

## **ガイドラインの運用状況について(19 年 2 月～19 年 4 月)**

2019 年 5 月 22 日  
スカパーJSAT (株)

### **Ⅱ－1－(1) 役務と提供条件の関係の透明性**

- ・ 「徴収した手数料等の使途概要」についての説明につきましては、2 月 28 日の「経営者連絡会」にて実施しました。

### **Ⅱ－1－(2) 広告宣伝・販売促進の考え方**

- ・ 「普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告及び衛星放送事業者の意見表明のための会議」は、2 月 28 日の「経営者連絡会」にて実施しました。
- ・ 普及促進業務に係る意見交換の場である「普及促進委員会」は、親会を 2 月 18 日、3 月 18 日、4 月 25 日、施策検討 WG を 2 月 13 日、3 月 13 日、4 月 16 日に開催しております。
- ・ 各種施策等についての詳細の説明は「事業者連絡会」にて、2 月 25 日、3 月 29 日、4 月 26 日に行っております。(「資料 3-4」参照)

### **Ⅱ－1－(3) マーケティングデータの有効活用**

- ・ 適正に運用しております。

### **Ⅱ－1－(4) 衛星放送事業者への役務提供開始手続き**

- ・ 2019 年 5 月 13 日まで行われた総務省による BS 等の衛星基幹放送の認定申請に関して、当社の役務を利用して放送を行う申請を希望する事業者に対し、当社が提供する役務の内容及び役務の対価としての手数料等の提供条件について、十分に説明を行いました。

### **Ⅱ－1－(5) 役務提供停止及び契約解除に係る手続き**

- ・ 期間内にスカパー！プレミアムサービス、スカパー！プレミアムサービス光における閉局がありました(「資料 3-5」参照)、送信料未払いにより役務提供停止及び契約解除に至った案件は発生しておりません。

### **Ⅱ－2－(1) 当社と資本関係にある衛星事業者・衛星放送事業者との関係における公正性**

- ・ ガイドラインを逸脱した公正性に欠ける事案は見受けられないと考えます。

### **Ⅱ－2－(2) パック・セット組成への関与**

- ・ 適正に運用しております。

**Ⅱ－２－（３） プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性**

- ・ 自らが放送、または放送事業者に供給するコンテンツの提供などについては、ガイドラインに則り、サービス全体の普及促進と顧客維持（解約防止）を目的として行っております。また 2 月 28 日開催の「経営者連絡会」において、その関連収入と費用の概要、また選定方針に基づいた施策の実施結果を報告しております（「資料 3-4」参照）。

**Ⅱ－２－（４） その他衛星放送事業者の意思に反して行う行為及び手続き（に関する適正運用）**

- ・ 期間内に、閉局、合併、チャンネル名称の変更、視聴料金の変更が行なわれましたが（「資料 3-5」参照）、ガイドラインに則り適正に運用しております。

**Ⅱ－３－（１） 社内委員会の設置による適正性の確保**

- ・ 本ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするための「社内委員会」を、2 月 14 日、4 月 8 日に開催いたしました（「資料 3-6、3-7」参照）。

**その他**

- ・ 基本プランと基本パックの推移/動向のご報告（「資料 3-2」参照）
- ・ プロ野球セットの推移/動向のご報告（「資料 3-3」参照）

以上