
アジアエンタメ特化キュレーションアプリ“Smart Asia”、 12 月 26 日より提供開始

株式会社デジタルアドベンチャー（本社：東京都港区、代表取締役：李 命学）は、アジアのエンタメ情報配信に特化したキュレーションアプリ“Smart Asia”を開始しました。利用料金は無料です。

世界中からインターネット上に集められる多くの情報の中で、アジアの好きなアーティストやテレビドラマ、アジアのエンタメ情報をいち早くキャッチしたい！そうしたニーズに応えていくため、キュレーション型のエンタメ情報発信サービスを作りました。



“Smart Asia”を利用することで、複数のニュースサイトから配信される記事の一覧が表示され、最新ニュースを一度にチェックすることができるようになります。さらに、関連情報が同時に掲載されるため、これまで見逃していた情報や記事などにも、リアルタイムに素早く辿りつくことができるようになります。



アジアのエンタメに特化したキュレーションアプリにご期待ください！

【Smart Asia 概要】

ダウンロードページ（※Android 版となります。iOS 版は 2015 年にリリース予定）

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.digiadv.smartasia&hl=ja>

キャンペーン情報

今回、サービス開始記念として、アーティストの直筆年賀状が当たるキャンペーン「LUCKY NEW YEAR 2015」を実施いたします。（詳細はキャンペーンサイト <http://da-enta.jp/> をご覧ください）

応募期間：2014 年 12 月 26 日（金）～2015 年 1 月 8 日（木）12 時正午まで

応募条件：●アプリ「Smart Asia」をインストールいただいた方

●または指定のファンクラブ、モバイルサービスに登録いただいている方

株式会社デジタルアドベンチャーについて

株式会社デジタルアドベンチャー（DA）は、デジタルコンテンツの携帯電話への配信や韓流ドラマなどのコンテンツの権利を取得し、商品化・販売をメイン事業として行っていました。2009 年 5 月、ペ・ヨンジュンなど所属アーティストのマネジメントをはじめ、スター発掘・イベント企画、また外食事業など日本におけるアジアコンテンツの普及活動を行ってきたビーオーエフインターナショナル株式会社と合併し、両社がこれまで培ってきた実務経験とノウハウをもとに新生企業として新たな一歩を踏み出しました。

2009 年 10 月には“Discover Asia-enta! TeleVision”をテーマに、アジアのプレミアムコンテンツを中心に放送する自社テレビ局 DATV を開局するなど、DA は今後、アジアを舞台として文化交流をはじめ様々な分野で飛躍を遂げ、総合エンターテインメント企業として社会に寄与してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社デジタルアドベンチャー 広報部 池田

TEL: 03-6809-6131（報道関係者専用） FAX: 03-6809-6325

E-mail: press@digiadv.co.jp