

第56回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨（案）

開催日時 2022年08月26日 12:30～14:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ 代表取締役社長
委員	松谷 浩一	(株)スカパーJSAT ホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 執行役員 経営管理部門長代行
事務局	池田 邦彦	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	堀 智一	スカパーJSAT(株) メディア事業本部 放送事業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部専任マネージャー

【資料】

56-1	議事次第	56-5	「普及促進委員会」開催の状況について
56-2	第55回委員会議事録案、	56-6	5/27開催 経営者連絡会について
56-3	第55回委員会議事要旨案		
56-4	ガイドラインの運用状況について		

1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第56回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催する旨の宣言があった。

前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

なお、「第56回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT代表委員から、2022年5月～7月におけるガイドライン運用全般について「資料4」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。

また、スカパーJSATの事業者向け情報開示について、以下の説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2022年5月26日開催(Web会議)－

II-1-(1) 役務と提供条件の関係の透明性:「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. スカパー！プラットフォーム運用業務関連収支報告（2002年度～2021年度）
2. プレミアムサービスプラットフォーム運用業務関連収支報告（1996年度～2021年度）
3. 2021年度 第4四半期の業績概要
 - ・スカパー！3サービスの加入獲得コストの内訳と年度推移

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 2030年に向けたスカパーJSAT事業計画
2. 2022年度加入計画
3. 今後の全体方針と2022年度の取り組みについて
 - ・ファン・マーケティングの継続推進・リアル体験の拡張
 - ・番組配信強化による放送サービスの魅力向上
 - ・基幹商品を中心とした販売促進、大型施策の取り組み
 - ・デジタル接点強化によるユーザーとのコミュニケーション進化
4. 2021年度 第4四半期の業績概要
 - ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU推移
 - ・番組配信の登録件数
5. スカパー！2021年度レビュー
 - ・マーケティング方針と実施施策一覧
 - ・基幹商品（基本プラン）施策
 - ・スカパー！ 主要5商品の累計顧客数推移
 - ・配信サービスリニューアル 放送契約者連動施策 ・デジタル接点強化実施状況

6. プレミアムサービス 2021年度レビューと2022年度の取り組みについて
7. FTTH再送信事業2021年度レビューと2022年度の取り組みについて

II-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

- ・ 2021年度 第4四半期のコンテンツ事業収支と年度推移

事業者連絡会 実施概要

－5月20日、6月24日、7月29日開催（すべてWeb会議）－

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定：開催翌月以降2ヵ月間の予定（各月説明）
2. 工事サポートのバナー貼付及びCM 放映のお願い(5月度)
3. 2022 年度番組配信強化ならびに秋口施策に関して
4. スカパー！グッズモール商品募集について(以上6月度)
5. 番組配信／秋口施策進捗ご報告
6. スカパー！各種媒体広告メニューのご案内（以上、7月度）

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:実施結果の報告

1. 概況報告（各月報告）
 - ・ 新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、
 - ・ 2012年からの顧客件数推移とICカード件数推移
2. 7月26日公式サイトリニューアル実施報告（7月度）

[放送事業者の開閉局の動向(2022年5月～22年7月)]

スカパー！：開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
チャンネル名称・料金変更 1ch | パックセット新設・変更 1ch

プレミアム：開局 0ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
チャンネル名称・料金変更 2ch | パックセット新設・変更 3ch

[社内委員会の設置による適正性の確保(2022年5月～22年7月)]

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするためのスカパーJSAT の社内委員会は 2022 年5月18日、2022 年7月 8日の開催概要が報告された。

4. スカパーからの報告に対する有識者委員、放送事業者代表委員から意見

パックセット変更について、スカパー代表委員から詳しく説明された。その中で、スカパーは総務省の消費者保護ルールに関するガイドラインに則って告知を行っていることが報告された。

また、有識者委員から、ガイドライン委員会で引き続きパックセットの問題について議論していきたいとの意見が表明された。

5. 普及促進委員会の開催状況

「資料5」に沿って、事務局より2022年6月から2022年8月までに開催された、親会第157回から第159回の3回分について報告があった。

新規が獲得できないことに加え、解約に歯止めがかかっていない状況のなかで、普及促進委員会や施設検討委員会で、ホームページリニューアルやポイント制の導入、LINEやメルマガでのリコメンの強化、配信の訴求強化をはじめ様々なアイデアが出され、さらに顧客データ、マーケティングデータの放送事業者との積極的共有による環境整備、商品ごとのデータ分析強化、長期割引の施策案検討とシステム検証・ポイント制導入の可能性検討、業界横断的な共同番宣施策などが議論されていることなどが報告された。

放送代表委員からデータマーケティングと個人情報の取り扱い、またBSスカパー!閉局後の放送事業者との連携について質問がなされ、スカパー代表委員から今後、検討していくことが回答された。

6. 経営者連絡会について

前回(第55回)のガイドライン委員会における議論を踏まえて、資料6に基づいて、2022年5月27日に開催された2021年度第4四半期経営者連絡会について、スカパー代表委員から説明がなされた。説明の後、有識者委員や放送代表委員から質問がなされ、それらについて議論が交わされた。

以上