

2025 年 6 月 3 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

4 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 60 万人が常時視聴、約 2,106 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 4 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：4 月 1 日～4 月 30 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,106 万人、平均接触人数（※2）は約 60 万人でした。

視聴者全体、各属性別で、プロ野球中継が多くランクインする中、4 月に日本で開催された F1 グランプリも多く視聴されました。また、4 月に新作映画が公開された名探偵コナンシリーズは幅広いターゲットで上位に入り、根強い人気を見せました。ターゲット別接触状況では、「高校生」の「サッカー中継(ブンデスリーガ)」等のスポーツ中継がランクインしています。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。

※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。

※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 4 月度調査結果

調査期間 4 月 1 日（火）～4 月 30 日（水）

●累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 21,064,700 人

●平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 2 9 時）平均で

平均接触人数 : 約 603,800 人

●ターゲット別高接触率番組

自分が気に入れば値段が高くても買う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	名探偵コナン # 5 1 7 風林火山陰と雷光の決着	日テレプラス	2025/04/19	57,700
3	ドラゴンボール改 # 9 7, 9 8	アニマックス	2025/04/03	44,500
3	生・2 0 2 5 FORMULA 1 第 3 戦日本フリー走行 3	フジテレビNEXT	2025/04/05	44,500
3	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト 4. 9	スカイA	2025/04/09	44,500
4	生・ガオトラ! タイガース中継 2 0 2 5・阪神 v s 広島	GAORA SPORTS	2025/04/18	42,900
4	劇場版・名探偵コナンハロウインの花嫁	日テレプラス	2025/04/19	42,900

ネット販売利用は抵抗がある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	キングダム第 2 シリーズ # 1 6, 1 7	アニマックス	2025/04/28	33,300
2	生・SWALLOW'S BASEBALL L!VE 2 0 2 5 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/04/15	31,400
3	黄金の豚－会計検査庁特別調査課－一挙・# 6－9	ファミリー劇場	2025/04/05	28,600
4	続・最後から二番目の恋 # 1 1 古都・鎌倉を舞台にした大人の青春ドラマ! 続編	フジテレビTWO	2025/04/11	28,600
5	名探偵コナン 3 6 マスの完全犯罪	アニマックス	2025/04/13	28,600

テレビCMが実生活に役立つことが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2 0 2 5 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/04/06	68,600
2	生・プロ野球阪神×巨人 4. 2 7	スカイA	2025/04/27	62,900
3	生・ガオトラ! タイガース中継 2 0 2 5・阪神 v s 東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2025/04/08	57,100
4	生・プロ野球 2 0 2 5 オリックス×福岡ソフトバンク・4 / 1 0	J SPORTS 3	2025/04/10	44,300
5	生・SWALLOW'S BASEBALL L!VE 2 0 2 5 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/04/17	42,900

自由管理

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・2025 F1 GP ニュース第3戦日本スペシャル # 4	フジテレビNEXT	2025/04/06	24,500
2	生・SWALLOW'S BASEBALL L!VE 2025 東京ヤクルト×中日	フジテレビONE	2025/04/04	20,500
3	剣客商売スペシャル女用心棒・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2025/04/26	20,100
3	剣客商売5 # 8・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2025/04/27	19,100
5	生・2025 FORMULA 1 第3戦日本ドライバーズパレード	フジテレビNEXT	2025/04/06	18,100

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	劇場版・名探偵コナンハロウインの花嫁	日テレプラス	2025/04/19	17,200
2	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト4 . 9	スカイA	2025/04/09	14,400
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/04/04	12,200
4	ガリレオ # 7 福山雅治主演の大ヒットドラマ! 天才物理学者の湯川学が事件を解決	フジテレビTWO	2025/04/05	11,700
5	生・24 / 25 ブンデスリーガ第30節ハイデンハイム×バイエルン	スポーツライブ+	2025/04/19	10,600

男性 給与所得者（事務職以外）

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名探偵コナン # 517 風林火山陰と雷光の決着	日テレプラス	2025/04/19	39,400
2	生・プロ野球ニュース2025	フジテレビONE	2025/04/27	37,900
3	一挙放送・名車再生! ジャガー・Eタイプ・二	ディスカバリーチャンネル	2025/04/10	36,500
4	嵐の中で〜気象災害の真実〜S1: 史上最悪の吹雪・二	ディスカバリーチャンネル	2025/04/10	33,500
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×DeNA東京ドーム	日テレジータス	2025/04/16	33,500
4	生・2025 FORMULA 1 第5戦サウジアラビアフリー走行3	フジテレビNEXT	2025/04/19	33,500

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年4月1日（火）～4月30日（水）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う