

## 第 42 回

### 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2019年2月21日 13:30～15:00

開催場所 (一社)衛星放送協会 会議室

#### 出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 代表取締役社長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	大江 淳彦	スカパーJSAT(株) 執行役員 管理本部長

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 デジタルメディア事業部
	奥内 哲也	スカパーJSAT(株) メディア事業部門プラットフォーム事業本部 本部長補佐 兼 放送営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 経営企画チーム マネージャー

#### 【資料】

- ・ 議事次第、席次表  
第 41 回議事録案、議事要旨案 関連資料

- 42-1 議事次第
- 42-2 第 41 回委員会議事録案、議事要旨案
- 42-3 ガイドラインの運用状況について
- 42-4 「普及促進委員会」開催の状況について

## 1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 42 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

## 2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

## 3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

### (1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2018 年 8 月～2018 年 11 月における状況説明があった。また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

#### 【経営者連絡会】

開催日時 2018 年 11 月 22 日開催

Ⅱ－1－（1）役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」の説明

#### 1. 2018 年度 第 2 四半期業績概要

- ・スカパー！3 サービスの加入獲得コストの年度推移
- 2. 【第二部】110 度放送サービス 2019 年度以降の業務手数料率 30%の継続についてのご提案

※後述

Ⅱ－1－（2）広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

#### 1. 2018 年度 第 2 四半期業績概要

- ・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数
- ・スカパー！3 サービスの ARPU
- 2. サービスの高画質化について：4K 放送への取り組み、HD チャンネルの拡大など
- 3. 主力商品の状況について：新商品「スカパー！基本プラン」「スカパー！セレクト 10」

の組成、複数台無料の制度化

#### 4. 加入者起点のマーケティング：下期販促各種施策の説明

Ⅱ－2－（3）プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

- 5. 自主チャンネルの状況：BS スカパーのレビュー、サッカーセットの加入状況など
- 6. 放送事業者との連動事例：音楽ライブ、アニメ、プロ野球、時代劇

その他

7. プラットフォームガイドライン変更の検討状況

【第二部】 110度放送サービス 2019年度以降の業務手数料率 30%の継続についてのご提案

- ・ 目標未達に対するお詫びと現行の料率 30%の必要性の説明
- ・ 提案：新規加入の料率 30%継続、代理店手数料廃止
- ・ BS スカパー！に関するご提案（連携比率＋新しい連携座組み）
- ・ 今後の販促、営業施策についての説明（2019年度の取り組み）  
→ダイレクト（one to one）、FTTH、4K活用、家電、プロモーション（デジタル強化、CX）、解約防止・今後のスケジュール
- ・ 今後のスケジュール（目標件数提示～（目標件数提示～施策のレビューまで）
- ・ トラポン約款変更（除外対象拡大）
- ・ 参考資料（プラットフォーム継続率、事業収支等）

[事業者連絡会]

－2018年11月30日開催－ 12月21日開催－ 2019年1月25日開催－

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. 基本プランを中心とした下期プロモーションプランについて ※11月開催
2. 2018年度1-3月の主要コンテンツ編成予定について ※以下、12月開催
3. スカパー！番組表アプリのリリースについて

主要な機能説明、1月開始後のスケジュール、告知展開を説明

4. GWに向けた“基本プラン”を軸とした訴求展開施策を説明 ※以下、1月開催
5. 番組レコメンド施策について

契約長期化・視聴料総額拡大を目的とした12月から5月に実施する施策5件の説明

6. チャンネル連携コンテンツ募集について

加入獲得、解約抑止を目的としたチャンネルと連携したコンテンツでの差別化強化の説明

7. SNS全体方針と今後の取り組みについて

事業者と連携したSNS上の話題化促進実施について説明

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告

新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数

2008年からの10年間の顧客数推移 ※11月開催

2. 10月下旬開始したファンサイト「みんなのスカパー！」の状況報告 ※以下12月開催

3. 2018年度 業界活性化に向けた新たな取組み進捗報告

プレゼント応募状況と今後のスケジュール連絡（11月度、12月度）

#### 4. 2018年度下期施策2件の結果報告（速報）

11月度「“いい番組みよう！キャンペーン” 無料放送」、12月度「4K開局記念 無料放送」

#### 5. 12月施策レビュー2件（4K開局記念無料放送、平成一挙放送）の獲得件数報告について※1 月開催

### II-1-(3) マーケティングデータの有効活用：マーケティングデータの提供

#### 1. 次期視聴データの提供について ※11月開催

利便性と提供頻度を向上させた視聴データの提供を2019年3月より開始

その他

1. 台風21号・24号による被害者への視聴料免除負担の件：件数、金額など対応状況報告
2. 2019年度プラットフォーム設備計画・運用計画について：停波を伴うメンテナンス作業の年間スケジュールの連絡
3. ALICE/スカパー！ハイブリッドのメンテナンス日程について
4. 自主チャンネルで放送する番組素材の搬入基準変更
5. 会報誌ヨムミル2019年度上期広告メニューのご案内

#### [放送事業者の開閉局の動向（2018年11月～19年1月）]

スカパー！：開局9ch | 閉局0ch | 事業譲渡0ch | 社名変更0ch | 内容等変更1ch |

チャンネル名称・料金変更0ch | パックセット新設・変更0ch

プレミアム：開局3ch | 閉局4ch | 事業譲渡0ch | 社名変更2ch | 内容等変更0ch |

チャンネル名称・料金変更0ch | パックセット新設・変更13ch

#### 4. 普及促進委員会の開催状況

資料4に沿って、事務局より2018年8月から2018年11月までに開催された、親会第116回から118回の3回分について報告があった。プレミアムサービス(124/128度)の加入者減、ゴールデンウィーク中の施策、4K8K放送などが議論されていることが報告された。

#### 5. その他

9月以降、アダルト向けパッケージの急増とその経緯が報告され、対応含めた今後の在り方が検討された。また週明けに予定されている経営者連絡会の概要が説明された。

以上