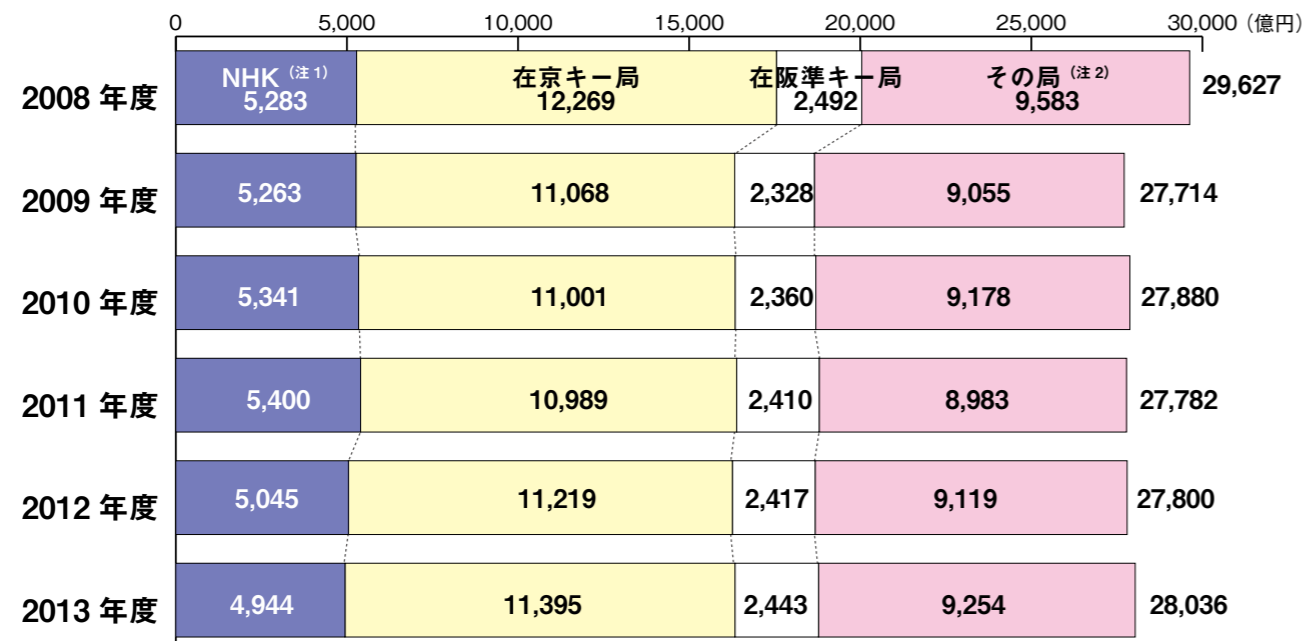


Ⅱ. 放送市場の概要

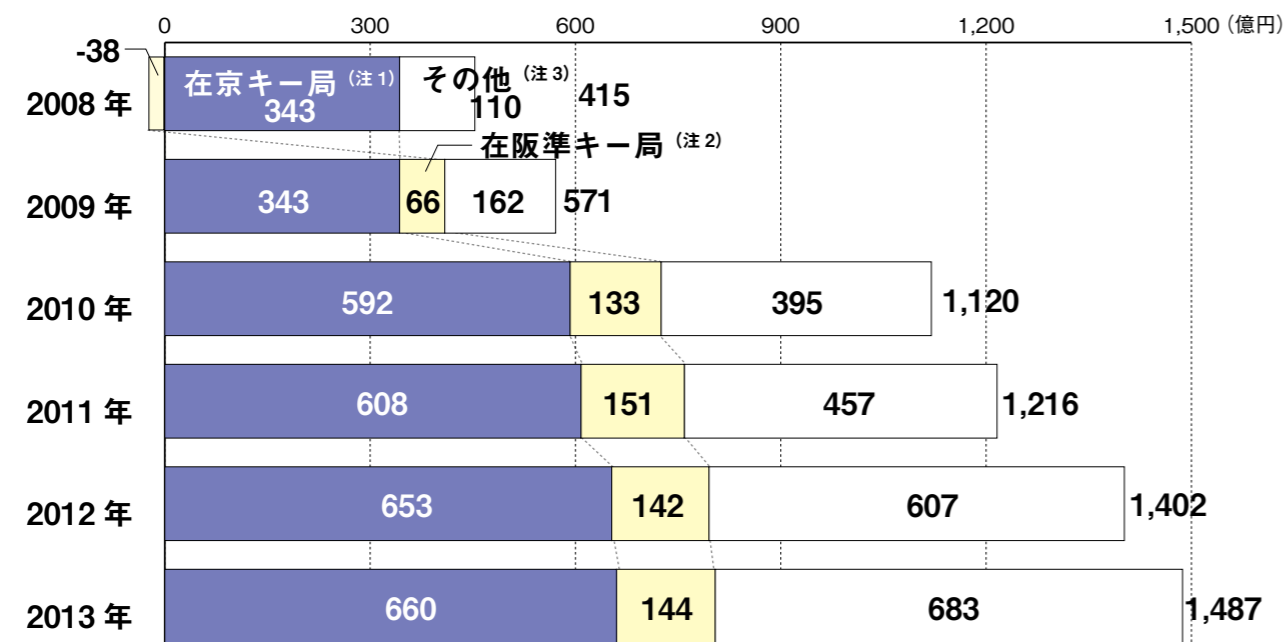
(1) 地上放送の収入推移



在京キー局＝日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビの5局
 在阪準キー局＝毎日放送、朝日放送、テレビ大阪、関西テレビ、読売テレビの5局
 (注1)協会全体の経常事業収益から衛星放送に係る収入を除いたもの (注2)ラジオ単営社を含む

