

## 第 46 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会  
議事要旨

開催日時 2020年2月7日 14:00～15:30

開催場所 衛星放送協会会議室

## 出席者

|       |       |                         |
|-------|-------|-------------------------|
| 委員長   | 舟田 正之 | 立教大学 法学部 名誉教授           |
| 委員長代理 | 音 好宏  | 上智大学 文学部 教授             |
| 委員    | 石岡 克俊 | 慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授      |
| 委員    | 岡本 光正 | (一社)衛星放送協会 専務理事         |
| 委員    | 鮫島 慎司 | (株)日本ケーブルテレビジョン 代表取締役社長 |
| 委員    | 仁藤 雅夫 | (株)スカパーJSATホールディングス 取締役 |

|     |       |                                       |
|-----|-------|---------------------------------------|
| 事務局 | 西山 彰  | (一社)衛星放送協会 事務局長                       |
|     | 藤田 高弘 | (株)東北新社 デジタルメディア事業部                   |
|     | 国武 慎也 | スカパーJSAT(株) プラットフォーム事業本部 プラットフォーム営業部長 |
|     | 酒井 陽一 | スカパーJSAT(株) 経営企画部 渉外チーム 専任マネージャー      |

## 【資料】

- ・ 議事次第、席次表  
第 45 回議事録案、議事要旨案 関連資料

|      |                 |      |                    |
|------|-----------------|------|--------------------|
| 46-1 | 議事次第            | 46-5 | 「普及促進委員会」開催の状況について |
| 46-2 | 第 45 回委員会議事録案、  | 46-6 | プラットフォームガイドライン変更案  |
| 46-3 | 第 45 回委員会議事要旨案  |      |                    |
| 46-4 | ガイドラインの運用状況について |      |                    |

## 1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 46 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

## 2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

## 3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

### (1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2019 年 11 月～2020 年 1 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

### [経営者連絡会]

－2019 年 11 月 21 日開催－

#### II-1-1 (1) 役務と提供条件の関係の透明性:「徴収した手数料等の使途概要」の説明

##### 1. 2019 年度 第2四半期業績概要

- ・スカパー！3サービスのARPU、加入獲得コストの年度推移
- ・コンテンツ事業収支の年度推移
- ・プラットフォーム運用業務関連収支の2002年からの推移

#### II-1-1 (2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

##### 1. 2019 年度 第2四半期業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

##### 2. 110度 基幹商品の推移:基本プランの契約推移・解約率、プロ野球セットの契約実績・解約動向

##### 3. 編成／プロモーション計画:年末編成12月～3月の主要計画

##### 4. スカパー！オンデマンドの利用状況と新商品の進捗

##### 5. マーケティング強化施策:お客様の嗜好データを活用したコミュニケーション展開の6施策事例

##### 6. プレミアムサービスの新たな取組み:WEB加入導線の強化、FTTHを活用した加入促進・解約防止

##### 7. FTTHでのテレビサービスの拡大と販促強化

##### 8. スカパー！サービスでのWOWOW提供開始

##### 9. テレビ画面を活用した加入導線強化

Ⅱ-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性:「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1. BSスカパー！レビュー(7月～9月):新規/再加入獲得件数・加入きっかけ番組と契約商品
2. 自主チャンネルの契約状況、Bリーグセット・サッカーセットの加入状況など
3. チャンネル連携コンテンツ募集状況報告及び放送事業者との連動事例(7月～9月)

〔事業者連絡会〕

－2019年11月29日開催－12月20日開催－2020年1月31日開催－

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. 年末年始のプロモーション計画:基本プラン・目玉コンテンツのプロモーション展開
2. プレミアムサービスのWEB加入導線の強化による新規獲得施策
3. FTTHによる新規獲得/既存維持のトライアル施策(以上11月開催)
4. 総合スポーツチャンネルの3/1開局について(1月開催)

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:実施結果の報告

1. 概況報告:  
新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの顧客件数推移(各月開催)
2. 2019年度業界活性化に向けた新たな取組み:多チャンネルへの興味喚起を目的としたCATVとの共同キャンペーンの進捗状況報告(11月開催)
3. 月刊会報誌「スカパー！と暮らす」の施策レビュー:属性、アンケート結果(1月開催)

Ⅱ-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性:「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1. BSスカパー！番組レビュー(9月度・10月度):主要番組の獲得件数結果と評価(12月開催)
2. BSスカパー！番組レビュー(11月度・12月度):主要番組の獲得件数結果と評価(1月開催)

〔放送事業者の開閉局の動向(2019年12月～20年1月)〕

スカパー!: 開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |  
チャンネル名称・料金変更 1ch | パックセット新設・変更 7ch  
プレミアム: 開局 0ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |  
チャンネル名称・料金変更 2ch | パックセット新設・変更 3ch

#### 4. 普及促進委員会の開催状況

資料 5 に沿って、事務局より 2019 年 12 月から 2020 年 1 月までに開催された、親会第 128 回から 129 回の 2 回分について報告があった。加入者状況については、厳しい状況が続いていることが報告された。また有識者委員からプレミアムサービスの販路が狭くなった点に質問があり、議論がなされた。

#### 5. ガイドライン改定案について

資料 6 に沿って、スカパー代表委員から「ガイドライン改定案」が提出された。この改定案は、前回委員会での議論、衛星放送協会の関連委員会での議論を反映して修正されたもので、それに沿って議論がなされた。

スカパー代表委員からは、特に放送事業者からは「経営者連絡会の年 2 回」化についての意見・質問がなされて議論したことが報告された。「年 2 回以上」に変更することで了解がなされた。また、「規約」についても議論がされ、この点について衛星放送協会でも議論することになった。

#### 6. その他

今回から事務局に、スカパー側から国武慎也氏が参加した。