

2025 年 6 月 25 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

5 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 64 万人が常時視聴、約 2,144 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 5 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：5 月 1 日～5 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,144 万人、平均接触人数（※2）は約 64 万人でした。

ターゲット別接触状況では、全体的にプロ野球中継が上位を占める中、「家族や友人とテレビ CM をよく話題にする」でアニメがランクイン。特性別では「女性未婚有職者」で国内、韓国ドラマが多数ランクイン。「男性自由管理」で時代劇がランクインする結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 5 月度調査結果

調査期間 5 月 1 日 (木) ~5 月 31 日 (土)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 21,436,300 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 638,700 人

● ターゲット別高接触率番組

広告を見て資料請求や問い合わせをする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2025/05/22	52,500
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/05/07	48,500
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×広島金沢	日テレジータス	2025/05/28	35,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×中日東京ドーム	日テレジータス	2025/05/17	32,300
5	特命! 刑事どん亀 # 3 偽札女王の野望・西田敏行出演	日テレジータス	2025/05/06	29,600

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジータス	2025/05/24	87,700
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2025/05/22	69,600
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/05/07	56,700
4	薬屋のひとりごと # 38	アニマックス	2025/05/10	51,600
5	UniteUp! -Uni: Birth- # 6	アニマックス	2025/05/23	47,700
6	逃げ上手の若君 # 4	アニマックス	2025/05/23	46,400

テレビの新番組の情報をよく知っているほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/05/06	67,300
2	生・プロ野球 2025 DeNA×阪神・5 / 13	TBSチャンネル2	2025/05/13	61,500
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2025/05/22	52,700
4	生・プロ野球 阪神×横浜 DeNA 5. 28	スカイA	2025/05/28	49,800
5	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 v s 東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2025/05/02	46,800

※衛放協推計: テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性20代

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2025/05/22	21,300
2	生・プロ野球 2025 中日×阪神・5/24	J SPORTS 2	2025/05/24	18,600
3	生・ガオラ! タイガース中継 2025・阪神 vs 東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2025/05/02	13,700
4	生・プロ野球 2025 広島×阪神・5/31	J SPORTS 1	2025/05/31	13,100
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジータス	2025/05/24	12,600
6	生・プロ野球 阪神×東京ヤクルト 5. 3	スカイ A	2025/05/03	12,000

女性未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球 阪神×横浜 DeNA 5. 28	スカイ A	2025/05/28	30,300
2	韓国ドラマ・トッケビ〜君がくれた愛しい日々〜・# 14・日本語字幕版	フジテレビ TWO	2025/05/04	19,200
3	ドクター X〜外科医・大門未知子〜・2012・# 7	テレ朝チャンネル 1	2025/05/01	17,600
3	相棒 season 4 # 5	テレ朝チャンネル 1	2025/05/01	17,600
3	逃げるは恥だが役に立つ # 2	TBS チャンネル 1	2025/05/06	17,600
6	韓国ドラマ・トッケビ〜君がくれた愛しい日々〜・# 10・日本語字幕版	フジテレビ TWO	2025/05/04	16,800
6	相棒 season 14 # 12・陣川という名の犬	テレ朝チャンネル 1	2025/05/05	16,800

男性 自由管理

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/05/06	20,700
2	2 K・鬼平犯科帳 8・4 K デジタルリマスター版・# 8・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2025/05/04	13,100
2	競馬予想 TV! # 1271・日本ダービー・G1・ほか	フジテレビ ONE	2025/05/31	13,100
4	ターミネーター 2 特別編・吹替版・G. W. イッキ観!	WOWOW プラス	2025/05/06	12,200
5	陽炎の辻〜居眠り磐音江戸双紙〜・セレクション放送・# 1	時代劇専門チャンネル	2025/05/05	11,900
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2025/05/22	11,900

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025 年 5 月 1 日（木）～5 月 31 日（土）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国 32 地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う