

第65回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨（案）

開催日時 2024年12月6日 13:30～14:30

開催場所 衛星放送協会会議室

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員	音 好宏	上智大学 文学部新聞学科 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	井川 泉	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ代表取締役社長
委員	加茂 弘子	(株)スカパーJSATホールディングス経営企画部長代行
委員	奥永 孝仁	スカパーJSAT(株) 執行役員メディア事業部門長補佐

事務局	穴吹 啓	(一社)衛星放送協会 事務局長
	内田 昭二	スカパーJSAT(株) メディア事業本部 放送事業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部シニアエキスパート

【資料】

65-1 第65回議事次第	65-5 普及促進委員会 報告
65-2 第64回ガイドライン委員会議事要旨案	66-6 11月27日開催 経営者連絡会資料
65-3 第64回ガイドライン委員会議事録案	
65-4 ガイドライン運用状況	

1. 委員長挨拶

舟田委員長から「第65回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催する旨の宣言があった。

2. 前回（第64回）議事録の承認・確定について

事務局より、前回 第64議事要旨(案)（資料65-2）、第64回議事録(案)（資料65-3）について、1点修正が入るということ前提で委員会に諮問され、承認された。

3. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、申立は無かったことが報告された。

4. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

(1) ガイドライン運用全般について

スカパーJSAT代表委員から、2024年8月～2024年10月におけるガイドライン運用全般について「資料65-4」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。

また、スカパーJSATの事業者向け情報開示について、以下の説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2024年8月30日 書面開催－

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

Ⅱ-1- (1) プラットフォーム事業者の提供する役務：加入の状況、当社が実施した普及促進業務等の説明

2024年度 第1四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU推移、加入獲得コストの内訳と各年度推移
- ・番組配信の利用者推移

事業者連絡会 実施概要

－8月30日、9月27日、10月25日開催（すべてWeb会議開催）－

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

Ⅱ-1- (2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定：開催翌月以降の予定（各月説明）
2. LIVE訴求強化に向けたコンテンツ調達ご協力をお願い
3. 「スカパー！無料の日」広告企画
4. ガイド誌「月刊スカパー！プレミアム光」、「大人ザテレビジョン」の休刊

について

5. スカパー！+サービスに関するご連絡（以上、8月度）
6. スカパー！+での番組配信コンテンツ掲載について
7. 【プレミアムサービス】直接受信CATV向け配信料金について（以上、9月度）
8. スカパー！投票下期施策について
9. 公式サイト等における年齢制限対象番組の掲載方針について
10. 公式サイト等におけるパーソナライズ・レコメンドの取り組み強化について（以上、10月度）

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン
II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

加入概況報告（各月報告）

- ・新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
- ・2012年からの3サービスにおける顧客件数とICカード件数の推移

[放送事業者の開閉局の動向（2024年8月～2024年10月）]

スカパー！：開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
チャンネル名称・料金変更 0ch | パック・セット新設・変更 0ch
プレミアム：開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 1ch | 内容等変更 0ch |
チャンネル名称・料金変更 0ch | パック・セット新設・変更 0ch

[社内委員会の設置による適正性の確保（2024年8月～2024年10月）]

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするためのスカパーJSAT社内委員会は2024年8月30日、10月18日に開催され、その概要が報告された。

[放送サービスの契約完了通知書が一部空欄で送付された件について]

広範に影響を及ぼした放送事故及びサービスの瑕疵について、概要・発生期間及び対象件数・原因・発覚経緯・顧客対応・今後の対応について説明があった。

[スカパープレミアムサービスにおける一部受信機の視聴不具合について]

スカパープレミアムサービスにおける一部受信機の視聴不具合について、概要・発生期間及び対象件数・原因・発覚経緯・顧客対応・再発防止について説明があった。

(2) 普及促進委員会の開催状況

事務局より、2024年9月から2024年11月までに開催された、親会および施策検討WGについて報告があった。（資料65-5）

5. 11月27日開催 経営者連絡会について

スカパーJSAT代表委員から、11月27日に開催された経営者連絡会の内容が説明された。(資料65-6)

実施概要

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

II-1-1 (1) 役務と提供条件の関係の透明性「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2024年第2四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移
ARPU推移、加入獲得、コストの内訳と各年度推移
- ・番組配信 登録者数の推移

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

II-1-1 (2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

- ・スカパー！プラットフォーム運用業務関連収支推移
2019年度～2023年度の実績、2002年度～2023年度の収支推移
- ・プレミアムサービスプラットフォーム運用業務関連収支推移
2019年度～2023年度の実績、1996年度～2023年度の収支推移
- ・スカパー！の普及促進活動報告：2023年度実績レビュー、2024年度実施計画

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

II-2-1 (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」の報告

- ・2023年度のコンテンツ事業収支と年度推移

7. 意見交換

- スカパー！プレミアムサービスの1トラポン当たりの伝送を来年から7chから9chに増加する件

放送事業者代表委員より、経営者連絡会でスカパー！プレミアムの1トラポン当たりの伝送を来年から7chから9chに増やしコストを下げる取り組みの説明があった。新しい技術をどんどん取り入れてインフラコストを下げていくというのは本当に有難いので、このような取り組みはどんどん進めてほしいという旨の発言があった。

- スカパーカスタマーセンターについて

放送事業者代表から、スカパーカスタマーセンターの株式を(株)ベルシステム

24ホールディングスに譲渡する件について、説明を求められた。スカパーJAST代表委員は、パートナー企業との共同経営によりコスト削減と品質維持が図られ、今後も品質を下げずにAI技術などを活用して効率化を進めていくことができるとの説明があった。

委員長から、これまでスカパーの顧客センターサービスは非常に優秀であると認識していた。一般的にはこの業界に限らず、顧客センターの品質評価について、第三者機関はあるものなのか質問があった。スカパーJAST代表委員より、顧客サービスのグローバルな調査機関であるHDI調査という客観的な格付け調査において、スカパーの顧客センターはその3部門で最高評価の三つ星を頂いている。しかし、それだけでは加入者の減少を止めることはできないため、品質とコストのバランスを見ながら対応していく必要があると説明された。

委員長から、他の企業、例えばWOWOWやJ:COMの顧客センターの運営についても質問があり、放送事業者代表委員は、部分的に外部委託を活用していると説明があった。

8. その他

- ・次回以降の開催について

次回の開催については、2025年3月7日（金）13:30から衛星放送協会の会議室で開催となる旨説明があった。

以上