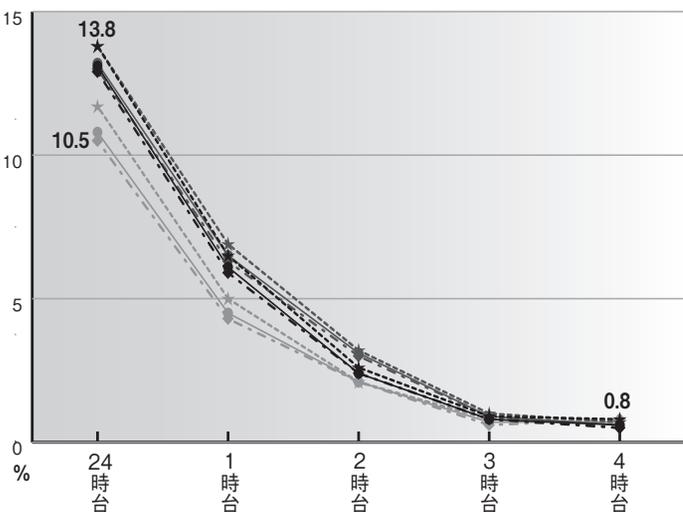
地上放送視聴時間 5 時～17 時 (n=4011 (全体)、3219 (多チャンネル視聴者)、792 (非視聴者))



地上放送視聴時間 18 時～23 時



地上放送視聴時間 24 時～4 時



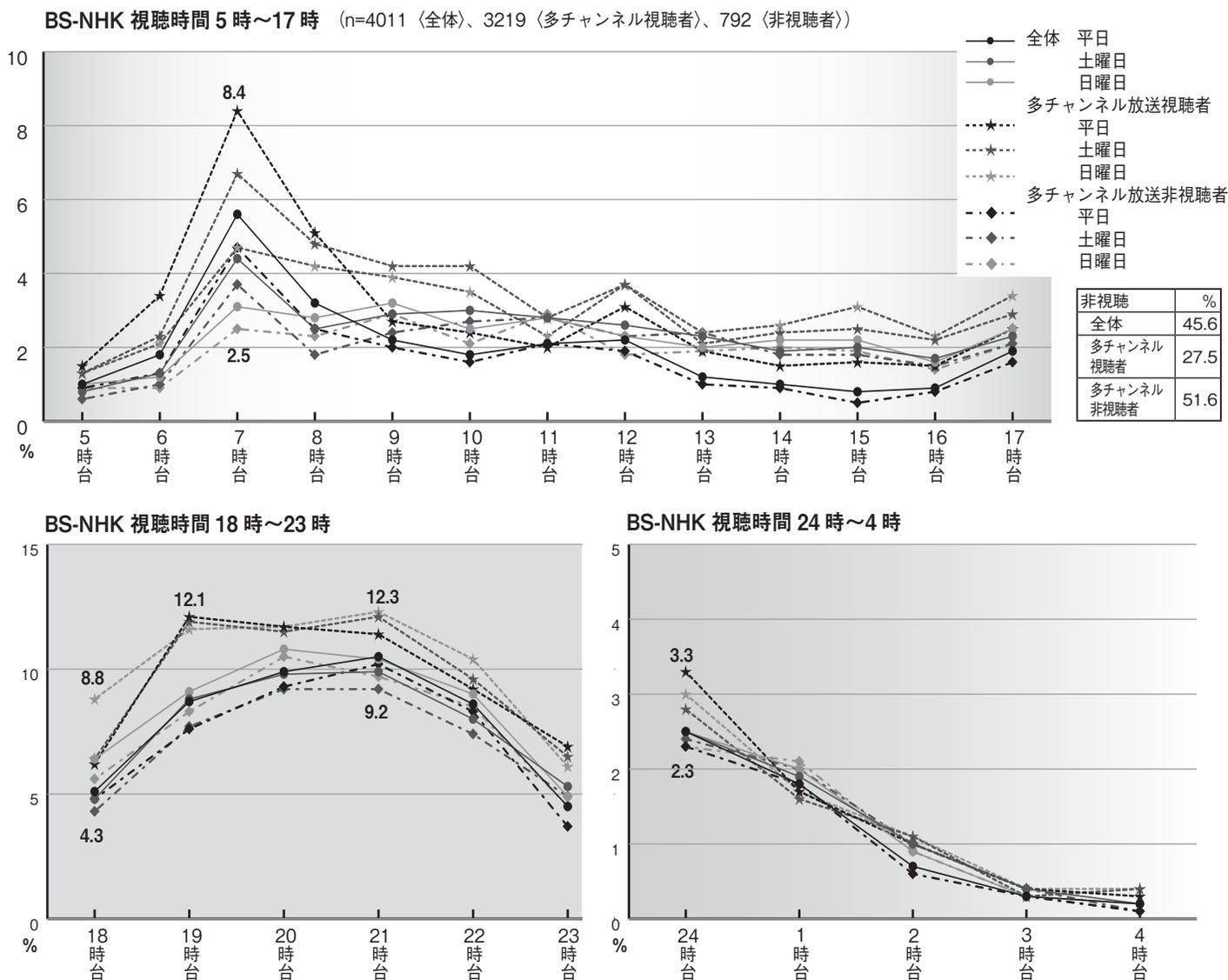
IV . テレビ全体の視聴動向

(2) BS-NHK —多チャンネル視聴者と非視聴者の時間のピークに差が

BS-NHK について、全体、多チャンネル視聴者、非視聴者を平日・土曜日・日曜日で比較してみた。上段は5時～17時までを、下段左は18時～23時までを、下段右は24時～翌日4時までを表した視聴グラフとなっている。全体的に平日・土日を問わず、多チャンネル視聴者の方が多く視聴していることがわかる。7時台、正午の視聴のピークの山は地上放送にも見られるが、全体として17時から視聴が回復している点や多チャンネル視聴者の日曜日15時に見られる山はBS-NHK の特徴である。

また夜の時間帯で見ると、平日の多チャンネル視聴者のピークは19時台だが、非視聴者のピークは21時となっている。逆に日曜日の多チャンネル視聴者のピークは21時台、非視聴者のピークは20時台となっている点は、興味深い。

図表 4-12-2 テレビの視聴時間帯 BS-NHK (全体と多チャンネル視聴者・非視聴者)



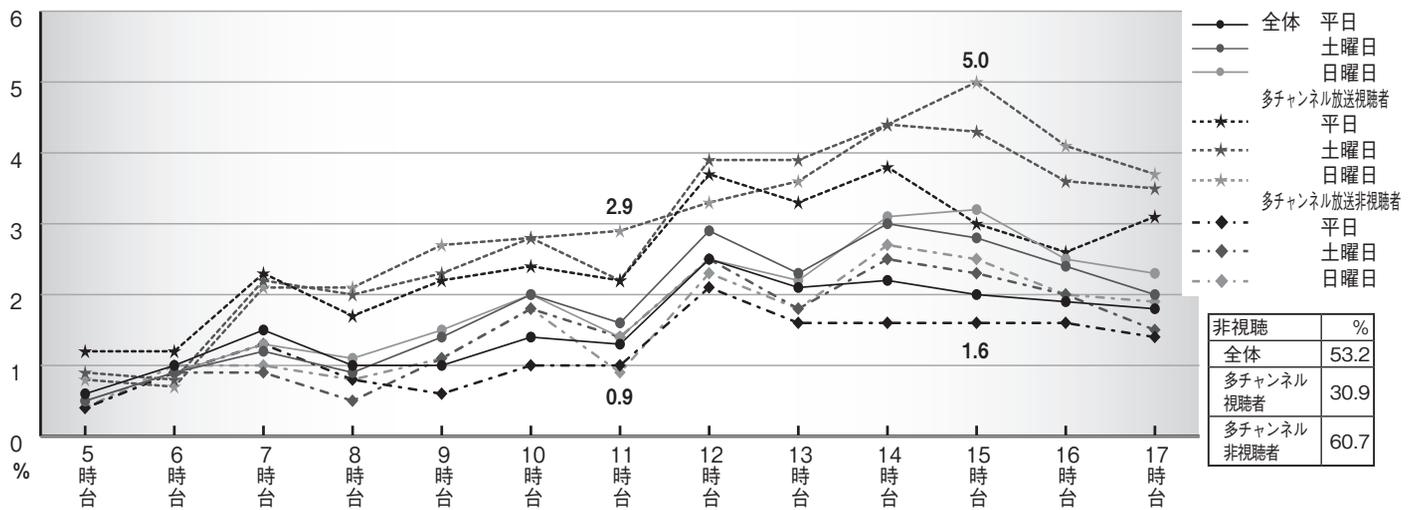
(3) BS デジタル無料系放送—深夜帯を除けば、多チャンネル視聴者は非視聴者の倍の視聴ポイントに

BS デジタル無料系放送について、全体、多チャンネル視聴者、非視聴者を平日・土曜日・日曜日で比較してみた。上段は5時～17時までを、下段左は18時～23時までを、下段右は24時～翌日4時までを表した視聴グラフとなっている。全体的に多チャンネル視聴者が非視聴者よりも高いポイントとなっている。深夜帯を除けば、ほとんどの時間帯で2倍以上の数値となっている。

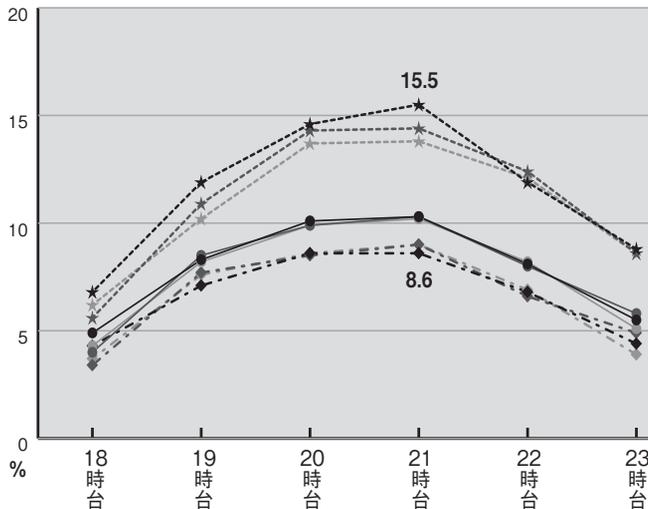
昼間の時間帯を見てみると、ポイントの差は見られるものの、多チャンネル視聴者と非視聴者の視聴傾向に大きな差は見られない。日曜日に限って見ると、多チャンネル視聴者は、7時以降、どんどん視聴が多くなり、15時にそのピークとなることがわかる。この数値は24時台よりも高い。

図表 4-12-3 テレビの視聴時間帯 BS デジタル放送無料系（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

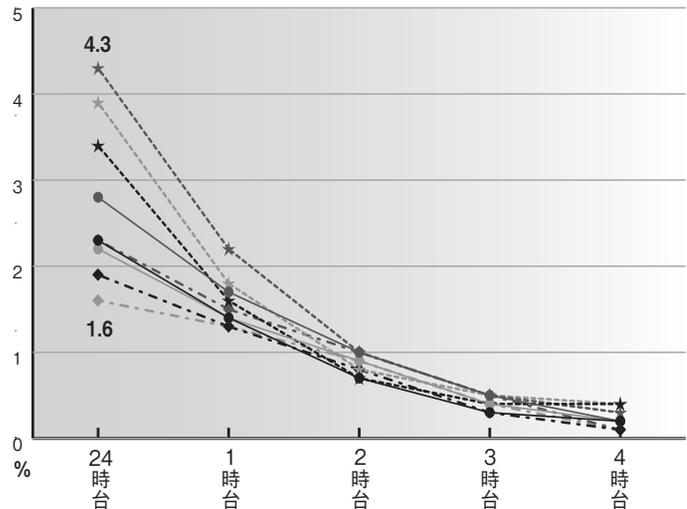
BS デジタル放送無料系視聴時間 5時～17時 (n=4011 (全体)、3219 (多チャンネル視聴者)、792 (非視聴者))



BS デジタル放送無料系視聴時間 18時～23時



BS デジタル放送無料系視聴時間 24時～4時



IV . テレビ全体の視聴動向

(4) BS デジタル有料系放送—視聴のピークは21時～22時台

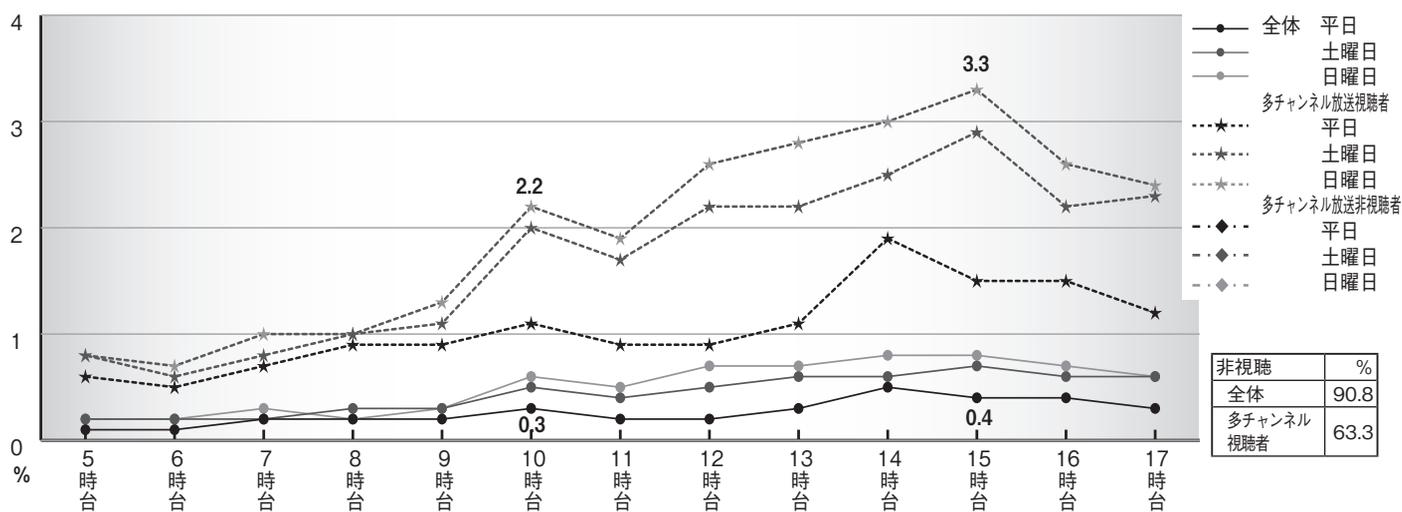
BS デジタル有料系放送について、全体、多チャンネル視聴者、非視聴者を平日・土曜日・日曜日で比較してみた。上段は5時～17時までを、下段左は18時～23時までを、下段右は24時～翌日4時までを表した視聴グラフとなっている。

多チャンネル視聴者の平日と日曜日の視聴のピークは21時で、土曜日は22時である。

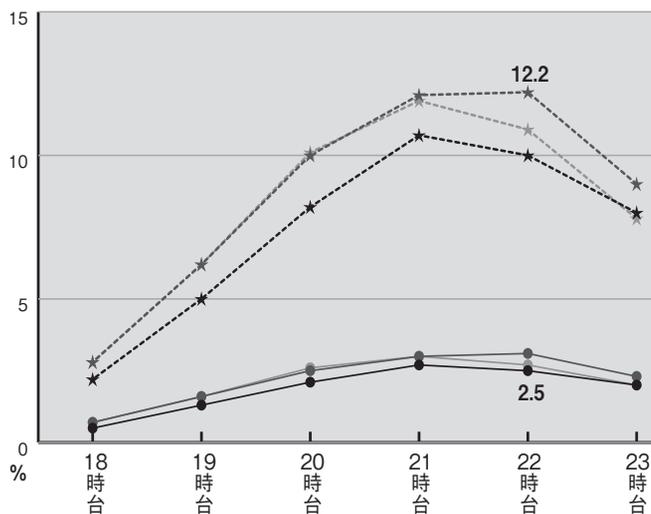
昼間の時間帯で見ると、平日は14時に、土曜・日曜は15時にピークがあり、これは1時台よりも高い数値であった。

図表 4-12-4 テレビの視聴時間帯 BS 有料系（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

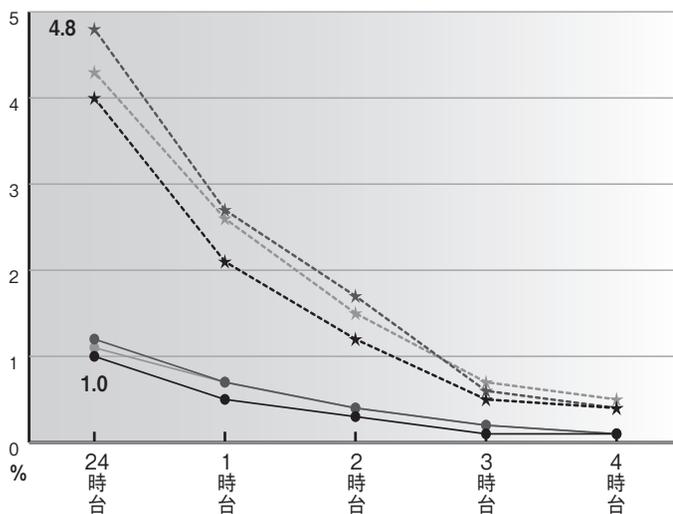
BS 有料系視聴時間 5時～17時 (n=4011 (全体)、3219 (多チャンネル視聴者))



BS 有料系視聴時間 18時～23時



BS 有料系視聴時間 24時～4時



(5) CS デジタル有料系放送— 18 時以降の視聴行動に曜日の差はない

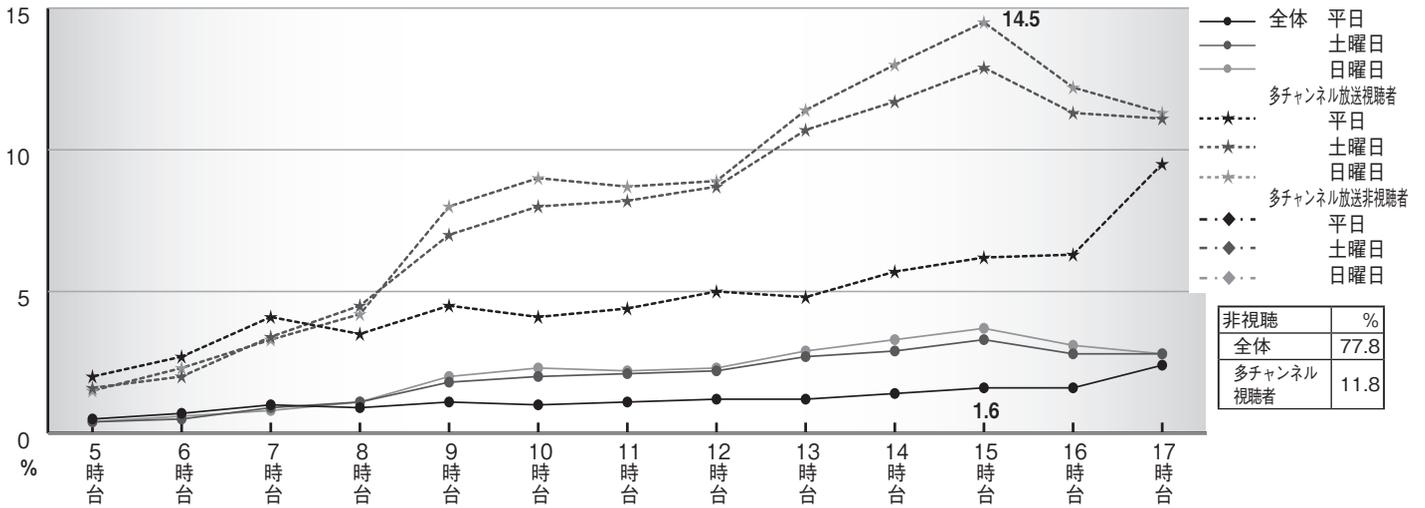
CS デジタル有料系放送について、全体、多チャンネル視聴者、非視聴者を平日・土曜日・日曜日で比較してみた。上段は5時～17時までを、下段左は18時～23時までを、下段右は24時～翌日4時までを表した視聴グラフとなっている。

多チャンネル視聴者の視聴のピークは21時で、夜と深夜帯に関しては曜日の差はほとんど見られない。

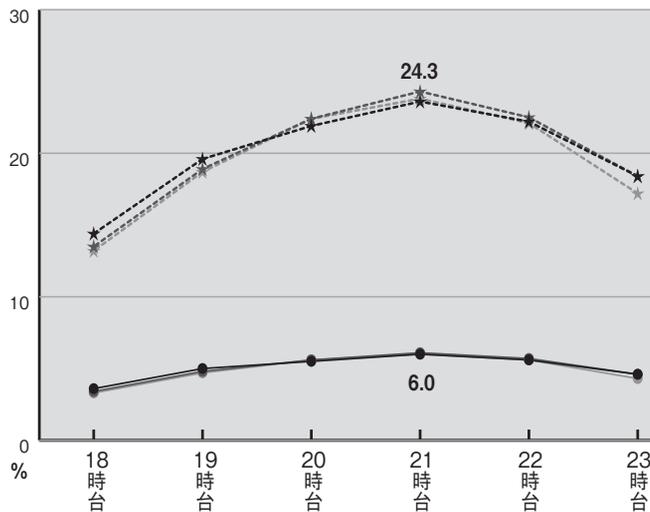
昼間の時間帯で見ると、平日は17時から夜に向けて視聴が増え出すまでは、同じような視聴状態が続き、土曜・日曜日は、15時のピークに向けて少しずつ視聴が増えていっていることがわかる。

図表 4-12-5 テレビの視聴時間帯 CS 有料放送（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

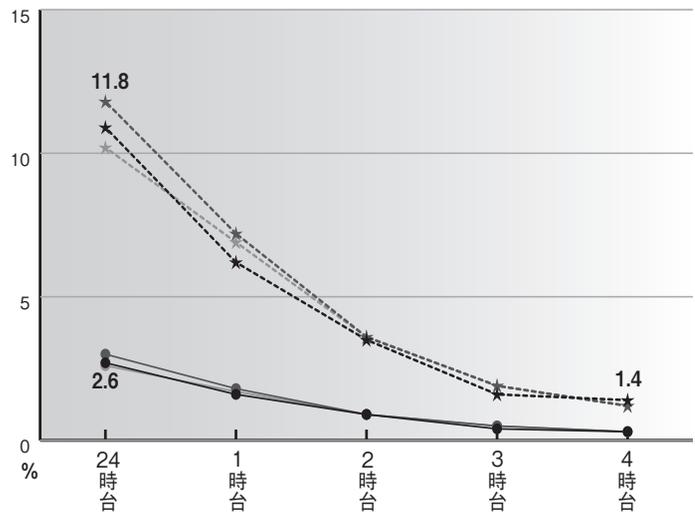
CS 有料系視聴時間 5時～17時 (n=4011 (全体)、3219 (多チャンネル視聴者))



CS 有料放送視聴時間 18時～23時



CS 有料放送視聴時間 24時～4時



5-2. プラットフォームによる差

◆ほとんどの視聴時間帯のピークは21時台

テレビの視聴時間帯をプラットフォーム別に見てみた。

全体的にみて各メディアの視聴時間帯のピークは21時台である。

CATV 視聴者は、他のプラットフォーム視聴者に比べ、全体的に視聴していると回答したポイントが低めとなっている。

スカパー！視聴者は、他のプラットフォーム視聴者に比べ、どのメディアにおいても朝にテレビを観ている人が少ない（地上放送のピークの朝7時台で45.3%）。

e2 視聴者は、どのメディアにおいても19時～22時のゴールデンタイムに特に視聴時間帯が偏っていて、地上波に関しては、曜日に関係なくほとんどの時間帯で50%を超える数字をたたき出している。

IPTV 視聴者は、他のプラットフォーム視聴者に比べ、CS 有料放送の視聴時間が深夜帯に高めとなっている。

スカパー！、e2 の30%以上の視聴者が、20時～21時台をCS の視聴時間帯としていることがわかる。

WOWOW（直接契約）では、平日23時台以降は地上波とほぼ同じ割合、土曜は22時台以降、日曜は23時台以降で地上波と割合が逆転している。また、BS-NHK やBS 無料系などのチャンネル視聴でも、他のプラットフォームよりも高めのポイントで推移している。

(1) 地上放送—視聴のピークは曜日を問わず 19 時台～21 時台

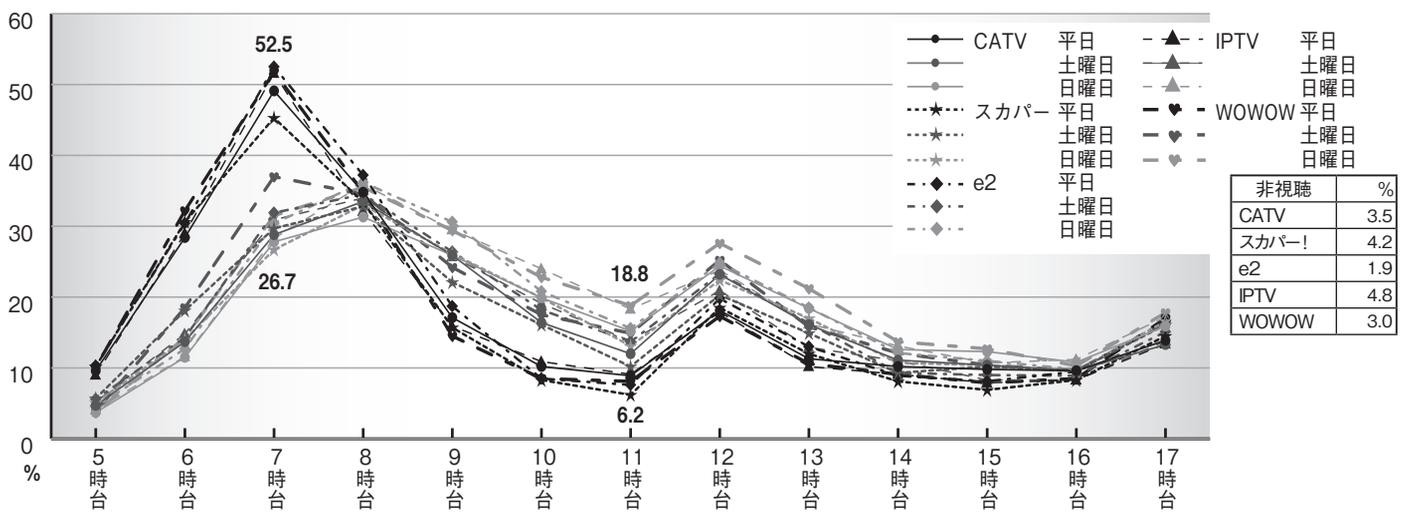
地上放送について、プラットフォーム別に平日・土曜日・日曜日を比較してみた。上段は 5 時～17 時までを、下段左は 18 時～23 時までを、下段右は 24 時～翌日 4 時までを表した視聴グラフとなっている。視聴のピークは、平日は WOWOW 視聴者を除き、21 時台 (WOWOW は 19 時台)、土曜日は e2・WOWOW を除き、21 時台 (e2・WOWOW は 20 時台、但し IPTV は同率で 20 時台もピーク)、日曜日は e2・WOWOW を除き、20 時台 (e2・WOWOW は 19 時台) となった。

また、IPTV 視聴者以外は 18 時台～24 時台の時間で平日の方が視聴が多い (IPTV は土曜日が多い)。8 時台～17 時台の土曜日・日曜日を比較するとどのプラットフォームでも日曜日の方が視聴が多い。

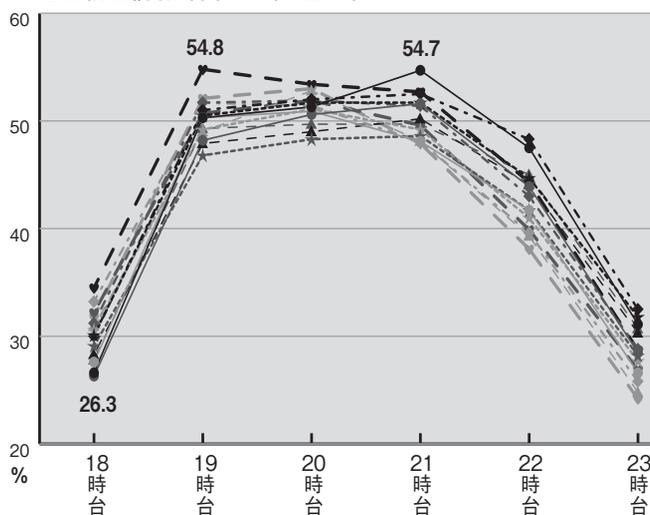
全体的に IPTV 視聴者は他のプラットフォームに比べて低めの数字となった。

図表 4-13-1 テレビの視聴時間帯 地上放送 (プラットフォーム別)

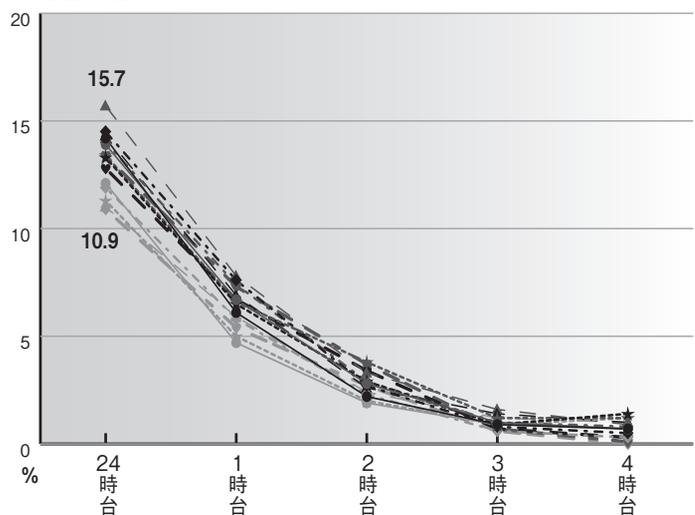
地上放送視聴時間 5 時～17 時プラットフォーム別 (n=1647 <CATV>、619 <スカパー>、270 <e2>、115 <IPTV>、568 <WOWOW>)



地上放送視聴時間 18 時～23 時



地上放送視聴時間 24 時～4 時



IV . テレビ全体の視聴動向

(2) BS-NHK —視聴のピークはプラットフォームと曜日でバラバラ

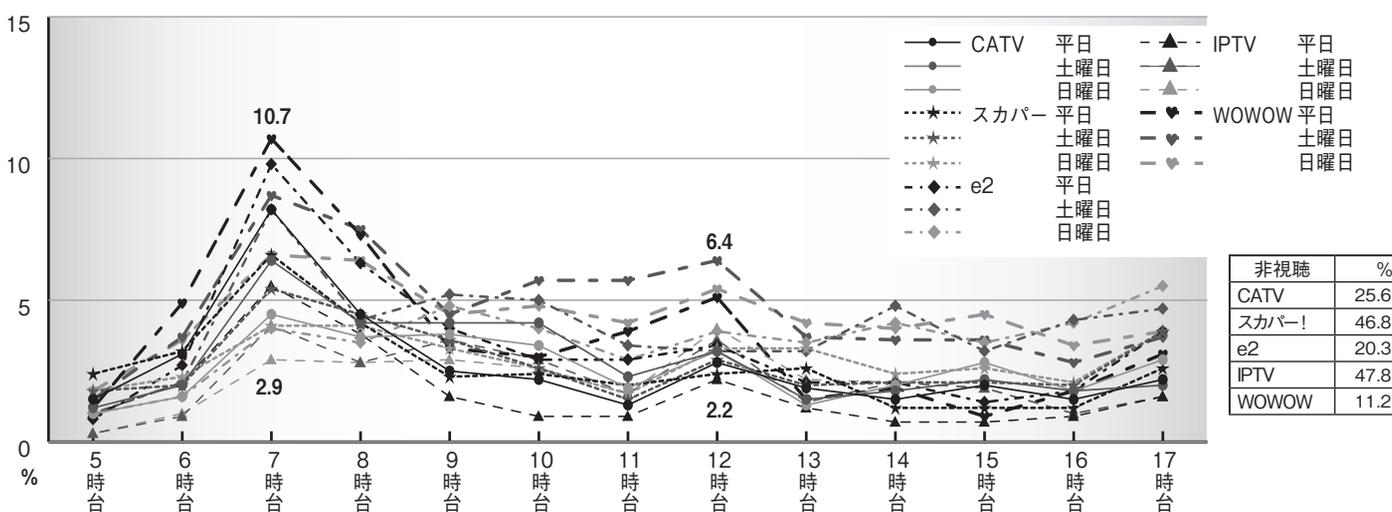
BS-NHK 放送について、プラットフォーム別に平日・土曜日・日曜日を比較してみた。上段は5時～17時までを、下段左は18時～23時までを、下段右は24時～翌日4時までを表した視聴グラフとなっている。全体としてe2・WOWOW 視聴者のポイントは他に比べて高めだった。

視聴のピークはプラットフォームごとにバラバラで、CATV・IPTV 視聴者は曜日を問わず21時台、スカパー！視聴者は曜日を問わず19時台、e2 視聴者は平日・土曜日が19時台、日曜日が20時台、WOWOW 視聴者は平日が19時台、土曜・日曜日が21時台となっている。

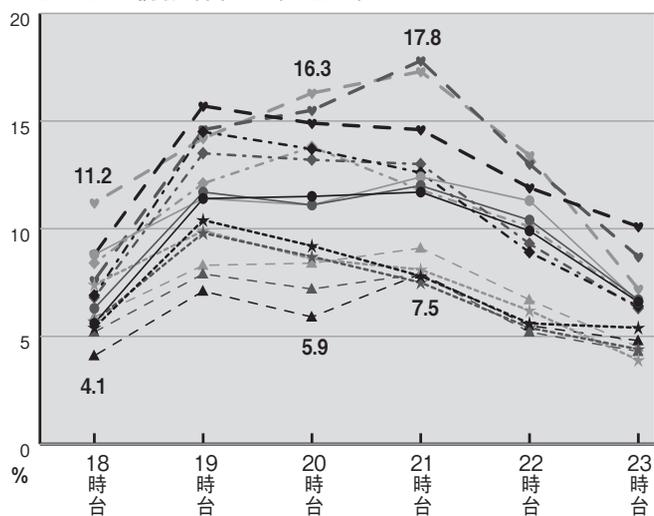
また、スカパー！視聴者とIPTV 視聴者の「非視聴」が他のプラットフォームの2倍程度のポイントになった点も指摘しておく。

図表 4-13-2 テレビの視聴時間帯 BS-NHK (プラットフォーム別)

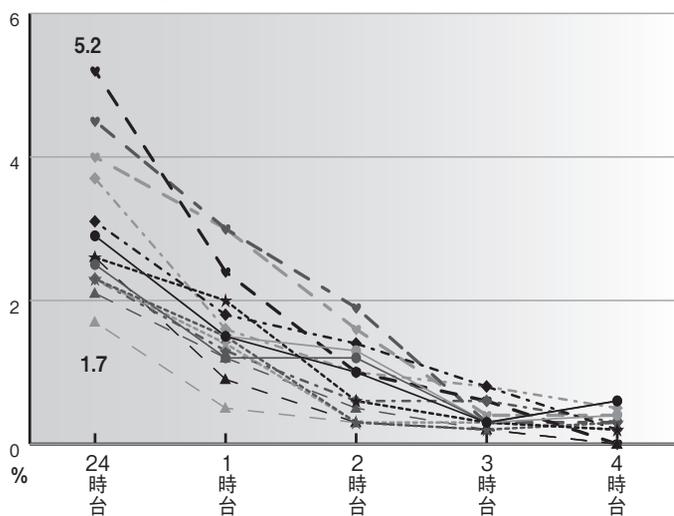
BS-NHK 視聴時間5時～17時プラットフォーム別 (n=1647 (CATV)、619 (スカパー)、270 (e2)、115 (IPTV)、568 (WOWOW))



