

プラットフォーム協議会  
普及促進委員会設置についての W/G 議事要旨 (案)

## 1. 日 時

平成 19 年 3 月 6 日 (火) 10:00~12:00

## 2. 場 所

衛星放送協会 会議室

## 3. 出席者 (五十音順、敬称略)

石川俊之、石橋健司、岡本光正、音好宏、須田真司、林 尚樹

石上嘉昭 (欠席/事前にメールにて意見陳述)

【事務局】 木田由紀夫、高橋淳二、鈴木正市

## 4. 議事内容

「普及促進委員会」のあり方について

## 5. 資 料

普及促進委員会 概要イメージについて (案) 平成 19 年 3 月 6 日版 (事務局)

## 6. 主な議論

資料を基に、委員会の概要を策定した。

## (1) 委員会の目的

CS 放送の加入者増加を図るために、プラットフォーム事業者と衛星放送事業者とが、意見交換・協議を行う。

## (2) 委員会で取り扱う事項

<事務局案>

- ① 広告宣伝や加入促進に係わる施策に関わる事項及びその見直し
- ② 共同展開の検討
- ③ 視聴者拡大のためのソフト/権利の購入 (効果/事後レビュー)
- ④ ガイドラインに基づく公表数字の説明

<議 論>

- ①の「見直し」について
  - 意見交換はあるが「見直し」は考えずらい。(Sky)

- 意見交換があつて、スカパー！が納得すれば変更することもあるのではないか。この委員会は、決定権までは持っていないとの意味であれば理解する。
- 「見直し」は事後レビューの意味と理解している。それも含めて「意見交換・協議」としたらどうか。
- レビューだけではなく、計画策定の考え方と決定責任の所在の明確化が重要。
- ④の「公表数字の説明」について
  - 普及促進委員会での説明が適切かどうか。
  - 委員会での説明と開示された情報は、公平の為に衛星放送協会以外の放送事業者にも連絡する。

### (3) 委員会の構成

- 親会と下部組織として施策検討ワーキンググループを設ける

### (4) 開催頻度

#### <事務局案>

- 親会 月 1 回
- 施策検討ワーキンググループ 月 2 回
- 共に定期開催

#### <議 論>

- コンテンツ事業の説明は随時開催して頂きたい。
- 販促計画は、年度末に次年度の年間計画を説明して頂き、その後の変更も併せて四半期毎に説明して頂きたい。
- 開催頻度は親会を3ヶ月に一回、WGは月に一回、としたらどうか。
- 普及促進の為に、初年度は原則的に月に一回とする。WGも同様。

### (5) メンバー

#### <事務局案>

- 放送事業者：親会メンバーは衛星放送協会常任理事会で選任、施策検討グループはDTH部会からの推薦を受け親会メンバーが決定する
- スカパー！：スカパー！が決定する。

#### <議 論>

- 衛星放送協会会員社以外からの放送事業者の参加も考慮するべき。
- メンバーは124/128、110度の放送事業者で分けて選定するべきか。⇒分けない
  - 両方を客観的に話せる人が良い。
  - どちらか片方でのみ放送をしている放送事業者の意見も重要。

## (6) 事務局

- 配布書類の管理及び議事録の作成管理、スケジュール調整
- 親会と検討グループの橋渡し

## (7) 委員会の性格

決議機関ではなく調整機関

## (8) 活動内容について

- スカパー！からの情報の窓口は、親会に一本化することが望ましい。
- 販促計画は「公表」ではなく、放送事業者への「開示」であることを確認した。
- 議事要旨は、賛否があった場合には、それを併記した上で放送事業者に開示する。
- 委員会は、事前に放送事業者に対し委員会の開催を案内し質問等を受け付ける。  
委員会は、スカパー！からの説明と開示された情報を放送事業者に連絡する。
  
- 普及促進委員会は、スカパー！に対しても放送事業者に対しても決定権を持つものではないが、意見交換し納得したものについてはスカパー！も放送事業者も責任を担うことになる。反対意見が出た場合には、議事要旨にそれを残す。委員会を通じて、スカパー！と放送事業者が販促計画と双方の考え方を共有することと、事前協議することが重要である。

## (9) 委員会の構成員数

## &lt;事務局案&gt;

人数を多めに設定したものと、少なめに設定した2案を提示。

## &lt;議 論&gt;

- 広くメンバーを募った方が良いので、多めの案で協議会に提案する。
- 協会の会員社ではない放送事業者からの意見をどのようにして集約するか。  
⇒ 全ての放送事業者に案内して意見を募集する。  
⇒ スカパー！から案内する。とりまとめは衛星放送協会が担う。

以 上