

## ガイドラインの運用状況について(13年6月～7月)

2013年8月22日  
スカパーJSAT(株)

### **Ⅱ-1-1 (1) 役務と提供条件の関係の透明性**

- ・ 「徴収した手数料等の使途概要」についての説明につきましては、来る2013年9月5日の「経営者連絡会」で実施する予定です(前回説明は5月16日に実施)。

### **Ⅱ-1-1 (2) 広告宣伝・販売促進の考え方**

- ・ 「普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告及び衛星放送事業者の意見表明のための会議」は、2013年9月5日の「経営者連絡会」として実施する予定です。
- ・ 普及促進業務に係る意見交換の場である「普及促進委員会」は、6月18日(WG)、6月26日(親会)、7月11日(WG)、7月18日(親会)に開催されております。
- ・ 各種施策等についての詳細のご説明は、6月28日、7月19日の「事業者連絡会」でも行っております。(「別紙1」1・3ページ参照)

### **Ⅱ-1-1 (3) マーケティングデータの有効活用**

- ・ 特記事項はありませんが、適正に運用しております。

### **Ⅱ-1-1 (4) 衛星放送事業者への役務提供開始手続き**

- ・ 期間内に、該当する衛星放送事業者はありませんでした。

### **Ⅱ-1-1 (5) 役務提供停止及び契約解除に係る手続き**

- ・ 期間内に、スカパー！プレミアムサービスにおけるH.264移行に伴う閉局(MPEG方式早期終了)に伴う役務提供停止がありましたが、送信料未払いにより役務提供停止及び契約解除に至った案件は発生していません。

### **Ⅱ-2-1 (1) 当社と資本関係にある衛星事業者・衛星放送事業者との関係における公正性**

- ・ ガイドラインを逸脱した公正性に欠ける事案は見受けられないと考えます。

### **Ⅱ-2-1 (2) パック・セット組成への関与**

- ・ 期間内に「ウルトラアダルトセットHD」の販売開始(7月1日より)がありましたが、適正に運用しております。

### **Ⅱ-2-1 (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性**

- ・ 自らが放送、または放送事業者に供給するコンテンツの提供などについては、ガイドラインに

則り、サービス全体の普及促進と顧客維持（解約防止）を目的として行っております。また 9 月 5 日開催の「経営者連絡会」において、その関連収入と費用の概要、また選定方針に基づいた施策の実施結果を報告する予定です。

#### **Ⅱ－２－（４） その他衛星放送事業者の意思に反して行う行為及び手続き（に関する適正運用）**

- ・ 期間内にチャンネル名変更、料金の変更（期間限定割引キャンペーン等の実施を含む）、番組提供の停止、放送事業者の変更がそれぞれ行なわれましたが（詳細については「別紙 2」参照）、ガイドラインに則り適正に運用しております。

#### **Ⅱ－３－（１） 社内委員会の設置による適正性の確保**

- ・ 本ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするための「社内委員会」を、2013 年 6 月 24 日と 8 月 5 日に開催いたしました（「別紙 3」参照）。

#### **その他**

- ・ 特になし

以上