BS-NHK 視聴時間18時～23時



BS-NHK 視聴時間24時～4時



(3) BS デジタル放送無料系—視聴のピークは 20 時～ 21 時台に

BS 無料系放送について、プラットフォーム別に平日・土曜日・日曜日を比較してみた。上段は 5 時～ 17 時までを、下段左は 18 時～ 23 時までを、下段右は 24 時～翌日 4 時までを表した視聴グラフとなっている。「視聴している」との回答ポイントは、曜日を問わず高い方から WOWOW 視聴者、e2 視聴者、CATV 視聴者、スカパー！視聴者、IPTV 視聴者の順となっている。

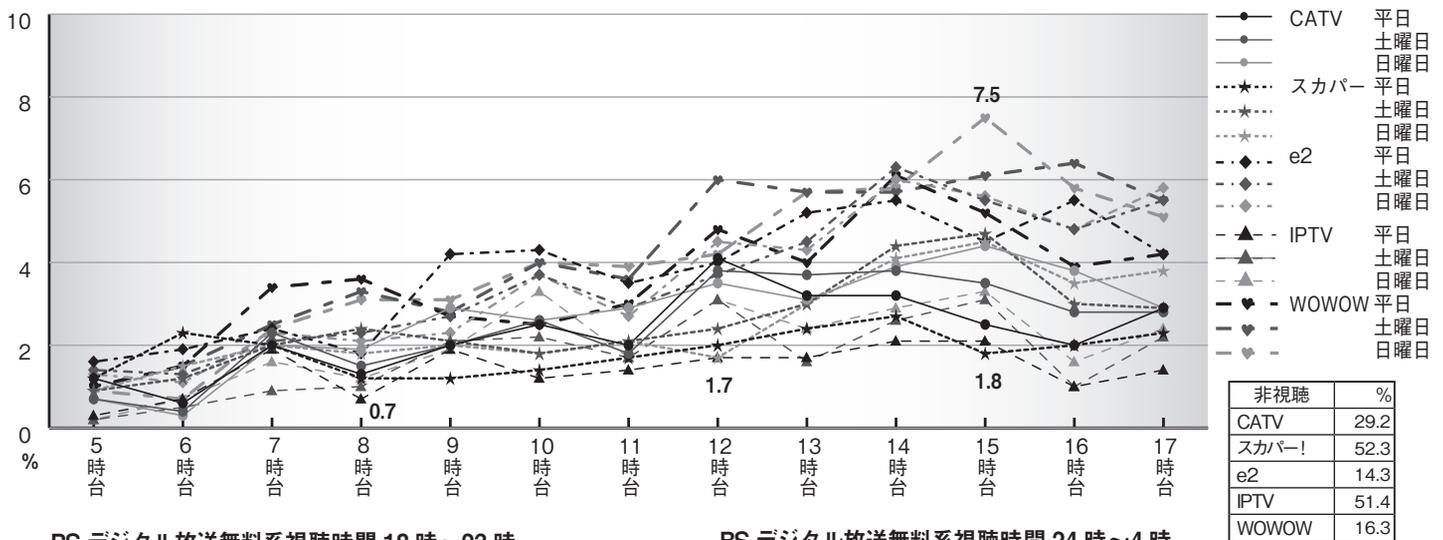
視聴のピークは、CATV・スカパー！の土曜日を除くと、すべて 21 時台となっている（CATV・スカパー！の土曜日は 20 時台）。

平日の CATV 視聴者と IPTV 視聴者を除くと、14 時台から 16 時台にピークがきていて、日曜日は、このピークが特に顕著に出現している。

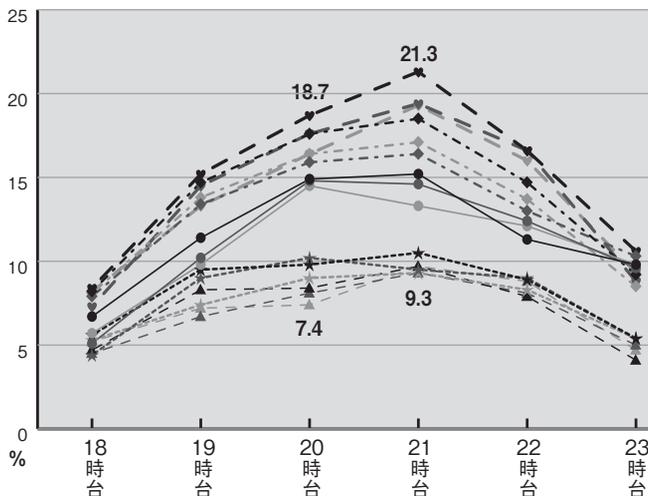
ここでも、スカパー！視聴者と IPTV 視聴者の「非視聴」が他のプラットフォームの 2 倍程度のポイントになったことを指摘しておく。

図表 4-13-3 テレビの視聴時間帯 BS デジタル放送無料系（プラットフォーム別）

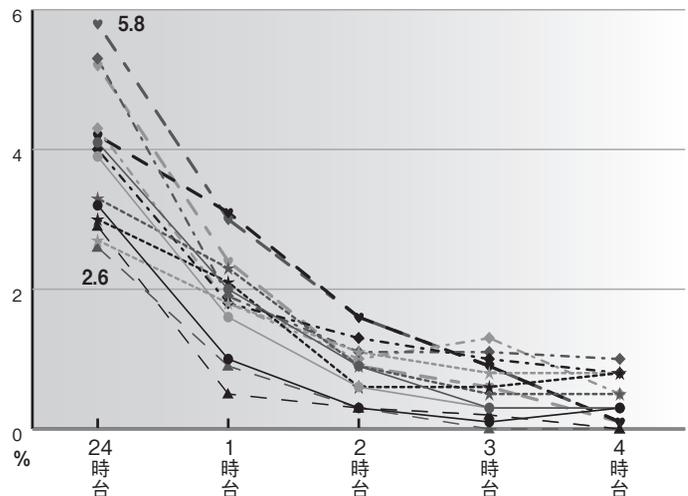
BS デジタル放送無料系視聴時間 5 時～17 時プラットフォーム別 (n=1647 (CATV)、619 (スカパー)、270 (e2)、115 (IPTV)、568 (WOWOW))



BS デジタル放送無料系視聴時間 18 時～23 時



BS デジタル放送無料系視聴時間 24 時～4 時



IV . テレビ全体の視聴動向

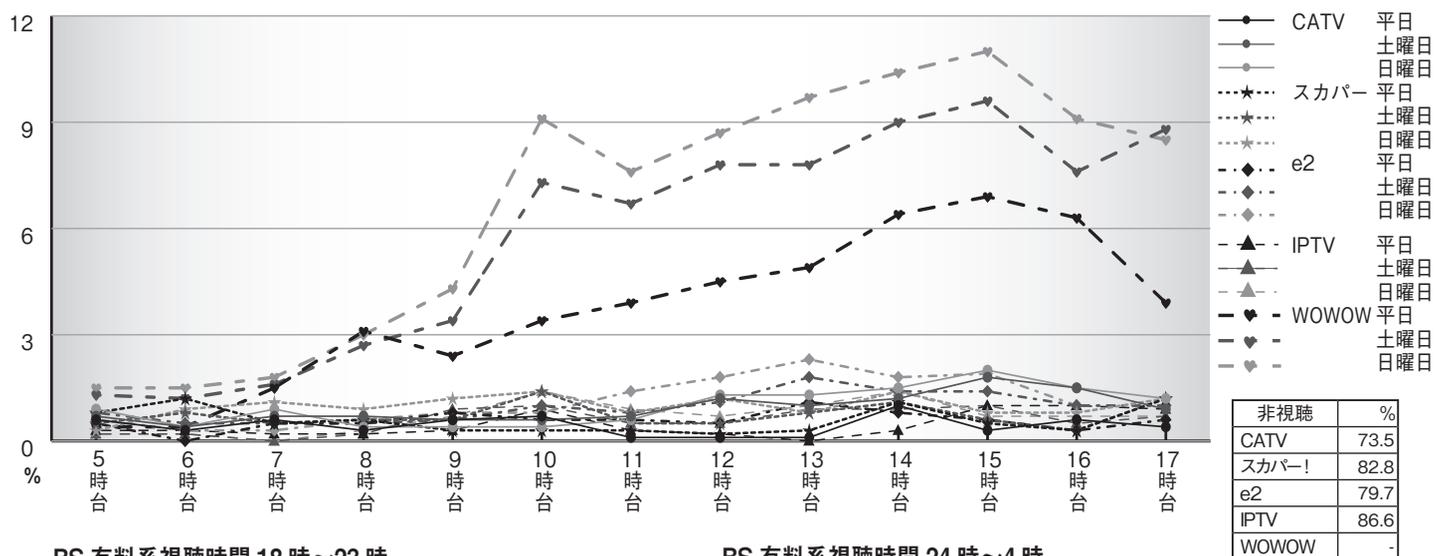
(4) BS 有料系—視聴は 19 時台～ 24 時台に集中

BS 有料系放送について、プラットフォーム別に平日・土曜日・日曜日を比較してみた。上段は 5 時～ 17 時までを、下段左は 18 時～ 23 時までを、下段右は 24 時～翌日 4 時までを表した視聴グラフとなっている。WOWOW 視聴者を除き、ほとんどのプラットフォームで、19 時台～ 24 時台までにほぼ視聴が集中していることがわかる。

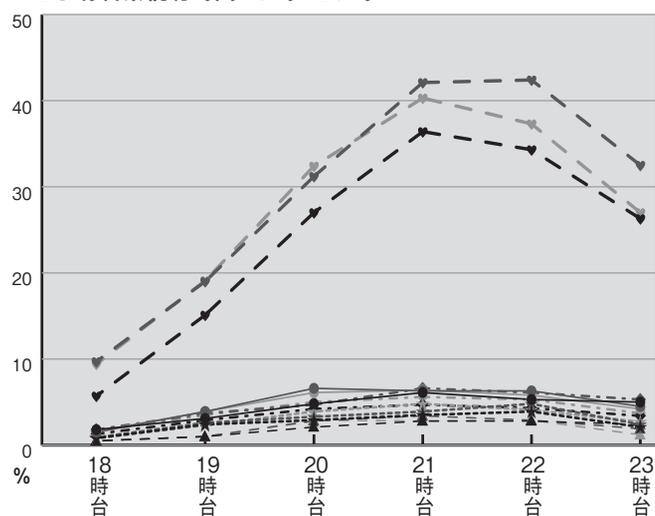
WOWOW 視聴者では、土曜日の 22 時台がピークで、20 時台～ 23 時台がゴールデンタイムだと考えられる。

図表 4-13-4 テレビの視聴時間帯 BS 有料系 (プラットフォーム別)

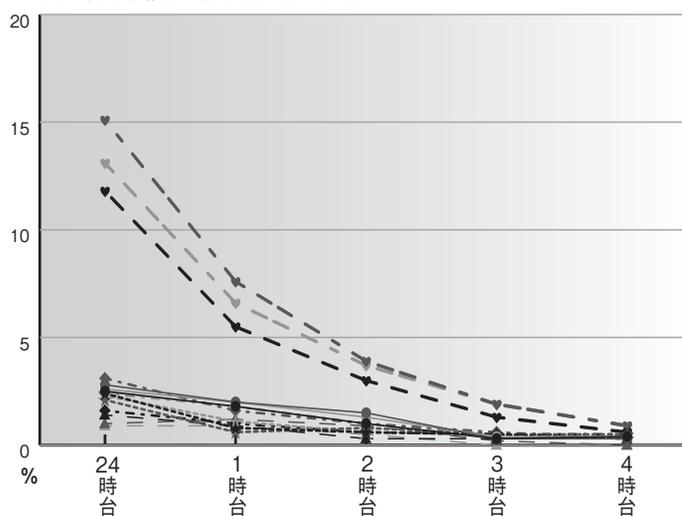
BS 有料系視聴時間 5 時～17 時プラットフォーム別 (n=1647 (CATV)、619 (スカパー)、270 (e2)、115 (IPTV)、568 (WOWOW))



BS 有料系視聴時間 18 時～23 時



BS 有料系視聴時間 24 時～4 時



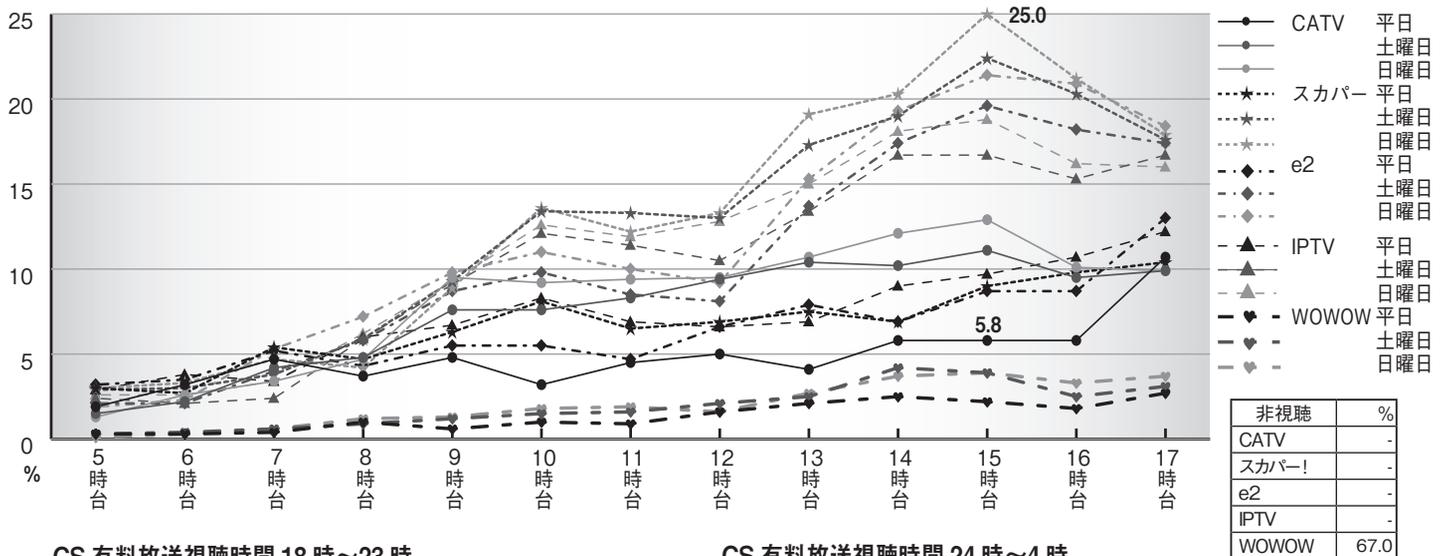
(5) CS 有料放送—IPTV 視聴者は深夜型視聴

CS 有料系放送について、プラットフォーム別に平日・土曜日・日曜日を比較してみた。上段は5時～17時までを、下段左は18時～23時までを、下段右は24時～翌日4時までを表した視聴グラフとなっている。CS 視聴者ベースで見ると、全体的に、スカパー！・e2 視聴者の視聴が多く、CATV・IPTV 視聴者は少なめという数字が出ている。視聴のピークは21時台で、平日では一番見ているe2 視聴者（34.6%）と、見ていないCATV 視聴者（24.3%）の開きは10ポイント以上になることがわかる。

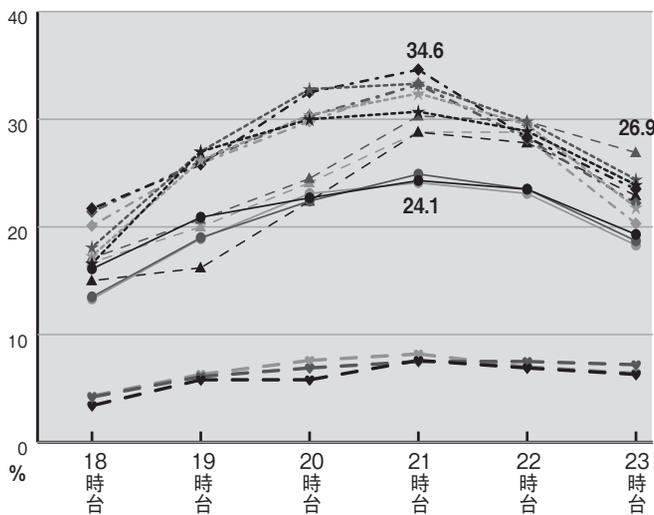
IPTV 視聴者は視聴のピークは21時台だが、その後も高い視聴ポイントを維持し続ける。特に、土曜日・日曜日の23時から2時～3時までは他のプラットフォームよりも高いポイントを示している。

図表 4-13-5 テレビの視聴時間帯 CS 有料放送（プラットフォーム別）

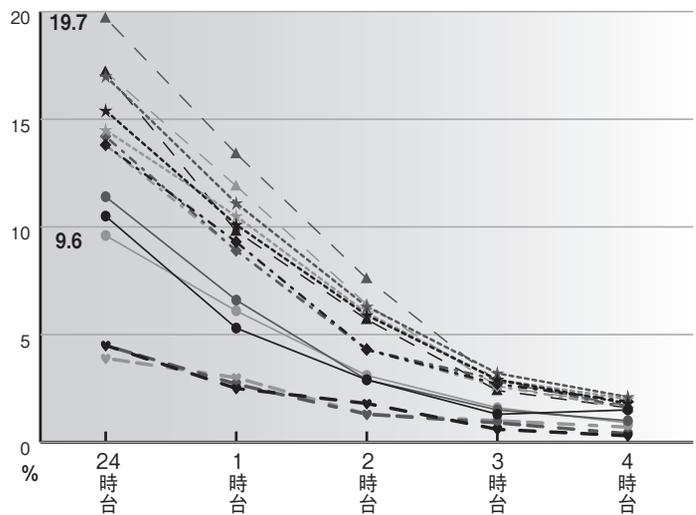
CS 有料放送視聴時間5時～17時プラットフォーム別 (n=1647 (CATV)、619 (スカパー)、270 (e2)、115 (IPTV)、568 (WOWOW))



CS 有料放送視聴時間18時～23時



CS 有料放送視聴時間24時～4時



〈4〉番組ジャンルの嗜好について

1. 番組ジャンルごとの集中度

1-1 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆「ニュース報道」「クイズ・バラエティ・お笑い番組」が突出

「普段視聴するジャンル」と「集中して視聴するジャンル」について質問した。下記 20 の項目について当てはまるものをすべて選択してもらう方法で回答を得た。

結果、「普段視聴するジャンル」では「地上放送」の「ニュース報道」(81.6%)、「クイズ・バラエティ・お笑い番組」(64.8%)、「BS 有料系」の「洋画」(60.9%) が突出した。「集中して視聴するジャンル」の割合は、地上波の「ニュース報道」が 42.5% と「普段視聴するジャンル」に対しポイントを落としているのに対し、「BS 有料系」の「洋画」は 50.2% と同様に高いポイントとなっている。

多チャンネル視聴者の CS 有料放送について見てみると、「普段視聴するジャンル」として最も多かったのは「アニメ・特撮」の 30.9%、次いで「洋画」の 27.4% となった。「海外スポーツ」、「洋楽番組」、「音

図表 4-14-1 テレビ視聴ジャンル・集中度 (全体と多チャンネル視聴者・非視聴者)

| | | n= | | | ニュース報道 | 教養ドキュメンタリー | 討論番組 | クイズ・バラエティ・お笑い番組 | ワイドショー | 旅行グルメ番組 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 邦楽番組 |
|-----------------|--------------|----------------|--------|------|--------|------------|--------|-----------------|--------|---------|--------|--------|--------|------|
| | | 全体 | 多CH視聴者 | 非視聴者 | …50%以上 | …40%以上 | …30%以上 | | | | | | | |
| 地上放送 | 普段視聴するジャンル | 全体 (3,889) | 81.6 | 27.1 | 14.4 | 64.8 | 32.9 | 25.0 | 31.9 | 29.7 | 9.5 | 20.1 | | |
| | | 多CH視聴者 (3,107) | 81.1 | 25.6 | 15.4 | 65.4 | 34.5 | 23.7 | 32.3 | 33.7 | 10.8 | 20.4 | | |
| | | 非視聴者 (769) | 81.8 | 27.6 | 14.0 | 64.6 | 32.4 | 25.5 | 31.7 | 28.3 | 9.1 | 20.0 | | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 (3,889) | 42.5 | 11.3 | 6.0 | 29.1 | 6.2 | 6.9 | 13.2 | 11.4 | 3.7 | 4.1 | | |
| | | 多CH視聴者 (3,107) | 42.4 | 10.4 | 5.6 | 30.8 | 7.8 | 6.3 | 12.7 | 12.9 | 3.2 | 4.8 | | |
| | | 非視聴者 (769) | 42.5 | 11.6 | 6.1 | 28.6 | 5.7 | 7.0 | 13.4 | 10.9 | 3.9 | 3.9 | | |
| BS NHK | 普段視聴するジャンル | 全体 (2,184) | 40.7 | 27.3 | 4.5 | 3.4 | 0.6 | 8.4 | 6.9 | 18.5 | 16.4 | 4.6 | | |
| | | 多CH視聴者 (2,334) | 39.0 | 24.0 | 4.7 | 3.0 | 1.4 | 8.0 | 6.0 | 20.5 | 15.3 | 5.8 | | |
| | | 非視聴者 (383) | 41.5 | 29.0 | 4.4 | 3.7 | 0.3 | 8.6 | 7.3 | 17.5 | 17.0 | 3.9 | | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 (2,184) | 25.8 | 16.8 | 2.3 | 1.4 | 0.4 | 4.7 | 4.9 | 12.3 | 10.9 | 2.1 | | |
| | | 多CH視聴者 (2,334) | 23.6 | 15.5 | 2.3 | 1.5 | 0.7 | 4.1 | 3.8 | 13.8 | 10.3 | 3.5 | | |
| | | 非視聴者 (383) | 26.9 | 17.5 | 2.3 | 1.3 | 0.3 | 5.0 | 5.5 | 11.5 | 11.2 | 1.3 | | |
| デジタル放送 無料系CH | 普段視聴するジャンル | 全体 (1,876) | 21.4 | 12.7 | 3.3 | 9.3 | 3.5 | 13.6 | 14.0 | 18.8 | 8.2 | 4.9 | | |
| | | 多CH視聴者 (2,224) | 17.3 | 12.5 | 3.4 | 8.6 | 3.6 | 12.6 | 12.6 | 19.0 | 9.5 | 5.1 | | |
| | | 非視聴者 (311) | 23.8 | 12.9 | 3.2 | 9.6 | 3.5 | 14.1 | 14.8 | 18.6 | 7.4 | 4.8 | | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 (1,876) | 13.6 | 7.8 | 1.5 | 4.3 | 1.7 | 7.8 | 11.0 | 14.2 | 5.6 | 2.0 | | |
| | | 多CH視聴者 (2,224) | 10.1 | 7.3 | 1.9 | 4.5 | 1.9 | 6.9 | 9.0 | 13.3 | 6.3 | 2.7 | | |
| | | 非視聴者 (311) | 15.8 | 8.0 | 1.3 | 4.2 | 1.6 | 8.4 | 12.2 | 14.8 | 5.1 | 1.6 | | |
| BS有料系CH | 普段視聴するジャンル | 全体 (371) | 4.4 | 5.1 | 1.2 | 2.8 | 2.0 | 3.2 | 10.4 | 8.0 | 13.7 | 6.5 | | |
| | | 多CH視聴者 (1,180) | 4.4 | 5.1 | 1.2 | 2.8 | 2.0 | 3.2 | 10.4 | 8.0 | 13.7 | 6.5 | | |
| | | 非視聴者 (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 (371) | 3.3 | 3.1 | 0.7 | 1.7 | 1.0 | 1.6 | 7.0 | 4.4 | 8.3 | 3.2 | | |
| | | 多CH視聴者 (1,180) | 3.3 | 3.1 | 0.7 | 1.7 | 1.0 | 1.6 | 7.0 | 4.4 | 8.3 | 3.2 | | |
| | | 非視聴者 (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| CS有料放送 | 普段視聴するジャンル | 全体 (892) | 10.0 | 7.3 | 1.8 | 6.2 | 2.2 | 6.7 | 30.9 | 22.9 | 14.5 | 12.9 | | |
| | | 多CH視聴者 (2,839) | 10.0 | 7.3 | 1.8 | 6.2 | 2.2 | 6.7 | 30.9 | 22.9 | 14.5 | 12.9 | | |
| | | 非視聴者 (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 (892) | 5.4 | 4.2 | 1.3 | 2.9 | 0.7 | 3.2 | 22.5 | 17.3 | 8.4 | 6.1 | | |
| | | 多CH視聴者 (2,839) | 5.4 | 4.2 | 1.3 | 2.9 | 0.7 | 3.2 | 22.5 | 17.3 | 8.4 | 6.1 | | |
| | | 非視聴者 (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

楽ライブ」、「海外ドラマ」、「韓流・華流ドラマ」は、数字ではこの2つに及ばないが、地上放送でこのジャンルを「普段視聴するジャンル」に選んだ回答者の割合を上回っている。また、「集中して視聴するジャンル」として地上波では、「ニュース報道」、「クイズ・バラエティ・お笑い番組」、「国内ドラマ」が上位を占めるのに対し、CSでは、「アニメ・特撮」、「国内スポーツ」、「洋画」、「海外ドラマ」が高い数字を示した。

図表 4-14-2 テレビ視聴ジャンル・集中度（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）つづき (%)

| | | n= | | | 洋楽番組 | 音楽ライブ | 国内ドラマ | 海外ドラマ | 韓流・華流ドラマ | 邦画 | 洋画 | 趣味など | その他 | 特にな |
|---------|--------------|--------|---------|-----|--------|--------|--------|-------|----------|------|------|------|------|-----|
| | | | | | …50%以上 | …40%以上 | …30%以上 | | | | | | | |
| 地上放送 | 普段視聴するジャンル | 全体 | (3,889) | 5.4 | 9.3 | 49.6 | 12.4 | 8.2 | 30.1 | 35.9 | 16.9 | 2.9 | 2.2 | |
| | | 多CH視聴者 | (3,107) | 5.7 | 10.2 | 48.4 | 11.1 | 7.6 | 26.7 | 31.2 | 14.8 | 2.5 | 1.7 | |
| | | 非視聴者 | (769) | 5.3 | 9.0 | 49.9 | 12.9 | 8.5 | 31.2 | 37.5 | 17.6 | 3.0 | 2.3 | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 | (3,889) | 1.7 | 2.1 | 25.2 | 5.1 | 4.4 | 9.5 | 12.6 | 5.6 | 1.1 | 8.9 | |
| | | 多CH視聴者 | (3,107) | 1.3 | 3.0 | 25.9 | 3.9 | 3.3 | 7.8 | 10.5 | 4.9 | 0.6 | 8.0 | |
| | | 非視聴者 | (769) | 1.8 | 1.8 | 25.0 | 5.5 | 4.8 | 10.0 | 13.3 | 5.9 | 1.3 | 9.2 | |
| BSNHK | 普段視聴するジャンル | 全体 | (2,184) | 4.3 | 8.9 | 15.5 | 8.9 | 5.8 | 7.4 | 14.0 | 12.0 | 2.5 | 12.1 | |
| | | 多CH視聴者 | (2,334) | 4.0 | 8.8 | 14.5 | 7.3 | 5.4 | 6.4 | 11.3 | 9.4 | 1.9 | 14.2 | |
| | | 非視聴者 | (383) | 4.4 | 8.9 | 15.9 | 9.7 | 6.0 | 7.8 | 15.4 | 13.3 | 2.9 | 11.0 | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 | (2,184) | 2.5 | 5.5 | 9.8 | 4.5 | 4.4 | 3.5 | 8.3 | 8.1 | 1.8 | 20.5 | |
| | | 多CH視聴者 | (2,334) | 2.4 | 5.4 | 11.0 | 5.1 | 4.3 | 3.6 | 7.3 | 5.7 | 1.2 | 21.7 | |
| | | 非視聴者 | (383) | 2.6 | 5.5 | 9.1 | 4.2 | 4.4 | 3.4 | 8.9 | 9.4 | 2.1 | 19.8 | |
| 無料系BSCH | 普段視聴するジャンル | 全体 | (1,876) | 4.5 | 6.9 | 14.1 | 8.1 | 11.0 | 13.0 | 18.6 | 9.9 | 3.9 | 14.9 | |
| | | 多CH視聴者 | (2,224) | 3.4 | 6.5 | 13.6 | 8.3 | 12.2 | 10.5 | 14.2 | 9.4 | 3.5 | 16.1 | |
| | | 非視聴者 | (311) | 5.1 | 7.1 | 14.5 | 8.0 | 10.3 | 14.5 | 21.2 | 10.3 | 4.2 | 14.1 | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 | (1,876) | 2.0 | 3.8 | 8.2 | 4.4 | 8.9 | 6.2 | 10.2 | 5.5 | 2.1 | 22.7 | |
| | | 多CH視聴者 | (2,224) | 1.5 | 3.7 | 8.6 | 4.8 | 9.8 | 6.4 | 8.5 | 5.7 | 2.4 | 24.1 | |
| | | 非視聴者 | (311) | 2.3 | 3.9 | 8.0 | 4.2 | 8.4 | 6.1 | 11.3 | 5.5 | 1.9 | 21.9 | |
| BS有料系CH | 普段視聴するジャンル | 全体 | (371) | 7.1 | 17.7 | 12.1 | 26.5 | 10.4 | 43.0 | 60.9 | 5.2 | 2.3 | 8.6 | |
| | | 多CH視聴者 | (1,180) | 7.1 | 17.7 | 12.1 | 26.5 | 10.4 | 43.0 | 60.9 | 5.2 | 2.3 | 8.6 | |
| | | 非視聴者 | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 | (371) | 4.0 | 10.7 | 6.7 | 19.7 | 7.6 | 27.8 | 50.2 | 3.1 | 1.5 | 12.6 | |
| | | 多CH視聴者 | (1,180) | 4.0 | 10.7 | 6.7 | 19.7 | 7.6 | 27.8 | 50.2 | 3.1 | 1.5 | 12.6 | |
| | | 非視聴者 | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| CS有料放送 | 普段視聴するジャンル | 全体 | (892) | 9.2 | 12.0 | 12.0 | 22.8 | 10.6 | 19.9 | 27.4 | 12.4 | 5.7 | 5.4 | |
| | | 多CH視聴者 | (2,839) | 9.2 | 12.0 | 12.0 | 22.8 | 10.6 | 19.9 | 27.4 | 12.4 | 5.7 | 5.4 | |
| | | 非視聴者 | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 集中して視聴するジャンル | 全体 | (892) | 4.0 | 5.6 | 6.4 | 16.6 | 7.4 | 10.6 | 16.9 | 7.9 | 4.4 | 10.5 | |
| | | 多CH視聴者 | (2,839) | 4.0 | 5.6 | 6.4 | 16.6 | 7.4 | 10.6 | 16.9 | 7.9 | 4.4 | 10.5 | |
| | | 非視聴者 | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

以下で、メディアごとに嗜好をポイントの高い順番に並べて分析する。

| ◆地上放送 | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|-------|-----|------|-------|-------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|---------|
| 普段 | 全体 | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 洋画 | ワイドショー | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ | 邦楽 |
| | 多CH | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | ワイドショー | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 洋画 | 邦画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| | 非視聴 | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 洋画 | ワイドショー | アニメ・特撮 | 邦画 | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| 集中 | 全体 | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 邦画 | 特にな | 旅行・グルメ |
| | 多CH | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 洋画 | ドキュメンタリー | 特にな | 邦画* | ワイドショー* |
| | 非視聴 | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 邦画 | 特にな | 旅行・グルメ |

*は同率のもの

多チャンネル視聴者が国内スポーツを上位に上げている点と、非視聴者が「洋画」を上位に上げている点に差異が見られるほかは、両者に大きな差異は見られない。集中して見るものとして「アニメ・特撮」が上位の理由として、回答者サンプルに主婦が多い点（子供との随伴視聴）を指摘しておきたい。

IV. テレビ全体の視聴動向

◆ BS- NHK

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-----|------|----------|----------|--------|--------|--------|-------|------|--------|---------|
| 普段 | 全体 | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 特にない | 趣味など | 海外ドラマ | 旅行・グルメ |
| | 多CH | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 特にない | 洋画 | 趣味など | 音楽ライブ | アニメ・特撮 |
| | 非視聴 | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 趣味など | 特にない | 海外ドラマ | 旅行・グルメ |
| 集中 | 全体 | ニュース | 特にない | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 趣味など | 音楽ライブ | アニメ・特撮 |
| | 多CH | ニュース | 特にない | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 国内ドラマ | 海外スポーツ | 洋画 | 趣味など | 音楽ライブ | 海外ドラマ |
| | 非視聴 | ニュース | 特にない | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 趣味など | 国内ドラマ | 洋画 | 音楽ライブ* | アニメ・特撮* |

*は同率のもの

「ドキュメンタリー」、「スポーツ」が上位にきている点には地上放送との棲み分けがなされていることがうかがえる。また、集中して見るジャンルで「特にない」が2位にあることもわかった。

◆ BS デジタル放送無料系

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|-----------|-----------|
| 普段 | 全体 | ニュース | 国内スポーツ | 洋画 | 特にない | 国内ドラマ | アニメ・特撮 | 旅行・グルメ | 邦画 | ドキュメンタリー | 韓流・華流 |
| | 多CH | 国内スポーツ | ニュース | 特にない | 洋画 | 国内ドラマ | アニメ・特撮* | 旅行・グルメ* | ドキュメンタリー | 韓流・華流 | 邦画 |
| | 非視聴 | ニュース | 洋画 | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 国内ドラマ* | 邦画* | 旅行・グルメ* | 特にない** | 韓流・華流** | 趣味など |
| 集中 | 全体 | 特にない | 国内スポーツ | ニュース | アニメ・特撮 | 洋画 | 韓流・華流 | 国内ドラマ | 旅行・グルメ* | ドキュメンタリー* | 海外スポーツ |
| | 多CH | 特にない | 国内スポーツ | ニュース | 韓流・華流 | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 洋画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ | 海外スポーツ |
| | 非視聴 | 特にない | ニュース | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 洋画 | 韓流・華流* | 旅行・グルメ* | ドキュメンタリー** | 国内ドラマ** | *は(韓国)のもの |

あらゆる視聴者で集中して見るジャンルのトップが「特にない」となっている。また、「国内ドラマ」と「韓流・華流ドラマ」に注目したとき、普段視聴するジャンルでは「国内ドラマ」が上位だが、集中するジャンルになると「韓流・華流ドラマ」が上位になるという逆転現象が見られた。

◆ BS デジタル放送有料系

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-----|----|----|-------|-------|--------|--------|---------|--------|-------|--------|
| 普段 | 全体 | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | アニメ・特撮* | 韓流・華流* | 特にない | 洋楽 |
| | 多CH | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | アニメ・特撮* | 韓流・華流* | 特にない | 洋楽 |
| 集中 | 全体 | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 特にない | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 韓流・華流 | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 国内スポーツ |
| | 多CH | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 特にない | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 韓流・華流 | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 国内スポーツ |

*は同率のもの

普段視聴するジャンル、集中して見るジャンル、両方で「洋画」「邦画」「海外ドラマ」が上位を占め、高いポイントとなった。普段視聴するジャンル、集中して見るジャンルに大きな違いはみられなかった。

◆ CS デジタル放送有料系

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-----|--------|--------|--------|-------|----|--------|--------|------|--------|--------|
| 普段 | 全体 | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | 邦画 | 海外スポーツ | 邦楽 | 趣味など | 音楽ライブ* | 国内ドラマ* |
| | 多CH | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | 邦画 | 海外スポーツ | 邦楽 | 趣味など | 音楽ライブ* | 国内ドラマ* |
| 集中 | 全体 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 洋画 | 海外ドラマ | 邦画 | 特にない | 海外スポーツ | 趣味など | 韓流・華流 | 国内ドラマ |
| | 多CH | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 洋画 | 海外ドラマ | 邦画 | 特にない | 海外スポーツ | 趣味など | 韓流・華流 | 国内ドラマ |

*は同率のもの

普段視聴するジャンル、集中して見るジャンル、両方で「アニメ・特撮」「洋画」「国内スポーツ」「海外ドラマ」「邦画」が上位を占めた。普段視聴するジャンル、集中して見るジャンルに大きな違いはみられなかった。ここでも、回答者サンプルに主婦が多い点（子供との随伴視聴）を指摘しておきたい。

