

2026 年 10 月 27 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

9 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 59 万人が常時視聴、約 2,039 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した9月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：9 月 1 日 ～ 9 月 30 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,039 万人、平均接触人数（※2）は約 59 万人でした。

ターゲット別ではリーグ優勝を果たした阪神戦が上位を独占し、人気の高さがうかがえました。属性別では「女性 40 代」でサスペンスドラマ「今野敏サスペンス機捜 235 II」やモータースポーツ「生・2026 FORMULA 1 第13戦イタリアフリー走行1」といった番組がランクイン。その他アニメ、ドキュメンタリーと多チャンネルらしい様々なジャンルの番組がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

- 多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 9 月度調査結果

調査期間 9 月 1 日 (火) ～ 9 月 30 日 (水)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,394,900 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ～ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 589,800 人

● ターゲット別高接触率番組

TV番組はチャンネルを変えずに見る

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	葉屋のひとりごと # 41, 42	アニマックス	2026/09/01	92,400
2	生・プロ野球阪神×横浜DeNA9. 21	スカイA	2026/09/21	89,100
3	生・SWALLOW BASEBALL LIVE 2026 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2026/09/22	82,500
4	生・ガオラ! タイガース中継 2026 阪神vs横浜DeNA・9. 5 甲子園	GAORA SPORTS	2026/09/05	75,900
4	生・ガオラ! タイガース中継 2026 阪神vs東京ヤクルト・9. 30 甲子園	GAORA SPORTS	2026/09/30	75,900

新番組の情報をよく知っている

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・ガオラ! タイガース中継 2026 阪神vs横浜DeNA・9. 5 甲子園	GAORA SPORTS	2026/09/05	45,400
1	生・SWALLOW BASEBALL LIVE 2026 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2026/09/22	45,400
3	葉屋のひとりごと # 41, 42	アニマックス	2026/09/01	41,400
3	劇場版・TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション	TBSチャンネル1	2026/09/12	41,400
5	生・プロ野球阪神×中日9. 15	スカイA	2026/09/15	36,100

テレビCMが実生活に役立つ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球ニュース 2026	フジテレビONE	2026/09/25	48,100
2	生・プロ野球阪神×横浜DeNA9. 21	スカイA	2026/09/21	44,100
3	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第9シリーズ・# 44	TBSチャンネル1	2026/09/29	41,400
4	犯罪科学分析室電子の標的 3 出演 : 伊原剛志	ファミリー劇場	2026/09/04	40,100
4	生・ガオラ! タイガース中継 2026 阪神vs東京ヤクルト・9. 30 甲子園	GAORA SPORTS	2026/09/30	40,100

女性 40代

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	今野敏サスペンス機捜 2 3 5 2・中村梅雀主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネル N E C O	2026/09/27	19,300
2	グルメ祭り・孤独のグルメ Season 4 # 1 1・全 1 2 話	チャンネル銀河	2026/09/26	15,400
3	夏目友人帳 伍 # 3, 4	アニマックス	2026/09/07	14,700
4	生・2 0 2 6 F O R M U L A 1 第 1 3 戦イタリアフリー走行 1	フジテレビ N E X T	2026/09/04	13,100
5	名探偵コナン TVスペシャル 黒の組織と真つ向勝負満月の夜の二元ミステリー	キッズステーション	2026/09/19	12,400

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	S P Y × F A M I L Y・スパイファミリー・# 4 5, 4 6	アニマックス	2026/09/04	11,100
2	薬屋のひとりごと # 4 7, 4 8 E N D	アニマックス	2026/09/04	9,800
3	呪術廻戦・死滅回游前編・# 5 5, 5 6	アニマックス	2026/09/01	7,300
3	初・W R C 世界ラリー選手権 2 0 2 6 第 1 2 戦チリ・プレビュー	J S P O R T S 3	2026/09/09	7,300
3	聖なる遺産～神秘の創造 # 7 巨大な古代遺跡・字	ヒストリーチャンネル	2026/09/24	7,300

未就学児の子供がいる主婦

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ブルーイ # 3 0・二	ディズニー・チャンネル	2026/09/11	26,800
2	ぼくらベアベアーズ # 8 4・二	カートゥーン ネットワーク	2026/09/04	14,300
3	ビッグシティ・グリーン # 1 0 0・二	ディズニー・チャンネル	2026/09/07	13,400
3	ディズニージュニアえいごのじかんブルーイ・英語放送	ディズニージュニア	2026/09/12	13,400
3	ハムスターとグレーテル # 1 6・二	ディズニー・チャンネル	2026/09/18	13,400

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2026 年 9 月 1 日（火）～ 9 月 30 日（水）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況
調査地区：全国 32 地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う