

2025年4月23日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

## 3月度多チャンネルサービス視聴数 平均約53万人が常時視聴、約2,041万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した3月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：3月1日～3月31日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,041万人、平均接触人数（※2）は約53万人でした。

プロ野球の25年シーズンがはじまり、開幕戦が上位に多数ランクインする結果となりました。また、アニメ作品も多くランクインしており、特に「名探偵コナン」と「ドラゴンボール」がよく視聴されておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。

※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。

※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願ひいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 （担当：山内・松井）  
[tomonari.yamauchi@videor.co.jp](mailto:tomonari.yamauchi@videor.co.jp) / [sho.matsui@videor.co.jp](mailto:sho.matsui@videor.co.jp)

- 多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願ひいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

[koukoku@eiseihoso.org](mailto:koukoku@eiseihoso.org)

## テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 3月度調査結果

調査期間 3月1日(土)～3月31日(月)

### ● 累積到達人数

調査期間（1か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数：約 20,414,400 人**

### ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1か月間・5～29時）平均で

**平均接触人数：約 534,200 人**

### ● ターゲット別高接触率番組

TV番組はチャンネルを変えずに見る

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 2025 広島×阪神・03/30	J SPORTS 1	2025/03/30	96,300
2	映・機動戦士ガンダムSEED FREEDOM	アニマックス	2025/03/23	82,000
3	ドラゴンボール改 #51, 52	アニマックス	2025/03/03	74,900
4	名探偵コナン妻探しの秘密他	アニマックス	2025/03/16	71,300
4	生・プロ野球ニュース 2025	フジテレビONE	2025/03/29	71,300
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/30	71,300

家族や友人とテレビ番組のことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球オープン戦 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/01	75,300
2	生・プロ野球オープン戦 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/02	72,100
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/30	62,700
4	生・山本由伸登板予定・メジャーリーグ中継 2025 ドジャース×タイガース・3/28	J SPORTS 1	2025/03/29	56,400
5	生・プロ野球ニュース 2025	フジテレビONE	2025/03/28	53,300

テレビショッピングをよく利用する

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/30	34,100
2	生・プロ野球オープン戦 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/02	26,200
3	吉田類の酒場放浪記 #741・近鉄奈良・グリル・チェンバー	TBSチャンネル2	2025/03/28	25,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 開幕戦巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジャース	2025/03/28	23,900
5	S - 最後の警官 -・全10話・#6-10・終・春の取り締まり強化月間	日本映画専門チャンネル	2025/03/30	23,300

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

**男性・女性 給与所得者（労務職）**

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	映・機動戦士ガンダム S E E D F R E E D O M	アニマックス	2025/03/23	48,100
2	生・D R A M A T I C B A S E B A L L 2 0 2 5 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジータス	2025/03/30	43,300
3	劇場版・名探偵コナンゼロの執行人	キッズステーション	2025/03/09	40,900
3	映・ザ・ファブル殺さない殺し屋	日本映画専門チャンネル	2025/03/30	40,900
5	ドラゴンボール改 # 5 1 , 5 2	アニマックス	2025/03/03	38,500
5	生・2 0 2 5 V ポイント×S M B C レディスゴルフトーナメント最終日	スカイ A	2025/03/23	38,500

**女性 既婚有職者**

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	刑事吉永誠ー1 3 湖で拾った女出演：船越英一郎小泉孝太郎	ファミリー劇場	2025/03/31	23,100
2	生・D R A M A T I C B A S E B A L L 2 0 2 5 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジータス	2025/03/30	21,700
3	生・2 0 2 5 V ポイント×S M B C レディスゴルフトーナメント最終日	スカイ A	2025/03/23	20,300
4	生・D R A M A T I C B A S E B A L L 2 0 2 5 開幕戦巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジータス	2025/03/28	18,900
5	すすめ！オクトーツ # 2 2 ・二	ディズニージュニア	2025/03/13	17,600

**男性 自営業**

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	剣客商売 5 # 1・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2025/03/09	20,100
2	ドラゴンボール改 # 5 3 , 5 4	アニマックス	2025/03/04	19,400
2	モンド麻雀プロリーグ 2 4 / 2 5 第 2 0 回モンド王座決定戦 # 4	M O N D O T V	2025/03/18	19,400
4	キングダム # 1 4 , 1 5	アニマックス	2025/03/31	18,800
5	隠蔽捜査 2 ～果斷～・主演・陣内孝則	日本映画専門チャンネル	2025/03/31	18,400

**●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要**

調査期間：2025年3月1日（土）～3月31日（月）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル  
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住  
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって  
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

**●ターゲット別高接触番組の集計方法**

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォマーシャル番組を除く  
※スペシャル番組は別番組として扱う