

本件につき、改めてディズニーの意見を下記させて頂きますので、宜しく願い申し上げます。

①先ずプラットフォームの定義及びその役割を再検討・明確化頂きたい。

(下記②～⑤はその中に具体的に盛り込んで頂きたい内容です。)

②「公平な競争」が健全な市場を育むという市場原理のもと、パッケージの組成、やそのアロケーション等では、競争原理の導入をモットーとする旨をプラットフォームのポリシー的に掲げて頂きたい。

・もっと単純化して言えば **rating** の低いチャンネルは排除され、逆に新しいチャンネルも強いチャンネルは伸びていけるような市場原理を機能させていくのがプラットフォームの役割である、という事を明記して頂きたい。

③②の健全な競争を促進させるための土台作りの責任はプラットフォームにあるという考えからも、各チャンネルの視聴率をカウントできるような仕組みを作り、各チャンネルに提供できるようにして頂きたい。

・これはすぐには無理かもしれませんが、少なくとも実現する方向で検討・努力していく旨はご記載頂きたい。

④スカパーさんのプラットフォームとしての役割にコンテンツ制作や獲得は該当しないはずで、そこに多額の金額を使うのは経営戦略上も合理性、納得性に欠くものと考えますので、その位置付けと上限的なものを明記して頂きたい。

⑤スカパーさんのマーケティング・プロモーションに関して：

・先ず公正且つ透明性のある形で実施して頂くよう、具体的に明記して頂きたい

・例えば **Club** スカパーなどインナー向け媒体で推すコンテンツやチャンネルをピックアップする際、それは何を基準に選ぶのかなど

・スカパーさんが加入獲得のためにやるキャンペーンにチャンネル側にも一部負担を求めたり、スカパーの手数料額をチャンネル側負担とするような事は理解に窮するところなので、具体的に責任分担を明記して頂きたい。

・各施策の実施計画をより前広にチャンネル側に伝えて頂きたい

・更に各施策の実施背景、目的を論理的に、具体的に各施策の効果検証、期待効果などと共にご明示頂きたい

⑥本改訂版ガイドラインが遵守されるよう、監視機能及び強制能力のある第三者機関を設置頂きたい

⑦本ガイドラインの改訂ルールを定め、市場の変化、ニーズに応じて柔軟に対応出来るようにして頂きたい

⑧ガイドライン改訂・策定に当たっては海外事例や他業界事例などをご参考の上、論理的に執り行って頂きたい

何卒宜しくお願い申し上げます。

ディズニー平井