1-2. プラットフォームによる差

◆スポーツ派か洋画・海外ドラマ派か

次に、視聴ジャンルについての回答をプラットフォーム別に集計した。詳細は次ページに提示した。

全体的に見て、プラットフォームによる傾向の違いはあまり見られなかった。その中で、特徴的ポイントを挙げるならば、まず「普段視聴するジャンル」として、スカパー！、e2では「国内スポーツ」が、それぞれ25.9%、29.5%と他のプラットフォームより高くなっている。

CS有料放送の視聴面では、IPTVのみ「普段視聴するジャンル」で「洋画」が42.6%と「アニメ」を抜いてトップとなった。IPTVでは、「海外ドラマ」も33.1%と高い。半面、「国内スポーツ」は16.0%と最も低い数字となっている。

WOWOW（直接契約）では、BS有料系の「映画」が「普段視聴するジャンル」で74.2%、「集中して視聴するジャンル」で59.4%と高い数字となった。

IV. テレビ全体の視聴動向

図表 4-15-1 テレビ視聴ジャンル・集中度（プラットフォーム別）

(%)

…50%以上
 …40%以上
 …30%以上

| | | n= | ニュース報道 | 教養ドキュメンタリー | 討論番組 | クイズ・バラエティ・お笑い番組 | ワイドショー | 旅行グルメ番組 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 邦楽番組 |
|-------------------|--------------|--------------|--------|------------|------|-----------------|--------|---------|--------|--------|--------|------|
| 地上放送 | 普段視聴するジャンル | CATV (1,589) | 80.8 | 25.2 | 15.6 | 67.0 | 33.5 | 23.9 | 31.4 | 32.3 | 10.2 | 19.7 |
| | | スカパー！ (593) | 80.8 | 25.6 | 14.3 | 63.5 | 36.8 | 22.3 | 32.2 | 35.7 | 11.5 | 19.7 |
| | | e2 (265) | 81.1 | 23.2 | 14.3 | 65.0 | 36.3 | 21.0 | 30.9 | 37.3 | 8.9 | 18.4 |
| | | IPTV (110) | 80.6 | 26.4 | 16.8 | 64.9 | 36.2 | 22.3 | 35.0 | 31.2 | 9.8 | 17.6 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,589) | 41.5 | 10.8 | 5.8 | 31.4 | 8.2 | 6.2 | 12.3 | 12.6 | 2.9 | 4.8 |
| | | スカパー！ (593) | 43.7 | 10.8 | 6.6 | 29.7 | 7.7 | 6.0 | 12.3 | 13.4 | 3.9 | 3.5 |
| | | e2 (265) | 43.2 | 8.4 | 4.8 | 32.2 | 8.7 | 6.7 | 14.3 | 16.9 | 2.8 | 4.9 |
| | | IPTV (110) | 43.7 | 9.6 | 6.2 | 31.7 | 8.3 | 5.8 | 13.6 | 11.4 | 2.7 | 5.3 |
| BS1NHK | 普段視聴するジャンル | CATV (1,226) | 35.8 | 22.8 | 4.1 | 2.6 | 1.0 | 8.3 | 5.3 | 18.7 | 13.6 | 6.5 |
| | | スカパー！ (329) | 40.8 | 24.9 | 7.1 | 4.2 | 1.7 | 7.4 | 6.2 | 25.8 | 19.0 | 5.7 |
| | | e2 (215) | 40.0 | 20.8 | 3.2 | 2.4 | 1.0 | 7.3 | 4.2 | 22.6 | 13.7 | 3.8 |
| | | IPTV (60) | 47.9 | 26.7 | 5.0 | 3.0 | 1.7 | 5.3 | 4.0 | 18.8 | 14.5 | 4.3 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,226) | 20.8 | 15.1 | 2.6 | 1.6 | 0.2 | 3.9 | 3.3 | 12.2 | 9.4 | 4.1 |
| | | スカパー！ (329) | 25.5 | 14.7 | 3.1 | 1.4 | 1.7 | 4.0 | 4.0 | 19.3 | 11.9 | 4.0 |
| | | e2 (215) | 25.9 | 14.3 | 1.2 | 1.8 | 0.6 | 4.4 | 3.6 | 15.8 | 10.1 | 2.2 |
| | | IPTV (60) | 30.4 | 16.2 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 3.0 | 2.3 | 12.9 | 6.6 | 2.3 |
| BSデジタル放送 無料系CH | 普段視聴するジャンル | CATV (1,165) | 16.3 | 12.6 | 2.7 | 9.1 | 3.5 | 12.2 | 10.5 | 18.4 | 9.9 | 5.8 |
| | | スカパー！ (296) | 19.9 | 12.3 | 5.0 | 9.5 | 5.0 | 12.9 | 15.8 | 21.1 | 10.4 | 3.8 |
| | | e2 (231) | 15.8 | 10.2 | 2.4 | 8.8 | 1.5 | 13.2 | 12.6 | 19.7 | 6.2 | 3.4 |
| | | IPTV (56) | 20.2 | 12.1 | 3.2 | 6.4 | 1.8 | 13.5 | 13.1 | 23.0 | 8.5 | 5.7 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,165) | 9.3 | 7.4 | 1.4 | 4.1 | 2.1 | 6.0 | 7.6 | 13.0 | 6.8 | 2.9 |
| | | スカパー！ (296) | 11.4 | 7.3 | 3.2 | 4.7 | 3.2 | 8.2 | 11.0 | 16.7 | 6.0 | 2.5 |
| | | e2 (231) | 9.8 | 7.1 | 1.1 | 6.6 | 0.8 | 8.1 | 9.8 | 13.0 | 4.3 | 2.1 |
| | | IPTV (56) | 12.1 | 7.1 | 1.8 | 4.6 | 0.7 | 8.5 | 10.3 | 16.7 | 5.3 | 2.8 |
| BS有料系CH | 普段視聴するジャンル | CATV (436) | 5.0 | 3.9 | 0.6 | 2.8 | 1.7 | 2.8 | 10.5 | 8.3 | 10.5 | 5.0 |
| | | スカパー！ (106) | 10.5 | 8.8 | 5.3 | 7.9 | 7.0 | 6.1 | 10.5 | 10.5 | 12.3 | 7.9 |
| | | e2 (55) | 5.6 | 2.4 | 3.2 | 1.6 | - | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 12.7 | 7.1 |
| | | IPTV (15) | 2.6 | 3.8 | 1.3 | 3.8 | - | 5.1 | 9.0 | 6.4 | 7.7 | 5.1 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (436) | 3.9 | 3.9 | - | 1.7 | 0.6 | 1.1 | 7.7 | 5.0 | 6.6 | 3.3 |
| | | スカパー！ (106) | 10.5 | 2.6 | 3.5 | 5.3 | 4.4 | 3.5 | 8.8 | 5.3 | 8.8 | 4.4 |
| | | e2 (55) | 3.2 | 2.4 | 2.4 | 0.8 | - | 4.0 | 3.2 | 4.0 | 9.5 | 2.4 |
| | | IPTV (15) | 2.6 | 2.6 | 1.3 | 2.6 | - | 5.1 | 7.7 | 5.1 | 5.1 | 2.6 |
| CS有料放送 | 普段視聴するジャンル | CATV (1,647) | 11.0 | 7.3 | 1.5 | 6.3 | 2.6 | 6.9 | 29.7 | 21.8 | 13.7 | 13.2 |
| | | スカパー！ (619) | 10.8 | 7.5 | 2.9 | 7.4 | 1.7 | 7.4 | 34.2 | 25.9 | 16.4 | 13.6 |
| | | e2 (270) | 7.2 | 6.4 | 1.6 | 6.8 | 1.0 | 5.2 | 34.0 | 29.5 | 15.9 | 13.0 |
| | | IPTV (115) | 6.7 | 11.0 | 0.9 | 3.6 | 0.5 | 7.1 | 39.5 | 16.0 | 9.7 | 13.8 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,647) | 6.0 | 4.1 | 1.3 | 3.1 | 0.6 | 3.1 | 21.9 | 15.9 | 7.2 | 6.7 |
| | | スカパー！ (619) | 6.0 | 4.7 | 1.2 | 2.6 | 0.8 | 3.9 | 23.6 | 21.2 | 10.2 | 5.7 |
| | | e2 (270) | 3.1 | 3.7 | 1.3 | 4.0 | 0.5 | 2.7 | 26.2 | 24.6 | 11.6 | 5.6 |
| | | IPTV (115) | 3.4 | 5.9 | 0.5 | 1.7 | 0.2 | 2.8 | 27.4 | 8.8 | 4.8 | 5.7 |
| WOWOW | CATV (187) | 3.2 | 3.2 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 3.6 | 15.8 | 10.9 | 10.9 | 2.3 |

図表 4-15-2 テレビ視聴ジャンル・集中度（プラットフォーム別） つづき

(%)

| | | | 洋楽番組 | 音楽ライブ | 国内ドラマ | 海外ドラマ | 韓流・華流ドラマ | 邦画 | 洋画 | 趣味など | その他 | 特にな |
|-------------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------|-------|-------|----------|------|------|------|-----|------|
| | | | ■…50%以上 ■…40%以上 ■…30%以上 | | | | | | | | | |
| | | | n= | | | | | | | | | |
| 地上放送 | 普段視聴するジャンル | CATV (1,589) | 5.9 | 9.7 | 48.0 | 9.5 | 6.5 | 25.3 | 29.4 | 13.3 | 2.0 | 1.7 |
| | | スカパー！ (593) | 4.7 | 10.7 | 44.2 | 10.7 | 7.7 | 26.3 | 30.3 | 16.7 | 4.1 | 1.9 |
| | | e2 (265) | 4.6 | 6.7 | 51.7 | 11.0 | 6.6 | 25.5 | 28.7 | 15.6 | 2.1 | 1.6 |
| | | IPTV (110) | 4.7 | 8.3 | 47.8 | 13.0 | 7.6 | 27.9 | 37.9 | 14.9 | 2.4 | 2.4 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,589) | 1.1 | 2.9 | 25.9 | 3.2 | 2.4 | 7.3 | 9.2 | 3.8 | 0.5 | 7.9 |
| | | スカパー！ (593) | 0.9 | 2.2 | 23.0 | 2.8 | 3.3 | 6.1 | 8.8 | 6.1 | 0.8 | 8.3 |
| | | e2 (265) | 1.5 | 1.8 | 28.6 | 4.6 | 3.4 | 7.9 | 8.5 | 5.6 | 0.8 | 7.2 |
| | | IPTV (110) | 0.7 | 2.7 | 24.6 | 4.2 | 3.1 | 9.6 | 15.9 | 4.9 | 0.9 | 11.8 |
| BS-I-N-H-K | 普段視聴するジャンル | CATV (1,226) | 3.9 | 8.1 | 13.4 | 5.9 | 5.5 | 4.5 | 8.1 | 8.1 | 1.2 | 16.9 |
| | | スカパー！ (329) | 4.5 | 10.2 | 12.7 | 6.2 | 6.8 | 6.5 | 11.0 | 11.3 | 4.2 | 11.6 |
| | | e2 (215) | 2.0 | 5.9 | 16.0 | 5.9 | 3.6 | 6.9 | 11.3 | 10.3 | 1.4 | 16.0 |
| | | IPTV (60) | 3.0 | 5.3 | 13.2 | 6.9 | 4.6 | 5.9 | 12.9 | 8.9 | 2.3 | 12.9 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,226) | 2.6 | 5.3 | 10.8 | 4.1 | 4.7 | 2.8 | 5.5 | 5.1 | 0.8 | 25.3 |
| | | スカパー！ (329) | 2.5 | 5.7 | 9.3 | 4.5 | 4.8 | 4.0 | 7.4 | 5.7 | 2.0 | 17.8 |
| | | e2 (215) | 1.2 | 3.0 | 12.9 | 3.0 | 2.8 | 2.6 | 6.3 | 6.3 | 1.2 | 22.8 |
| | | IPTV (60) | 1.3 | 3.6 | 8.6 | 5.3 | 3.6 | 3.6 | 8.6 | 5.6 | 1.7 | 22.4 |
| BSデジタル放送 無料系CH | 普段視聴するジャンル | CATV (1,165) | 3.9 | 6.0 | 13.6 | 7.9 | 11.2 | 10.1 | 13.8 | 8.5 | 3.1 | 18.0 |
| | | スカパー！ (296) | 2.8 | 7.3 | 12.6 | 7.9 | 13.2 | 9.5 | 11.4 | 11.0 | 4.1 | 13.6 |
| | | e2 (231) | 1.9 | 4.5 | 12.0 | 5.8 | 10.9 | 8.5 | 11.7 | 11.1 | 3.4 | 19.4 |
| | | IPTV (56) | 3.2 | 6.0 | 12.1 | 8.5 | 10.6 | 9.6 | 14.5 | 6.4 | 3.5 | 14.5 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,165) | 1.4 | 3.5 | 8.5 | 4.8 | 8.9 | 6.6 | 8.5 | 5.8 | 2.1 | 26.4 |
| | | スカパー！ (296) | 2.2 | 3.8 | 7.3 | 4.1 | 10.7 | 6.3 | 6.6 | 5.7 | 1.9 | 21.1 |
| | | e2 (231) | 1.9 | 1.9 | 8.1 | 3.2 | 10.0 | 4.1 | 6.0 | 7.0 | 2.3 | 26.7 |
| | | IPTV (56) | 0.7 | 3.9 | 7.1 | 6.7 | 9.2 | 6.7 | 9.9 | 3.5 | 2.5 | 23.0 |
| BS有料系CH | 普段視聴するジャンル | CATV (436) | 3.3 | 10.5 | 8.3 | 15.5 | 6.6 | 29.3 | 48.1 | 6.1 | 1.7 | 16.0 |
| | | スカパー！ (106) | 12.3 | 19.3 | 12.3 | 21.1 | 11.4 | 36.8 | 48.2 | 8.8 | 4.4 | 9.6 |
| | | e2 (55) | 8.7 | 15.1 | 11.1 | 23.8 | 8.7 | 33.3 | 50.0 | 4.8 | 1.6 | 15.1 |
| | | IPTV (15) | 7.7 | 5.1 | 6.4 | 24.4 | 14.1 | 30.8 | 61.5 | 3.8 | 2.6 | 11.5 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (436) | 2.2 | 7.2 | 4.4 | 12.2 | 5.5 | 21.0 | 41.4 | 3.3 | 1.1 | 22.1 |
| | | スカパー！ (106) | 11.4 | 13.2 | 7.9 | 14.0 | 7.9 | 21.9 | 42.1 | 7.0 | 2.6 | 11.4 |
| | | e2 (55) | 4.0 | 10.3 | 6.3 | 19.8 | 6.3 | 22.2 | 41.3 | 3.2 | 0.8 | 20.6 |
| | | IPTV (15) | 6.4 | 5.1 | 2.6 | 19.2 | 11.5 | 16.7 | 48.7 | 3.8 | 2.6 | 15.4 |
| CS有料放送 | 普段視聴するジャンル | CATV (1,647) | 9.2 | 10.5 | 11.3 | 22.4 | 9.5 | 20.6 | 27.0 | 12.3 | 6.3 | 6.4 |
| | | スカパー！ (619) | 10.5 | 15.2 | 14.0 | 22.9 | 13.3 | 18.4 | 26.7 | 14.9 | 6.5 | 2.1 |
| | | e2 (270) | 6.4 | 11.8 | 14.0 | 22.7 | 10.0 | 18.2 | 24.3 | 9.7 | 3.1 | 2.4 |
| | | IPTV (115) | 10.3 | 14.3 | 10.3 | 33.1 | 15.2 | 27.2 | 42.6 | 13.4 | 3.3 | 2.9 |
| | 集中して視聴するジャンル | CATV (1,647) | 3.9 | 4.1 | 6.3 | 15.5 | 5.8 | 10.8 | 17.0 | 7.3 | 5.1 | 12.3 |
| | | スカパー！ (619) | 4.8 | 8.1 | 6.3 | 17.3 | 10.5 | 9.5 | 15.1 | 10.5 | 4.4 | 5.6 |
| | | e2 (270) | 2.1 | 6.8 | 7.6 | 18.2 | 7.2 | 9.2 | 14.5 | 6.8 | 2.4 | 6.0 |
| | | IPTV (115) | 4.5 | 6.7 | 4.8 | 25.2 | 10.7 | 12.8 | 25.3 | 6.9 | 2.4 | 7.4 |
| WOWOW (187) | 4.5 | 8.1 | 6.8 | 15.8 | 8.6 | 13.1 | 20.8 | 6.3 | 2.7 | 19.9 | | |

IV. テレビ全体の視聴動向

以下で、各メディアごとに嗜好をポイントの高い順番に並べて分析する。

◆地上放送

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-------|------|-------|-------|--------|--------|----------|--------|-----------|----------|--------|
| 普段 | CATV | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | ワイドショー | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 洋画 | 邦画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| | スカパー! | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | ワイドショー | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 洋画 | 邦画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| | e2 | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 国内スポーツ | ワイドショー | アニメ・特撮 | 洋画 | 邦画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| | IPTV | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 洋画 | ワイドショー | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 邦画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| | WOWOW | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 洋画 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | ワイドショー | 邦画 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ |
| 集中 | CATV | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | ドキュメンタリー | 洋画 | ワイドショー | 特にない | 邦画 |
| | スカパー! | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | ドキュメンタリー | 洋画 | 特にない | ワイドショー | 討論番組 |
| | e2 | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | ワイドショー | 洋画 | ドキュメンタリー | 邦画 | 特にない |
| | IPTV | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 洋画 | アニメ・特撮 | 特にない | 国内スポーツ | ドキュメンタリー* | 邦画* | ワイドショー |
| | WOWOW | ニュース | バラエティ | 国内ドラマ | 洋画 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 邦画 | ドキュメンタリー | 特にない | 旅行・グルメ |

*は同率のもの

普段視聴するジャンル、集中して見るジャンルともに「ニュース」「バラエティ」「国内ドラマ」が上位3位までを占めた。地上放送では、プラットフォームによる大きな差異は見られない。

◆NHK-BS

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-------|------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 普段 | CATV | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 特にない | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 旅行・グルメ | 音楽ライブ* | 洋画* | 趣味など* |
| | スカパー! | ニュース | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 特にない | 趣味など | 洋画 | 音楽ライブ | 旅行・グルメ |
| | e2 | ニュース | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 国内ドラマ | 特にない | 海外スポーツ | 洋画 | 趣味など | 旅行・グルメ | 邦画 |
| | IPTV | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 特にない | 趣味など | 海外ドラマ | 邦画 |
| | WOWOW | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 洋画 | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 趣味など | 邦画 |
| 集中 | CATV | 特にない | ニュース | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 国内ドラマ | 海外スポーツ | 洋画 | 音楽ライブ | 趣味など | 韓流・華流 |
| | スカパー! | ニュース | 国内スポーツ | 特にない | ドキュメンタリー | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 音楽ライブ | 趣味など | 韓流・華流 |
| | e2 | ニュース | 特にない | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | 国内ドラマ | 海外スポーツ | 洋画 | 趣味など | 旅行・グルメ | アニメ・特撮 |
| | IPTV | ニュース | 特にない | ドキュメンタリー | 国内スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 海外スポーツ | 趣味など | 海外ドラマ | 邦画 他 |
| | WOWOW | ニュース | ドキュメンタリー | 特にない | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 趣味など |

*は同率のもの

CATV・e2・IPTV 視聴者の集中して見るジャンルで「特にない」と回答した人が多いことがわかる。また、スカパー!・e2 視聴者では「国内スポーツ」が、その他のプラットフォームでは「ドキュメンタリー」が、「ニュース」に次いでよく見られている

◆BS デジタル放送無料系

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-------|--------|---------|--------|--------|---------|----------|-----------|-----------|----------|----------|
| 普段 | CATV | 国内スポーツ | 特にない | ニュース | 洋画 | 国内ドラマ | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ | 韓流・華流 | 邦画 | アニメ・特撮 |
| | スカパー! | 国内スポーツ | ニュース | アニメ・特撮 | 特にない | 韓流・華流 | 旅行・グルメ | 国内ドラマ | ドキュメンタリー | 洋画 | 趣味など |
| | e2 | 国内スポーツ | 特にない | ニュース | 旅行・グルメ | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 洋画 | 趣味など | 韓流・華流 | ドキュメンタリー |
| | IPTV | 国内スポーツ | ニュース | 洋画* | 特にない* | 旅行・グルメ | アニメ・特撮 | ドキュメンタリー* | 国内ドラマ* | 韓流・華流 | 邦画 |
| | WOWOW | ニュース | 国内スポーツ | 洋画 | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 韓流・華流 | ドキュメンタリー | 旅行・グルメ | 邦画 | 特にない |
| 集中 | CATV | 特にない | 国内スポーツ | ニュース | 韓流・華流 | 国内ドラマ | 洋画 | アニメ・特撮 | ドキュメンタリー | 海外スポーツ | 邦画 |
| | スカパー! | 特にない | 国内スポーツ | ニュース | アニメ・特撮 | 韓流・華流 | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー* | 国内ドラマ* | 洋画 | 邦画 |
| | e2 | 特にない | 国内スポーツ | 韓流・華流 | ニュース* | アニメ・特撮* | 旅行・グルメ* | 国内ドラマ* | ドキュメンタリー | 趣味など | バラエティ |
| | IPTV | 特にない | 国内スポーツ | ニュース | アニメ・特撮 | 洋画 | 韓流・華流 | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー* | 国内ドラマ* | 海外ドラマ 他 |
| | WOWOW | 特にない | 国内スポーツ* | 韓流・華流* | ニュース | アニメ・特撮* | 洋画* | 国内ドラマ | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー | 邦画 |

*は同率のもの

全体に「特にない」と回答した人が多いことがわかる。集中して見るジャンルでは「国内スポーツ」、 「ニュース」に次いで「韓流・華流ドラマ」が高いポイントとなっているが、スカパー!・IPTV 視聴者では「アニメ・特撮」の方が上位になった。

◆ BS デジタル放送有料系

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-------|----|-------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| 普段 | CATV | 洋画 | 邦画 | 特にない | 海外ドラマ | アニメ・特撮* | 海外スポーツ* | 音楽ライブ* | 国内スポーツ** | 国内ドラマ** | 韓流・華流 |
| | スカパー! | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 海外スポーツ* | 洋楽* | 国内ドラマ* | 韓流・華流 | ニュース* | アニメ・特撮*他 |
| | e2 | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ* | 特にない* | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 洋楽 | 韓流・華流 | 邦楽 |
| | IPTV | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 韓流・華流 | 特にない | アニメ・特撮 | 海外スポーツ* | 洋楽* | 国内スポーツ** | 国内ドラマ** |
| | WOWOW | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 韓流・華流 | アニメ・特撮 | 洋楽 | 国内スポーツ |
| 集中 | CATV | 洋画 | 特にない | 邦画 | 海外ドラマ | アニメ・特撮 | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 韓流・華流 | 国内スポーツ | 国内ドラマ |
| | スカパー! | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 洋楽* | 特にない* | ニュース | アニメ・特撮* | 海外スポーツ* | 国内ドラマ |
| | e2 | 洋画 | 邦画 | 特にない | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 国内ドラマ* | 韓流・華流* | 旅行・グルメ* | 国内スポーツ*他 |
| | IPTV | 洋画 | 海外ドラマ | 邦画 | 特にない | 韓流・華流 | アニメ・特撮 | 洋楽 | 国内スポーツ* | 海外スポーツ* | 音楽ライブ* |
| | WOWOW | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 音楽ライブ | 海外スポーツ | 韓流・華流 | 国内ドラマ | アニメ・特撮 | 洋楽 | 特にない |

* ** は同率のもの

「特にない」を除けば、「洋画」、「邦画」、「海外ドラマ」が上位3位までを占めた。また、スカパー!・IPTV 視聴者で「洋楽番組」に支持が集まっていることもわかった。

◆ CS デジタル放送無料系

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|----|-------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|----------|
| 普段 | CATV | アニメ・特撮 | 洋画 | 海外ドラマ | 国内スポーツ | 邦画 | 海外スポーツ | 邦楽 | 趣味など | 国内ドラマ | ニュース |
| | スカパー! | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | 邦画 | 海外スポーツ | 音楽ライブ | 趣味など | 国内ドラマ | 邦楽 |
| | e2 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 洋画 | 海外ドラマ | 邦画 | 海外スポーツ | 国内ドラマ | 邦楽 | 音楽ライブ | 韓流・華流 |
| | IPTV | 洋画 | アニメ・特撮 | 海外ドラマ | 邦画 | 国内スポーツ | 韓流・華流 | 音楽ライブ | 邦楽 | 趣味など | ドキュメンタリー |
| | WOWOW | 洋画 | アニメ・特撮 | 海外ドラマ | 国内スポーツ | 邦画 | 海外スポーツ | 音楽ライブ* | 特にない | 国内ドラマ | 韓流・華流 |
| 集中 | CATV | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | 特にない | 邦画 | 趣味など | 海外スポーツ | 邦楽 | 国内ドラマ |
| | スカパー! | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | 洋画 | 韓流・華流* | 趣味など* | 海外スポーツ | 邦画 | 音楽ライブ | 国内ドラマ |
| | e2 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | 洋画 | 海外スポーツ | 邦画 | 国内ドラマ | 韓流・華流 | 音楽ライブ* | 趣味など* |
| | IPTV | 洋画 | アニメ・特撮 | 海外ドラマ | 邦画 | 韓流・華流 | 国内スポーツ | 特にない | 趣味など | 音楽ライブ | ドキュメンタリー |
| | WOWOW | 洋画 | 特にない | アニメ・特撮* | 海外ドラマ* | 邦画 | 国内スポーツ* | 海外スポーツ* | 韓流・華流 | 音楽ライブ | 国内ドラマ |

* は同率のもの

CATV・スカパー!・e2 視聴者は、「アニメ・特撮」が、IPTV・WOWOW 視聴者は「洋画」がそれぞれ最も多くの支持を集めた。また、スカパー!・e2 視聴者は「洋画」や「海外ドラマ」よりも「国内スポーツ」をより集中して見ていることがわかる。

IPTV 視聴者では、BS デジタル有料系を除いたすべての放送のベスト10に「ドキュメンタリー」が入ってきている。

2. ジャンル別に見る視聴シーン

2-1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆ほとんどの項目で多チャンネル視聴者と非視聴者の差はない

普段テレビを視聴する中で、「一人で視聴するジャンル」、「夫婦で視聴するジャンル」、「親子で視聴するジャンル」、「家族で視聴するジャンル」の4つのシチュエーションで、当てはまる番組ジャンルを回答してもらった。質問したジャンルは全部で19項目。

結果、「一人で視聴するジャンル」と「夫婦で視聴するジャンル」で最も多かったのは「ニュース報道」で、「親子で視聴するジャンル」と「家族で視聴するジャンル」で最も多かったのは「クイズ・バラエティ・お笑い番組」で、多チャンネル視聴者と非視聴者の間に大きな差異は見られなかった。ただし、多チャンネル視聴者が、「一人で視聴するジャンル」として2番目にあげたジャンルは「洋画」(30.1%)で、非視聴者が2番目にあげたのが「国内ドラマ」(31.7%)という違いはあった。

図表 4-16-1 テレビ視聴ジャンル・シーン別（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）¹

| | | | (%) | | | | | | | | | | |
|-------------|--------|---------|--------|------------|--------|-----------------|--------|---------|--------|--------|--------|------|--|
| | | | ニュース報道 | 教養ドキュメンタリー | 討論番組 | クイズ・バラエティ・お笑い番組 | ワイドショー | 旅行グルメ番組 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 邦楽番組 | |
| | | | …50%以上 | …40%以上 | …30%以上 | | | | | | | | |
| n= | | | | | | | | | | | | | |
| 一人で視聴するジャンル | 全体 | (4,011) | 52.4 | 19.4 | 9.2 | 28.1 | 20.0 | 12.0 | 16.9 | 17.8 | 9.8 | 11.0 | |
| | 多CH視聴者 | (3,219) | 48.5 | 18.3 | 9.4 | 25.9 | 20.3 | 13.4 | 18.8 | 22.7 | 13.8 | 13.5 | |
| | 非視聴者 | (792) | 53.7 | 19.7 | 9.1 | 28.8 | 19.9 | 11.5 | 16.3 | 16.2 | 8.5 | 10.1 | |
| 夫婦で視聴するジャンル | 全体 | (3,361) | 43.8 | 10.3 | 5.7 | 30.1 | 7.9 | 12.5 | 4.4 | 11.4 | 4.1 | 4.0 | |
| | 多CH視聴者 | (2,839) | 42.6 | 10.9 | 6.1 | 28.6 | 7.6 | 12.4 | 5.2 | 15.0 | 7.0 | 4.9 | |
| | 非視聴者 | (652) | 44.2 | 10.1 | 5.5 | 30.7 | 8.0 | 12.6 | 4.1 | 10.1 | 3.1 | 3.7 | |
| 親子で視聴するジャンル | 全体 | (2,723) | 25.0 | 6.8 | 1.7 | 48.1 | 5.6 | 5.9 | 29.1 | 9.9 | 3.9 | 7.5 | |
| | 多CH視聴者 | (2,422) | 23.8 | 6.4 | 2.4 | 45.3 | 5.6 | 6.8 | 31.5 | 14.1 | 6.6 | 8.8 | |
| | 非視聴者 | (518) | 25.5 | 6.9 | 1.4 | 49.2 | 5.6 | 5.6 | 28.2 | 8.3 | 2.9 | 6.9 | |
| 家族で視聴するジャンル | 全体 | (2,723) | 31.8 | 7.0 | 2.8 | 56.0 | 5.8 | 8.2 | 20.3 | 12.6 | 5.0 | 6.5 | |
| | 多CH視聴者 | (2,422) | 34.3 | 7.7 | 2.4 | 54.5 | 6.7 | 8.9 | 21.7 | 16.2 | 6.4 | 6.8 | |
| | 非視聴者 | (518) | 30.9 | 6.8 | 2.9 | 56.6 | 5.4 | 7.9 | 19.7 | 11.2 | 4.4 | 6.4 | |

図表 4-16-2 テレビ視聴ジャンル・シーン別（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者） つづき

| | | (%) | | | | | | | | | | |
|-------------|--------|---------|-------|-------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|
| | | 洋楽番組 | 音楽ライブ | 国内ドラマ | 海外ドラマ | 韓流・華流ドラマ | 邦画 | 洋画 | 趣味など | その他 | 特にない | |
| 一人で視聴するジャンル | 全体 | (4,011) | 5.8 | 8.0 | 31.2 | 14.2 | 9.9 | 18.8 | 25.1 | 14.9 | 2.2 | 6.8 |
| | 多CH視聴者 | (3,219) | 8.1 | 14.0 | 29.6 | 20.5 | 12.7 | 22.9 | 30.1 | 15.8 | 2.8 | 5.5 |
| | 非視聴者 | (792) | 5.1 | 5.9 | 31.7 | 12.1 | 9.0 | 17.4 | 23.4 | 14.6 | 2.0 | 7.2 |
| 夫婦で視聴するジャンル | 全体 | (3,361) | 2.3 | 3.0 | 18.7 | 6.1 | 2.4 | 13.5 | 18.2 | 3.8 | 0.9 | 28.1 |
| | 多CH視聴者 | (2,839) | 2.2 | 4.0 | 17.3 | 9.3 | 3.5 | 15.0 | 20.6 | 5.6 | 0.9 | 28.2 |
| | 非視聴者 | (652) | 2.3 | 2.6 | 19.2 | 4.9 | 2.0 | 12.9 | 17.3 | 3.2 | 0.9 | 28.1 |
| 親子で視聴するジャンル | 全体 | (2,723) | 1.5 | 3.9 | 20.5 | 3.9 | 2.5 | 12.7 | 14.7 | 2.0 | 1.4 | 19.8 |
| | 多CH視聴者 | (2,422) | 2.5 | 5.0 | 19.3 | 7.3 | 3.0 | 14.2 | 17.3 | 2.7 | 1.1 | 18.5 |
| | 非視聴者 | (518) | 1.2 | 3.5 | 21.0 | 2.5 | 2.3 | 12.2 | 13.7 | 1.7 | 1.5 | 20.3 |
| 家族で視聴するジャンル | 全体 | (2,723) | 1.2 | 3.0 | 18.8 | 3.8 | 1.9 | 14.1 | 16.9 | 2.5 | 1.3 | 17.3 |
| | 多CH視聴者 | (2,422) | 2.4 | 4.2 | 17.8 | 6.2 | 2.8 | 16.1 | 19.1 | 3.5 | 0.8 | 13.7 |
| | 非視聴者 | (518) | 0.8 | 2.5 | 19.1 | 2.9 | 1.5 | 13.3 | 16.0 | 2.1 | 1.5 | 18.7 |

以下で、シーンごとに嗜好をポイントの高い順番に並べて分析する。

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|-------------|-----|-------|--------|--------|-------|--------|----------|--------|-----------|-----------|----------|
| 一人で視聴するジャンル | 全体 | ニュース | 国内ドラマ | バラエティ | 洋画 | ワイドショー | ドキュメンタリー | 邦画 | 国内スポーツ | アニメ・特撮 | 趣味など |
| | 多CH | ニュース | 洋画 | 国内ドラマ | バラエティ | 邦画 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | ワイドショー | アニメ・特撮 | ドキュメンタリー |
| | 非視聴 | ニュース | 国内ドラマ | バラエティ | 洋画 | ワイドショー | ドキュメンタリー | 邦画 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 趣味など |
| 夫婦で視聴するジャンル | 全体 | ニュース | バラエティ | この中がない | 国内ドラマ | 洋画 | 邦画 | 旅行・グルメ | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | ワイドショー |
| | 多CH | ニュース | バラエティ | この中がない | 洋画 | 国内ドラマ | 国内スポーツ* | 邦画* | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー | 海外ドラマ |
| | 非視聴 | ニュース | バラエティ | この中がない | 国内ドラマ | 洋画 | 邦画 | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー* | 国内スポーツ* | ワイドショー |
| 親子で視聴するジャンル | 全体 | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | 国内ドラマ | この中がない | 洋画 | 邦画 | 国内スポーツ | 邦楽 | ドキュメンタリー |
| | 多CH | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | 国内ドラマ | この中がない | 洋画 | 邦画 | 国内スポーツ | 邦楽 | 海外ドラマ |
| | 非視聴 | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | 国内ドラマ | この中がない | 洋画 | 邦画 | 国内スポーツ | ドキュメンタリー* | 邦楽* |
| 家族で視聴するジャンル | 全体 | バラエティ | ニュース | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | この中がない | 洋画 | 邦画 | 国内スポーツ | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー |
| | 多CH | バラエティ | ニュース | アニメ・特撮 | 洋画 | 国内ドラマ | 国内スポーツ | 邦画 | この中がない | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー |
| | 非視聴 | バラエティ | ニュース | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | この中がない | 洋画 | 邦画 | 国内スポーツ | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー |

*は同率のもの

「夫婦」「親子」「家族」との視聴では大きな差異は見られない。「一人で視聴するジャンル」では、多チャンネル視聴者が「洋画」や「国内ドラマ」を「クイズ・バラエティ・お笑い番組」より上位に上げていることがわかる。数値で見ても、「クイズ・バラエティ・お笑い番組」「国内ドラマ」は、4つの項目すべてで、非視聴者の方が高いポイントとなっている。

2.2. プラットフォームによる差

◆ 「一人で視聴するジャンル」でプラットフォームの個性が

視聴のシチュエーションをプラットフォーム別に見てみたのが次ページの図表である。

全体では、「一人で視聴するジャンル」と「夫婦で視聴するジャンル」で最も多かったのは「ニュース報道」。「親子で視聴するジャンル」と「家族で視聴するジャンル」で最も多かったのは「クイズ・バラエティ・お笑い番組」と1位については、プラットフォームによる特色はあまり見られなかった。

一方、「一人で視聴するジャンル」をプラットフォーム別に見てみると、「教養ドキュメンタリー」が、スカパー視聴者においては14.3%と全体と比較しても5%以上低いほか、「海外スポーツ」(11.9%)も他のプラットフォームに比べ低い数字が出ている。スカパー！e2視聴者は「国内スポーツ」(29.5%)で全体よりも10%以上、多チャンネル視聴者と比較しても5%以上の高いポイントを獲得している。

