

2025年8月26日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

## 7月度多チャンネルサービス視聴数 平均約60万人が常時視聴、約2,214万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した7月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：7月1日～7月31日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,214万人、平均接触人数（※2）は約60万人でした。

属性別で見ると「男性35-49才」で「推しの子・第2期全13話一挙放送#12-18」が、「女性未婚有職者」では「夏目友人帳伍特別編遊戯の宴」「ハイキュー!!」がランクイン。ターゲット別では、新作の「無限城篇」が7月より劇場公開されている「鬼滅の刃」がランクインし、プロ野球中継が上位を占める中、アニメ番組も多く視聴される結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

# テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 7 月度調査結果

**調査期間 7 月 1 日 (火) ~7 月 31 日 (木)**

## ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 22,144,700 人**

## ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 603,800 人**

## ● ターゲット別高接触率番組

興味のある商品の広告はきちんと見るようにしている (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/07/19	191,200
1	生・プロ野球阪神×広島 7. 30	スカイA	2025/07/30	191,200
3	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 vs 中日	GAORA SPORTS	2025/07/16	157,100
6	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×広島東京ドーム	日テレジータス	2025/07/05	143,400
6	生・プロ野球 2025 DeNA×阪神・7/6	TBSチャンネル 2	2025/07/06	143,400
6	テレビアニメ鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 # 8 - 14	アニマックス	2025/07/26	143,400
6	生・プロ野球 2025 広島×巨人・7/27	J SPORTS 1	2025/07/27	143,400

最新の情報はいち早く入手したいほうだ (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	テレビアニメ鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 # 8 - 14	アニマックス	2025/07/26	107,800
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/07/19	104,100
3	生・プロ野球阪神×広島 7. 30	スカイA	2025/07/30	89,200
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×広島東京ドーム	日テレジータス	2025/07/05	81,800
6	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 vs 中日	GAORA SPORTS	2025/07/16	74,300
6	テレビアニメ鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 # 15 - 26	アニマックス	2025/07/27	74,300

新製品をいち早く買ってみるほうだ (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球阪神×広島 7. 30	スカイA	2025/07/30	59,400
2	推しの子・第 2 期全 13 話一挙放送 # 12 - 18	アニマックス	2025/07/21	54,400
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/07/21	49,500
4	生・プロ野球 2025 広島×阪神・7/8	J SPORTS 1	2025/07/08	44,500
5	生・マイナビオールスターゲーム 2025 第 2 戦	テレビ朝チャンネル 2	2025/07/24	42,900

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・阪神 v s 中日	GAORA SPORTS	2025/07/16	22,900
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/07/20	22,900
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/07/19	21,800
4	生・プロ野球ニュース 2025	フジテレビONE	2025/07/12	20,600
6	推しの子・第2期全13話一挙放送 # 12 - 18	アニマックス	2025/07/21	19,500
6	生・GAORAプロ野球中継・北海道日本ハム v s 福岡ソフトバンク	GAORA SPORTS	2025/07/30	19,500

女性未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球 2025 広島×阪神・7 / 8	J SPORTS 1	2025/07/08	24,100
2	生・プロ野球ニュース 2025	フジテレビONE	2025/07/26	21,100
3	夏目友人帳 伍 特別編 遊戯の宴	アニマックス	2025/07/28	20,400
5	OVA ハイキュー!! 陸 VS 空	アニマックス	2025/07/15	18,900
5	ハイキュー!! TO THE TOP # 15, 16	アニマックス	2025/07/28	18,900

商工自営

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名奉行 遠山の金さん 第3部 # 15	時代劇専門チャンネル	2025/07/21	15,100
2	駐在刑事 3	チャンネル銀河	2025/07/06	14,700
6	ラーメンの日 SP・U字工事のバズラーメン # 10	MONDO TV	2025/07/11	14,300
6	遺留捜査スペシャル・2023 / 9 / 21	テレ朝チャンネル1	2025/07/18	14,300
6	新・ドクター X ~外科医・大門未知子~・2019・# 1	テレ朝チャンネル1	2025/07/22	14,300
6	浅見光彦シリーズ・長崎殺人事件	TBSチャンネル1	2025/07/31	14,300

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年7月1日（火）～7月31日（木）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル  
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住  
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって  
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う