



事業者連絡会

資料 ガ委8-1②

別紙1

開催日時 ◆ 2010年2月18日(木)10:30～12:30

開催場所 ◆ スカパー！本社(赤坂)

テーマ ◆ 3D放送の実施について

『スカパー！アワード 2009』実施報告

2010年度 放送事業者様提供コンテンツ募集について

2009年度 2-3月広告宣伝計画

スカパー！公式サイトでの「動画ライブラリー」開始について

2010年度 会報誌について

プロ野球/サッカー既加入者HD移行促進DMの件

パンフレットリニューアル 及び 営業展開等のご案内

放送事業者様用ホームページに関して

<ポータルサイト導入によるログイン方法の変更と今後/定期停波確認方法の変更について>

2010年度 大開放デーの運用について



2009年度 第3回経営者連絡会

資料 ガ委8-1②

開催日時 ◆ 2009年11月27日(木)13:30～

開催場所 ◆ ANAインターコンチネンタルホテル東京

ご出席 ◆ 79法人 147名

説明内容 ◆ ①2009年度(Q2)の業績概要

(説明:取締役 執行役員副社長 経営戦略本部長 永井 裕)

新規加入・解約実績/純増減数推移/ARPU推移/加入者獲得コスト推移

09年度2Q グループ連結業績概要/09年度通期 業績見通し

②放送事業本部 現状ご説明

(説明:執行役員専務 放送事業本部長 木戸 英晶)

スカパー!HDサービス 現状/スカパー!HD 商品契約傾向/スカパー!HD チャンネル追加募集について

スカパー!HD 専門誌での紹介/09年度PF編成企画 下期実績&予定/

ワールドカップ放送概要について/ワールドカップ事業者様連動PR企画/コンテンツ事業収支推移

③マーケティング本部 2009年度上期レビューおよび今後の展開

(説明:取締役 執行役員専務 マーケティング本部長 出水 啓一朗)

09年度新規加入実績/広告宣伝上期実績【TV】【新聞】/スカパー!e2「アンテナサポートプログラム」

スカパー!e2加入経路の変化/スカパー!HDの状況/スカパー!HDのマーケティングプロセス

スカパー!HD広告展開/家電量販店での店頭展示/スカパー!サービス認知率

09年下期 広告宣伝の考え方/年末年始の宣伝プラン/年末商戦キャンペーン展開

セルフツールの強化(WEB改善/獲得強化/利用率の向上)/今後のマーケティング展開について