IPTV視聴者は、「国内外のスポーツ」では、低めの数字が、「アニメ・特撮」、「海外ドラマ」、「洋画」では高めの数字が出ていることがわかった。

図表 4-17-1 テレビ視聴ジャンル・シーン別（プラットフォーム別）

| | | | n= | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|---------|--------|----------------|------|----------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|------|
| | | | ニュース報道 | ドキュメンタリー 教養 | 討論番組 | テイ・お笑い番組 | クイズ・バラエ | ワイドショー | 旅行グルメ番組 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | 海外スポーツ | 邦楽番組 |
| 一人で視聴する ジャンル | CATV | (1,647) | 50.6 | 19.2 | 8.9 | 28.4 | 20.3 | 13.3 | 17.8 | 23.0 | 13.2 | 14.6 | |
| | スカパー! | (619) | 45.3 | 14.3 | 10.1 | 24.5 | 20.9 | 12.8 | 20.6 | 22.1 | 11.9 | 11.7 | |
| | e2 | (270) | 49.3 | 17.9 | 8.4 | 25.3 | 22.2 | 14.0 | 21.4 | 29.5 | 16.3 | 14.0 | |
| | IPTV | (115) | 47.2 | 17.8 | 8.8 | 23.8 | 17.2 | 13.6 | 20.0 | 18.1 | 10.3 | 13.3 | |
| | WOWOW | (568) | 45.7 | 20.7 | 10.6 | 20.7 | 19.1 | 13.7 | 18.4 | 20.1 | 17.5 | 12.2 | |
| 夫婦で視聴する ジャンル | CATV | (1,462) | 43.8 | 10.9 | 6.8 | 30.8 | 7.2 | 12.4 | 4.6 | 15.2 | 6.6 | 5.3 | |
| | スカパー! | (538) | 40.2 | 8.7 | 5.4 | 25.0 | 7.1 | 11.1 | 5.0 | 16.1 | 7.6 | 4.7 | |
| | e2 | (230) | 43.9 | 10.0 | 5.9 | 30.8 | 9.3 | 13.2 | 8.5 | 20.2 | 8.9 | 5.9 | |
| | IPTV | (97) | 42.3 | 9.4 | 4.9 | 30.7 | 8.2 | 11.7 | 7.6 | 11.9 | 4.3 | 6.1 | |
| | WOWOW | (513) | 41.3 | 13.9 | 5.1 | 25.0 | 8.3 | 13.9 | 5.3 | 11.4 | 7.4 | 3.1 | |
| 親子で視聴する ジャンル | CATV | (1,238) | 23.2 | 5.6 | 2.9 | 48.4 | 5.3 | 7.2 | 31.1 | 13.8 | 6.0 | 10.3 | |
| | スカパー! | (475) | 23.2 | 7.3 | 1.6 | 41.3 | 6.5 | 4.9 | 34.0 | 13.8 | 6.7 | 7.3 | |
| | e2 | (191) | 24.3 | 4.8 | 1.4 | 45.5 | 4.3 | 6.4 | 34.1 | 18.0 | 6.1 | 5.9 | |
| | IPTV | (83) | 21.9 | 6.9 | 1.9 | 44.8 | 3.8 | 6.2 | 43.1 | 14.8 | 5.0 | 10.2 | |
| | WOWOW | (435) | 26.5 | 8.4 | 2.5 | 40.9 | 6.4 | 8.2 | 26.5 | 13.5 | 8.4 | 7.0 | |
| 家族で視聴する ジャンル | CATV | (1,238) | 34.4 | 6.4 | 2.3 | 57.4 | 6.0 | 8.0 | 19.5 | 16.3 | 5.4 | 6.8 | |
| | スカパー! | (475) | 32.0 | 8.4 | 2.6 | 50.1 | 6.7 | 9.0 | 24.2 | 15.1 | 8.1 | 8.3 | |
| | e2 | (191) | 30.0 | 5.9 | 1.6 | 54.5 | 6.6 | 6.6 | 25.2 | 18.4 | 4.8 | 5.2 | |
| | IPTV | (83) | 29.3 | 6.9 | 1.9 | 53.1 | 6.0 | 8.3 | 32.1 | 14.0 | 4.5 | 9.3 | |
| | WOWOW | (435) | 39.0 | 11.3 | 3.1 | 51.1 | 8.6 | 12.5 | 21.8 | 16.6 | 8.6 | 5.7 | |

| | | | n= | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|---------|------|-------|-------|-------|----------|------|------|------|-----|------|
| | | | 洋楽番組 | 音楽ライブ | 国内ドラマ | 海外ドラマ | 韓流・華流ドラマ | 邦画 | 洋画 | 趣味など | その他 | 特にな |
| 一人で視聴する ジャンル | CATV | (1,647) | 7.7 | 12.7 | 29.5 | 19.0 | 11.7 | 21.6 | 27.8 | 15.5 | 2.6 | 5.6 |
| | スカパー! | (619) | 8.1 | 13.1 | 26.2 | 17.5 | 13.6 | 18.8 | 24.1 | 15.7 | 4.1 | 5.7 |
| | e2 | (270) | 6.9 | 11.6 | 30.1 | 18.5 | 12.2 | 20.5 | 25.3 | 16.4 | 2.6 | 6.1 |
| | IPTV | (115) | 6.9 | 10.3 | 27.1 | 23.3 | 13.6 | 21.4 | 31.7 | 17.1 | 1.9 | 5.3 |
| | WOWOW | (568) | 10.0 | 20.4 | 33.7 | 28.7 | 14.9 | 32.4 | 45.2 | 16.4 | 2.2 | 4.6 |
| 夫婦で視聴する ジャンル | CATV | (1,462) | 2.3 | 3.8 | 17.5 | 7.9 | 2.8 | 14.3 | 19.3 | 5.9 | 1.0 | 26.5 |
| | スカパー! | (538) | 2.4 | 3.6 | 15.1 | 8.5 | 4.2 | 10.6 | 16.1 | 6.1 | 0.5 | 32.9 |
| | e2 | (230) | 2.5 | 4.0 | 24.2 | 12.3 | 3.4 | 14.4 | 19.7 | 6.0 | 0.8 | 25.1 |
| | IPTV | (97) | 2.7 | 3.3 | 18.2 | 12.3 | 6.5 | 15.7 | 28.4 | 5.1 | 1.0 | 25.4 |
| | WOWOW | (513) | 1.3 | 5.0 | 15.9 | 12.2 | 4.3 | 21.8 | 28.3 | 3.8 | 1.3 | 30.1 |
| 親子で視聴する ジャンル | CATV | (1,238) | 2.7 | 4.7 | 21.0 | 6.2 | 2.7 | 14.0 | 16.1 | 2.5 | 1.2 | 17.1 |
| | スカパー! | (475) | 2.6 | 4.3 | 14.3 | 6.7 | 3.3 | 9.8 | 12.4 | 3.5 | 1.0 | 23.0 |
| | e2 | (191) | 1.4 | 3.2 | 19.8 | 8.4 | 2.7 | 11.8 | 13.6 | 1.4 | 1.4 | 17.5 |
| | IPTV | (83) | 3.6 | 4.8 | 20.7 | 9.8 | 2.1 | 15.0 | 22.1 | 2.6 | 1.0 | 15.5 |
| | WOWOW | (435) | 2.1 | 7.8 | 19.1 | 10.3 | 3.5 | 20.7 | 26.7 | 3.1 | 1.2 | 18.5 |
| 家族で視聴する ジャンル | CATV | (1,238) | 2.3 | 3.7 | 17.3 | 5.1 | 2.9 | 15.4 | 16.3 | 3.3 | 0.8 | 13.0 |
| | スカパー! | (475) | 2.6 | 5.1 | 16.1 | 6.5 | 3.3 | 11.4 | 15.5 | 4.3 | 1.2 | 16.3 |
| | e2 | (191) | 1.4 | 3.0 | 19.3 | 6.1 | 1.1 | 13.4 | 15.7 | 1.6 | 0.5 | 13.9 |
| | IPTV | (83) | 2.9 | 3.3 | 18.6 | 8.3 | 2.1 | 17.9 | 24.8 | 1.7 | 1.2 | 13.6 |
| | WOWOW | (435) | 2.5 | 5.5 | 20.5 | 9.0 | 2.5 | 24.0 | 31.2 | 4.1 | 0.6 | 12.5 |

IV . テレビ全体の視聴動向

以下で、シーンごとの嗜好をプラットフォーム別にポイントの高い順番に並べて分析する。

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|---------------------|-------|-------|--------|--------|---------|---------|-----------|-----------|----------|----------|------------|
| 一人で 視聴する ジャンル | CATV | ニュース | 国内ドラマ | バラエティ | 洋画 | 国内スポーツ | 邦画 | ワイドショー | ドキュメンタリー | 海外ドラマ | アニメ・特撮 |
| | スカパー！ | ニュース | 国内ドラマ | バラエティ | 洋画 | 国内スポーツ | ワイドショー | アニメ・特撮 | 邦画 | 海外ドラマ | 趣味など |
| | e2 | ニュース | 国内ドラマ | 国内スポーツ | バラエティ* | 洋画* | ワイドショー | アニメ・特撮 | 邦画 | 海外ドラマ | ドキュメンタリー |
| | IPTV | ニュース | 洋画 | 国内ドラマ | バラエティ | 海外ドラマ | 邦画 | アニメ・特撮 | 国内スポーツ | ドキュメンタリー | ワイドショー |
| | WOWOW | ニュース | 洋画 | 国内ドラマ | 邦画 | 海外ドラマ | ドキュメンタリー* | バラエティ* | 音楽ライブ | 国内スポーツ | ワイドショー |
| 夫婦で 視聴する ジャンル | CATV | ニュース | バラエティ | この中不在 | 洋画 | 国内ドラマ | 国内スポーツ | 邦画 | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー | 海外ドラマ |
| | スカパー！ | ニュース | この中不在 | バラエティ | 国内スポーツ* | 洋画* | 国内ドラマ | 旅行・グルメ | 邦画 | ドキュメンタリー | 海外ドラマ |
| | e2 | ニュース | バラエティ | この中不在 | 国内ドラマ | 国内スポーツ | 洋画 | 邦画 | 旅行・グルメ | 海外ドラマ | ドキュメンタリー |
| | IPTV | ニュース | バラエティ | 洋画 | この中不在 | 国内ドラマ | 邦画 | 海外ドラマ | 国内スポーツ | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー |
| | WOWOW | ニュース | この中不在 | 洋画 | バラエティ | 邦画 | 国内ドラマ | ドキュメンタリー* | 旅行・グルメ* | 海外ドラマ | 国内スポーツ |
| 親子で 視聴する ジャンル | CATV | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | 国内ドラマ | この中不在 | 洋画 | 邦画 | 国内スポーツ | 邦楽 | 旅行・グルメ |
| | スカパー！ | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | この中不在 | 国内ドラマ | 国内スポーツ | 洋画 | 邦画 | ドキュメンタリー | 邦楽 |
| | e2 | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | 国内ドラマ | 国内スポーツ | この中不在 | 洋画 | 邦画 | 海外ドラマ | 旅行・グルメ |
| | IPTV | バラエティ | アニメ・特撮 | 洋画 | ニュース | 国内ドラマ | この中不在 | 邦画 | 国内スポーツ | 邦楽 | 海外ドラマ |
| | WOWOW | バラエティ | 洋画 | ニュース* | アニメ・特撮* | 邦画 | 国内ドラマ | この中不在 | 国内スポーツ | 海外ドラマ | ドキュメンタリー*他 |
| 家族で 視聴する ジャンル | CATV | バラエティ | ニュース | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 国内スポーツ* | 洋画* | 邦画 | この中不在 | 旅行・グルメ | 邦楽 |
| | スカパー！ | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | この中不在 | 国内ドラマ | 洋画 | 国内スポーツ | 邦画 | 旅行・グルメ | ドキュメンタリー |
| | e2 | バラエティ | ニュース | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 国内スポーツ | 洋画 | この中不在 | 邦画 | ワイドショー* | 旅行・グルメ* |
| | IPTV | バラエティ | アニメ・特撮 | ニュース | 洋画 | 国内ドラマ | 邦画 | 国内スポーツ | この中不在 | 邦楽 | 旅行・グルメ |
| | WOWOW | バラエティ | ニュース | 洋画 | 邦画 | アニメ・特撮 | 国内ドラマ | 国内スポーツ | 旅行・グルメ* | この中不在* | ドキュメンタリー |

*は同率のもの

「一人で視聴するジャンル」では、CATV とスカパー！視聴者の嗜好が「国内ドラマ」「クイズ・バラエティ・お笑い番組」に偏っている点で、IPTV と WOWOW 視聴者両者の嗜好が「洋画」「海外ドラマ」に偏っている点で似ていることがわかる。e2 視聴者は、「国内スポーツ」が上位にきている点が他のプラットフォームとの違いである。

〈5〉視聴番組の決め方について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆多チャンネル視聴者と非視聴者に大きな差異は見られない

普段視聴するテレビ番組をどのように決めているかを質問した。下記7つの選択肢の中から複数選択可で、あてはまると思うものすべてを回答してもらった。結果は、どのメディアでも「見たい番組を決めている」が最も多い回答だった。次に多かったのは「興味のある番組を放送していたら、それを見る」。このことから、視聴者は内容で見る番組を決めている事がわかった。ただし、BS系ではハイビジョン放送に惹かれて視聴している視聴者も10%前後いることがわかる。

図表 4-18 視聴する番組の決め方（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

| | | (%) | | | | | | | |
|---------------|--------|-------------|---------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------|-----|-----|
| | | 見たい番組を決めている | 各CHが推薦する番組を見る | 興味のある番組を放送していたらそれを見る | 最初に見ようとしたCHで見たい番組がなかった時探して見る | 番組内容よりハイビジョン放送での画の美しさを優先する | ハイビジョン番組が見られるのでこのCHを選ぶ | その他 | |
| | | …50%以上 | …40%以上 | …30%以上 | | | | | |
| | | n= | | | | | | | |
| 地上放送 | 全体 | (3,889) | 77.5 | 3.0 | 51.8 | 24.3 | 0.9 | 0.9 | 1.4 |
| | 多CH視聴者 | (3,107) | 74.3 | 3.0 | 50.3 | 23.9 | 1.1 | 1.8 | 1.8 |
| | 非視聴者 | (769) | 78.5 | 3.0 | 52.3 | 24.4 | 0.8 | 0.7 | 1.3 |
| BS-NHK | 全体 | (2,184) | 58.4 | 3.8 | 36.7 | 17.2 | 5.0 | 5.8 | 5.5 |
| | 多CH視聴者 | (2,334) | 57.7 | 3.6 | 36.4 | 16.7 | 3.5 | 6.0 | 6.0 |
| | 非視聴者 | (383) | 58.7 | 3.9 | 36.8 | 17.5 | 5.7 | 5.7 | 5.2 |
| BSデジタル放送無料系CH | 全体 | (1,876) | 51.8 | 2.6 | 42.3 | 22.0 | 2.7 | 3.8 | 4.8 |
| | 多CH視聴者 | (2,224) | 50.8 | 2.2 | 40.9 | 21.7 | 2.4 | 4.8 | 5.7 |
| | 非視聴者 | (311) | 52.4 | 2.9 | 43.1 | 22.2 | 2.9 | 3.2 | 4.2 |
| BS有料系CH | 全体 | (371) | 69.1 | 3.7 | 35.6 | 13.5 | 1.9 | 4.6 | 3.6 |
| | 多CH視聴者 | (1,180) | 69.1 | 3.7 | 35.6 | 13.5 | 1.9 | 4.6 | 3.6 |
| CS有料放送 | 全体 | (892) | 69.0 | 2.4 | 39.3 | 18.9 | 1.2 | 1.8 | 3.8 |
| | 多CH視聴者 | (2,839) | 69.0 | 2.4 | 39.3 | 18.9 | 1.2 | 1.8 | 3.8 |

2. プラットフォームによる差

◆プラットフォームによる大きな差異は見られない

「視聴する番組の決め方」をプラットフォーム別に見てみた。
前項同様に大きな差はみられなかった。

図表 4-19 視聴する番組の決め方（プラットフォーム別）

(%)

| | | n= | 見たい番組を決めて見る | 各CHが推薦する番組を見る | 興味のある番組を放送していたらそれを見る | 最初に見ようとしたCHで見たい番組がなかった時探して見る | 番組内容よりハイビジョン放送での画の美しさを優先する | ハイビジョン番組が見られるのでこのCHを選ぶ | その他 |
|---------------|-------|---------|-------------|---------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------|-----|
| 地上放送 | CATV | (1,589) | 75.9 | 2.9 | 47.9 | 22.0 | 0.9 | 1.8 | 1.8 |
| | スカパー！ | (593) | 72.8 | 2.4 | 52.2 | 23.1 | 1.3 | 1.1 | 2.4 |
| | e2 | (265) | 73.6 | 3.8 | 52.7 | 24.0 | 0.8 | 1.8 | 2.3 |
| | IPTV | (110) | 68.8 | 2.7 | 55.1 | 27.2 | 1.1 | 1.6 | 2.0 |
| | WOWOW | (551) | 72.9 | 3.8 | 52.9 | 29.4 | 1.8 | 2.3 | 1.1 |
| BS - NHK | CATV | (1,226) | 55.6 | 3.1 | 34.8 | 17.1 | 2.6 | 4.9 | 7.1 |
| | スカパー！ | (329) | 59.2 | 3.7 | 36.0 | 13.9 | 4.2 | 6.5 | 5.4 |
| | e2 | (215) | 56.8 | 3.2 | 38.4 | 15.8 | 4.0 | 7.5 | 7.3 |
| | IPTV | (60) | 57.1 | 3.3 | 39.3 | 15.5 | 3.3 | 5.9 | 5.6 |
| | WOWOW | (504) | 62.4 | 4.9 | 39.7 | 18.0 | 4.9 | 7.7 | 3.4 |
| BSデジタル放送無料系CH | CATV | (1,165) | 48.8 | 1.7 | 41.7 | 20.7 | 1.4 | 5.2 | 5.8 |
| | スカパー！ | (296) | 53.9 | 2.8 | 38.8 | 20.5 | 2.8 | 3.8 | 6.3 |
| | e2 | (231) | 53.0 | 2.3 | 40.6 | 19.9 | 2.3 | 4.7 | 6.8 |
| | IPTV | (56) | 45.7 | 2.8 | 44.0 | 21.3 | 1.8 | 3.5 | 5.7 |
| | WOWOW | (475) | 53.5 | 2.9 | 39.9 | 25.8 | 4.5 | 4.6 | 4.8 |
| BS有料系CH | CATV | (436) | 56.9 | 2.8 | 37.0 | 16.0 | 1.1 | 4.4 | 6.1 |
| | スカパー！ | (106) | 69.3 | 4.4 | 30.7 | 9.6 | 2.6 | 4.4 | 5.3 |
| | e2 | (55) | 65.9 | 3.2 | 37.3 | 10.3 | 1.6 | 4.0 | 4.8 |
| | IPTV | (15) | 57.7 | 7.7 | 39.7 | 19.2 | 5.1 | 9.0 | 7.7 |
| | WOWOW | (568) | 79.1 | 4.2 | 35.2 | 12.5 | 2.4 | 4.6 | 1.2 |
| CS有料放送 | CATV | (1,647) | 65.9 | 1.6 | 41.5 | 19.4 | 1.0 | 1.8 | 3.4 |
| | スカパー！ | (619) | 76.7 | 3.0 | 35.8 | 16.3 | 1.5 | 1.7 | 4.2 |
| | e2 | (270) | 76.2 | 2.7 | 37.7 | 19.3 | 0.5 | 2.6 | 3.4 |
| | IPTV | (115) | 67.2 | 5.3 | 42.8 | 22.4 | 1.4 | 3.1 | 3.1 |
| | WOWOW | (187) | 61.5 | 4.5 | 30.8 | 19.9 | 2.7 | 1.4 | 7.7 |

〈6〉テレビの視聴場所について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆約90%が「居間／リビング」でテレビを視聴

テレビの視聴場所について質問した。下記の6つの選択肢からあてはまる場所すべてを回答してもらった。結果は、全体で約90%が「居間／リビング」でテレビを視聴していた。地上波はテレビだけあれば視聴が可能ということもあり、「寝室」「台所」で視聴しているケースも他に比べると高かった。

図表 4-20 テレビの視聴場所（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

| | | (%) | | | | | | |
|-----------------------|--------|---------|------|-----|-----------------------------|--------------------------------|-----|-----|
| | | 居間／リビング | 台所 | 寝室 | 外出先で携帯電話 (ワンセグ放送など) で | 自宅内・自室で携帯電話 (ワンセグ放送など) で | その他 | |
| | | | | | | | | |
| | | n= | | | | | | |
| 地上放送 | 全体 | (3,889) | 93.6 | 5.9 | 20.7 | 5.6 | 6.1 | 2.4 |
| | 多CH視聴者 | (3,107) | 94.0 | 7.6 | 25.0 | 7.2 | 8.2 | 3.1 |
| | 非視聴者 | (769) | 93.5 | 5.3 | 19.2 | 5.1 | 5.5 | 2.2 |
| BS-NHK | 全体 | (2,184) | 91.6 | 2.8 | 12.0 | 0.3 | 1.7 | 2.4 |
| | 多CH視聴者 | (2,334) | 90.3 | 4.3 | 14.5 | 0.3 | 2.1 | 2.5 |
| | 非視聴者 | (383) | 92.2 | 2.1 | 10.7 | 0.3 | 1.6 | 2.3 |
| BSデジタル 放送無料系 CH | 全体 | (1,876) | 90.3 | 1.9 | 14.4 | 0.1 | 1.9 | 2.1 |
| | 多CH視聴者 | (2,224) | 90.2 | 3.0 | 13.7 | 0.3 | 2.5 | 2.4 |
| | 非視聴者 | (311) | 90.4 | 1.3 | 14.8 | - | 1.6 | 1.9 |
| BS有料系 CH | 全体 | (371) | 89.4 | 2.2 | 12.8 | 0.2 | 2.9 | 2.2 |
| | 多CH視聴者 | (1,180) | 89.4 | 2.2 | 12.8 | 0.2 | 2.9 | 2.2 |
| CS有料放送 | 全体 | (892) | 88.9 | 2.5 | 13.3 | 0.2 | 2.0 | 2.3 |
| | 多CH視聴者 | (2,839) | 88.9 | 2.5 | 13.3 | 0.2 | 2.0 | 2.3 |

2. プラットフォームによる差

◆どのプラットフォームも「居間／リビング」での視聴が圧倒的に多い

多チャンネル放送視聴者のテレビの視聴場所をプラットフォーム別で見てみた。

「居間／リビング」での視聴が圧倒的に多い傾向はプラットフォーム別に見ても変わらない。「居間／リビング」以外での視聴環境が整っていない、と考えられる。

図表 4-21 テレビの視聴場所（プラットフォーム別）

| | | (%) | | | | | | |
|-----------------------|-------|---------|------|-----|-----------------------------|--------------------------------|-----|-----|
| | | 居間／リビング | 台所 | 寝室 | 外出先で携帯電話 (ワンセグ放送など) で | 自宅内・自室で携帯電話 (ワンセグ放送など) で | その他 | |
| | | | | | | | | |
| | | n= | | | | | | |
| 地上放送 | CATV | (1,589) | 94.5 | 6.8 | 25.8 | 6.8 | 8.3 | 3.0 |
| | スカパー！ | (593) | 92.3 | 9.7 | 25.2 | 7.2 | 8.2 | 3.5 |
| | e2 | (265) | 92.9 | 7.4 | 23.5 | 6.6 | 6.7 | 2.5 |
| | IPTV | (110) | 94.4 | 8.3 | 20.1 | 6.9 | 7.1 | 3.4 |
| | WOWOW | (551) | 94.8 | 7.7 | 24.5 | 8.8 | 8.6 | 3.2 |
| BS - NHK | CATV | (1,226) | 90.0 | 3.7 | 14.3 | - | 2.0 | 2.0 |
| | スカパー！ | (329) | 88.4 | 6.2 | 15.0 | 1.1 | 2.8 | 2.8 |
| | e2 | (215) | 89.3 | 4.4 | 14.9 | - | 1.0 | 4.2 |
| | IPTV | (60) | 94.4 | 4.0 | 10.6 | - | 1.0 | 2.0 |
| | WOWOW | (504) | 92.4 | 4.2 | 14.6 | 0.7 | 2.4 | 2.7 |
| BSデジタル 放送無料系 CH | CATV | (1,165) | 90.5 | 2.5 | 12.8 | - | 2.5 | 1.9 |
| | スカパー！ | (296) | 87.7 | 5.4 | 15.1 | 1.3 | 3.5 | 3.8 |
| | e2 | (231) | 86.3 | 3.4 | 16.0 | 0.2 | 1.5 | 3.2 |
| | IPTV | (56) | 94.3 | 3.5 | 11.7 | - | 1.1 | 1.8 |
| | WOWOW | (475) | 92.5 | 2.7 | 14.1 | 0.4 | 2.5 | 2.3 |
| BS有料系 CH | CATV | (436) | 89.0 | 2.8 | 13.3 | - | 3.9 | 1.1 |
| | スカパー！ | (106) | 85.1 | 1.8 | 18.4 | 1.8 | 3.5 | 2.6 |
| | e2 | (55) | 80.2 | 5.6 | 15.1 | - | 1.6 | 4.0 |
| | IPTV | (15) | 83.3 | 6.4 | 14.1 | - | 2.6 | 7.7 |
| | WOWOW | (568) | 91.6 | 1.5 | 11.2 | 0.1 | 2.2 | 2.5 |
| CS有料放送 | CATV | (1,647) | 91.2 | 2.8 | 12.4 | - | 1.8 | 1.9 |
| | スカパー！ | (619) | 83.3 | 1.7 | 15.7 | 0.6 | 3.2 | 2.7 |
| | e2 | (270) | 87.6 | 3.1 | 14.2 | - | 1.3 | 1.9 |
| | IPTV | (115) | 90.0 | 2.9 | 10.5 | 0.2 | 1.4 | 2.2 |
| | WOWOW | (187) | 88.7 | 2.3 | 13.1 | 0.5 | 1.4 | 4.5 |

〈7〉テレビの視聴スタイルについて

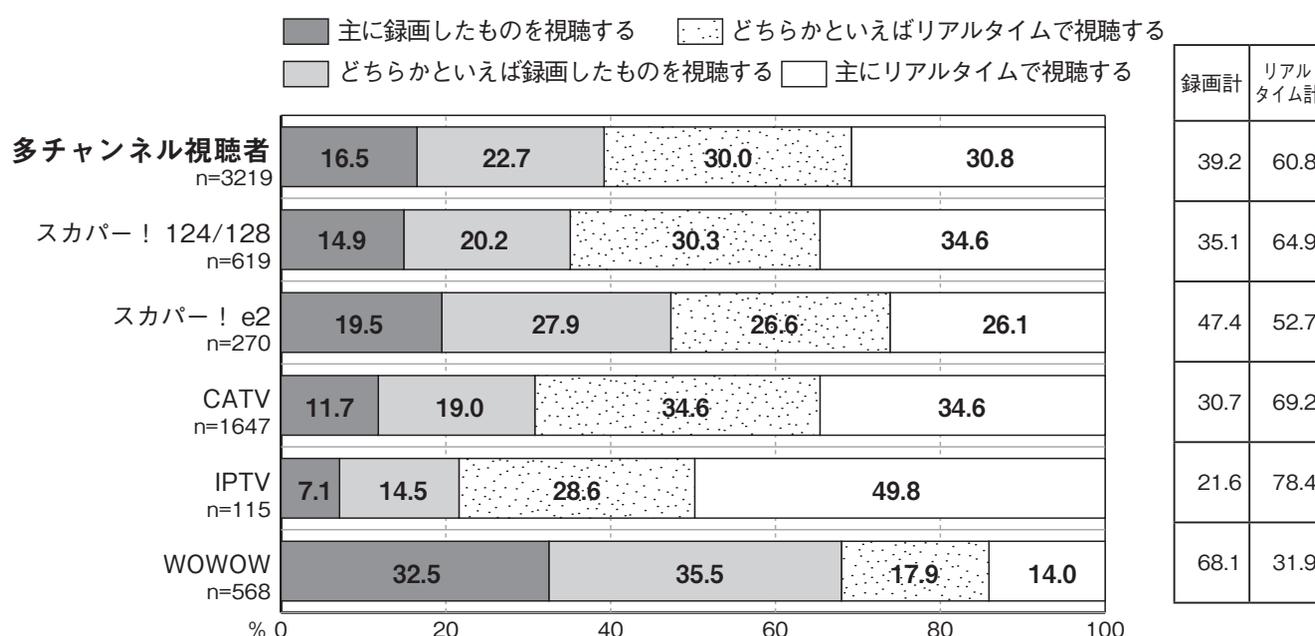
1. プラットフォームによる差

◆リアルタイム視聴が一番多いのはIPTV視聴者

多チャンネル視聴者に対し、視聴スタイルを質問した。選択肢「主に録画したものを視聴する」、「どちらかといえば録画したものを視聴する」、「どちらかといえばリアルタイムで視聴する」、「主にリアルタイムで視聴する」の4項目から当てはまるものをひとつだけ選択してもらった。結果、多チャンネル視聴者の60.8%がリアルタイムで視聴していることがわかった。

プラットフォーム別に見ると、スカパー！視聴者とCATV視聴者の視聴スタイルが似ていることがわかった。また、IPTV視聴者は78.4%と最もリアルタイムで視聴し、録画率が低い。一方で、WOWOW視聴者の68.1%の視聴者が録画したものを視聴していることがわかった。

図表 4-22 テレビの視聴スタイル



V. テレビの番組録画について

〈1〉録画機器の所有状況について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆HDD 搭載機器の所有に大きな差

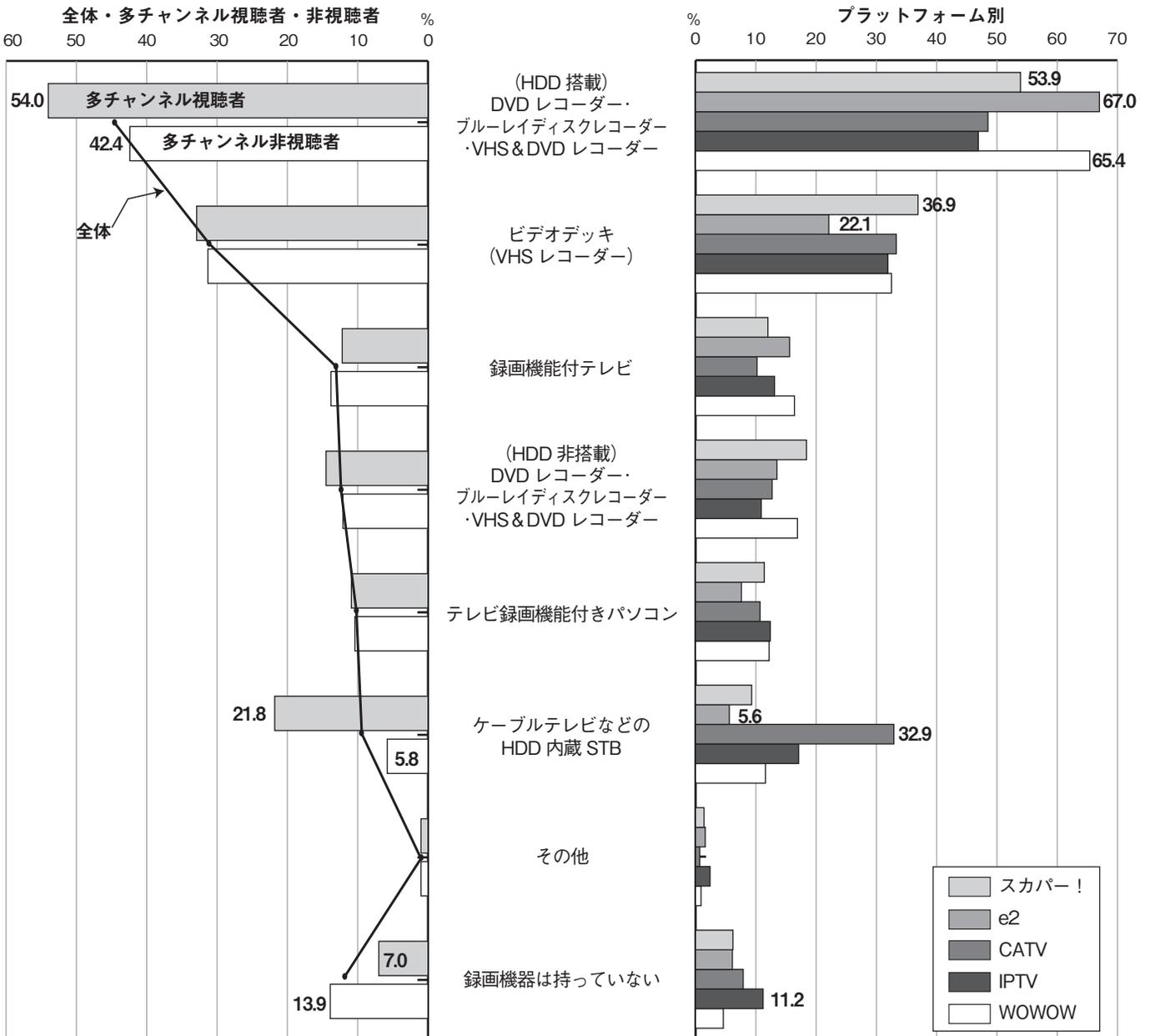
家庭で保有しているレコーダー（テレビ録画機能つき製品）の所有状況について質問した。

選択肢は下記の7項目（複数回答可）。多チャンネル視聴者はHDD 搭載のDVDレコーダーやブルーレイディスクの所有率が高く、「持っていない」と回答した割合は非視聴者で高いポイントとなった。

プラットフォーム別に見ると、e2でHDD 搭載レコーダーの保有率が67.0%と最も高い。CATVはHDD 内蔵STBの所有率が32.9%と、他のプラットフォームの視聴者に比べて高い数字になっている。

IPTV 視聴者の「録画機器は持っていない」(11.2%)は、他のプラットフォームの倍になっており、前ページでの「リアル視聴」が多い点とも関連していると思われる。

図表 5-1 録画機器所有状況



〈2〉 テレビ番組の録画状況について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆地上放送が最もよく録画されている

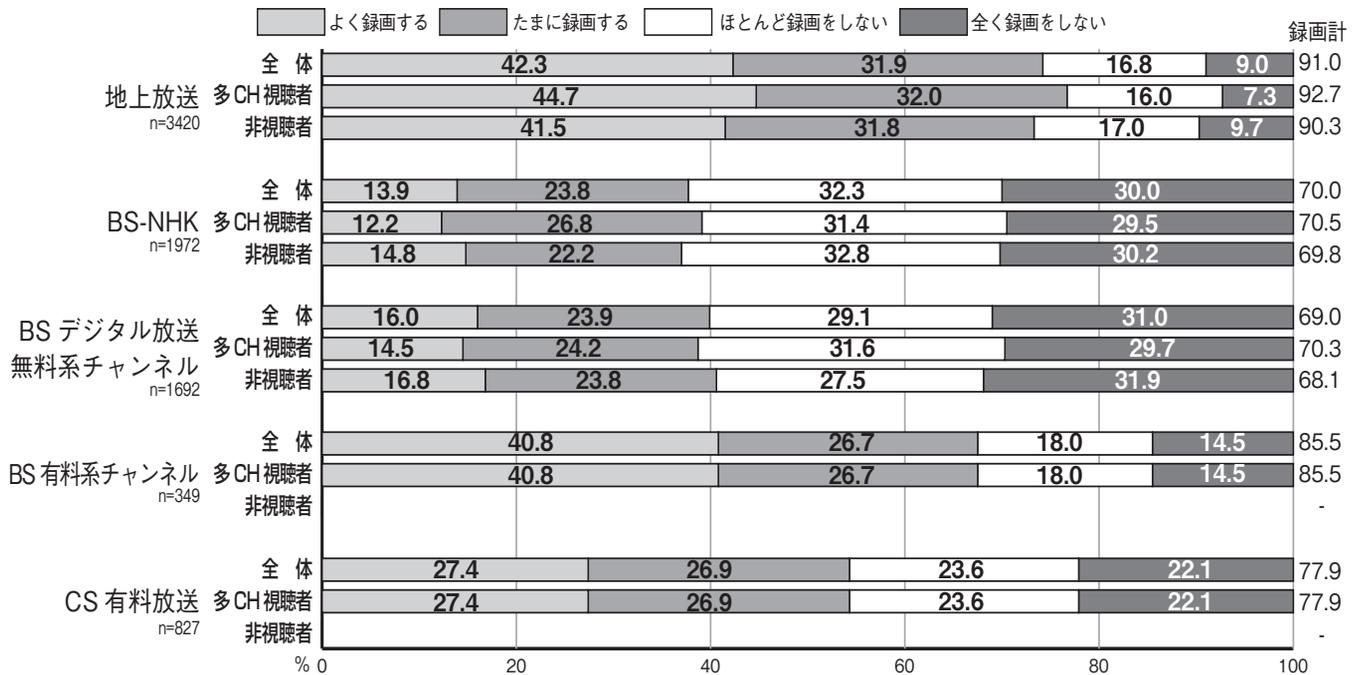
次いで録画状況について質問をした。

視聴内容を「地上放送」「BS-NHK」「BS デジタル放送無料系チャンネル」「BS 有料系チャンネル」「CS 有料放送」の5種類に分け、それぞれについて「よく録画する」「たまに録画する」「ほとんど録画をしない」「全く録画をしない」のうちで当てはまるものを答えてもらった。

