

第 41 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2018 年 11 月 22 日 15:30～17:00

開催場所 (一社)衛星放送協会 会議室

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 代表取締役社長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパー-JSAT ホールディングス 取締役
委員	大江 淳彦	スカパー-JSAT(株) 執行役員 管理本部長

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 デジタルメディア事業部
	奥内 哲也	スカパー-JSAT(株) メディア事業部門プラットフォーム事業本部 本部長補佐 兼 放送営業部長
	酒井 陽一	スカパー-JSAT(株) 経営企画部 経営企画チーム マネージャー

【資料】

- ・ 議事次第、席次表
第 40 回議事録案、議事要旨案 関連資料

- 41-② 委員会メンバーリスト
- 41-③ 第 40 回委員会議事録案、議事要旨案
- 41-④ ガイドラインの運用状況について
- 41-⑤ 「普及促進委員会」開催の状況について

1. 委員長挨拶

舟田先委員長より「第 41 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。新任となる岡本光正放送代表委員、西山彰事務局員から挨拶があった。また事務局より、(株)CS 日本の戸恒直氏と(株)GAORA の東龍一郎氏が放送事業者の代理委員に就任したことが報告された。

続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2018 年 8 月～2018 年 11 月における状況説明があった。また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

[経営者連絡会]

開催日時 2018 年 8 月 31 日（金）開催

1. 開催のご挨拶

2. メディア事業部門

- 2018 年度 第 1 四半期業績概要

スカパー！ 3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績

スカパー！ オンデマンドの登録件数、有料購入者数

スカパー！ 3 サービスの ARPU、加入獲得コストの年度推移

- メディア事業部門のビジョンと組織について：新たな LIFE 事業の展開、組織体制、新会社の設立

- 競合動向：各有料映像サービスの利用状況、Amazon プライム会員のサービス利用状況など

- 衛星放送協会 新体制への対応

- プラットフォームガイドラインの変更の検討状況プラットフォーム運用業務関連収支：顧客管理業務、普及促進活動の収支と推移

- 競合動向：有料映像サービスの利用率の変化について

- 2018 年度 スカパー！ 3 サービスの加入件数計画

- プラットフォームガイドライン変更の検討状況

3. コンテンツ事業本部

BSスカパー！の4月－6月の加入獲得効果、サッカーセットの契約状況と編成方針など
放送事業者との連動事例：音楽LIVE、モータースポーツでの連動事例と今後の取り組み

4. プラットフォーム事業本部

- －サービスの高画質化：4K放送への取り組み、HDチャンネルの拡大、OTT・IPリニアの拡充、スカパー！ハイブリッド強化
- －主力商品の強化：新たな基幹商品の組成、複数台無料の制度化
- －加入者起点のマーケティング：
お客様体験向上による長期的な関係構築とお客様目線の一貫したコミュニケーションについて

5. 手塚執行役員 ご挨拶

6. スカパー・カスタマーリレーションズ

事業者チャンネルのカスタマーセンターとしての業務提案

[事業者連絡会]

2018年8月27日開催

1. 概況報告：新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
2. 各種調査結果のご報告：6月度の解約者のプロフィールや解約理由の詳細報告など
3. 商品別きっかけコンテンツ 週次配信開始について：
契約のきっかけとなったコンテンツをch単位、属するパック・セット単位でデータ化し無料で提供
4. 下期プラットフォーム編成及びプロモーションプランについて：
加入件数拡大のための編成計画3件の内容説明と主要なプロモーション展開の具体説明
5. オウンドメディア全体の運営方針及び一部今後の展開について：
加入検討拡大を目的に公式サイトをはじめとした自社媒体を利用した番組情報発信の具体説明
6. スカパー！ハイブリッドの状況報告：7月度の利用状況とサービス機能の紹介
7. スカパー！プレミアムサービス2019年プラットフォーム設備更新説明
8. その他

2018年9月28日開催

1. 概況報告：新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
2. 各種調査結果のご報告：7
月度の解約者のプロフィールや解約理由の詳細報告など
3. 番組情報の社内展開 及び 無料放送実施時の確認事項について：番組情報の対外告知展開の最適化についての説明
4. ・FY2018 下期インフラ主要施策について：アンテナサポート、チューナー0円サポートの施

策継続など

- ・プレミアムサービス WEB ダイレクト販路強化について：
10月1日よりプレミアムサービスのメリットを重点的に訴求するため、WEB サイトでの①告知強化②露出最適化③導線整備④手続き簡略化の各具体施策を説明
- 5. スカパー！ハイブリッドの状況報告：8 月度の利用状況について
- 6. 21 号による被災者への支援実施と視聴料免除負担の件
- 7. 北海道地震によるカスタマーセンター運営への影響報告及び対応状況について
- 8. 110 度 CS デジタル放送ダウンロードサービス用設備について：設備更新に伴う 2018 年 12 月 1 日からの設備利用料の変更連絡
- 9. 2018 年度 業界活性化に向けた新たな取組み：一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟とも共同した視聴キャンペーンの進捗報告
- 10. その他

－2018 年 10 月 26 日開催－

1. 概況報告：新規加入、再加入、解約、純増の前月件数の各実績、当月の見込み件数、翌月の計画件数の報告
2. BS スカパー！レビュー（2018 年 7 月-9 月）：BS スカパーの加入獲得効果及び解約防止効果の実績報告
3. ファンサイトの立ち上げについて：顧客のロイヤリティ醸成を目的に 10 月に立ち上げたスカパー！のユーザー同士が自由に語りあえるコミュニティサイトの内容説明
4. 台風 21 号・24 号による被災者への視聴料免除負担の件：被災地の加入者に対する視聴料免除と機器・工事の無償提供の内容説明
5. ALICE / My スカパー！メンテナンス日程について：当社顧客管理システムのメンテナンス日程の連絡
6. プレミアム 新 2KSTB（ハイブリッド対応）について：来年 2 月に発売する新受信機の主な機能と提供サービスの紹介
7. 4K 開局準備状況について：12/1 に開局する 4K チャンネルの内容と告知スケジュールなどを説明
8. 110 放送サービス契約約款・料金表改訂について：複数台利用によって商品売上が 0 円となる IC カードは変動料金算出の対象から除外する旨の改定の説明
9. 2018 年度 業界活性化に向けた新たな取組み：放送事業者が主体となった番組視聴拡大キャンペーンの告知展開の説明

[放送事業者の開閉局の動向（2018年8月～18年10月）]

スカパー!：開局 3ch | 閉局 3ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 1ch |

チャンネル名称・料金変更 9ch パックセット新設・変更 4ch

プレミアム：開局 0ch | 閉局 2ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 4ch |

チャンネル名称・料金変更 10ch パックセット新設・変更 1ch

4. 普及促進委員会の開催状況

資料⑤に沿って、事務局より2018年8月から2018年11月開催された、親会第113回の1回分について報告があった。10月からスタートした基本プラン、セレクト10という商品の投入によって順調なスタートを展開されていることが報告された。

事業者側とスカパー!側で、スカパーが収集した各種データをどのような形で共有し、加入施策を打っていくのかが議論になったと報告された。

5. その他

ガイドライン改訂について

本委員会でも議論されたてきた、「ガイドライン改訂」についてはスカパー代表委員から、プラットフォームと放送事業者のとの間で議論されているその他の課題解決を優先し、改訂については、しばらくの間保留したいとの発言がなされた。

以上