

2016 年 7 月 26 日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

報道関係者各位

ディスカバリーが北東アジア地域の事業を強化

ジェイ・トリニダッドがシニア・バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーに任命
-顧客志向の事業運営に実績を持つデジタル戦略のリーダーによる、
日本と韓国の市場拡大を目指す-

ディスカバリー・ジャパン株式会社(所在地: 東京都千代田区 以下、ディスカバリー・ジャパン)の親会社である Discovery Networks Asia-Pacific(以下、DNAP)は新しい投資とイノベーションによる成長の加速という目標を見据え、ジェイ・トリニダッドを北東アジア地域のシニア・バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーに任命しました。新体制のもとディスカバリーは魅力的なブランド体験を介してミレニアル世代へのアプローチを行い、事業とブランドを既存の有料テレビプラットフォームを越えて拡大し、総合的なエンターテインメント事業を目指します。

トリニダッドは Google でキャリアをスタートし、在職中の 10 年間でアジア地域のコンシューマー・マーケティングとオペレーションの責任者として実績を積みました。また数百万もの Google Chrome 新規ユーザーを獲得し、Google Chrome がアジアで最も使用されるブラウザとして普及することに貢献しました。その後、オンライン翻訳サービスを提供している株式会社 Gengo や、モバイル決済サービスを提供している Square 株式会社で幹部を歴任し、直近では日本マクドナルド株式会社のデジタル担当バイスプレジデントとして、デジタルイノベーションにより、顧客のエンゲージメントを高める戦略を進めました。

トリニダッドは東京のディスカバリー・ジャパンに駐在し、DNAP のプレジデント兼マネージングディレクターであるアーサー・ベイスティンガスの直属となります。また、韓国のカンントリーマネージャーを務めるヒーマン・リーと彼のチームはトリニダッドへレポートすることとなります。現在、日本の事業を統括しているルイ・ボズウェルはディスカバリーの東南アジア事業の責任者に就任します。

今回の任命について、ベイスティンガスは次の様にコメントしました「我々の DNA にデジタルを取り込むにあたり、トリニダッドのような力量をもつ人物を迎えられることを心から嬉しく思います。デジタルにおける専門性と顧客志向のイノベーションを率いてきた手腕は、ディスカバリーが成長の次の段階に進むために掛け替えのないものです。特に、洗練された広範なワイヤレス基盤を有する、北東アジア地域において効果的な投資を行っていくために、大きな貢献となるでしょう。」

<ジェイ・トリニダッド 略歴>

2003 年 Google Inc. Sales & Operations シニアセールスマネージャー
2005 年 同社、Revenue & Reporting シニアプログラムマネージャー
2008 年 同社、Head of Consumer Marketing & Operations Asia
2012 年 Square 株式会社 ゼネラルマネージャー
2013 年 Gengo, Inc ゼネラルマネージャー
2015 年 日本マクドナルド株式会社 Digital, バイスプレジデント

本件に関するお問い合わせ先(報道関係者)

ディスカバリー・ジャパン株式会社 広報: 梅田

TEL:03-5218-2727/e-mail: JP_AnimalPress@discovery.com