NHK『NHK年鑑』、民放連『日本民放年鑑』、総務省『民間放送事業者の収支状況』各年度版より作成

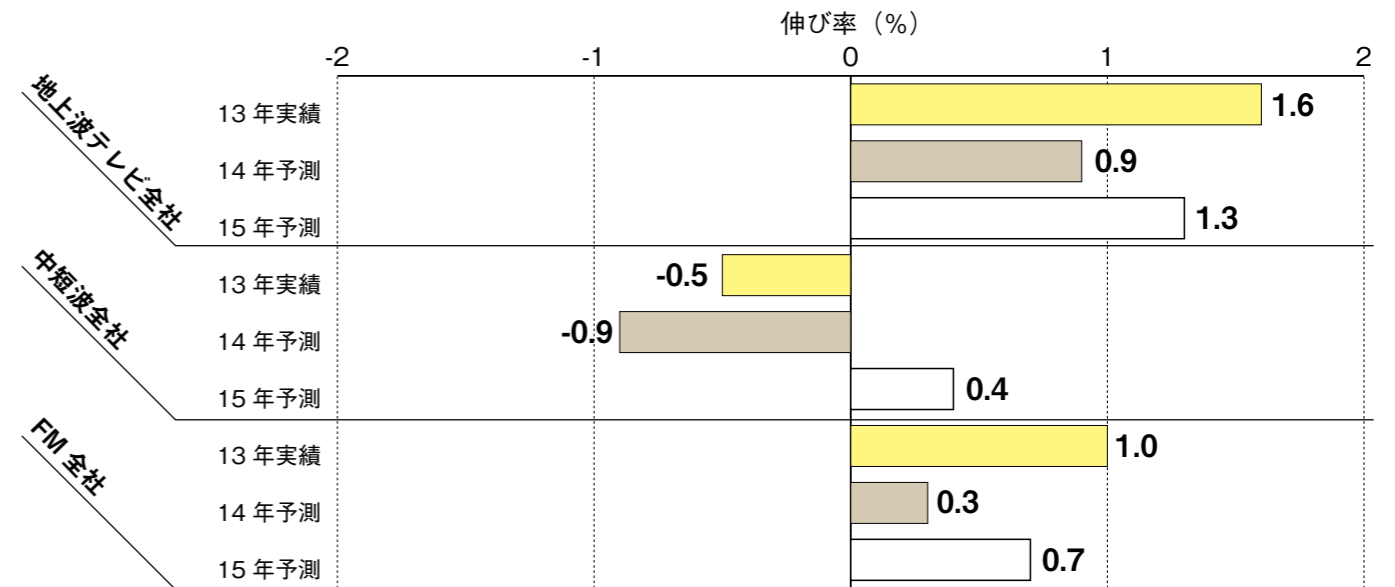
(2) 地上民放送事業者の損益推移



(注1)日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビの5局
 (注2)毎日放送、朝日放送、テレビ大阪、関西テレビ、読売テレビの5局
 (注3)ラジオ単営社を含む、ただしコミュニティFM放送は含まない