多チャンネル視聴者の録画状況は地上波が最も多く「よく録画をする」「たまに録画をする」と答えた視聴者の合計が76.7%、次いで多いのがBS 有料系チャンネルの67.5%、CS 有料放送の54.3%と続く結果となった。

また、「BS-NHK」、「BS デジタル放送無料系」の録画は、他に比べかなり低いこともわかった。

図表 5-2 テレビ録画状況（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



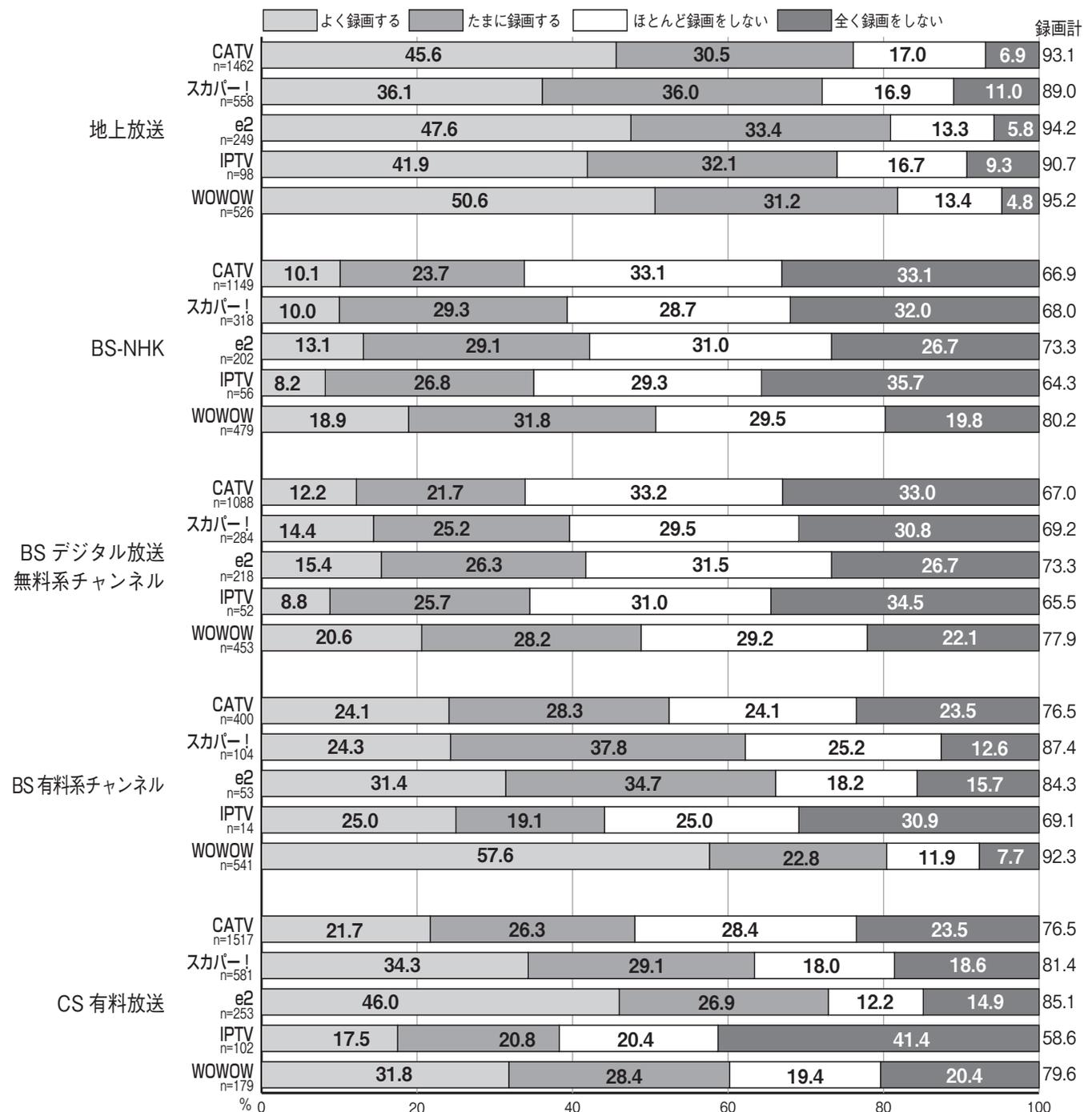
2. プラットフォームによる差

◆ WOWOW 視聴者が一番録画視聴する

録画状況についての回答をプラットフォーム別に分類した。

他のプラットフォームとの比較で見ると、CATV 視聴者は地上放送はよく録画するが、他の放送はあまり録画しない。一方、スカパー！視聴者は地上放送以外をよく録画していることがわかる。また、e2 視聴者は全般的によく録画をし、IPTV 視聴者は、録画機器の所有率が低いためか、すべてにおいて録画率が低くなっている。WOWOW 視聴者はすべてで一番録画していることがわかる。

図表 5-3 テレビ録画状況（プラットフォーム別）



〈3〉テレビ番組の録画目的について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆地上波では差異は大きくない

視聴者が番組を録画する目的をたずねた。選択肢は下記の9項目（複数回答可）。全体でみると録画目的は、「他の番組と放送時間が重なったから」（43.4%）、「家に不在なので」（40.8%）が高いポイントを取っている。地上波の場合、多チャンネル視聴者・非視聴者の差異はあまり大きくない。多チャンネル視聴者のBS有料系の「録画して後でじっくり見たいから」がすべての中で一番ポイントが高く（43.6%）、次いでCS有料放送の「録画して後でじっくり見たいから」（31.4%）、「保存したい番組だから」（31.3%）の順となった。以上のことから、地上波は消極的な理由で、BS・CS有料放送は積極的な理由で録画する傾向があるといえるのではないだろうか。

図表 5-4-1 テレビ録画目的（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）

| | | n= | 番組保存したいから | 番組見逃したから | 他の番組と放送時間が重なったから | 他の用で視聴できなかった | 家に不在なので | 放送時間が早朝深夜などで生活時間帯に合わないから | 録画して後でじっくり見たいから | 録画して後でまとめて見たいから | その他 |
|-----------------------|------------|-------|-----------|----------|------------------|--------------|---------|--------------------------|-----------------|-----------------|------|
| 地上放送 | 全体 | 3,111 | 31.3 | 13.0 | 43.4 | 34.3 | 40.8 | 27.0 | 32.4 | 18.9 | 2.8 |
| | 多チャンネル視聴者 | 2,680 | 30.2 | 11.6 | 43.3 | 31.5 | 36.8 | 23.7 | 30.8 | 17.1 | 3.1 |
| | 多チャンネル非視聴者 | 599 | 31.7 | 13.5 | 43.4 | 35.4 | 42.2 | 28.2 | 33.1 | 19.5 | 2.7 |
| BS-NHK | 全体 | 1,382 | 23.2 | 8.7 | 28.2 | 19.5 | 29.0 | 21.1 | 27.5 | 11.1 | 11 |
| | 多チャンネル視聴者 | 1,553 | 22.9 | 9.2 | 27.8 | 18.7 | 24.6 | 18.0 | 25.9 | 11.4 | 9.4 |
| | 多チャンネル非視聴者 | 236 | 23.3 | 8.5 | 28.4 | 19.9 | 31.4 | 22.9 | 28.4 | 11.0 | 11.9 |
| BS デジタル放送 無料系チャンネル | 全体 | 1,167 | 22.4 | 8.3 | 27.9 | 19.7 | 29.5 | 22.0 | 28.5 | 14.0 | 10.6 |
| | 多チャンネル視聴者 | 1,473 | 22.2 | 7.9 | 29.4 | 20.9 | 28.5 | 18.6 | 26.8 | 14.1 | 8.7 |
| | 多チャンネル非視聴者 | 186 | 22.6 | 8.6 | 26.9 | 18.8 | 30.1 | 24.2 | 29.6 | 14.0 | 11.8 |
| BS 有料系チャンネル | 全体 | 298 | 35.8 | 6.3 | 28.8 | 20.1 | 26.4 | 29.0 | 43.6 | 19.3 | 3.7 |
| | 多チャンネル視聴者 | 950 | 35.8 | 6.3 | 28.8 | 20.1 | 26.4 | 29.0 | 43.6 | 19.3 | 3.7 |
| CS 有料放送 | 全体 | 644 | 31.3 | 8.1 | 27.6 | 20.4 | 28.6 | 27.4 | 31.4 | 16.6 | 5.7 |
| | 多チャンネル視聴者 | 2,051 | 31.3 | 8.1 | 27.6 | 20.4 | 28.6 | 27.4 | 31.4 | 16.6 | 5.7 |

以下で、メディアごとの目的をポイントの高い順番に並べて分析する。

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|--------------|-----|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 地上放送 | 全体 | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため | 保存したいから |
| | 多CH | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため | 保存したいから |
| | 非視聴 | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため | 保存したいから |
| BS-NHK | 全体 | 家に不在なので | 時間が重なったから | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから |
| | 多CH | 時間が重なったから | 後でじっくり見るため | 家に不在なので | 保存したいから | 他の用があり見られない |
| | 非視聴 | 家に不在なので | 時間が重なったから | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから |
| BS 放送 無料系 | 全体 | 家に不在なので | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから |
| | 多CH | 時間が重なったから | 家に不在なので | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 他の用があり見られない |
| | 非視聴 | 家に不在なので | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 生活時間帯にあわないから | 保存したいから |
| BS 放送 有料系 | 全体 | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから | 時間が重なったから | 家に不在なので |
| | 多CH | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから | 時間が重なったから | 家に不在なので |
| CS 放送 有料系 | 全体 | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 家に不在なので | 時間が重なったから | 生活時間帯にあわないから |
| | 多CH | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 家に不在なので | 時間が重なったから | 生活時間帯にあわないから |

すべての放送の上位はほとんどが、「保存したい番組だから」、「他の番組と放送時間が重なったから」、「他の用で視聴できなかった」、「家に不在なので」、「録画して後でじっくり見たいから」の5項目だった。

地上放送、BS-NHK では多チャンネル視聴者、非視聴者に大きな差異はみられなかった。

2. プラットフォームによる差

◆ CS 有料放送では「保存したい番組だから」が最も多い

「録画目的」をプラットフォーム別に見てみた。

地上波は各プラットフォームとも「他の番組と放送時間が重なったから」が最も多い理由であり、CS 有料放送は「保存したい番組だから」が最も多い理由となっている。

BS 有料系での「録画して後でまとめて見たいから」の項目では、WOWOW 視聴者は突出してポイントが高い。また、CS 有料放送での CATV 視聴者は、前質問「〈3〉テレビ番組の録画状況について」でも低い録画率だったためか、録画理由でも突出した回答は得られていない。

図表 5-4-3 テレビ録画目的

| | | % | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|-----------|------------------|--------------|---------|--------------------|-----------------|-----------------|------|------|
| | | n= | | | | | | | | | |
| | | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 100px;"> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #cccccc; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #999999; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #666666;"></div> </div> <div style="font-size: 8px;"> <p>…50%以上</p> <p>…40%以上</p> <p>…30%以上</p> </div> </div> | | | | | | | | | |
| | | 保存したい番組だから | 見逃した番組だから | 他の番組と放送時間が重なったから | 他の用で視聴できなかった | 家に不在なので | 放送時間が早朝深夜などに合わないから | 録画して後でじっくり見たいから | 録画して後でまとめて見たいから | その他 | |
| 地上放送 | CATV | 1361 | 31.0 | 11.3 | 42.5 | 30.6 | 36.8 | 23.0 | 29.4 | 16.8 | 3.0 |
| | スカパー！ | 496 | 29.9 | 11.5 | 43.0 | 32.3 | 35.0 | 21.4 | 31.8 | 15.0 | 3.6 |
| | e2 | 234 | 31.7 | 11.5 | 40.6 | 31.9 | 41.7 | 25.0 | 28.6 | 17.8 | 2.2 |
| | IPTV | 89 | 28.7 | 12.3 | 44.4 | 31.2 | 40.4 | 25.8 | 30.7 | 19.1 | 2.9 |
| | WOWOW | 501 | 28.1 | 12.5 | 46.7 | 33.0 | 35.9 | 26.6 | 34.9 | 19.5 | 3.6 |
| BS-NHK | CATV | 768 | 20.7 | 9.7 | 27.9 | 16.9 | 25.7 | 20.7 | 22.6 | 10.0 | 9.1 |
| | スカパー！ | 216 | 25.0 | 9.1 | 24.1 | 17.7 | 20.7 | 12.9 | 27.6 | 9.9 | 9.9 |
| | e2 | 148 | 25.0 | 9.1 | 22.6 | 17.9 | 27.6 | 14.4 | 24.1 | 11.5 | 11.2 |
| | IPTV | 36 | 26.1 | 8.3 | 26.7 | 17.2 | 27.2 | 15.0 | 25.6 | 11.7 | 11.7 |
| | WOWOW | 385 | 25.1 | 8.4 | 31.7 | 23.1 | 23.3 | 17.0 | 32.4 | 14.8 | 8.8 |
| BS デジタル放送 無料系チャンネル | CATV | 730 | 23.1 | 8.6 | 30.4 | 19.5 | 30.4 | 20.1 | 27.1 | 13.2 | 8.9 |
| | スカパー！ | 197 | 25.6 | 8.5 | 23.2 | 21.8 | 23.2 | 12.8 | 22.7 | 12.3 | 9.0 |
| | e2 | 160 | 20.2 | 5.7 | 23.2 | 17.7 | 29.4 | 17.7 | 24.3 | 14.4 | 9.5 |
| | IPTV | 34 | 19.9 | 6.4 | 32.2 | 22.8 | 31.0 | 19.9 | 21.6 | 9.4 | 11.7 |
| | WOWOW | 353 | 19.4 | 7.4 | 33.6 | 24.7 | 27.1 | 18.9 | 30.2 | 17.3 | 7.4 |
| BS 有料系チャンネル | CATV | 306 | 32.3 | 6.3 | 20.5 | 19.7 | 26.0 | 27.6 | 36.2 | 18.1 | 5.5 |
| | スカパー！ | 90 | 43.3 | 7.2 | 23.7 | 15.5 | 25.8 | 16.5 | 38.1 | 12.4 | 4.1 |
| | e2 | 44 | 33.3 | 3.9 | 23.5 | 17.6 | 24.5 | 25.5 | 28.4 | 7.8 | 3.9 |
| | IPTV | 9 | 38.3 | 4.3 | 34.0 | 12.8 | 34.0 | 12.8 | 38.3 | 31.9 | 4.3 |
| | WOWOW | 500 | 36.8 | 6.4 | 35.3 | 21.5 | 26.8 | 32.7 | 50.5 | 22.0 | 2.5 |
| CS 有料放送 | CATV | 1161 | 27.6 | 7.5 | 28.4 | 19.7 | 27.8 | 28.0 | 29.5 | 16 | 6.4 |
| | スカパー！ | 473 | 39.4 | 9.5 | 24.9 | 22.1 | 29.0 | 26.2 | 34.9 | 16.4 | 4.7 |
| | e2 | 216 | 37.5 | 6.9 | 28.8 | 21.6 | 33.5 | 29.0 | 34.9 | 20.0 | 2.6 |
| | IPTV | 60 | 32.8 | 7.6 | 27.8 | 16.9 | 30.8 | 30.5 | 32.1 | 18.9 | 8.6 |
| | WOWOW | 142 | 25.0 | 10.1 | 28.6 | 20.2 | 25.6 | 23.2 | 29.8 | 16.7 | 6.0 |

以下で、メディアごとの目的をプラットフォーム別にポイントの高い順番に並べて分析する。

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|-------------|-------|--------------------|-------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| 地上放送 | CATV | 時間が重なったから | 家に不在なので | 保存したいから | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため |
| | スカパー！ | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため | 保存したいから |
| | e2 | 家に不在なので | 時間が重なったから | 他の用があり見られない | 保存したいから | 後でじっくり見るため |
| | IPTV | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため | 保存したいから |
| | WOWOW | 時間が重なったから | 家に不在なので | 後でじっくり見るため | 他の用があり見られない | 保存したいから |
| BS-NHK | CATV | 時間が重なったから | 家に不在なので | 後でじっくり見るため | 生活時間帯にあわないから／保存したいから | |
| | スカパー！ | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない |
| | e2 | 家に不在なので | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 他の用があり見られない |
| | IPTV | 家に不在なので | 時間が重なったから | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 他の用があり見られない |
| | WOWOW | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 保存したいから | 家に不在なので | 他の用があり見られない |
| BS放送 無料系 | CATV | 時間が重なったから／家に不在なので | | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから |
| | スカパー！ | 保存したいから | 時間が重なったから／家に不在なので | | 後でじっくり見るため | 後でまとめて見たいから |
| | e2 | 家に不在なので | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから |
| | IPTV | 時間が重なったから | 家に不在なので | 他の用があり見られない | 後でじっくり見るため | 保存したいから |
| | WOWOW | 時間が重なったから | 後でじっくり見るため | 家に不在なので | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから |
| BS放送 有料系 | CATV | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 生活時間帯にあわないから | 時間が重なったから | 他の用があり見られない |
| | スカパー！ | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 家に不在なので | 時間が重なったから | 生活時間帯にあわないから |
| | e2 | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 生活時間帯にあわないから | 家に不在なので | 時間が重なったから |
| | IPTV | 保存したいから／後でじっくり見るため | 後でまとめて見たいから | 後でまとめて見たいから | 他の用があり見られない／生活時間帯にあわないから | |
| | WOWOW | 後でじっくり見るため | 保存したいから | 時間が重なったから | 生活時間帯にあわないから | 家に不在なので |
| CS放送 有料系 | CATV | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 家に不在なので | 保存したいから | 他の用があり見られない |
| | スカパー！ | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 生活時間帯にあわないから | 時間が重なったから | 他の用があり見られない |
| | e2 | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 家に不在なので | 生活時間帯にあわないから | 時間が重なったから |
| | IPTV | 保存したいから | 後でじっくり見るため | 家に不在なので | 生活時間帯にあわないから | 時間が重なったから |
| | WOWOW | 後でじっくり見るため | 時間が重なったから | 家に不在なので | 生活時間帯にあわないから | 他の用があり見られない |

プラットフォーム別に見ると、スカパー！視聴者とWOWOW視聴者が、「保存したいから」「後でじっくり見るため」視聴のためにより積極的に録画行動をしていることが見て取れる。これに対し、e2視聴者は「保存したい番組だから」、「録画して後でじっくり見たいから」といった項目では、他のプラットフォームに比べ、比較的低いポイントとなっている。

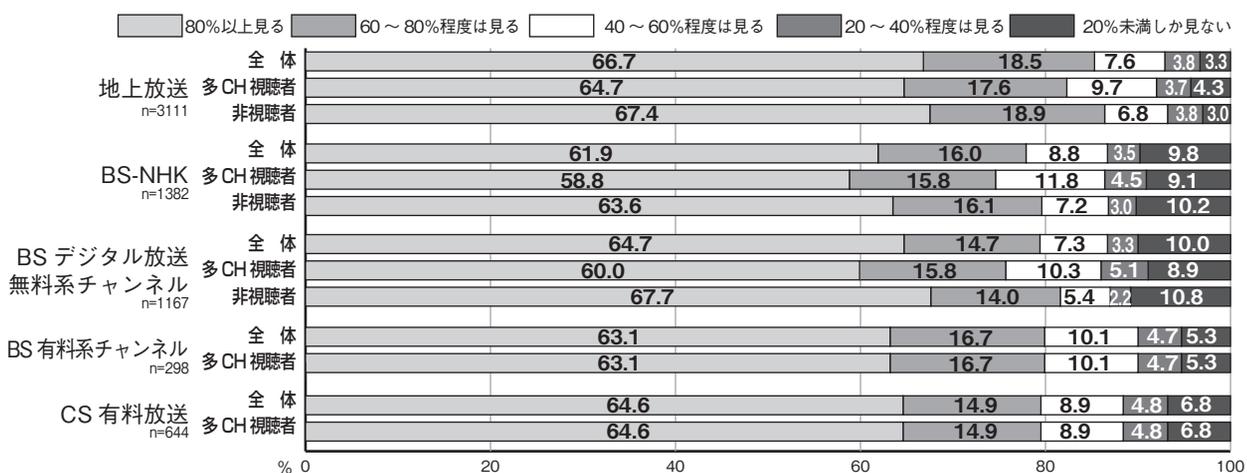
〈4〉録画番組の視聴割合について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆多チャンネル視聴者の再生率は地上放送もCS有料放送もほぼ同じ

録画した番組を視聴者がどの程度見ているかをたずねた。実際に見るおおよその割合を「80%以上」、「60～80%」、「40～60%」、「20～40%」、「20%未満しか見ない」の5択から選んでもらった。

図表 5-5-1 録画した番組を見る割合（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



2. プラットフォームによる差

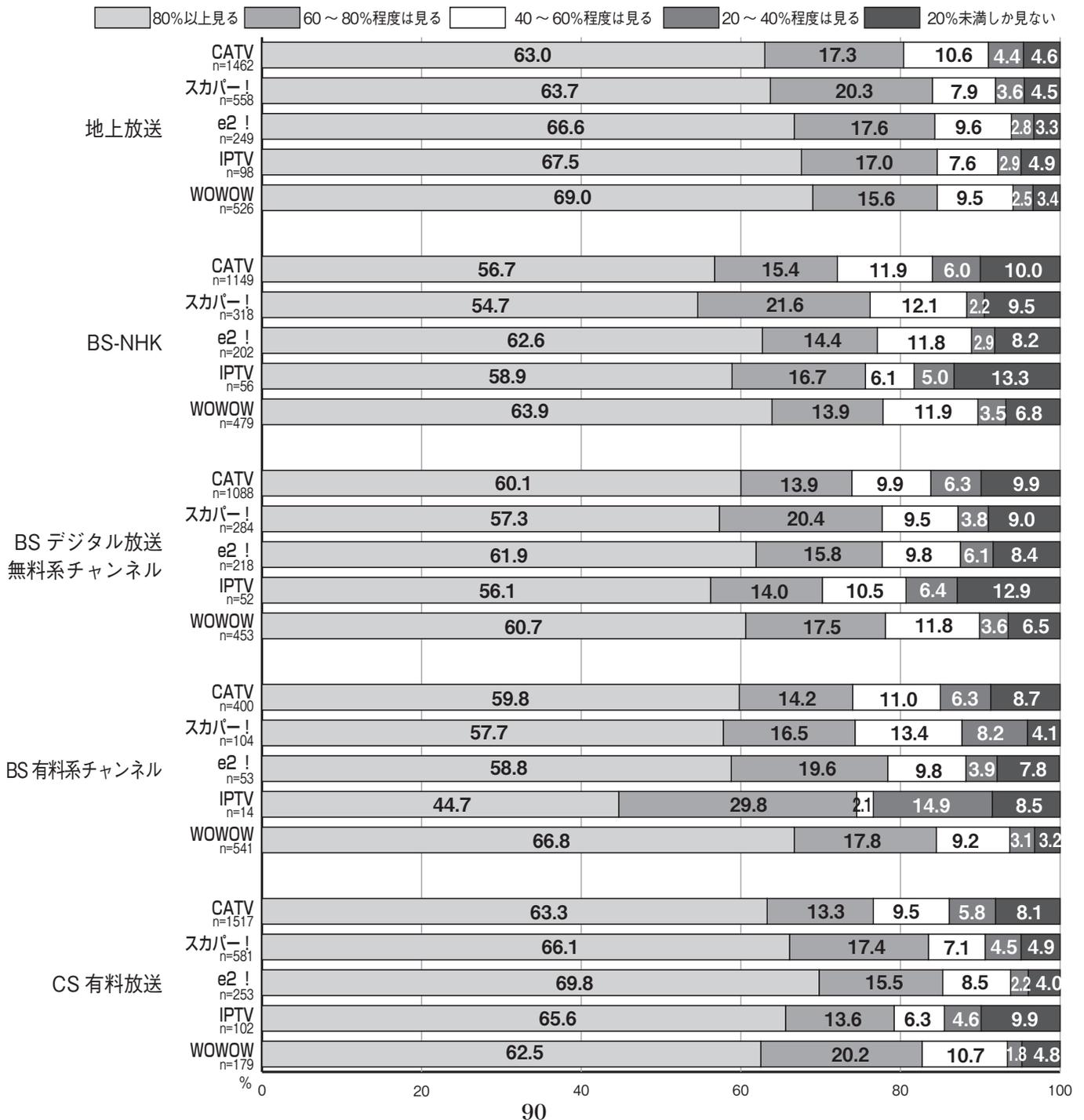
◆再生率が一番高いのは WOWOW 視聴者

録画した番組の再生率についての回答をプラットフォーム別に分類した。

「80%以上見る」と答えた割合を見ると、全体的に一番再生率の高いのは WOWOW 視聴者、次いで e2 視聴者、CATV 視聴者、スカパー！視聴者となった。BS 有料系の再生率が全般的に低い、特に IPTV 視聴者の再生率は低い。CS 放送の再生率をプラットフォーム別で見ると、e2 視聴者が最も高く 69.8%が「80%以上見る」と答えている。続くのはスカパー！の 66.1%という結果が出た。

一方、「20%未満しか見ない」との回答では、全体的に IPTV 視聴者と CATV 視聴者が他のプラットフォーム視聴者より全般的に多い結果となった。

図表 5-5-2 録画した番組を見る割合（プラットフォーム別）



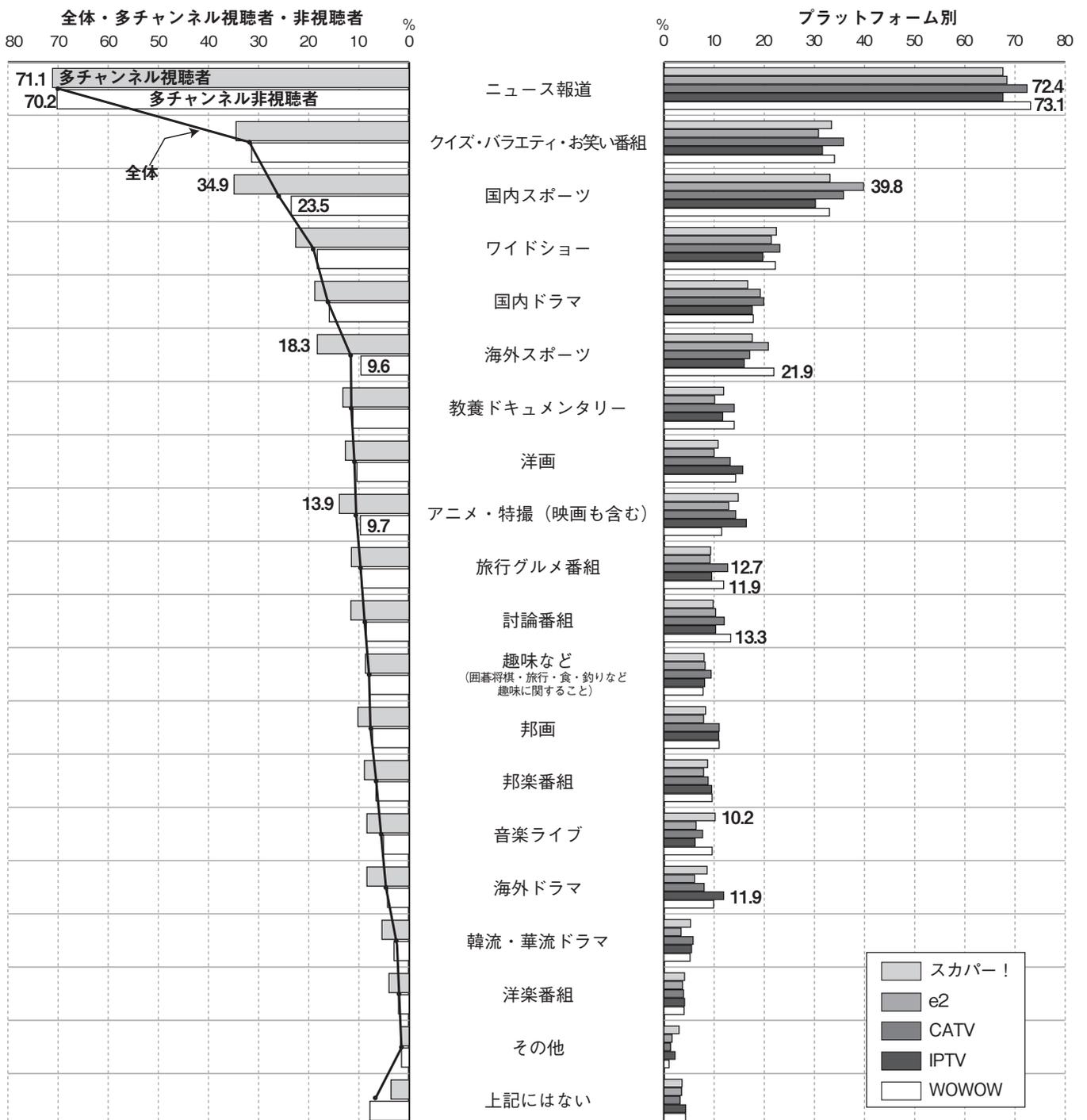
〈5〉視聴したいジャンルについて

1. 視聴チャンネルの差

◆トップはニュース、国内スポーツに開きが

普段テレビを視聴する中で、リアルタイムで視聴したいジャンルをたずねた。選択肢は下記の20項目（複数回答可）。全体、多チャンネル視聴者・非視聴者、すべてでもっともポイントが高かったのが「ニュース報道」で、全体が70.4%、多チャンネル視聴者が71.1%、非視聴者が70.2%となった。リアルタイム視聴における「ニュース報道」の重要性は健在といえるだろう。差が大きかったのが、「国内スポーツ」で、多チャンネル視聴者が34.9%、非視聴者が23.5%となり11.4%の差があった。「クイズ・バラエティ・お笑い番組」は全体では2位（32.2%）、多チャンネル視聴者では3位（34.5%）となっている。

図表 5-6 視聴したいジャンル



〈6〉録画したいジャンルについて

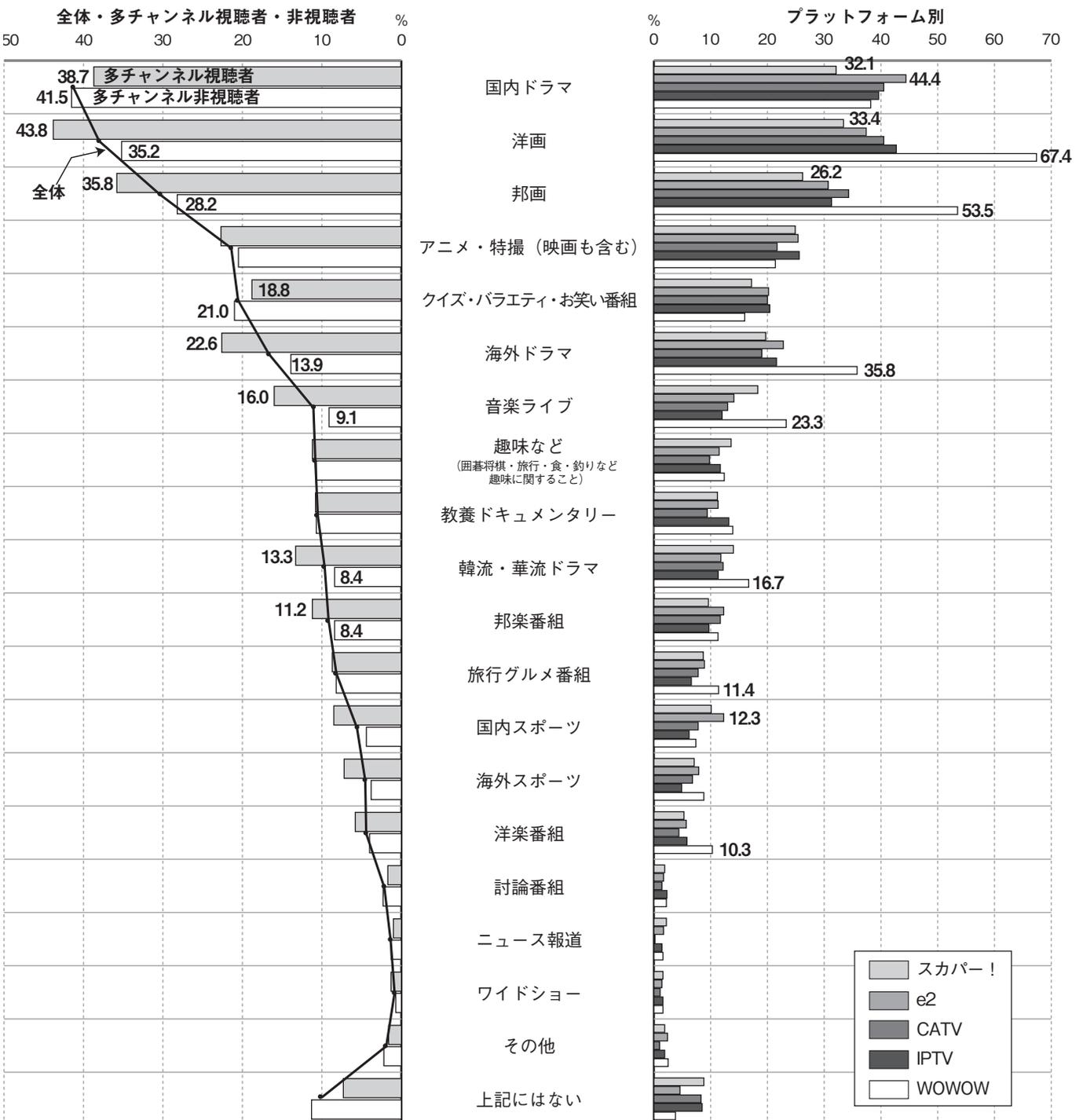
1. 視聴チャンネルの差

◆録画トップは国内ドラマ、多チャンネル視聴者は洋画に

次に録画したいジャンルをたずねた。選択肢は同じく下記の20項目。全体の録画したいジャンル1位は「国内ドラマ」(40.8%)だが、多チャンネル視聴者では、「洋画」が43.8%、次いで「国内ドラマ」が38.7%、「邦画」が35.8%と続いた。WOWOW 視聴者は、録画傾向が高く、特に「洋画」、「邦画」、「海外ドラマ」、「音楽ライブ」で他と大きなポイント差をつけている。

