

2010年12月6日

社団法人 衛星放送協会
会長 和崎信哉

社会貢献キャンペーンTVCMを展開中

衛星放送協会では、社会貢献活動の一環として「地球温暖化防止」と「飲酒運転撲滅」をテーマとしたテレビCMを、今月から放送しています。会員の社会貢献キャンペーンへの意識をさらに高めるため、会員各社が参加するコンペ形式により、この2つのテレビCMを選びました。

そして、会員である放送事業者のチャンネル、並びに、各地のケーブルテレビコミュニティチャンネルで下記のTVCMを放送しています。

地球温暖化防止キャンペーンTVCM「地球は赤かった」篇（30秒）

放送期間：2010年12月～2011年5月末

内容：長年地球を離れていた宇宙船乗組員を登場人物とし、宇宙から見た目線で、温暖化の危機を訴え、その危機を“赤い地球”で象徴的に表現しました。



飲酒運転撲滅キャンペーンTVCM「ビールかけ」篇（15秒・30秒）

放送期間：2010年12月～2011年5月末

内容：“優勝後のビールかけ”という、究極の『ハレ』の場においても自分の意志を曲げない主人公を描くことで「No! 飲酒運転」のメッセージをダイナミックに表現しました。



来年7月24日にテレビ放送の完全デジタル化を迎え、衛星放送協会は有料放送・多チャンネル放送が日本の放送文化の発展・成長に貢献していくために、衛星放送全体のプレゼンスのより一層の向上に全力を尽くします。

以上