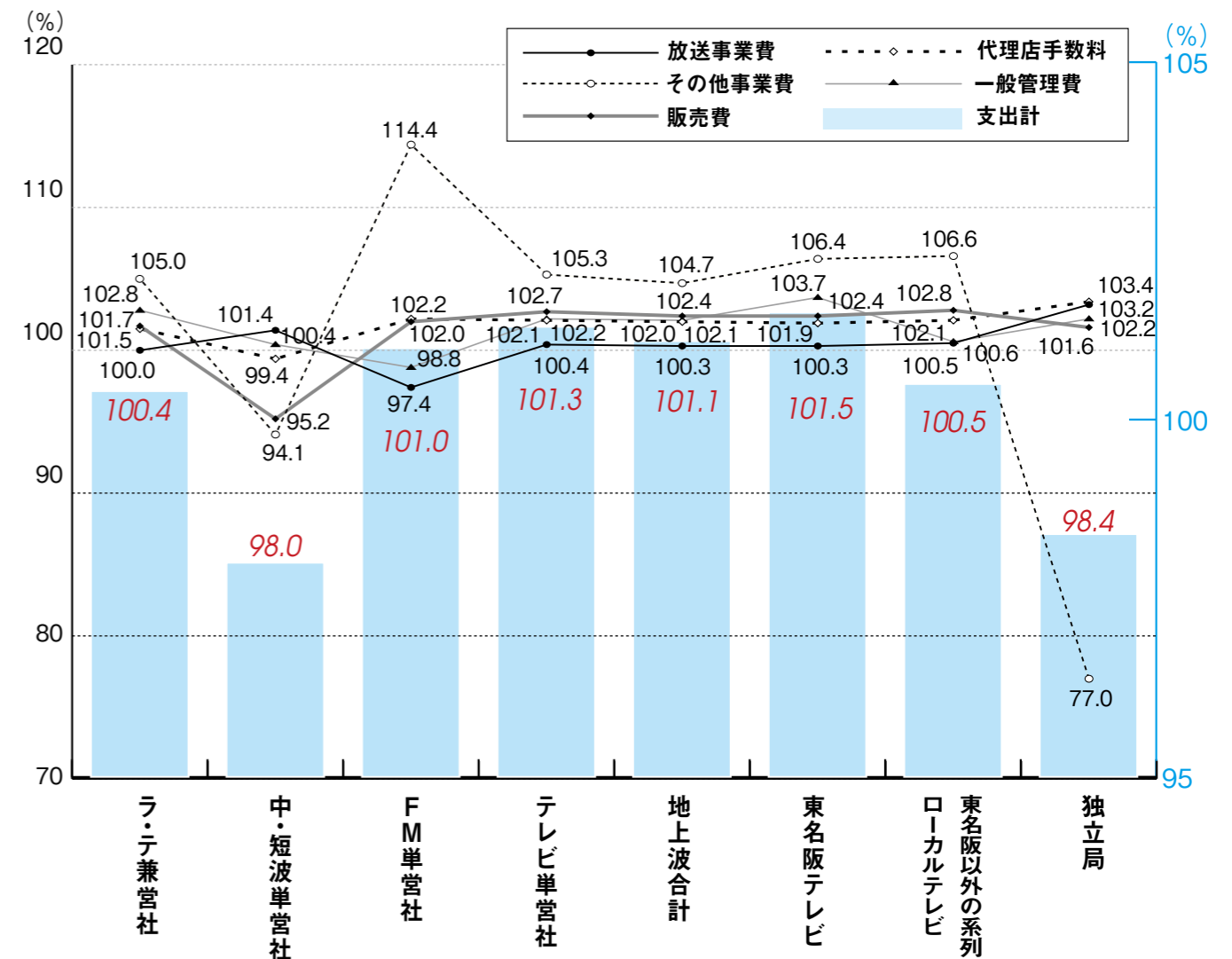
総務省『平成25年度の民間放送事業者の収支状況』より作成

(3) 自社のテレビ・ラジオ営業収入の現況と見通し



