

ガイドラインの運用状況について(13年11月～14年1月)

2014年2月27日
スカパーJSAT(株)

Ⅱ-1-1 (1) 役務と提供条件の関係の透明性

- ・ 「徴収した手数料等の使途概要」についての説明につきましては、2013年11月22日の「経営者連絡会」で実施しました。

Ⅱ-1-1 (2) 広告宣伝・販売促進の考え方

- ・ 「普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告及び衛星放送事業者の意見表明のための会議」は、2013年11月22日の「経営者連絡会」として実施しました。
- ・ 普及促進業務に係る意見交換の場である「普及促進委員会」は、11月7日(WG)、11月19日(親会)、12月10日(WG)、12月19日(親会)、1月15日(WG)に開催されております。
- ・ 各種施策等についての詳細のご説明は、11月29日、12月20日、1月24日の「事業者連絡会」でも行っております。なお、12月20日と1月17日にはスカパー!の新商品(パック)の全体会も開催されております。(「別紙1」2～5ページ参照)

Ⅱ-1-1 (3) マーケティングデータの有効活用

- ・ 適正に運用しております。
- ・ お客様の実際の視聴行動(視聴時間や番組)を明らかにする「視聴動向調査」を企画し、調査対象チャンネルを募って参りましたが(※)、3月18日より視聴者側への告知・同意登録を開始します。本件調査結果は、調査サンプルの収集状況やデータの精度を見てリリースする予定です。
※現在110度サービスの6チャンネルが参加希望せず

Ⅱ-1-1 (4) 衛星放送事業者への役務提供開始手続き

- ・ 期間内に、該当する衛星放送事業者はありませんでした。

Ⅱ-1-1 (5) 役務提供停止及び契約解除に係る手続き

- ・ 期間内に、スカパー!プレミアムサービスにおけるMPEG2方式の早期閉局(H.264方式で同チャンネル開局済み)がありましたが、送信料未払いにより役務提供停止及び契約解除に至った案件は発生していません。

Ⅱ-2-1 (1) 当社と資本関係にある衛星事業者・衛星放送事業者との関係における公正性

- ・ ガイドラインを逸脱した公正性に欠ける事案は見受けられないと考えます。

Ⅱ－２－（２） パック・セット組成への関与

- ・ スカパー！（110度サービス）における新パックの商品概要が決定（名称「セレクト5」／対象45チャンネルから5チャンネルを選択／月額1,980円）し、2014年3月17日より販売開始することとなりました。本商品組成への関与については、適正に運用したと考えております。
- ・ スカパー！（110度サービス）の基幹商品でもある「基本パック」において、参入希望の一部チャンネルが新たに参加できない状況になっている問題に関し、公正性の観点、マーケット拡大の観点から意見を述べました（「基本パック」は基幹商品としての位置づけにあるが、その見直しを検討せざるをえなくなること／参加を希望しながら参加できないチャンネルを含めてマーケットの拡大を図るため、商品のあり方に関して何らかの提案を行う可能性があること）。

Ⅱ－２－（３） プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性

- ・ 自らが放送、または放送事業者へ供給するコンテンツの提供などについては、ガイドラインに則り、サービス全体の普及促進と顧客維持（解約防止）を目的として行っております。また11月22日開催の「経営者連絡会」において、その関連収入と費用の概要、また選定方針に基づいた施策の実施結果を報告しました。

Ⅱ－２－（４） その他衛星放送事業者の意思に反して行う行為及び手続き（に関する適正運用）

- ・ 期間内にチャンネル名称の変更、料金の変更、放送事業者の変更、番組提供の停止がそれぞれ行なわれましたが（詳細については「別紙2」参照）、ガイドラインに則り適正に運用しております。

Ⅱ－３－（１） 社内委員会の設置による適正性の確保

- ・ 本ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするための「社内委員会」を、2013年11月18日、12月16日、1月20日に開催いたしました（「別紙3」参照）。

その他

- ・ (株)オプティキャスト吸収合併（2014年4月1日付）の件 他

以上