

普及促進委員会 概要について(案)

プラットフォームの在り方に関する協議会

普及促進委員会 W.G

平成19年3月26日

■委員会の概要

●委員会の目的

CS放送の加入者増加を図るために、プラットフォーム事業者と衛星放送事業者とが、意見交換・協議を行う。

●委員会で取り扱う事項

- ・広告宣伝や加入促進施策に関する事項についての意見交換・協議
- ・共同展開の検討
- ・視聴者拡大のためのソフト/権利の購入(効果/事後レビュー)
- ・ガイドラインに基づく開示情報の説明

●委員会の構成

- ・親会
- ・施策検討ワーキンググループ

●開催頻度

- ・親会 月1回
- ・施策検討グループ 月1回
- ・共に定期開催

●メンバー

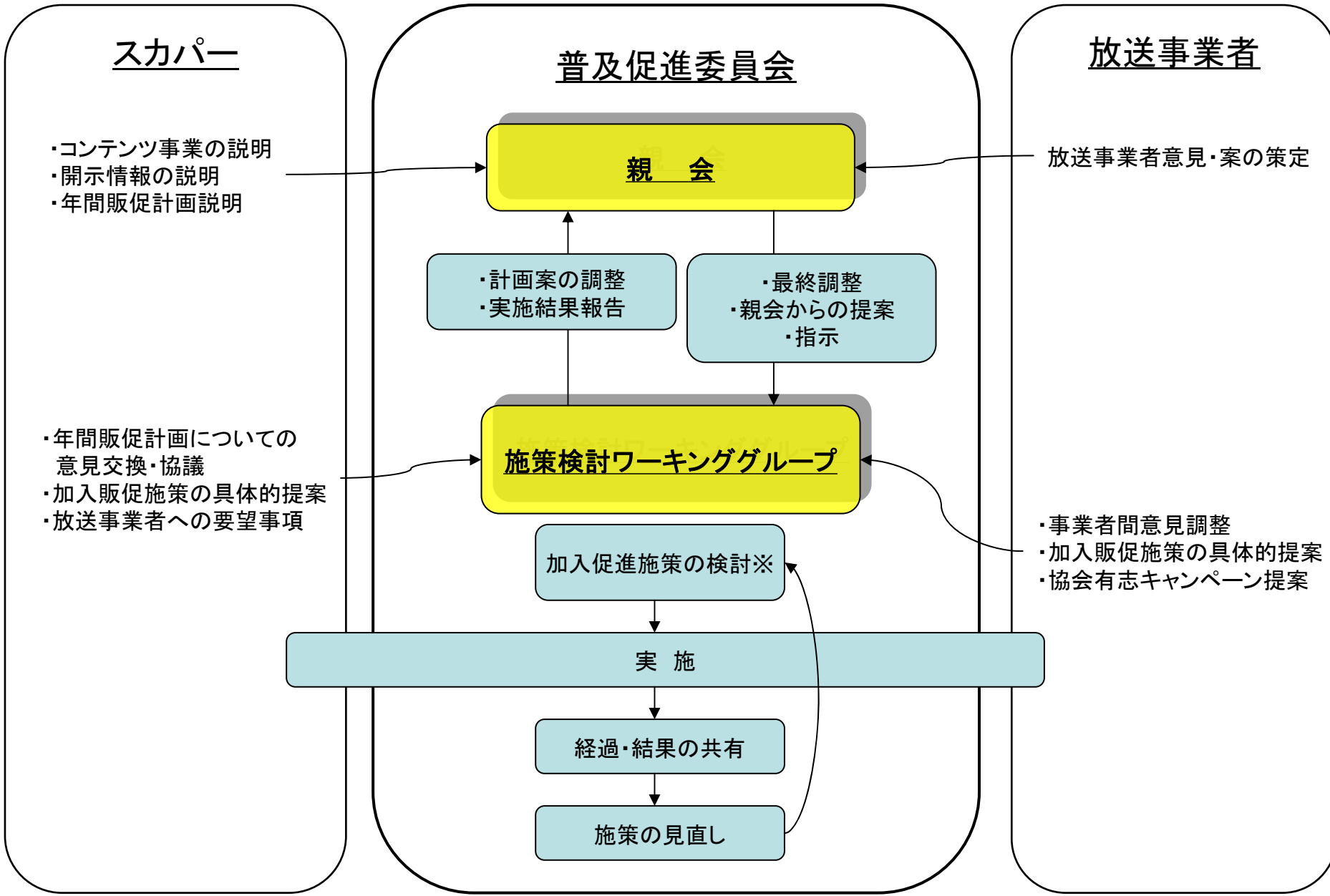
放送事業者: 放送事業者の中から衛星放送協会が常任理事会を経て責任をもって推薦する
スカパー: スカパーが選任する

●事務局

配布書類の管理及び議事録の作成管理、スケジュール調整
親会と検討グループの橋渡し

●委員会の性格

決議機関ではなく調整機関



- ・コンテンツ事業の説明
- ・開示情報の説明
- ・年間販促計画説明

- ・年間販促計画についての意見交換・協議
- ・加入販促施策の具体的提案
- ・放送事業者への要望事項

放送事業者意見・案の策定

- ・事業者間意見調整
- ・加入販促施策の具体的提案
- ・協会有志キャンペーン提案

※必要であれば事業者への説明会等開催