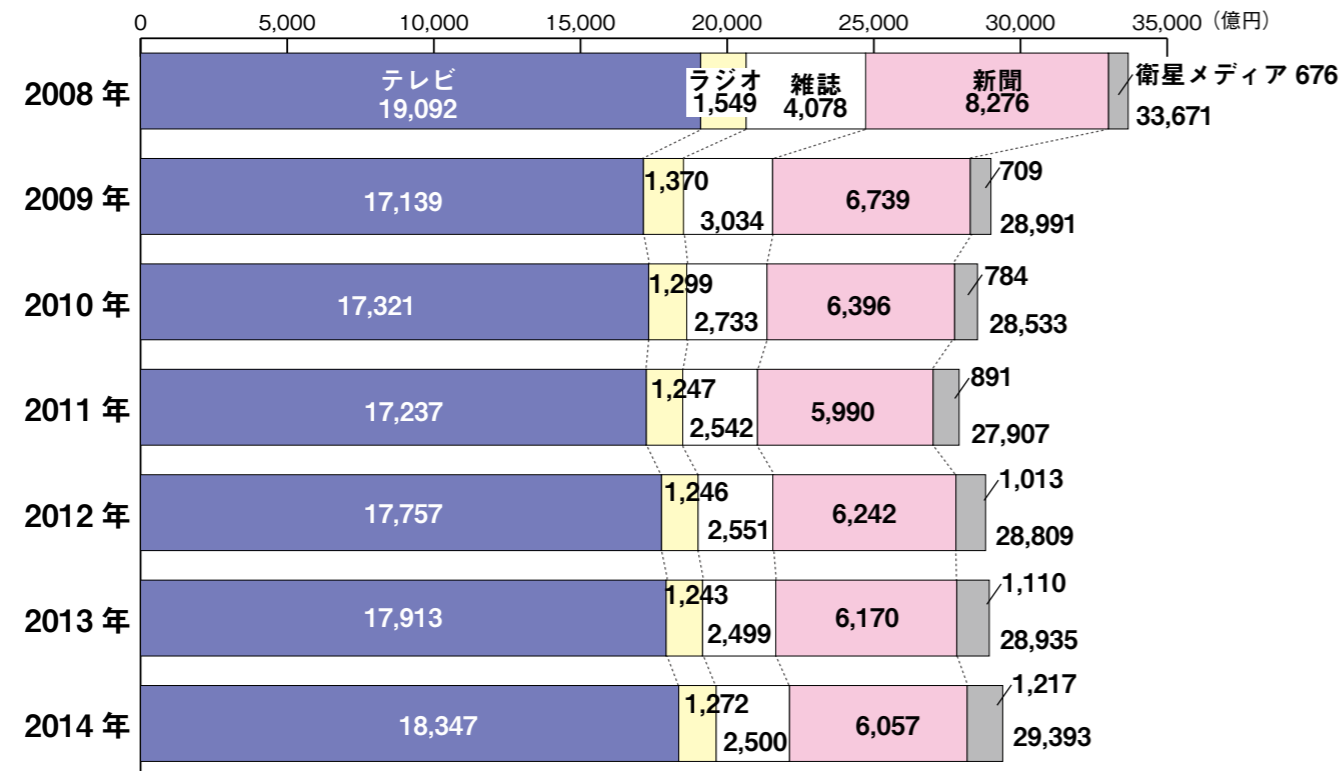
日本民間放送連盟研究所『2015年度のテレビ・ラジオ営業収入見通し』より作成

(4) 地上民放送事業者の支出項目別前年度比 (2012年度)