非視聴者のポイントが上だったのは「国内ドラマ」「バラエティ」となった。

図表 5-7 録画したいジャンル



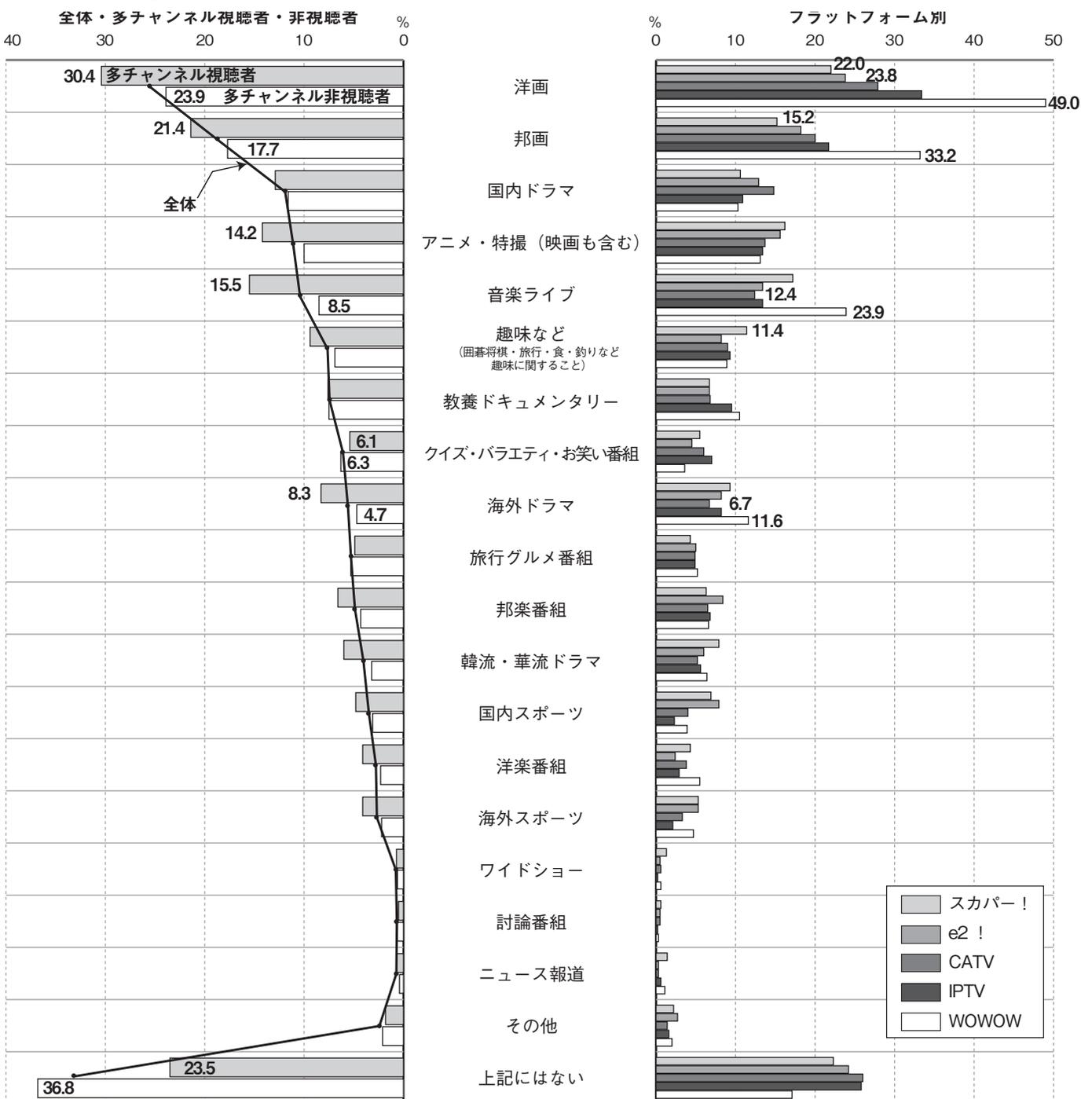
〈7〉 保有したいジャンルについて

1. 視聴チャンネルの差

◆洋画、邦画、音楽ライブが多チャンネル視聴者の保有したいコンテンツに

続いて保有したいジャンルをたずねた。選択肢は下記の20項目。全体としての保有したいジャンルは、「洋画」(25.6%)、「邦画」(18.7%)、「国内ドラマ」(11.9%)と続く。多チャンネル視聴者では「洋画」(30.4%)、「邦画」(21.4%)に続いて「音楽ライブ」が15.5%となる。いずれも録画したいジャンルとほぼ同様の結果となった。「洋画」に関してはIPTV・WOWOW視聴者のポイントが高く、「音楽ライブ」に関してはスカパー！・WOWOW視聴者のポイントが高くなっている。多チャンネル視聴者のポイントが非視聴者よりも上だったのは「アニメ」,「音楽ライブ」で、逆に下だったのは「旅行・グルメ」「バラエティ」という結果となった。

図表 5-8 保有したいジャンル



Ⅵ. 有料放送に対する意識・視聴動向

〈1〉地上・BS・CS 各テレビ番組の満足度について

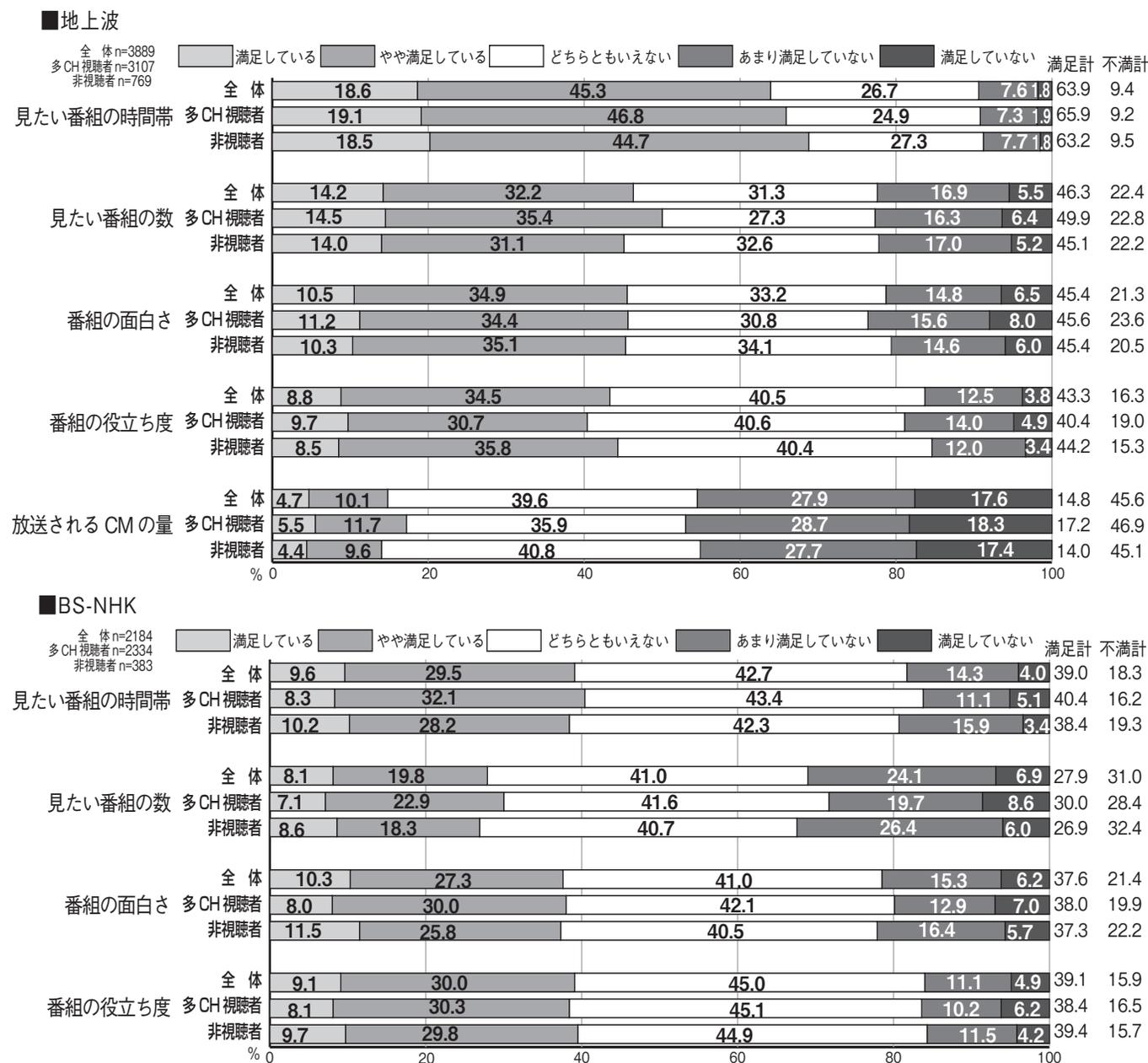
1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆ CS 有料放送の満足度は地上放送よりも高い項目が

視聴者が普段、視聴するテレビ番組に対してどの程度満足しているかを聞いた。質問は、「見たい番組の時間帯」、「見たい番組の数」、「番組の面白さ」、「番組の役立ち度」、「放送されるCMの量」の5項目（BS-HNKは4項目）で、それぞれについて「満足している」、「やや満足している」、「どちらともいえない」、「あまり満足していない」、「満足していない」の5段階で答えてもらった。

多チャンネル視聴者だけを見ると、「番組の面白さ」「放送されるCMの量」における満足度はCS有料放送が地上波を大きく上回っている。一方、「見たい番組の時間帯」では地上波に遅れをとっている、といえる。

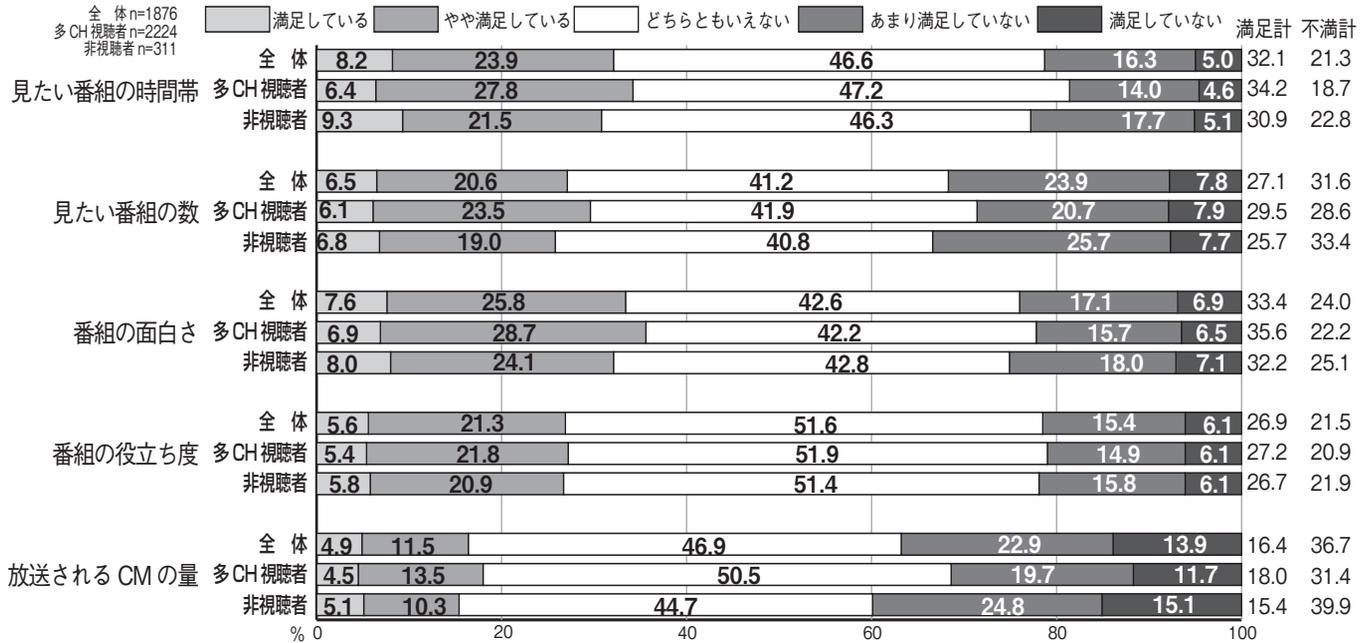
図表 6-1-1 テレビ（地上、BS、CS）各満足度（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



図表 6-1-2 テレビ（地上、BS、CS）各満足度（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者） つづき

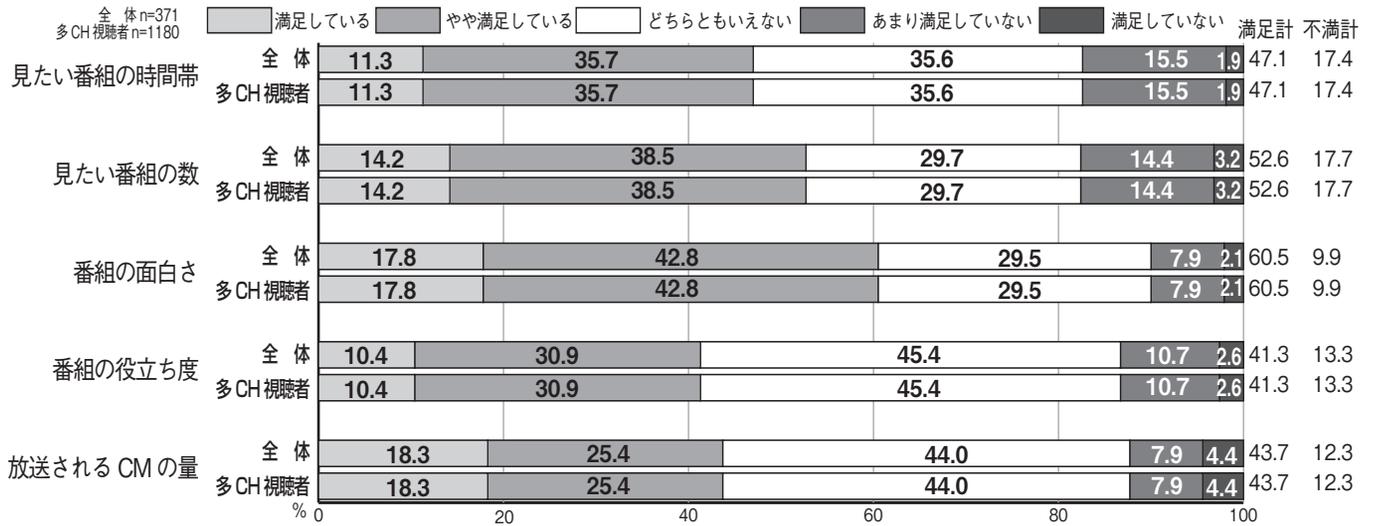
■BS デジタル放送無料系チャンネル

全体 n=1876
多CH視聴者 n=2224
非視聴者 n=311



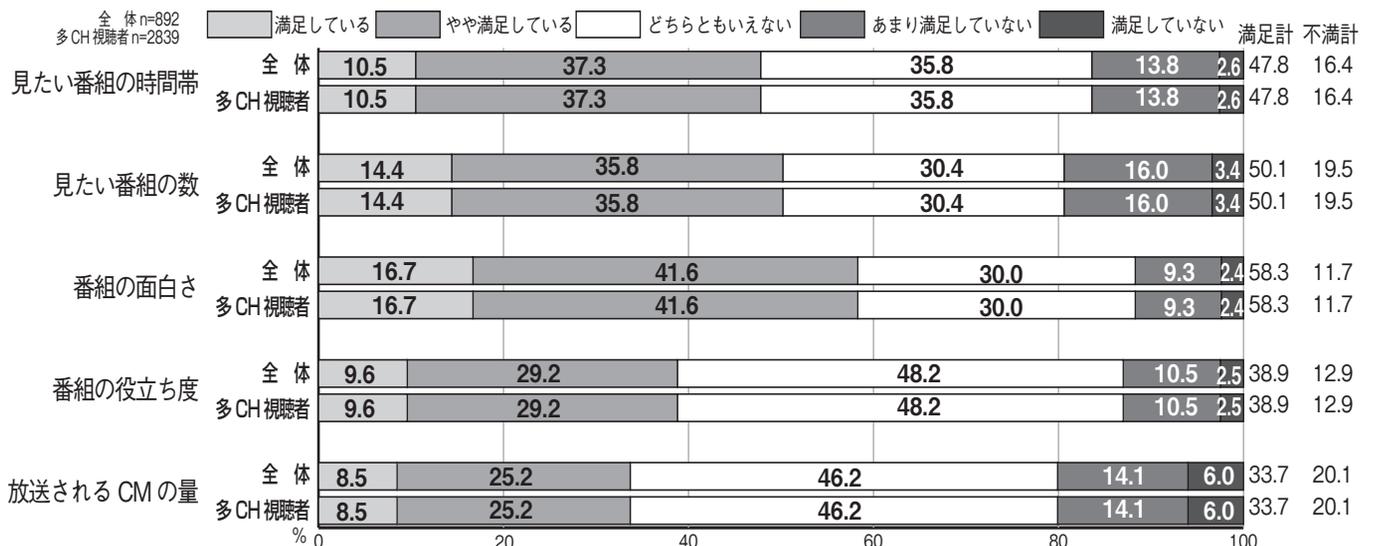
■BS 有料系チャンネル

全体 n=371
多CH視聴者 n=1180



■CS 有料放送

全体 n=892
多CH視聴者 n=2839

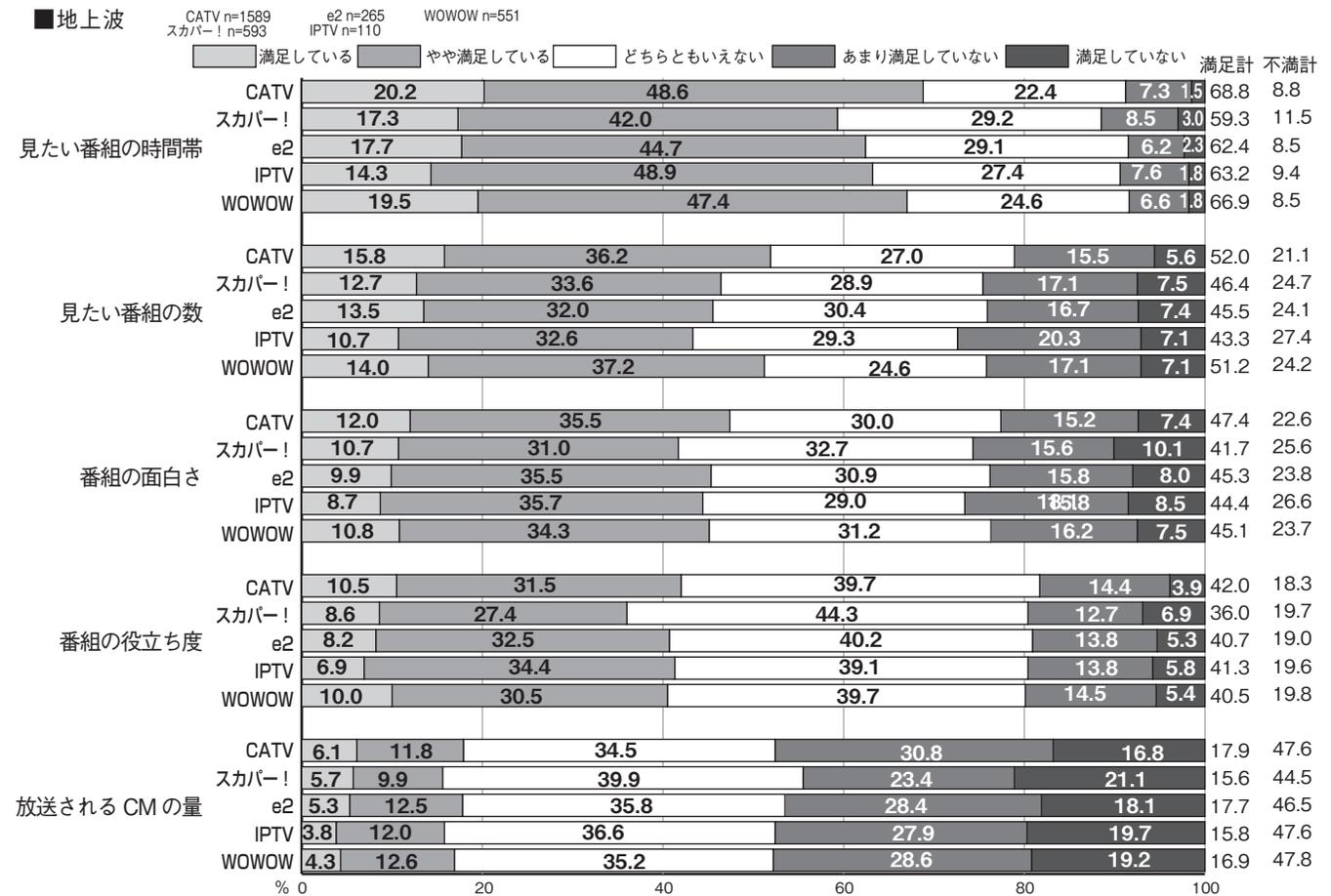


2. プラットフォームによる差

◆スカパー！とe2視聴者は地上波を上回る項目が多い

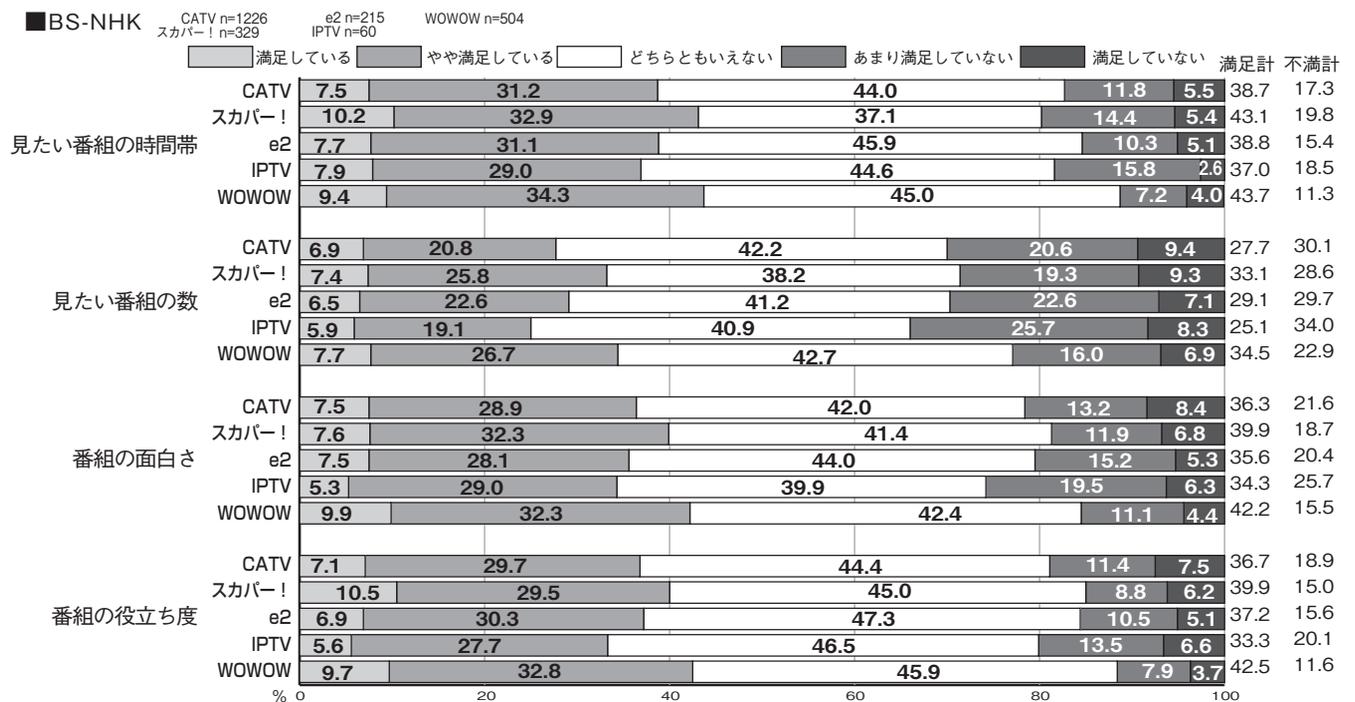
プラットフォーム別で見るとスカパー！とスカパー e2は、「見たい番組の時間帯」以外の項目で、満足度のポイントが地上波を上回っている。「番組の面白さ」の満足度は、全てのプラットフォームで地上波を上回る結果となった。

図表 6-2-1 テレビ（地上、BS、CS）各満足度（プラットフォーム別）

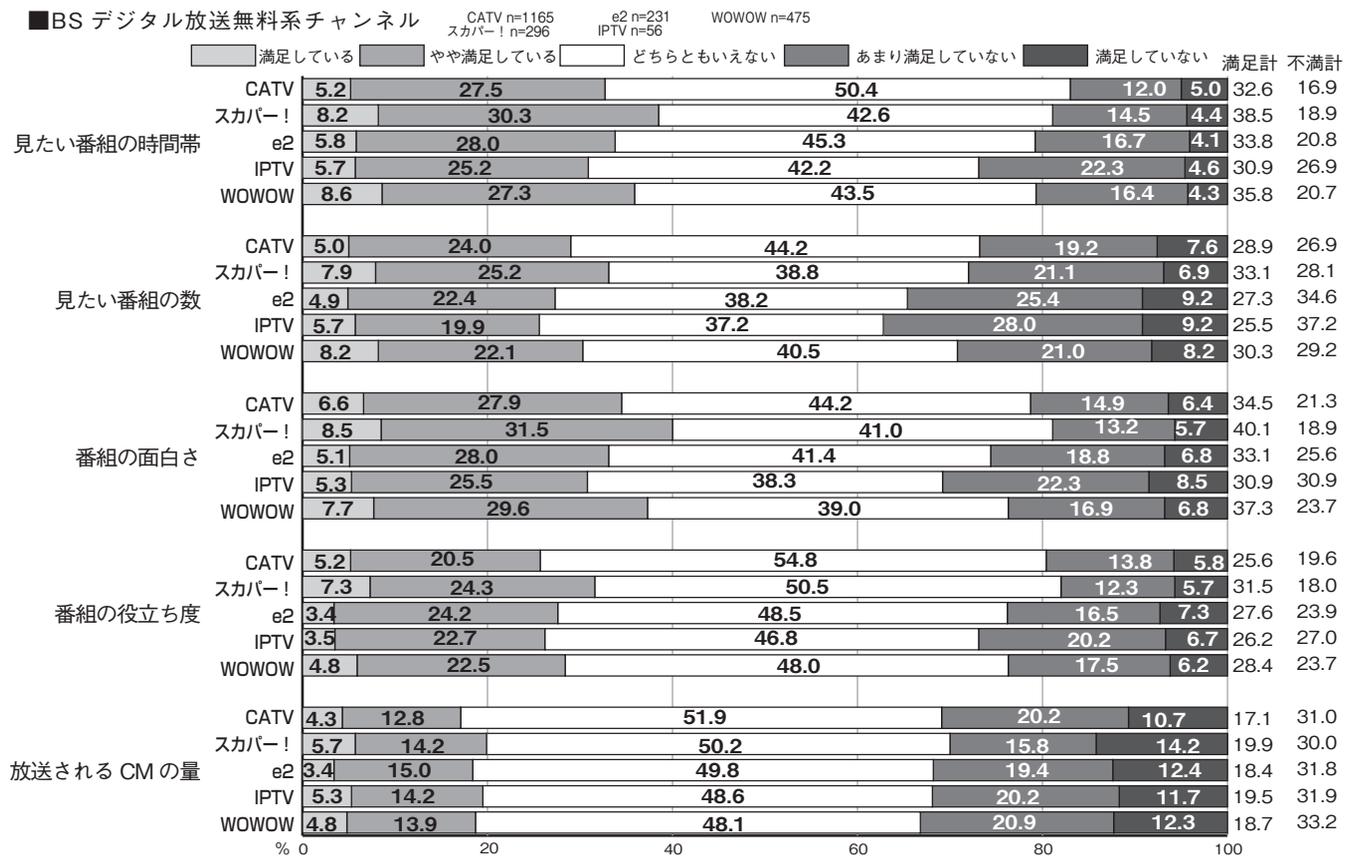


全体的に「地上放送」に関してはスカパー！視聴者、IPTV視聴者の不満度が他のプラットフォームよりも高いことがわかる。

図表 6-2-2 テレビ（地上、BS、CS）各満足度（プラットフォーム別）

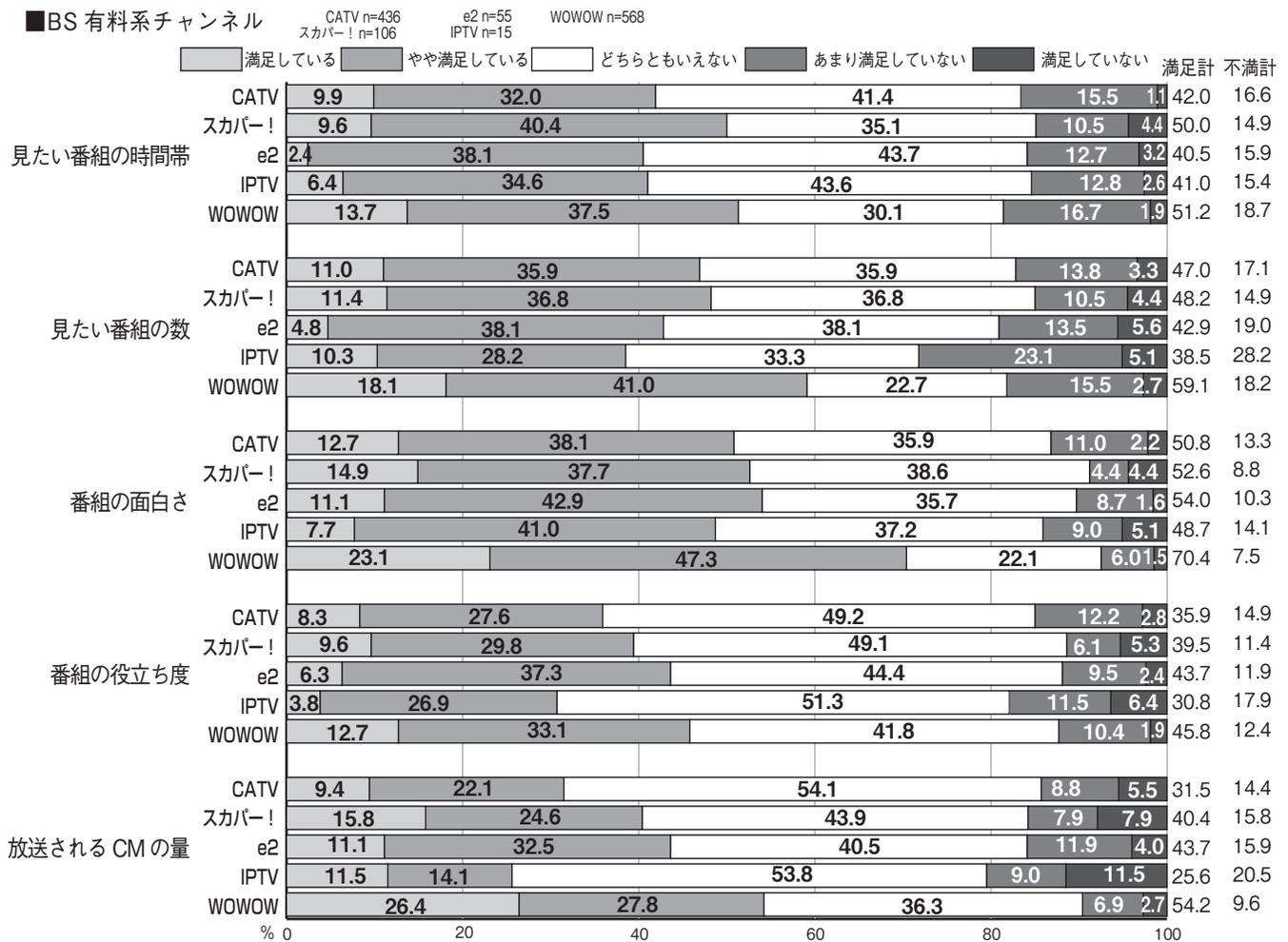


「BS-NHK」に関しては CATV 視聴者、IPTV 視聴者の不満度が高いことがわかる。



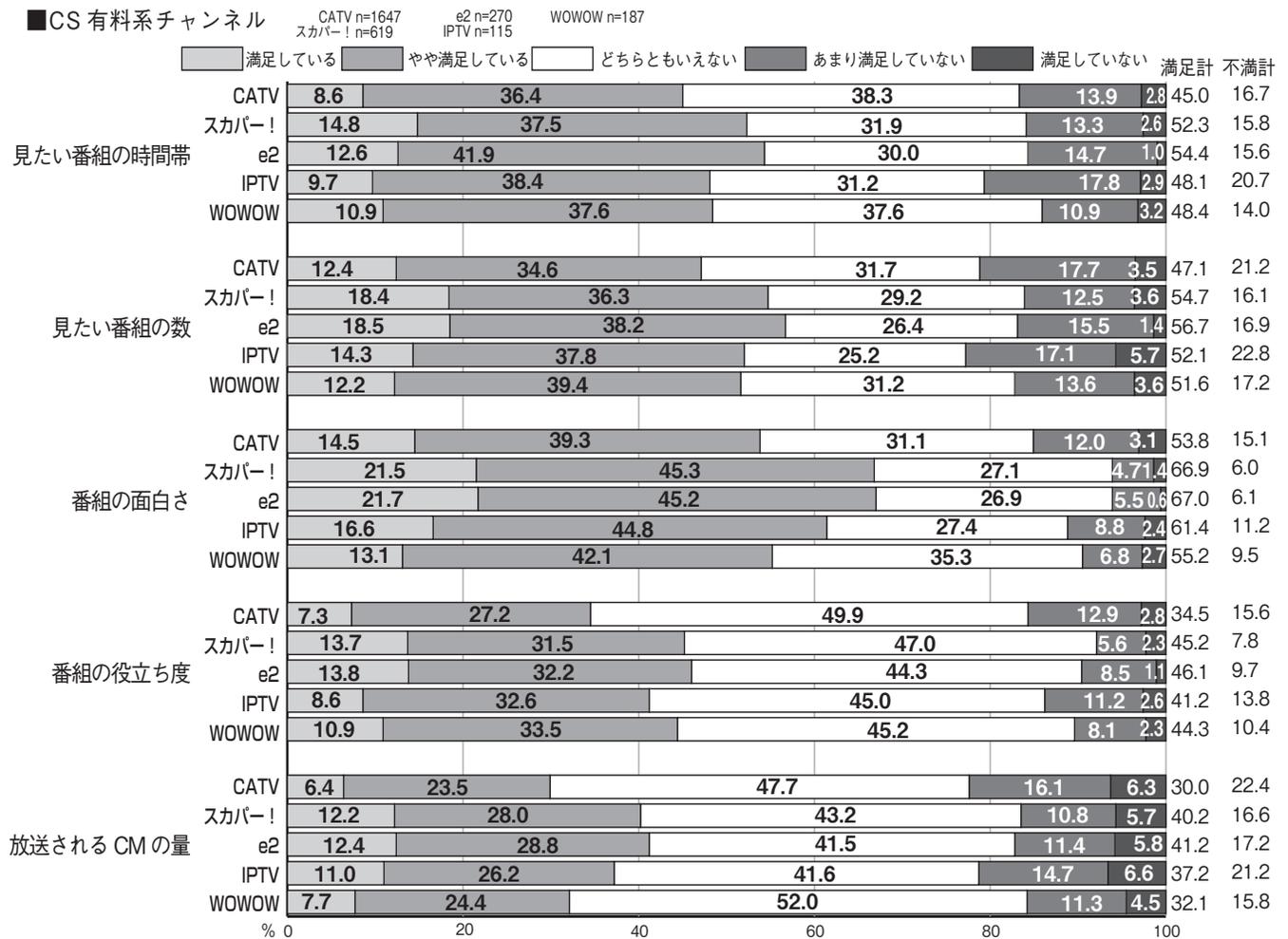
「BS デジタル放送無料系」に関しては、特に IPTV 視聴者の不満度が高く、いずれの項目でも他のプラットフォームと比較して「不満」のポイントが高めになっている。

図表 6-2-4 テレビ（地上、BS、CS）各満足度（プラットフォーム別）



「BS デジタル放送有料系」に関しては「見たい番組の数」「番組の役立ち度」の項目などで、IPTV 視聴者の満足度が低くなっている一方、WOWOW 視聴者の満足度は最も高くなっている。

