

2025年7月25日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

6月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 62 万人が常時視聴、約 2,097 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した6月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：6月1日～6月30日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,097万人、平均接触人数（※2）は約62万人でした。

毎年夏季に上位を多く占める「プロ野球（NPB）中継番組」は、本年も交流戦がレギュラーカードより多くの視聴を獲得（特に、阪神タイガース戦）。属性別では、男性50代で「2025 アース・モンダミンカップ最終日」「2025 全米女子オープンゴルフ選手権」などのゴルフ番組が、女性40代では「記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season1#2 北大路欣也主演」「invert 城塚翡翠倒叙集・一拳・#1-5」などのドラマ番組が上位となりました。その他「アニメ（葬送のフリーレン、SPY×FAMILY・スパイファミリー、キングダムなど）」も上位にランクされました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。

※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。

※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 6 月度調査結果

調査期間 6 月 1 日 (日) ~6 月 30 日 (月)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,971,800 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 615,500 人

● ターゲット別高接触率番組

広告の情報より友人・知人からの口コミを信頼するほうだ (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球ニュース2025	フジテレビONE	2025/06/11	148,500
1	生・SWALLOW'S BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/06/27	148,500
3	生・ガオトラ! タイガース中継2025・阪神vsオリックス	GAORA SPORTS	2025/06/07	135,000
4	開局35周年SP GAORAプロ野球中継・北海道日本ハムvs阪神	GAORA SPORTS	2025/06/03	128,200
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×DeNA 東京ドーム	日テレジータス	2025/06/28	121,500

買い物をする際には商品の評判が気になる (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・ガオトラ! タイガース中継2025・阪神vsオリックス	GAORA SPORTS	2025/06/07	194,300
2	開局35周年SP GAORAプロ野球中継・北海道日本ハムvs阪神	GAORA SPORTS	2025/06/03	180,900
3	生・SWALLOW'S BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/06/27	154,100
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×DeNA 東京ドーム	日テレジータス	2025/06/28	134,000
5	生・プロ野球阪神×福岡ソフトバンク6.20	スカイA	2025/06/20	120,600

テレビ番組についての情報発信・収集にSNSを使う (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・ガオトラ! タイガース中継2025・阪神vsオリックス	GAORA SPORTS	2025/06/07	105,800
2	生・開局35周年SP GAORAプロ野球中継・北海道日本ハムvs阪神	GAORA SPORTS	2025/06/04	71,800
3	葬送のフリーレン#9~12	アニマックス	2025/06/21	65,800
4	生・プロ野球阪神×千葉ロッテ6.18	スカイA	2025/06/18	61,900
4	SPY×FAMILY・スパイファミリー・一挙放送3#26-37	アニマックス	2025/06/21	61,900

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性50歳以上

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・2025アース・モンダミンカップ最終日・2	ゴルフネットワーク	2025/06/29	145,500
2	生・2025全米女子オープンゴルフ選手権 presented byアライ最終日	ゴルフネットワーク	2025/06/02	142,700
3	生・SWALLOW BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/06/27	137,100
4	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 vs オリックス	GAORA SPORTS	2025/06/07	125,900
4	生・プロ野球 2025～セ・パ交流戦～楽天×阪神・6/14	J SPORTS 2	2025/06/14	125,900
4	剣客商売 2 # 2・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2025/06/29	125,900

女性40代

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season 1 # 2・北大路欣也主演	映画・チャンネルNECO	2025/06/01	18,400
2	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 vs オリックス	GAORA SPORTS	2025/06/06	17,600
3	生・開局35周年SP GAORAプロ野球中継・北海道日本ハム vs 阪神	GAORA SPORTS	2025/06/05	14,400
4	生・2025 Jリーグ YBCルヴァンカップ 東京V × 柏	フジテレビONE	2025/06/04	13,600
4	invert 城塚翡翠倒叙集・一挙・# 1-5	ファミリー劇場	2025/06/14	13,600
4	斉藤さん # 6・観月ありさ出演	映画・チャンネルNECO	2025/06/21	13,600

男女18-24歳

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	開局35周年SP GAORAプロ野球中継・北海道日本ハム vs 阪神	GAORA SPORTS	2025/06/03	25,000
2	相棒 season 3 # 19・終・異形の寺	テレ朝チャンネル1	2025/06/30	24,200
3	キングダム 第3シリーズ # 21, 22	アニマックス	2025/06/05	23,500
4	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 vs オリックス	GAORA SPORTS	2025/06/06	18,900
5	生・SWALLOW BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/06/27	15,200

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年6月1日（日）～6月30日（月）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う