

ガイドラインの運用状況について(21年2月～21年4月)

2021年5月21日

スカパーJSAT(株)

注記) 記載記号について (※): Web 会議サービスでの開催

Ⅱ-1-1 (1) 役務と提供条件の関係の透明性

- ・ 「徴収した手数料等の使途概要」に関する説明は、3月5日「経営者連絡会」(※)にて行いました。(「資料4-2」参照)

Ⅱ-1-1 (2) 広告宣伝・販売促進の考え方

- ・ 「普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告及び衛星放送事業者の意見表明のための会議」は、報告を3月5日「経営者連絡会」(※)にて行い、「報告及び意見表明並びに各種施策等についての詳細の説明」は「事業者連絡会」にて、2月26日(※)、3月26日(※)、4月28日(※)に行いました。(「資料4-2」参照)
- ・ 普及促進業務に係る意見交換の場である「普及促進委員会」は、親会を3月3日(※)、3月31日(※)、5月7日(※)、施策検討WGを2月24日(※)、3月23日(※)、4月28日(※)に行っております。(「資料5-1.2.3.4」参照)

Ⅱ-1-1 (3) マーケティングデータの有効活用

- ・ 適正に運用しております。(「資料6」参照)

Ⅱ-1-1 (4) 衛星放送事業者への役務提供開始手続き

- ・ 期間内に役務提供開始に至った放送事業者には、十分な説明と適正な手続きを行っております。

Ⅱ-1-1 (5) 役務提供停止及び契約解除に係る手続き

- ・ 期間内に閉局がありましたが、役務提供停止及び契約解除に至った案件ではございません。

Ⅱ-2-1 (1) 当社と資本関係にある衛星事業者・衛星放送事業者との関係における公正性

- ・ ガイドラインを逸脱した公正性に欠ける事案は見受けられないと考えます。

Ⅱ－２－（２） パック・セット組成への関与

- ・ 適正に運用しております。

Ⅱ－２－（３） プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性

- ・ 自らが放送、または放送事業者に供給するコンテンツの提供などについては、ガイドラインに則り、サービス全体の普及促進と顧客維持（解約防止）を目的として行っております。また 3 月 5 日「経営者連絡会」（※）において、その関連収入と費用の概要、また選定方針に基づいた施策の実施結果を報告しております。（「資料 4-2」参照）

Ⅱ－２－（４） その他衛星放送事業者の意思に反して行う行為及び手続き（に関する適正運用）

- ・ 期間内に、事業譲渡、吸収合併、ch 名称の変更などが行なわれましたが、ガイドラインに則り適正に運用しております。（「資料 4-3」参照）

Ⅱ－３－（１） 社内委員会の設置による適正性の確保

- ・ 本ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするための「社内委員会」を、2 月 18 日（※）、4 月 9 日（※）に開催いたしました。（「資料 4-4.5」参照）

その他

- ・ FY20 スカパー！顧客数純増減推移について（「資料 6」参照）

以上