図表 6-2-4 テレビ（地上、BS、CS）各満足度（プラットフォーム別）



「CS デジタル放送有料系」に関しては、いずれのプラットフォームでも「番組の面白さ」で地上放送よりも高いポイントとなっていて、特にスカパー！視聴者、e2 の視聴者の満足度が高い。これにくらべると、CATV 視聴者、IPTV 視聴者、WOWOW 視聴者は低めのポイントとなっている。

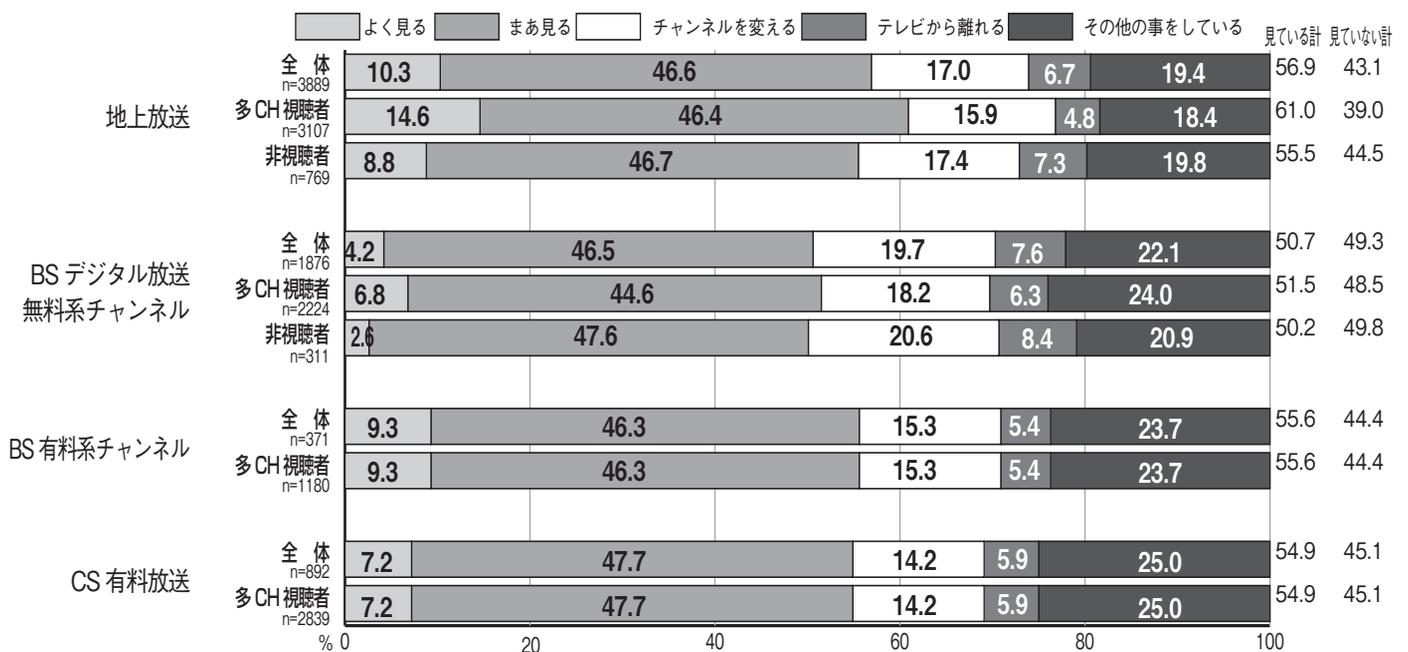
〈2〉リアルタイムで番組視聴中のCM時の行動について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆多チャンネル視聴者の方がCMをリアルタイムでよく見る

視聴者に対し、リアルタイムで番組を視聴中、テレビCMが放送された場合どうしているかをたずねた。選択肢は、「よく見る」、「まあ見る」、「チャンネルを変える」、「テレビから離れる」、「その他の事を行っている」の5択で、ひとつのみを選んでもらった。結果は、多チャンネル放送視聴者は非視聴者に比べ、「よく見る」「まあ見る」と回答した人がやや多いことがわかった。

図表 6-3 テレビCMの視聴状況・リアルタイム（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



2. プラットフォームによる差

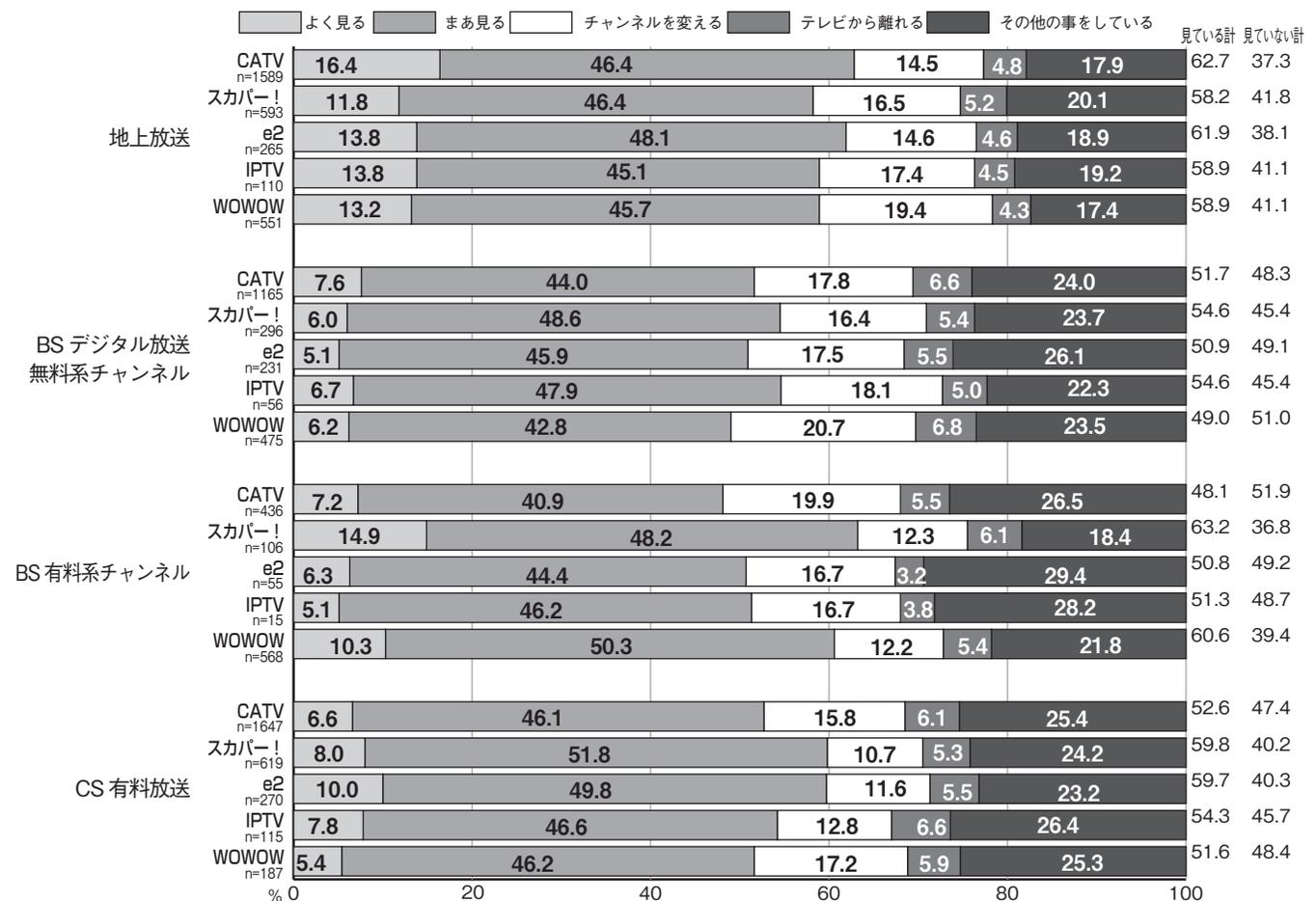
◆CMを「見ている」のは地上波が多い

リアルタイムで番組視聴中のCM時の行動について、プラットフォーム別に見てみた。

地上波はCMを「見ている」とした回答がどのプラットフォームでもほかのメディアより多かった。ただし、スカパー！視聴者では、BS有料放送のCMを「よく見る」と答えた割合(14.9%)が、地上波(11.8%)のそれを僅差で上回った。

また、BS有料系ではスカパー！視聴者、WOWOW視聴者にCMを「よく見る」と回答した人が多かった。CS有料放送では、スカパー！視聴者、e2視聴者は「よく見る」と回答した人が多く、CATV視聴者、IPTV視聴者は、あまり見ていないと回答している。

図表 6-4 テレビCMの視聴状況・リアルタイム（プラットフォーム別）



〈3〉録画で番組視聴中のCM時の行動について

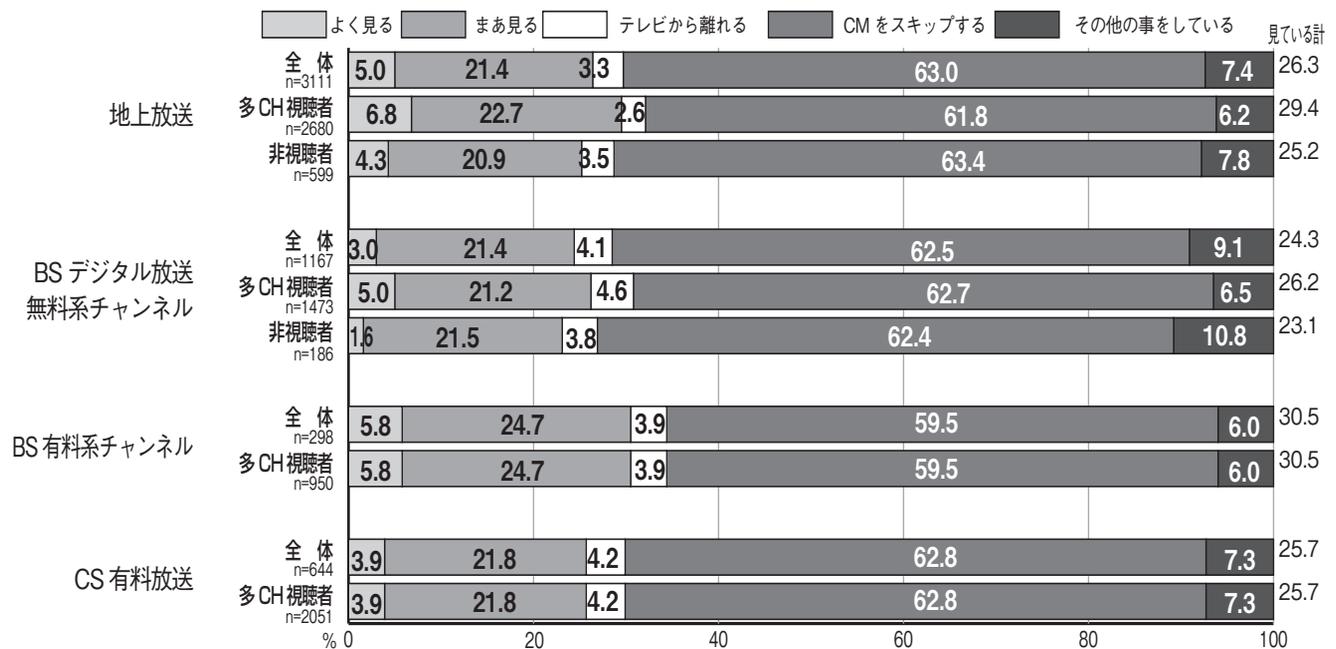
1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆CMスキップは非視聴者の方が多い

次に視聴者に対し、録画した番組を再生中、CMが放送された場合、どうしているかをたずねた。選択肢は、CMを「よく見る」、「まあ見る」、「テレビから離れる」、「CMをスキップする」、「その他の事をしている」の5択で、ひとつのみを選んでもらった。

一般的に、多チャンネル視聴者の方が非視聴者よりもCMを「見ている」と回答した率が高くなっている。

図表 6-5 テレビCMの視聴状況・録画（全体と多チャンネル視聴者・非視聴者）



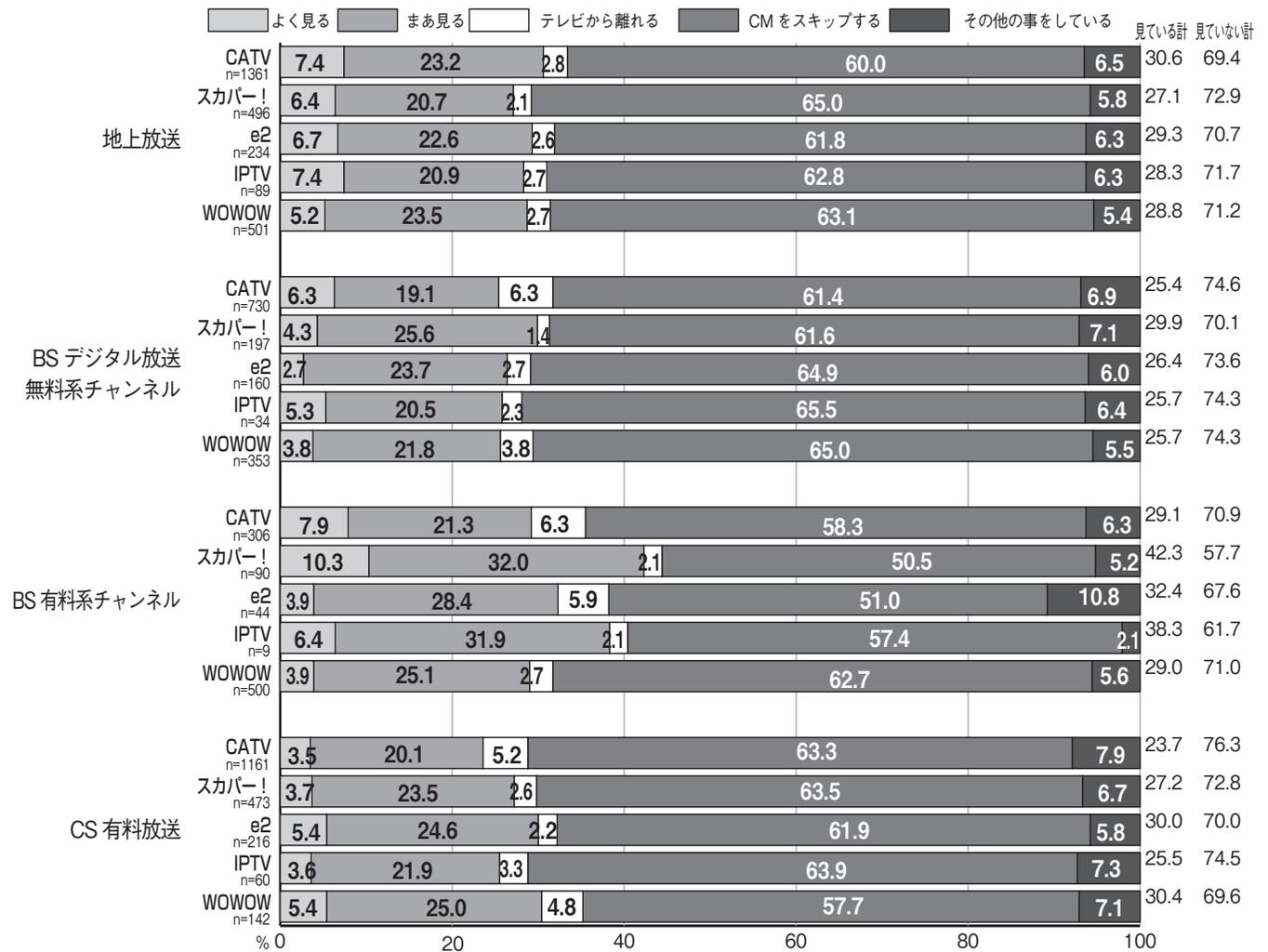
2. プラットフォームによる差

◆スカパー！視聴者が「見ている」割合が高い

録画した番組を視聴中のCM時の行動について、プラットフォーム別で見てみた。

スカパー！視聴者ではBS無料系、BS有料系、CSのいずれも地上波よりCMを見ている割合が高かった。e2やWOWOWでも、BS有料系とCSは地上波よりもCMが見られていることがわかった。

図表 6-6 テレビCMの視聴状況・録画（プラットフォーム別）



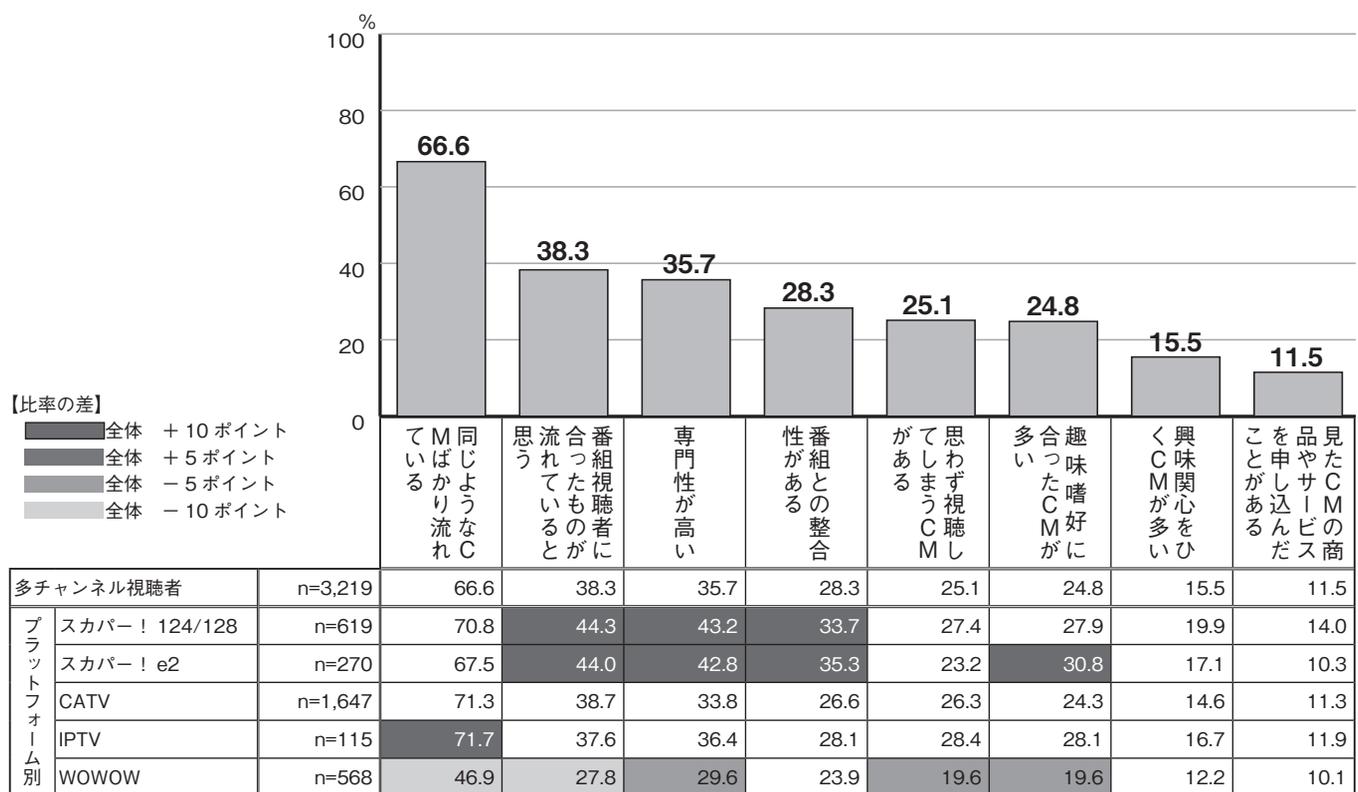
〈4〉 有料放送でのテレビ CM について

1. 多チャンネル視聴者のプラットフォームによる差

◆ターゲットにあったCMとして認知

CS放送視聴中のテレビCMの印象について尋ねた。選択肢は下記の8項目で、複数回答を求めた。結果は「同じようなCMばかり流れている」という感想が最も多く66.6%を占めた。次いで「番組視聴者に合ったものが流れている」が38.3%、「専門性が高い」が35.7%、「番組との整合性がある」が28.3%と続く。このことからCSはセグメントされたターゲットに対してCMを打っていると言える。その一方でCMのバリエーションに課題があることもうかがえる。

図表 6-7 有料放送のテレビ CM (グラフは「多チャンネル視聴者」全体の数)



〈5〉メディアを選択するシーンについて

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

◆多チャンネル視聴者はスポーツ重視

どのようなシチュエーションの時に、どのメディアを選択するかを質問した。

図表は次ページ以降に掲示した。

用意したシチュエーションは下記の26項目で、それぞれの時に選ぶメディアを「地上放送」、「BS-NHK」、「BS デジタル放送無料系チャンネル」、「BS 有料系チャンネル」、「CS 有料放送」、「その他」からひとつを選んでもらった。

結果、どのシチュエーションでも地上波が非常に高い数字を出している。ただし、多チャンネル視聴者では、「映画関連の番組」、「海外のアニメ」、「海外、韓流ドラマ」、「懐かしい日本ドラマ」などを視聴したい時は、地上波よりCS有料放送を視聴することが多いことが見てとれる。

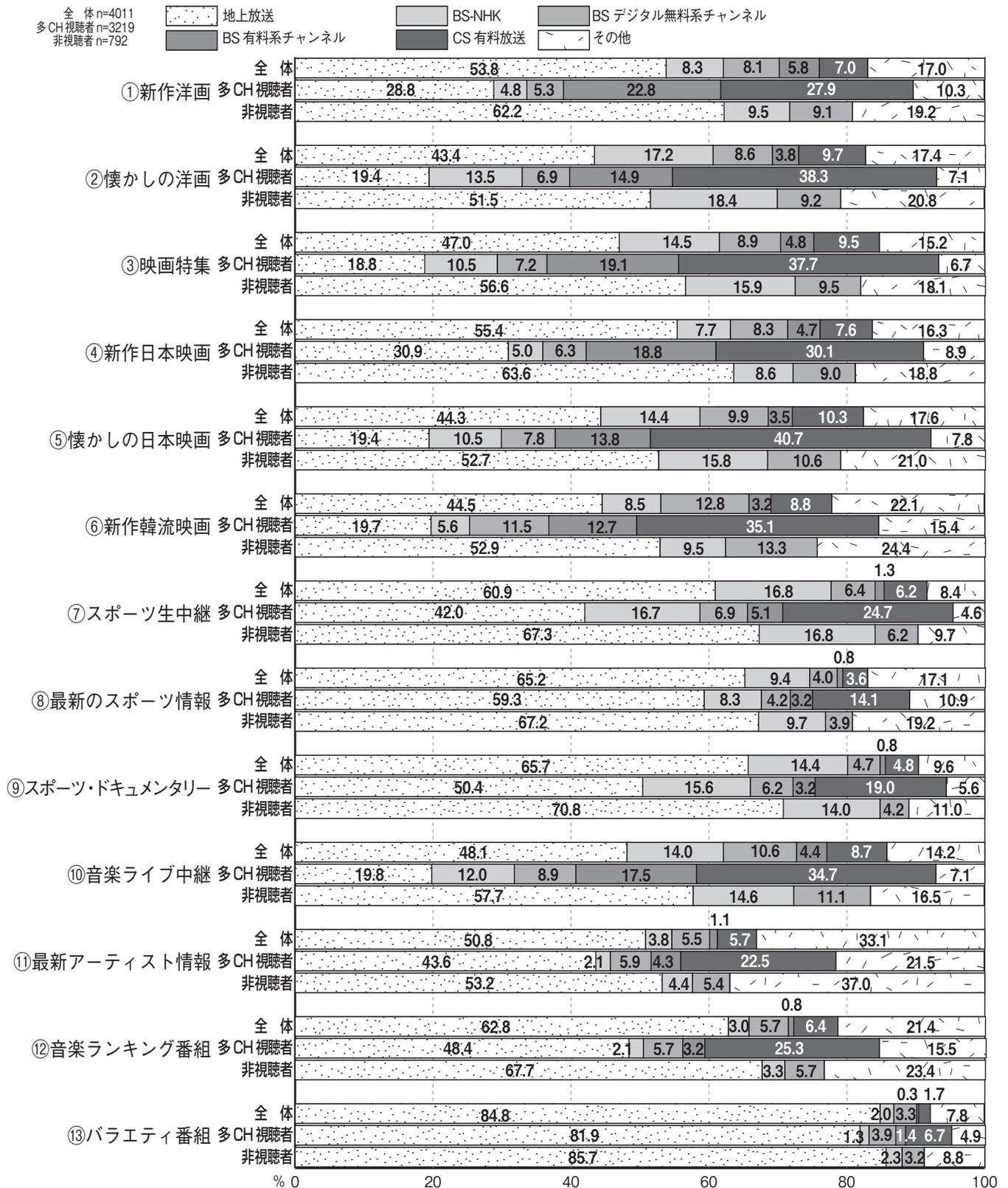
また、地上放送が選択されたシチュエーションをポイントが高かった順に並べると、多チャンネル放送視聴者、非視聴者を問わず、「バラエティ番組を視聴したいとき」が一番多く、2番目には「家族と一緒に視聴したいとき」が入る。だが、3番目には多チャンネル視聴者で「最新のスポーツ情報を知りたいとき」、非視聴者で「友人と一緒に視聴したいとき」が入ったように、嗜好が分かれた。

BS-NHK が多く選ばれたシチュエーションは、多チャンネル視聴者では「スポーツの生中継を視聴したいとき」、「スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき」、「懐かしの洋画を視聴したいとき」が続き、非視聴者では「懐かしの洋画を視聴したいとき」、「スポーツの生中継を視聴したいとき」、「映画特集を視聴したいとき」が上位に入っている。

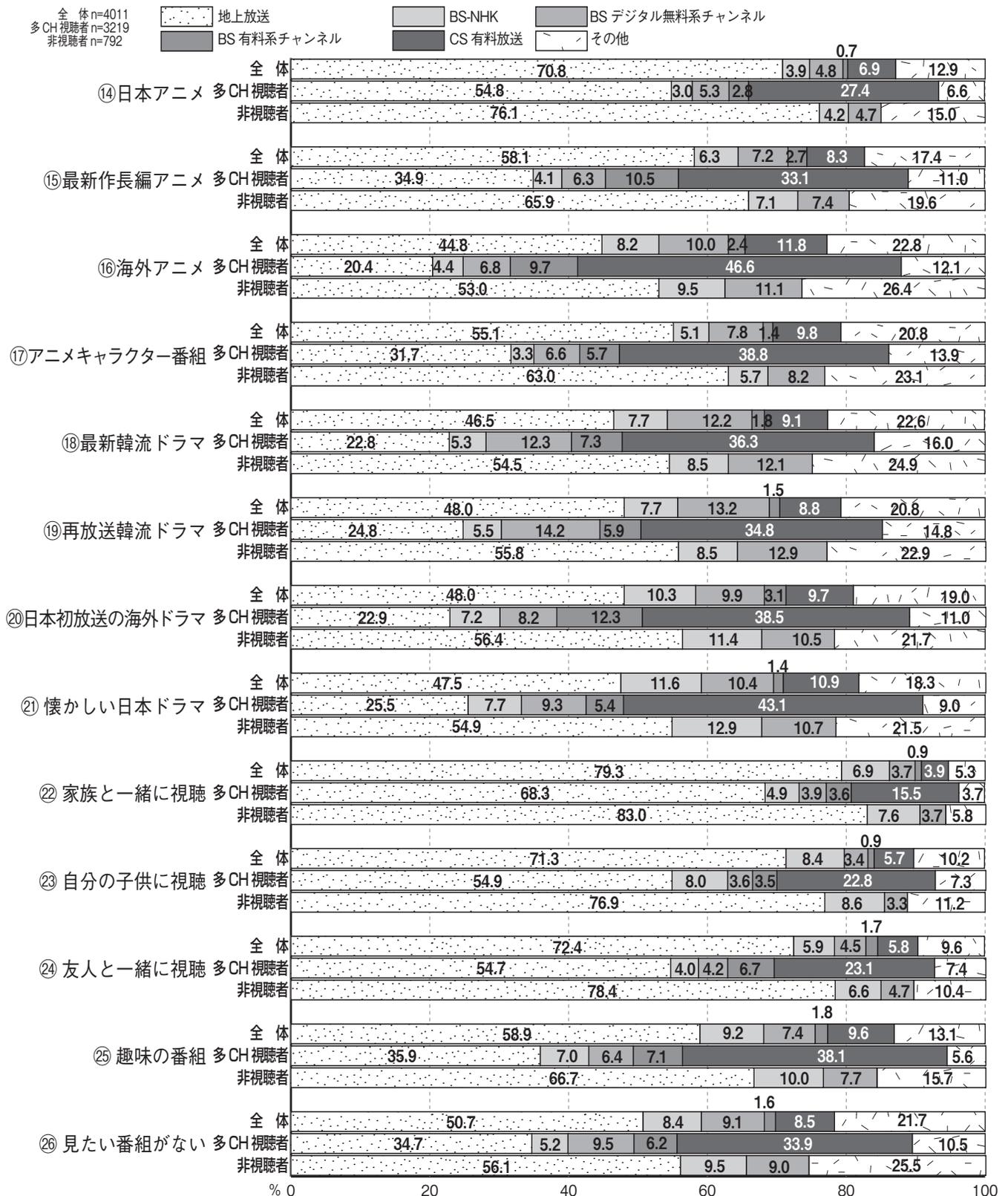
【26の質問項目】

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| ①新作の洋画を視聴したいとき | ⑭日本のアニメを視聴したいとき |
| ②懐かしの洋画を視聴したいとき | ⑮劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき |
| ③映画特集を視聴したいとき | ⑯海外のアニメを視聴したいとき |
| ④新作の日本映画を視聴したいとき | ⑰好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき |
| ⑤懐かしの日本映画を視聴したいとき | ⑱最新の韓流ドラマを視聴したいとき |
| ⑥新作の韓流映画を視聴したいとき | ⑲再放送の韓流ドラマを視聴したいとき |
| ⑦スポーツの生中継を視聴したいとき | ⑳日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき |
| ⑧最新のスポーツ情報を知りたいとき | ㉑過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき |
| ⑨スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | ㉒家族と一緒に視聴したいとき |
| ⑩音楽ライブ中継を視聴したいとき | ㉓自分の子供に何かを視聴させたいとき |
| ⑪最新のアーティスト情報を知りたいとき | ㉔友人と一緒に視聴したいとき |
| ⑫音楽ランキング番組を視聴したいとき | ㉕自分の趣味にあった番組を視聴したいとき |
| ⑬バラエティ番組を視聴したいとき | ㉖いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき |

図表 6-8-1 シーン別メディアの選択 (全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者)



図表 6-8-2 シーン別メディアの選択（全体と多チャンネル放送視聴者・非視聴者） つづき



前ページのグラフをバラバラにして、放送ごとに質問項目を高いポイントを集めた順に並べてみた。

| 地上放送 | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| 多チャンネル視聴者 | | 非視聴者 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 81.9 | バラエティ番組を視聴したいとき | 85.7 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 68.3 | 家族と一緒に視聴したいとき | 83.0 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 59.3 | 友人と一緒に視聴したいとき | 78.4 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 54.9 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 76.9 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 54.8 | 日本のアニメを視聴したいとき | 76.1 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 54.7 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 70.8 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 50.4 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 67.7 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 48.4 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 67.3 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 43.6 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 67.2 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 42.0 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 66.7 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 35.9 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 65.9 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 34.9 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 63.6 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 34.7 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 63.0 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 31.7 | 新作の洋画を視聴したいとき | 62.2 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 30.9 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 57.7 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 28.8 | 映画特集を視聴したいとき | 56.6 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 25.5 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 56.4 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 24.8 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 56.1 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 22.9 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 55.8 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 22.8 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 54.9 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 20.4 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 54.5 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 19.8 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 53.2 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 19.7 | 海外のアニメを視聴したいとき | 53.0 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 19.4 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 52.9 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 19.4 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 52.7 |
| 映画特集を視聴したいとき | 18.8 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 51.5 |

| BS-NHK | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| 多チャンネル視聴者 | | 非視聴者 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 16.7 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 18.4 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 15.6 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 16.8 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 13.5 | 映画特集を視聴したいとき | 15.9 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 12.0 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 15.8 |
| 映画特集を視聴したいとき | 10.5 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 14.6 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 10.5 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 14.0 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 8.3 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 12.9 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 8.0 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 11.4 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 7.7 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 10.0 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 7.2 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 9.7 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 7.0 | 新作の洋画を視聴したいとき | 9.5 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 5.6 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 9.5 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 5.5 | 海外のアニメを視聴したいとき | 9.5 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 5.3 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 9.5 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 5.2 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 8.6 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 5.0 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 8.6 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 4.9 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 8.5 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 4.8 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 8.5 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 4.4 | 家族と一緒に視聴したいとき | 7.6 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 4.1 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 7.1 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 4.0 | 友人と一緒に視聴したいとき | 6.6 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 3.3 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 5.7 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 3.0 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 4.4 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 2.1 | 日本のアニメを視聴したいとき | 4.2 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 2.1 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 3.3 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 1.3 | バラエティ番組を視聴したいとき | 2.3 |

| BS デジタル無料系放送 | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| 多チャンネル視聴者 | | 非視聴者 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 14.2 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 13.3 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 12.3 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 12.9 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 11.5 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 12.1 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 9.5 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 11.1 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 9.3 | 海外のアニメを視聴したいとき | 11.1 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 8.9 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 10.7 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 8.2 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 10.6 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 7.8 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 10.5 |
| 映画特集を視聴したいとき | 7.2 | 映画特集を視聴したいとき | 9.5 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 6.9 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 9.2 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 6.9 | 新作の洋画を視聴したいとき | 9.1 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 6.8 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 9.0 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 6.6 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 9.0 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 6.4 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 8.2 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 6.3 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 7.7 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 6.3 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 7.4 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 6.2 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 6.2 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 5.9 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 5.7 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 5.7 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 5.4 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 5.3 | 日本のアニメを視聴したいとき | 4.7 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 5.3 | 友人と一緒に視聴したいとき | 4.7 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 4.2 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 4.2 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 4.2 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 3.9 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 3.9 | 家族と一緒に視聴したいとき | 3.7 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 3.9 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 3.3 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 3.6 | バラエティ番組を視聴したいとき | 3.2 |

| BS デジタル有料系放送 | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| 多チャンネル視聴者 | | CS デジタル有料系放送 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 22.8 | 海外のアニメを視聴したいとき | 46.6 |
| 映画特集を視聴したいとき | 19.1 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 43.1 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 18.8 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 40.7 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 17.5 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 38.8 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 14.9 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 38.5 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 13.8 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 38.3 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 12.7 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 38.1 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 12.3 | 映画特集を視聴したいとき | 37.7 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 10.5 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 36.3 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 9.7 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 35.1 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 7.3 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 34.8 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 7.1 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 34.7 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 6.7 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 33.9 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 6.2 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 33.1 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 5.9 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 30.1 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 5.7 | 新作の洋画を視聴したいとき | 27.9 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 5.4 | 日本のアニメを視聴したいとき | 27.4 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 5.1 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 25.3 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 4.3 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 24.7 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 3.6 | 友人と一緒に視聴したいとき | 23.1 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 3.5 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 22.8 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 3.2 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 22.5 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 3.2 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 19.0 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 3.2 | 家族と一緒に視聴したいとき | 15.5 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 2.8 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 14.1 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 1.4 | バラエティ番組を視聴したいとき | 6.7 |