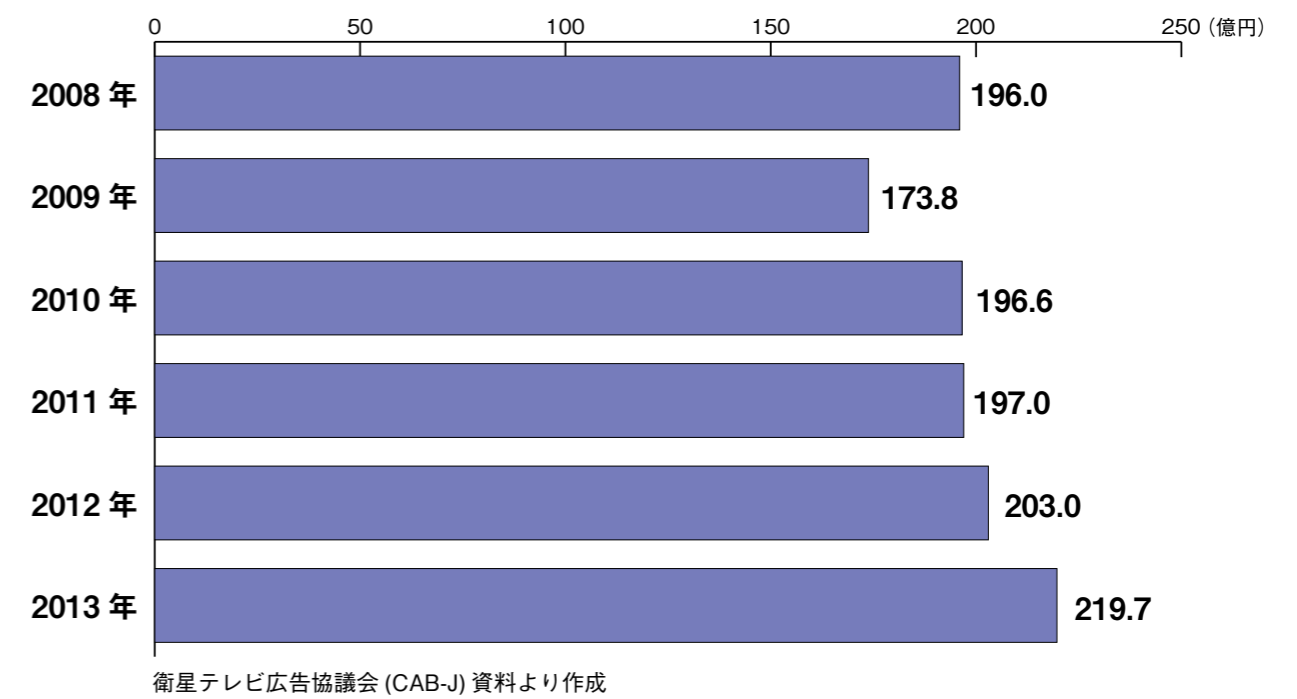


日本民間放送連盟『日本民間放送年鑑2014』より作成

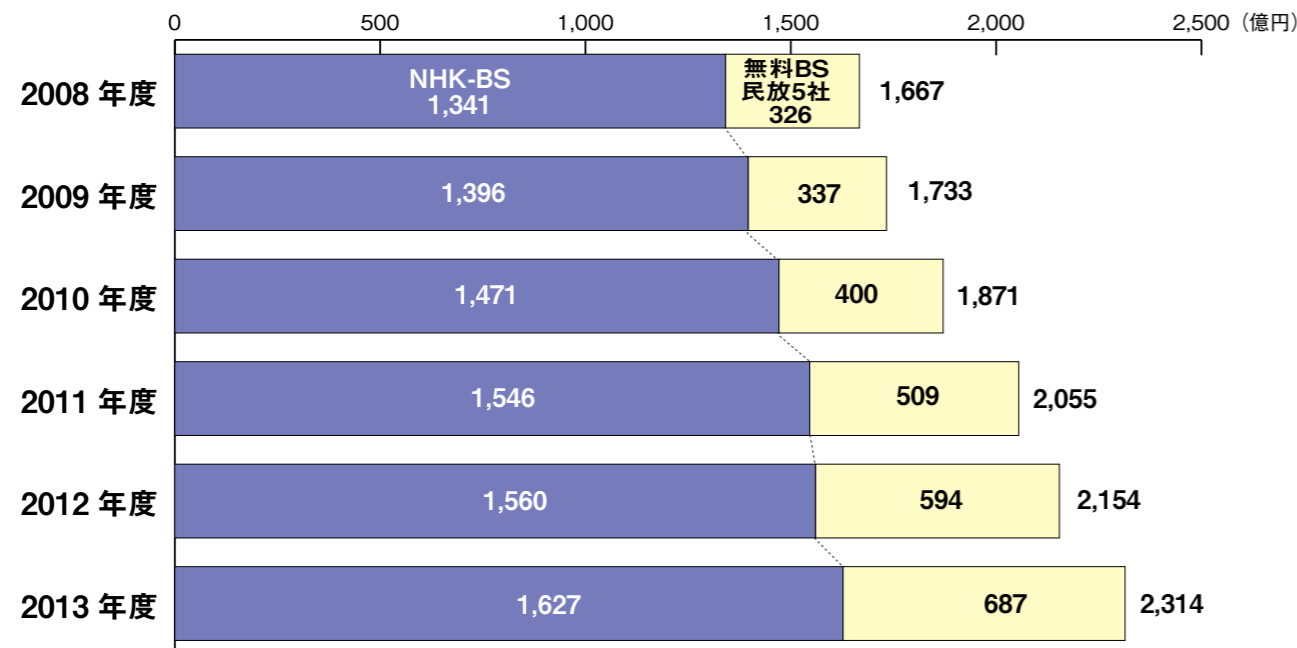
(5) 媒体別広告費の推移



(7) 衛星放送総広告売上



(6) 地上波系無料BS放送の収入推移



NHK「業務報告書」、民放連「日本民放年鑑」、総務省「民間放送事業者の収支状況」各年度版より作成