

2023年10月23日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）

9 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 66 万人が常時視聴、約 2,402 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 9 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：9 月 1 日～9 月 30 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,402 万人、平均接触人数（※2）は約 66 万人でした。

9 月度の視聴特徴として、18 年ぶりのリーグ優勝を決定づけた GAORA SPORTS 放送の「生・プロ野球・阪神 x 巨人・阪神甲子園球場」が個人全体で約 70 万人に視聴され、その他多くのターゲットでも TOP となり、注目度の高さがみえる結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / shintaro.torigoe@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 9 月度調査結果

調査期間 9 月 1 日 (金) ~ 9 月 30 日 (土)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 24,024,400 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 663,700 人

● ターゲット別高接触率番組

今のテレビは自分にとって楽しめるものである

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球・阪神×巨人・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/09/14	480,000
2	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2023 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2023/09/02	232,000
3	生・プロ野球 2023 中日×阪神・9 / 6	J SPORTS 2	2023/09/06	216,000
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2023/09/18	208,000
5	生・プロ野球 2023 広島×阪神・9 / 1 5	J SPORTS 1	2023/09/15	184,000
5	生・プロ野球 2023 中日×阪神・9 / 2 4	J SPORTS 2	2023/09/24	184,000

テレビCMが実生活に役立つことが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球・阪神×巨人・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/09/14	87,900
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2023/09/18	86,400
3	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編全 7 話	アニマックス	2023/09/17	74,200
4	ガリオ・2013・# 1 - # 3・ガリオ・シリーズ映画・ドラマー拳放送!	日本映画専門チャンネル	2023/09/16	54,600
5	どうにか貧乏家族 # 1 9 7	V☆パラダイス	2023/09/21	47,000

広告を見て資料請求や問い合わせをする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球・阪神×巨人・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/09/14	87,100
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2023/09/18	61,700
3	生・プロ野球 2023 DeNA×阪神・9 / 2 9	TBSチャンネル2	2023/09/29	42,300
4	名探偵コナン 17 年前と同じ現場他	アニマックス	2023/09/18	41,100
5	名探偵コナン セレクション # 3 5 5 小さな依頼者・後編	日テレプラス	2023/09/09	37,500
5	バチンコ激闘伝! 実戦守山塾 # 3 5 7	MONDO TV	2023/09/10	37,500

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

主婦 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球・阪神×巨人・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/09/14	79,500
2	劇場版アイドルリッシュセブンLIVE4bit BEYOND THE PERIOD	TBSチャンネル1	2023/09/03	25,000
3	生・プロ野球2023広島×阪神・9/15	J SPORTS 1	2023/09/15	23,800
4	おかしなガムボール#61・2	カートゥーン ネットワーク	2023/09/12	21,600
5	劇場版・それいけ!アンパンマンキラキラ星の涙	キッズステーション	2023/09/24	20,400

男性 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球・阪神×巨人・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/09/14	58,200
2	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/09/09	37,100
3	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編#6-11	アニマックス	2023/09/18	32,200
3	ゲームセンターCX#365狙え!・THEスナイパー	フジテレビONE	2023/09/28	32,200
5	競馬予想TV!#1185・スプリンターズS・G1・ほか	フジテレビONE	2023/09/30	30,900

男性・女性 13-19才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球・阪神×巨人・阪神甲子園球場	GAORA SPORTS	2023/09/14	44,900
2	金田一少年の事件簿#82金田一フミの可憐な活躍!鏡迷宮の殺人	日テレプラス	2023/09/13	25,100
2	相棒season8#15・狙われた刑事	テレ朝チャンネル1	2023/09/21	25,100
4	時効警察はじめました#8・終	テレ朝チャンネル1	2023/09/21	24,400
5	生・プロ野球2023中日×阪神・9/6	J SPORTS 2	2023/09/06	22,100

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年9月1日（金）～9月30日（土）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う