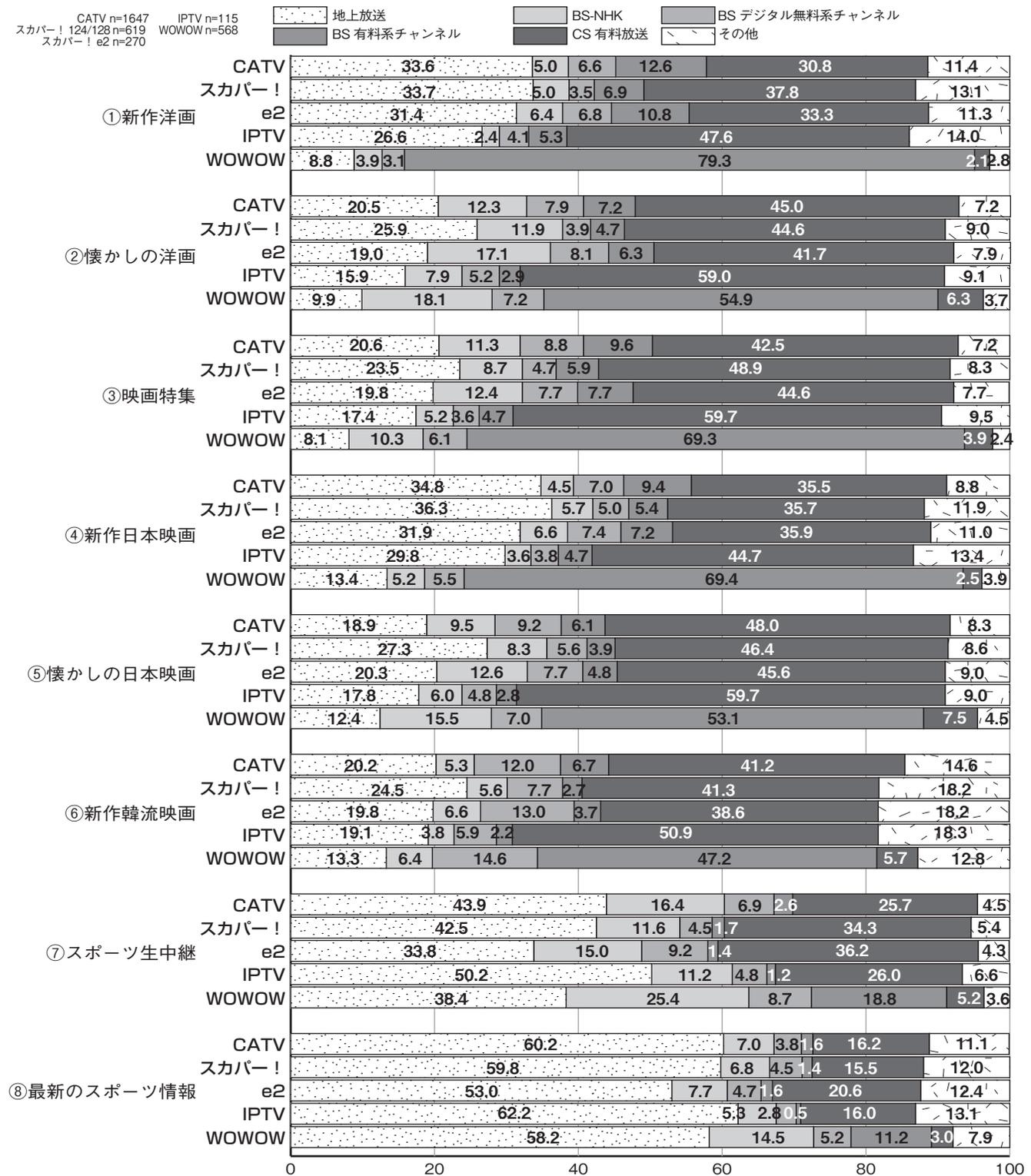
2. プラットフォームによる差

◆どのプラットフォームも専門性の高い番組がCS 有料放送が地上波を上回っている

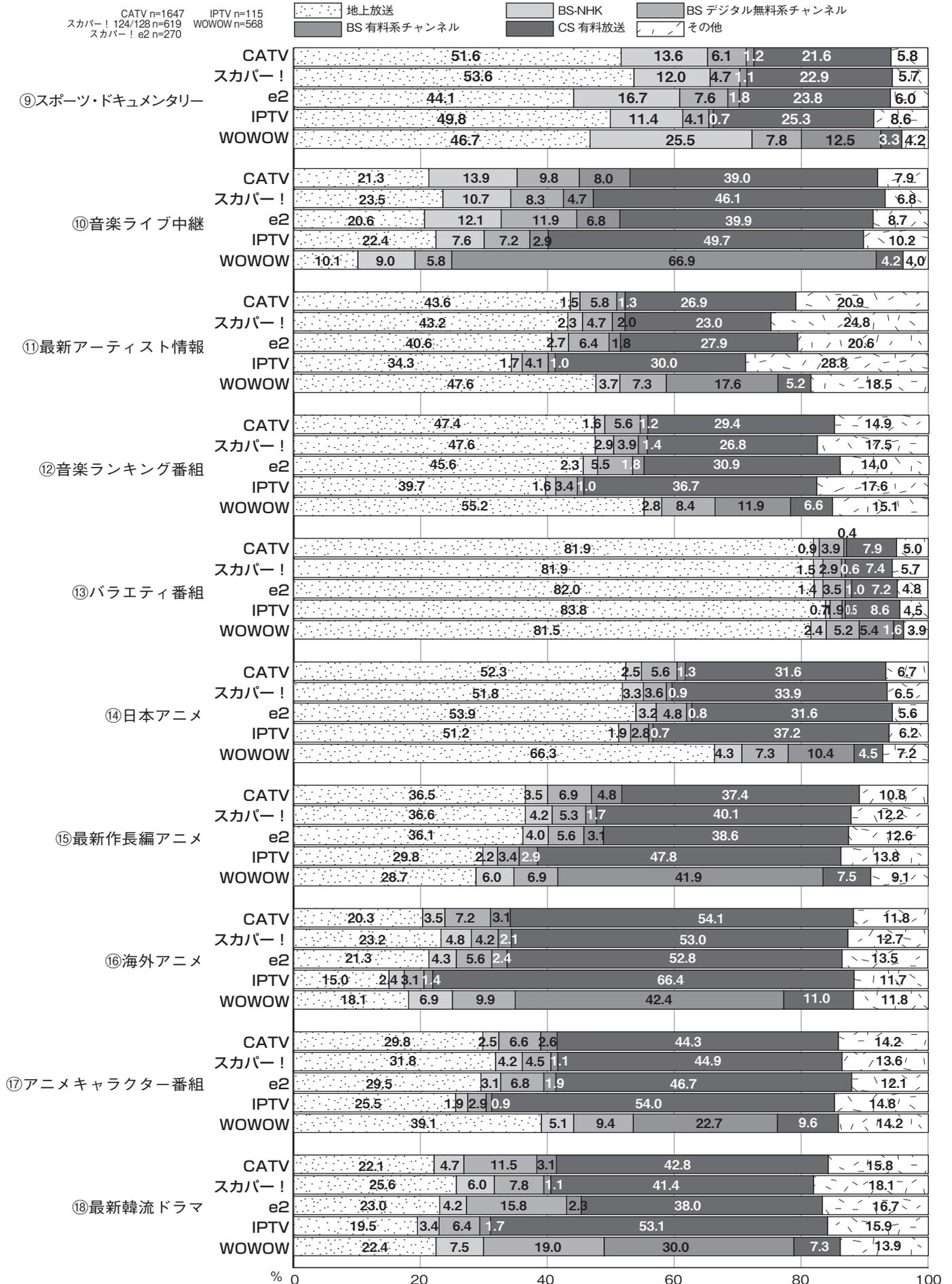
メディアを選択するシーンについてプラットフォーム別に集計を試みた。

各プラットフォームとも、スポーツ、バラエティ、日本アニメを除く、専門性の高いほとんどの番組に関して、CS 有料放送が地上波を上回っていることがわかる。

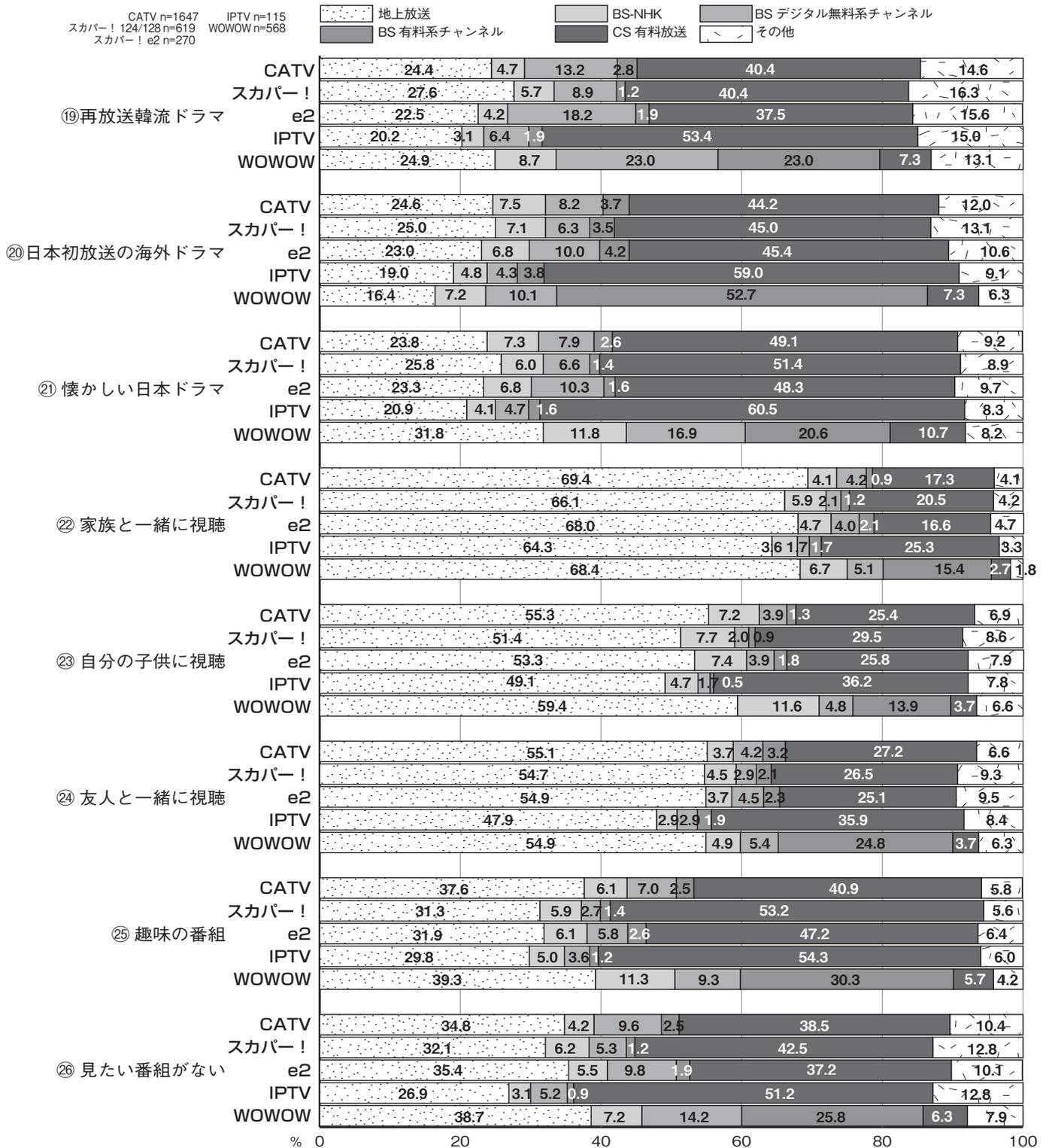
図表 6-9-1 シーン別メディアの選択（プラットフォーム別）



図表 6-9-2 シーン別メディアの選択（プラットフォーム別） つづき



図表 6-9-3 シーン別メディアの選択（プラットフォーム別） つづき



前ページのグラフをバラバラにして、プラットフォーム別に質問項目を高いポイントを集めた順に並べてみた。

| 地上放送 | | | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|
| CATV | | スカパー！ | | e2 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 81.9 | バラエティ番組を視聴したいとき | 81.9 | バラエティ番組を視聴したいとき | 82.0 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 69.4 | 家族と一緒に視聴したいとき | 66.1 | 家族と一緒に視聴したいとき | 68.0 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 60.2 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 59.8 | 友人と一緒に視聴したいとき | 54.9 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 55.3 | 友人と一緒に視聴したいとき | 54.7 | 日本のアニメを視聴したいとき | 53.9 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 55.1 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 53.6 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 53.3 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 52.3 | 日本のアニメを視聴したいとき | 51.8 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 53.0 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 51.6 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 51.4 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 45.6 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 47.4 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 47.6 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 44.1 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 43.9 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 43.2 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 40.6 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 43.6 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 42.5 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 36.1 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 37.6 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 36.6 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 35.4 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 36.5 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 36.3 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 33.8 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 34.8 | 新作の洋画を視聴したいとき | 33.7 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 31.9 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 34.8 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 32.1 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 31.9 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 33.6 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 31.8 | 新作の洋画を視聴したいとき | 31.4 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 29.8 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 31.3 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 29.5 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 24.6 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 27.6 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 23.3 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 24.4 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 27.3 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 23.0 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 23.8 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 25.9 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 23.0 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 22.1 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 25.8 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 22.5 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 21.3 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 25.6 | 海外のアニメを視聴したいとき | 21.3 |
| 映画特集を視聴したいとき | 20.6 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 25.0 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 20.6 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 20.5 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 24.5 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 20.3 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 20.3 | 映画特集を視聴したいとき | 23.5 | 映画特集を視聴したいとき | 19.8 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 20.2 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 23.5 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 19.8 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 18.9 | 海外のアニメを視聴したいとき | 23.2 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 19.0 |

| 地上放送 | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| IPTV | | WOWOW | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 83.8 | バラエティ番組を視聴したいとき | 81.5 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 64.3 | 家族と一緒に視聴したいとき | 68.4 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 62.2 | 日本のアニメを視聴したいとき | 66.3 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 51.2 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 59.4 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 50.2 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 58.2 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 49.8 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 55.2 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 49.1 | 友人と一緒に視聴したいとき | 54.9 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 47.9 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 47.6 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 39.7 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 46.7 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 34.3 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 39.3 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 29.8 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 39.1 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 29.8 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 38.7 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 29.8 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 38.4 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 26.9 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 31.8 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 26.6 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 28.7 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 25.5 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 24.9 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 22.4 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 22.4 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 20.9 | 海外のアニメを視聴したいとき | 18.1 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 20.2 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 16.4 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 19.5 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 13.4 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 19.1 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 13.3 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 19.0 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 12.4 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 17.8 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 10.1 |
| 映画特集を視聴したいとき | 17.4 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 9.9 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 15.9 | 新作の洋画を視聴したいとき | 8.8 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 15.0 | 映画特集を視聴したいとき | 8.1 |

VI. 有料放送に対する意識・視聴動向

| BS-NHK | | | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|
| CATV | | スカパー！ | | e2 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 16.4 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 12.0 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 17.1 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 13.9 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 11.9 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 16.7 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 13.6 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 11.6 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 15.0 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 12.3 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 10.7 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 12.6 |
| 映画特集を視聴したいとき | 11.3 | 映画特集を視聴したいとき | 8.7 | 映画特集を視聴したいとき | 12.4 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 9.5 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 8.3 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 12.1 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 7.5 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 7.7 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 7.7 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 7.3 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 7.1 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 7.4 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 7.2 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 6.8 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 6.8 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 7.0 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 6.2 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 6.8 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 6.1 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 6.0 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 6.6 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 5.3 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 6.0 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 6.6 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 5.0 | 家族と一緒に視聴したいとき | 5.9 | 新作の洋画を視聴したいとき | 6.4 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 4.7 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 5.9 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 6.1 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 4.7 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 5.7 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 5.5 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 4.5 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 5.7 | 家族と一緒に視聴したいとき | 4.7 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 4.2 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 5.6 | 海外のアニメを視聴したいとき | 4.3 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 4.1 | 新作の洋画を視聴したいとき | 5.0 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 4.2 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 3.7 | 海外のアニメを視聴したいとき | 4.8 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 4.2 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 3.5 | 友人と一緒に視聴したいとき | 4.5 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 4.0 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 3.5 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 4.2 | 友人と一緒に視聴したいとき | 3.7 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 2.5 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 4.2 | 日本のアニメを視聴したいとき | 3.2 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 2.5 | 日本のアニメを視聴したいとき | 3.3 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 3.1 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 1.6 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 2.9 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 2.7 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 1.5 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 2.3 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 2.3 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 0.9 | バラエティ番組を視聴したいとき | 1.5 | バラエティ番組を視聴したいとき | 1.4 |

| BS-NHK | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| IPTV | | WOWOW | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 11.4 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 25.5 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 11.2 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 25.4 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 7.9 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 18.1 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 7.6 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 15.5 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 6.0 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 14.5 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 5.3 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 11.8 |
| 映画特集を視聴したいとき | 5.2 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 11.6 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 5.0 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 11.3 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 4.8 | 映画特集を視聴したいとき | 10.3 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 4.7 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 9.0 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 4.1 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 8.7 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 3.6 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 7.5 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 3.6 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 7.2 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 3.6 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 7.2 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 3.4 | 海外のアニメを視聴したいとき | 6.9 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 3.1 | 家族と一緒に視聴したいとき | 6.7 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 3.1 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 6.4 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 2.9 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 6.0 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 2.4 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 5.2 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 2.4 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 5.1 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 2.2 | 友人と一緒に視聴したいとき | 4.9 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 1.9 | 日本のアニメを視聴したいとき | 4.3 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 1.9 | 新作の洋画を視聴したいとき | 3.9 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 1.7 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 3.7 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 1.6 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 2.8 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 0.7 | バラエティ番組を視聴したいとき | 2.4 |

| BS デジタル無料系チャンネル | | | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|-----|----------------------------|------|
| CATV | | スカパー！ | | e2 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 13.2 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 8.9 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 18.2 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 12.0 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 8.3 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 15.8 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 11.5 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 7.8 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 13.0 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 9.8 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 7.7 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 11.9 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 9.6 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 6.6 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 10.3 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 9.2 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 6.3 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 10.0 |
| 映画特集を視聴したいとき | 8.8 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 5.6 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 9.8 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 8.2 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 5.3 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 9.2 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 7.9 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 5.3 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 8.1 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 7.9 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 5.0 | 映画特集を視聴したいとき | 7.7 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 7.2 | 映画特集を視聴したいとき | 4.7 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 7.7 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 7.0 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 4.7 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 7.6 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 7.0 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 4.7 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 7.4 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 6.9 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 4.5 | 新作の洋画を視聴したいとき | 6.8 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 6.9 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 4.5 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 6.8 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 6.6 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 4.5 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 6.4 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 6.6 | 海外のアニメを視聴したいとき | 4.2 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 5.8 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 6.1 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 3.9 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 5.6 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 5.8 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 3.9 | 海外のアニメを視聴したいとき | 5.6 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 5.6 | 日本のアニメを視聴したいとき | 3.6 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 5.5 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 5.6 | 新作の洋画を視聴したいとき | 3.5 | 日本のアニメを視聴したいとき | 4.8 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 4.2 | バラエティ番組を視聴したいとき | 2.9 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 4.7 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 4.2 | 友人と一緒に視聴したいとき | 2.9 | 友人と一緒に視聴したいとき | 4.5 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 3.9 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 2.7 | 家族と一緒に視聴したいとき | 4.0 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 3.9 | 家族と一緒に視聴したいとき | 2.1 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 3.9 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 3.8 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 2.0 | バラエティ番組を視聴したいとき | 3.5 |

| BS デジタル無料系チャンネル | | | |
|----------------------------|-----|----------------------------|------|
| IPTV | | WOWOW | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 7.2 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 23.0 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 6.4 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 19.0 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 6.4 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 16.9 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 5.9 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 14.6 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 5.2 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 14.2 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 5.2 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 10.1 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 4.8 | 海外のアニメを視聴したいとき | 9.9 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 4.8 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 9.4 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 4.7 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 9.3 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 4.3 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 8.7 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 4.1 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 8.4 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 4.1 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 7.8 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 4.1 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 7.3 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 3.8 | 日本のアニメを視聴したいとき | 7.3 |
| 映画特集を視聴したいとき | 3.6 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 7.2 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 3.6 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 7.0 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 3.4 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 6.9 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 3.4 | 映画特集を視聴したいとき | 6.1 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 3.1 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 5.8 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 2.9 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 5.5 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 2.9 | 友人と一緒に視聴したいとき | 5.4 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 2.8 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 5.2 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 2.8 | バラエティ番組を視聴したいとき | 5.2 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 1.9 | 家族と一緒に視聴したいとき | 5.1 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 1.7 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 4.8 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 1.7 | 新作の洋画を視聴したいとき | 3.1 |

VI. 有料放送に対する意識・視聴動向

BS デジタル有料系チャンネル

| CATV | | スカパー！ | | e2 | |
|----------------------------|------|----------------------------|-----|----------------------------|------|
| 質問項目 | % | 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 12.6 | 新作の洋画を視聴したいとき | 6.9 | 新作の洋画を視聴したいとき | 10.8 |
| 映画特集を視聴したいとき | 9.6 | 映画特集を視聴したいとき | 5.9 | 映画特集を視聴したいとき | 7.7 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 9.4 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 5.4 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 7.2 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 8.0 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 4.7 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 6.8 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 7.2 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 4.7 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 6.3 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 6.7 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 3.9 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 4.8 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 6.1 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 3.5 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 4.2 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 4.8 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 2.7 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 3.7 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 3.7 | 海外のアニメを視聴したいとき | 2.1 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 3.1 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 3.2 | 友人と一緒に視聴したいとき | 2.1 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 2.6 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 3.1 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 2.0 | 海外のアニメを視聴したいとき | 2.4 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 3.1 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 1.7 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 2.3 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 2.8 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 1.7 | 友人と一緒に視聴したいとき | 2.3 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 2.6 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 1.4 | 家族と一緒に視聴したいとき | 2.1 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 2.6 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 1.4 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 1.9 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 2.6 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 1.4 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 1.9 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 2.5 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 1.4 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 1.9 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 2.5 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 1.2 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 1.8 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 1.6 | 家族と一緒に視聴したいとき | 1.2 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 1.8 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 1.3 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 1.2 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 1.8 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 1.3 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 1.1 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 1.8 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 1.3 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 1.1 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 1.6 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 1.2 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 1.1 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 1.6 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 1.2 | 日本のアニメを視聴したいとき | 0.9 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 1.4 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 0.9 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 0.9 | バラエティ番組を視聴したいとき | 1.0 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 0.4 | バラエティ番組を視聴したいとき | 0.6 | 日本のアニメを視聴したいとき | 0.8 |

BS デジタル有料系チャンネル

| IPTV | | WOWOW | |
|----------------------------|-----|----------------------------|------|
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 5.3 | 新作の洋画を視聴したいとき | 79.3 |
| 映画特集を視聴したいとき | 4.7 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 69.4 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 4.7 | 映画特集を視聴したいとき | 69.3 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 3.8 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 66.9 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 2.9 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 54.9 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 2.9 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 53.1 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 2.9 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 52.7 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 2.8 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 47.2 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 2.2 | 海外のアニメを視聴したいとき | 42.4 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 1.9 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 41.9 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 1.9 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 30.3 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 1.7 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 30.0 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 1.7 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 25.8 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 1.6 | 友人と一緒に視聴したいとき | 24.8 |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 1.4 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 23.0 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 1.2 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 22.7 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 1.2 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 20.6 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 1.0 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 18.8 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 1.0 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 17.6 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 0.9 | 家族と一緒に視聴したいとき | 15.4 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 0.9 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 13.9 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 0.7 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 12.5 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 0.7 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 11.9 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 0.5 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 11.2 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 0.5 | 日本のアニメを視聴したいとき | 10.4 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 0.5 | バラエティ番組を視聴したいとき | 5.4 |

| CS デジタル有料系チャンネル | | | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|
| CATV | | スカパー！ | | e2 | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 54.1 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 53.2 | 海外のアニメを視聴したいとき | 52.8 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 49.1 | 海外のアニメを視聴したいとき | 53.0 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 48.3 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 48.0 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 51.4 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 47.2 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 45.0 | 映画特集を視聴したいとき | 48.9 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 46.7 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 44.3 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 46.4 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 45.6 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 44.2 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 46.1 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 45.4 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 42.8 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 45.0 | 映画特集を視聴したいとき | 44.6 |
| 映画特集を視聴したいとき | 42.5 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 44.9 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 41.7 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 41.2 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 44.6 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 39.9 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 40.9 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 42.5 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 38.6 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 40.4 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 41.4 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 38.6 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 39.0 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 41.3 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 38.0 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 38.5 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 40.4 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 37.5 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 37.4 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 40.1 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 37.2 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 35.5 | 新作の洋画を視聴したいとき | 37.8 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 36.2 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 31.6 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 35.7 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 35.9 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 30.8 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 34.3 | 新作の洋画を視聴したいとき | 33.3 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 29.4 | 日本のアニメを視聴したいとき | 33.9 | 日本のアニメを視聴したいとき | 31.6 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 27.2 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 29.5 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 30.9 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 26.9 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 26.8 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 27.9 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 25.7 | 友人と一緒に視聴したいとき | 26.5 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 25.8 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 25.4 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 23.0 | 友人と一緒に視聴したいとき | 25.1 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 21.6 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 22.9 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 23.8 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 17.3 | 家族と一緒に視聴したいとき | 20.5 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 20.6 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 16.2 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 15.5 | 家族と一緒に視聴したいとき | 16.6 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 7.9 | バラエティ番組を視聴したいとき | 7.4 | バラエティ番組を視聴したいとき | 7.2 |

| CS デジタル有料系チャンネル | | | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|
| IPTV | | WOWOW | |
| 質問項目 | % | 質問項目 | % |
| 海外のアニメを視聴したいとき | 66.4 | 海外のアニメを視聴したいとき | 11.0 |
| 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 60.5 | 過去の懐かしい日本ドラマを視聴したいとき | 10.7 |
| 映画特集を視聴したいとき | 59.7 | 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 9.6 |
| 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 59.7 | 懐かしの日本映画を視聴したいとき | 7.5 |
| 懐かしの洋画を視聴したいとき | 59.0 | 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 7.5 |
| 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 59.0 | 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 7.3 |
| 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 54.3 | 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 7.3 |
| 好きなアニメキャラクターの番組を視聴したいとき | 54.0 | 日本初放送の海外ドラマ（欧米ドラマ）を視聴したいとき | 7.3 |
| 再放送の韓流ドラマを視聴したいとき | 53.4 | 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 6.6 |
| 最新の韓流ドラマを視聴したいとき | 53.1 | 懐かしの洋画を視聴したいとき | 6.3 |
| いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 51.2 | いつも視聴するチャンネルに見たい番組がなかったとき | 6.3 |
| 新作の韓流映画を視聴したいとき | 50.9 | 新作の韓流映画を視聴したいとき | 5.7 |
| 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 49.7 | 自分の趣味にあった番組を視聴したいとき | 5.7 |
| 劇用公開の最新作長編アニメを視聴したいとき | 47.8 | スポーツの生中継を視聴したいとき | 5.2 |
| 新作の洋画を視聴したいとき | 47.6 | 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 5.2 |
| 新作の日本映画を視聴したいとき | 44.7 | 日本のアニメを視聴したいとき | 4.5 |
| 日本のアニメを視聴したいとき | 37.2 | 音楽ライブ中継を視聴したいとき | 4.2 |
| 音楽ランキング番組を視聴したいとき | 36.7 | 映画特集を視聴したいとき | 3.9 |
| 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 36.2 | 自分の子供に何かを視聴させたいとき | 3.7 |
| 友人と一緒に視聴したいとき | 35.9 | 友人と一緒に視聴したいとき | 3.7 |
| 最新のアーティスト情報を知りたいとき | 30.0 | スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 3.3 |
| スポーツの生中継を視聴したいとき | 26.0 | 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 3.0 |
| スポーツ・ドキュメンタリーを視聴したいとき | 25.3 | 家族と一緒に視聴したいとき | 2.7 |
| 家族と一緒に視聴したいとき | 25.3 | 新作の日本映画を視聴したいとき | 2.5 |
| 最新のスポーツ情報を知りたいとき | 16.0 | 新作の洋画を視聴したいとき | 2.1 |
| バラエティ番組を視聴したいとき | 8.6 | バラエティ番組を視聴したいとき | 1.6 |

〈6〉メディアのイメージと実態について

1. 全体と多チャンネル視聴者・非視聴者の差

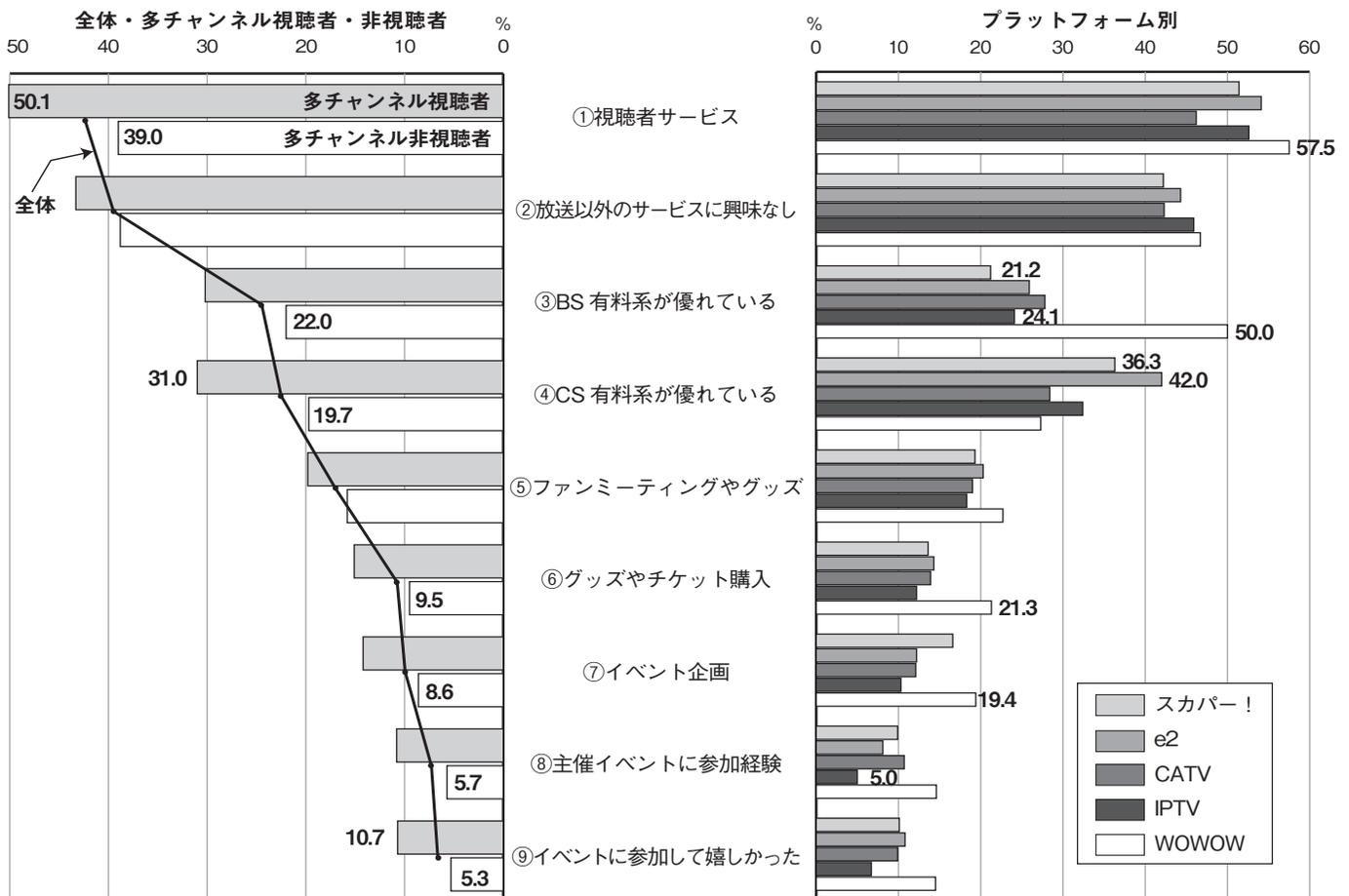
◆視聴会員サービスの内容に大きく左右される

地上放送、BS-NHK、スターCH／WOWOW、BS無料放送、CS専門チャンネルの視聴者として、放送サービス以外のサービスをどのように評価しているかを質問した。質問の内容は下記の9項目で、それぞれにあてはまると考えられるものを選択してもらった。

結果、多チャンネル視聴者は「今後視聴継続・解約を検討する際に各チャンネルの視聴会員サービスの内容が大きい」と考えている人が最も多く、次いで「放送以外のサービスに興味がない」に多くの回答が集まった。

図表 6-10 有料放送実態・イメージ

- ① 今後視聴継続・解約を検討する際に、各チャンネルの視聴会員サービスの内容は大きな意味を持つと思う
- ② 放送局側のサービスの本質はどれだけ魅力的な番組を提供できるか、ということであり、番組以外のサービスはあまり必要とは思わないので放送サービス以外のサービスにはあまり興味がない
- ③ BS有料系チャンネル（WOWOW・スターチャンネルハイビジョン）の視聴会員サービスが地上波・CS有料チャンネルと比べて、優れていると思う
- ④ CS有料放送の各チャンネル視聴会員サービスが地上波・BSデジタル無料系チャンネル・BS有料系チャンネルと比べて、優れていると思う
- ⑤ 各チャンネルの視聴会員サービスは、放送番組に出演している俳優のファンミーティングやレアグッズを優先的にもらえるところに魅力を感じる
- ⑥ 視聴料以外に、キャラクター商品の購入・イベントチケット購入などに関心がある
- ⑦ 放送視聴だけではなく、イベント・放送番組関連商品のeコマース・その他のイベント企画などに関心がある
- ⑧ 今までに各チャンネル主催の試写会・コンサートなどに参加したことがある
- ⑨ 各チャンネル主催のイベントなどに参加し、そのチャンネルと契約したことを嬉しく思った（嬉しく思う）



終わりに

日本において、放送サービスの多チャンネル化は、この20年で急速に発展した。その担い手となったのは、衛星放送、ケーブルテレビ、IPTV などであるが、有料多チャンネル放送の担い手として登場したCSデジタル放送に関しては、2006年に契約件数1000万件を越えたものの、その後は伸び悩み傾向が続いている。はたして視聴者は、現在の多チャンネル状況で、すでに満ち足りたものとして受け取っているのか。それとも、多チャンネル放送が提供してきた既存のサービスでは、満ち足りず、他のメディアにメディア利用時間を当てているのであろうか。

1980年代後半から90年初頭にかけて、来るべき多チャンネル放送時代に向けて視聴行動の変化を考察した調査研究が活発になされたが、その当時の中心的な問題意識は、視聴者のメディア利用行動との関係で、多チャンネル化はどの程度で飽和するのかといったものであった。

その後のメディア状況を振り返ってみると、インターネットや携帯電話の普及、動画配信の一般化など、メディアの多様化と融合が、急速、かつ、同時並行的に進んだと言えよう。他方において、放送の完全デジタル化にも目処がつつある。2011年のBS放送の完全デジタル化に合わせ、新たなBS放送事業者も決まり、2011年末から新たな事業者を迎えたBS放送が展開されることになっている。

さらなる多チャンネル化の進展を控えた現時点で、改めて視聴者の多チャンネル放送サービスに向き合う姿を検証することが、多チャンネル放送の将来をデザインする際の重要な要件となることは言うまでもない。

本報告書が示すように、多チャンネル状況の進展のなかで視聴者のメディア利用は、単純に多様化、拡散化を見せているのではない。視聴者の置かれた社会環境やメディア環境、その属性や志向によって、その利用の広がりを一定程度の「大括り」化が可能と考えるからである。

多チャンネル放送研究所が行う最初の視聴者実態調査でもある今回の調査では、その独立変数として、視聴者からみた「プラットホーム」に着目した。もちろんそれは、プラットホーム問題が、現在の多チャンネル放送事業全体を考える上での喫緊の問題だからである。

多チャンネル放送と視聴者との関係性を解明するには、より多様な視点から、精緻な検証が求められることは言うまでもない。今回の調査報告書は、多チャンネル放送研究所のその最初のステップとしてお受け取りいただければ幸いである。

多チャンネル時代のテレビの見方～多チャンネル視聴実態調査 2010～
2011年3月

発行所 多チャンネル放送研究所
所在地 〒105-0001
東京都港区虎ノ門 2-9-8
あまかすビル 4F (社団法人 衛星放送協会内)
TEL : 03-3597-3211 FAX : 03-3597-3213
制作協力 株式会社キューズ

乱丁本・落丁本はお取り替えいたします。
本書の内容を無断で複製・複写・放送・データ配信などを行うことは、固くお断りいたします。

