

2026年4月21日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

## 3 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 50 万人が常時視聴、約 1,950 万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 3 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：3 月 1 日～3 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,950 万人、平均接触人数（※2）は約 50 万人でした。

プロ野球が開幕し、多くのターゲットの上位にランクインしています。「人気や流行を知るために、広告には大いに感心がある」「最新の情報はいち早く入手したいほうだ」「男性 給与所得者（事務職以外）」ほか多数。また「転生したらスライムだった件」「名探偵コナン」「キングダム」などのアニメ番組の視聴も多く、「男女 13-19 才」では音楽番組「King Gnu ビデオ特集」が 1 位となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

# テレビ接触率 全国payテレビ調査 3 月度調査結果

**調査期間 3 月 1 日 (日) ~3 月 31 日 (火)**

## ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 19,503,800 人**

## ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 504,800 人**

## ● ターゲット別高接触率番組

人気や流行を知るために、広告には大いに感心がある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/03/29	105,100
2	転生したらスライムだった件一挙放送・6・# 67-72	アニマックス	2026/03/21	90,600
3	生・プロ野球 2026 オリックス×阪神・3 / 20・オープン戦	J SPORTS 3	2026/03/20	83,300
3	生・プロ野球 2026 中日×巨人・3 / 31	J SPORTS 2	2026/03/31	83,300
5	転生したらスライムだった件一挙・3・# 31-36.5	アニマックス	2026/03/08	76,100
5	転生したらスライムだった件一挙放送・5・# 55-60	アニマックス	2026/03/15	76,100

最新の情報はいち早く入手したいほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/03/29	126,400
2	生・プロ野球 2026 中日×巨人・3 / 31	J SPORTS 2	2026/03/31	100,300
3	名探偵コナン # 988	アニマックス	2026/03/14	59,500
3	生・プロ野球 2026 オリックス×阪神・3 / 20・オープン戦	J SPORTS 3	2026/03/20	59,500
5	映画・HERO・2015 年公開	フジテレビ TWO	2026/03/01	55,700
5	生・スカイA 猛虎中継 2026 阪神-横浜 DeNA	スカイA	2026/03/31	55,700

テレビ番組は始めから終わりまでチャンネルを変えずに見るほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 2026 中日×巨人・3 / 31	J SPORTS 2	2026/03/31	105,600
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/03/29	102,100
3	相棒 season 4 # 14	テレ朝チャンネル 1	2026/03/24	70,400
4	映画・HERO・2015 年公開	フジテレビ TWO	2026/03/01	63,300
5	夏目友人帳 # 5, 6	アニマックス	2026/03/13	59,800

**男女 13-19才**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	King Gnuビデオ特集	MTV	2026/03/10	16,100
1	生・プロ野球2026中日×巨人・3/31	J SPORTS 2	2026/03/31	16,100
3	島RUN#57	GAORA SPORTS	2026/03/27	15,400
3	プロ野球名球会ゴルフ対決 in 宮崎～女子プロと真剣勝負～#3	GAORA SPORTS	2026/03/27	15,400
3	鳥谷敬のBirdieeee GOLF#3	GAORA SPORTS	2026/03/27	15,400

**男性 40-49才**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	キングダム第2シリーズ#20, 21	アニマックス	2026/03/26	26,300
2	生・プロ野球2026中日×楽天・3/13・オープン戦	J SPORTS 2	2026/03/13	22,400
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/03/29	21,600
4	映・劇場版転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編	アニマックス	2026/03/14	20,800
4	夏目友人帳 肆#8, 9	アニマックス	2026/03/26	20,800

**男性 給与所得者（事務職以外）**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/03/29	48,000
2	生・スカイA 猛虎中継 2026 阪神-横浜 DeNA	スカイA	2026/03/31	40,700
3	生・プロ野球2026中日×巨人・3/31	J SPORTS 2	2026/03/31	39,300
4	ワンパンマン#11, 12 END	アニマックス	2026/03/09	33,500
5	転生したらスライムだった件 一挙放送・6・#67-72	アニマックス	2026/03/21	32,000

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2026年3月1日（日）～3月31日（火）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う